

DOHODA O SPOLUPRÁCI
č. MMSBR141800222

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

se sídlem Ostrava – Moravská Ostrava, Čs. legií 148/14, PSČ 702 00

IČ: 00100528

DIČ: CZ00100528

zastoupená Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Zřizovací listina vydána Statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města
usnesením č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského
zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Orion obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio Orion je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci níže uvedených premiér **NÁRODNÍHO DIVADLA MORAVSKOSLEZSKÉHO** (dále jen „divadlo“) následující služby:

PREMIÉRY:

25. října 2018, Alois Mrštík, Vilém Mrštík, ROK NA VSI (činohra)

16. listopadu 2018, Hudební skvosty Československa (1918–1938), PRVOREPUBLIKOVÉ GALA (opera)

21. listopadu 2018, Koncert plný slavných melodií a skvělých zpěváků, FANTOM MUIZIKÁLU (koncert)

7. února 2019, DOKONALÁ SVATBA (činohra)

7. března 2019, Arturs Maskats, NEBEZPEČNÉ ZNÁMOSTI (balet)

4. dubna 2019, Cole Porter, DĚJ SE CO DĚJ (opereta/muzikál)

16. května 2019, Alexandr Nikolajevič Ostrovskij, VÝNOSNÉ MÍSTO (činohra)

13. června 2019, Giacomo Meyerbeer, ROBERT ĎÁBEL (opera)

- a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi na výše uvedené premiéry, tj. v rámci premiéry a v souvislosti s premiérou nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice či provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Českého rozhlasu.
- b) Uvádění Hitrádia Orion jako „mediálního partnera inscenace“ všude tam, kde to bude vhodné a účelné.
- c) Uvádění loga Hitrádia Orion na tištěných materiálech divadla tzn. programový měsíční plakát, měsíční skládačka, panel partnerů, časopis NDM, přitom na těchto tiskovinách není požadována exkluzivita. Premiérový plakát k divadelnímu představení a Premiérová pozvánka k divadelnímu představení, banner k divadelnímu představení visící na budovách DAD a DJM. Vše výše uvedené platí od podpisu dohody. Nevztahuje se tak na materiály vytištěné a propagaci před podpisem dohody.
- d) Uvedení loga Hitrádia Orion v tiskové inzerci, které se bude vztahovat k výše uvedeným premiérám všude tam, kde to bude možné a účelné.

- e) Prezentace Hitrádia Orion formou videospotů i statického loga na LCD obrazovkách v prostorách divadel.
- f) Uvedení loga Hitrádia Orion v sekci mediální partneri u předplatného.
- g) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím statického loga za všemi videospoty k výše uvedeným premiérám (v prostorách divadel a na www.youtube.com).
- h) Uvádění Hitrádia Orion ve svých veřejných prohlášeních jako subjekt podporující divadlo, kde to bude možné a účelné; rozumí se mediální rozhovory, reportáže apod.
- i) Hitrádiu Orion umožní objednatel umístit ve foyer DJM při premiéře a první repríze muzikálu Kočky roll-upy rádia (20.9. a 22.9. 2018)
- j) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia Orion, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.

(dále jen „Plnění“)

hodnota reklamního plnění činí 180.000,- Kč (slovy: stoosmdesát tisíc korun českých) bez DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je každý poslední den kalendářního měsíce po dobu trvání dohody. Dílčí měsíční výše plnění Objednatele je 20.000,- Kč + DPH v zákonné výši. Na tuto částku Objednatele vystaví daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.10.2018 do 30.6.2019.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.10.2018, nejpozději však k 30.6.2019.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.
7. Objednatel uděluje Společnosti právo sjednávat se třetími osobami smlouvy, na jejichž základě bude Společnost oprávněna pro tuto třetí osobu ve vysílání Rozhlasové Stanice zajistit následující pozici v reklamním bloku po pozici Objednatele s návazným spotem (např. *příjemný koncert vám přeje...*), přičemž znění spotu, jímž je tato třetí osoba prezentována ve vysílání, je oprávněna sjednávat Společnost samostatně bez součinnosti Objednatele.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně k celkem 8 premiérám a koncertům v celkové hodnotě 180.000 Kč (slovy: stoosmdesáttisíc korun českých) bez DPH na Rozhlasové Stanici. Na jednu premiéru bude odvysílán 30“ spot dodaný Objednatelem minimálně 24 hodin před začátkem kampaně včetně rodného listu . Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.
6. Společnost je oprávněna uzavírat se třetími osobami smlouvy podle čl. III. odst.7 samostatně, bez součinnosti Objednatele. Společnost se zavazuje neuzavírat uvