

**Smlouva na zajištění reklamy****Č.j.: PPR-24757-8/ČJ-2018-990670**

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

**Článek I.****SMLUVNÍ STRANY**

**Objednatel:** Česká republika – Ministerstvo vnitra  
**Sídlo:** Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7  
**příjemce faktury:** Policejní prezidium ČR, Správa logistického zabezpečení,  
 P.O.BOX 6, 150 05 Praha 5  
**IČO:** 00007064  
**DIČ:** CZ00007064  
**Zastoupen:**  vedoucím Odboru movitého majetku  
 Správy logistického zabezpečení Policejního prezidia České  
 republiky  
**ID datové schránky:** gs9ai55  
**Bankovní spojení:** Česká národní banka, Praha 1  
**Číslo účtu:** 5504881/0710  
**Kontaktní osoba:**   
**E-mail:**   
**Telefon:**   
 (dále jen „objednatel“)

a

**Poskytovatel:** Seznam.cz, a.s.  
**Sídlo:** Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5  
**IČO:** 26168685  
**DIČ:** CZ26168685  
**Zastoupen:**  obchodním ředitelem  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:**   
**Kontaktní osoba:**   
**E-mail:**   
**Telefon:**   
 Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493  
 (dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel dále společně též „smluvní strany“)




## Článek II.

### ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a poskytnout objednateli, za podmínek stanovených touto smlouvou a podle písemných požadavků objednatele, služby v rozsahu přílohy č. 1 této smlouvy, tj. zveřejnění reklamního banneru (dále jen „reklamní kampaň“ na HomePage internetového portálu seznam.cz provozovaného poskytovatelem a dostupného z internetové adresy (URL) [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) (dále jen „internetový portál“), poskytnutí služby Sklik (dále jen „Sklik“) a bezplatnou tvorbu reklamního banneru.
2. Bližší specifikace závazku poskytovatele dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy je uvedena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činnosti dle této smlouvy výhradně v souladu s pokyny objednatele a vždy po schválení jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle smlouvy vyžadováno.
6. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy v souladu se schváleným mediaplánem, který je nedílnou součástí této smlouvy.
7. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této smlouvy s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno objednatele nebo aby objednatel neutrpěl činností poskytovatele žádnou újmu.

## Článek III.

### ZPŮSOB, TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ

1. Místem plnění je internetový portál, který zobrazí reklamní banner uživatelům přistupujícím na předmětné internetové stránky z České republiky a zpřístupní službu Sklik.
2. Termín plnění je stanoven v Mediaplánu, který je součástí Přílohy č. 1 této smlouvy.
3. Odpovědná osoba objednatele poskytující součinnost při plnění této smlouvy a komunikaci s poskytovatelem je 
4. Realizace reklamní kampaně se dále řídí i Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s., dostupnými ze serveru (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/>. Smluvní ujednání má přednost před Obchodními podmínkami.

## Článek IV.

### CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cena za poskytnutou službu Sklik nepřekročí částku 60 000,- Kč bez DPH v termínu od 24.9.2018 do 7.10.2018, tj. 72 600,- Kč s DPH. Cena za reklamní kampaň je 240 000,- Kč bez DPH, tj. 290 400,- Kč s DPH.

Celková cena za plnění poskytovatele je stanovena ve výši 300 000,- Kč bez DPH jako cena nejvýše přípustná, tj. 363 000,- Kč s DPH (slovy: třišedesáttřítisíce korun českých) při sazbě DPH ve výši 21 %, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

2. Platba za plnění předmětu dle této smlouvy – reklamní kampaň a Sklik bude realizována po řádném splnění dle této smlouvy, tj. po ukončení reklamní kampaně a služby Sklik na základě faktury – daňového dokladu (dále jen „faktura“), kterou vystaví a zašle poskytovatel do 15 kalendářních dnů od vzniku práva fakturovat dle článku VIII. odst. 1 smlouvy. Datem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury nebo den skončení reklamní kampaně a poskytnutí služby Sklik. Společně s fakturami poskytovatel zašle originál akceptačního protokolu podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury příjemci faktury dle odst. 4 tohoto článku. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne doručení faktury příjemci faktury. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení s placením. Úctovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo této smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, P.O. BOX 6, OMTZ, 150 05 Praha 5, kontaktní osoba: [REDAKCE])** cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně nebo není-li s fakturou zaslán originál oboustranně podepsaného akceptačního protokolu dle čl. VIII. této smlouvy. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění nebo jeho části.

#### Článek V.

#### PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, SMLUVNÍ SANKCE, Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady objednatelem, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok objednatele na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.

2. Ohledně vad poskytnutého plnění dle této smlouvy se smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. občanského zákoníku. Oznámení vad bude mezi smluvními stranami probíhat písemně.
3. Poskytovatel je oprávněn v souladu s Obchodními podmínkami požadovat na objednateli úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
4. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy, nedodržení termínu plnění podle smlouvy, za nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení, a to i opakovaně.
5. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
6. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
7. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
8. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno vedle ust. § 2002 a násl. občanského zákoníku i prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
9. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

#### **Článek VI. POVINNOSTI POSKYTOVATELE**

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel prostřednictvím členů realizačního týmu podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinností poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré případně vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je oprávněn pořizovat si z podkladů předaných mu objednatelem kopie pro dokumentaci své činnosti.

5. Poskytovatel je povinen dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
6. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
7. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.


### **Článek VII.**

#### **POVINNOSTI OBJEDNATELE**

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

### **Článek VIII.**

#### **AKCEPTACE**

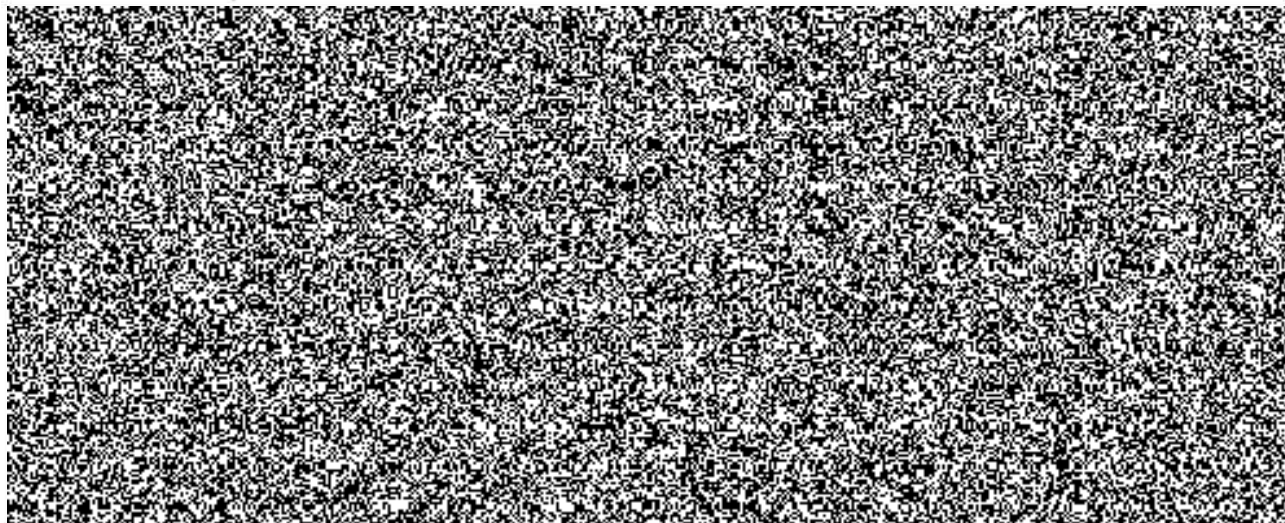
1. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – zveřejnění reklamní kampaně a poskytnutí služby Sklik je akceptační protokol podepsaný oprávněným zástupcem objednatele a poskytovatelem. Poskytovatel v akceptačním protokolu doloží detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění, resp. počet zobrazení reklam a počet kliků (vyhodnocení kampaně). Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté služby byly poskytnuty v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění.
2. Zástupcem objednatele oprávněným k podpisu akceptačního protokolu je odpovědná osoba objednatele uvedená v článku III. smlouvy.
3. Zástupcem poskytovatele oprávněným k podpisu akceptačního protokolu je  Key account manager senior.
4. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních, poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení.

### **Článek IX.**

#### **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Smluvní strany nejsou bez předchozího výslovného písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněny postoupit tuto smlouvu ani převést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z této smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření. Účinnosti tato smlouva nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (zákon o registru smluv).
3. Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí kterékoli smluvní strany, a to i bez udání důvodů. Výpovědní doba činí 5 dnů a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně.

4. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
5. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I., čl. III. a čl. VIII. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
6. Smluvní strany se zavazují, že jakékoliv informace, které se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytnou třetím osobám.
7. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
8. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
9. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
10. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
11. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
12. Nedílnou součástí smlouvy je Příloha č. 1 – Specifikace předmětu a podmínek plnění a Mediaplán.



## Příloha č. 1 Č.j.: PPR-24757-8/ČJ-2018-990670

### Specifikace předmětu a podmínek plnění

Poskytovatel musí splňovat následující:

- Reklama ve formě banneru, nebo url odkazu, kterou bezplatně zajistí poskytovatel pro každý typ reklamy
- Při kliknutí na banner přímé přesměrování na objednatelém definovanou adresu, kterou předá zástupce objednatele uvedený v článku III do 24. 9. 2018.
- Zobrazení pouze uživatelům, kteří se nacházejí v České republice
- Požadované rozložení pro návštěvníky: 70 % mužů a 30 % žen
- Součástí této přílohy je Mediaplán, který obsahuje místo zobrazení – server, typ reklamy, termín zobrazování a počet zobrazování.

Reklama:

sklik – Cena skliku je za proklik. Cena prokliku závisí na klíčovém slově. Bude čerpáno na účtu



Seznam.cz. Bannery jsou umístěny na domovské stránce na webech uvedených v Mediaplánu, nativní inzerát: kombinovaná reklama, skládá se z obrázku, titulku (50 znaků) a textu (250 znaků včetně mezer). Inzerát slouží jako upoutávka na nábor.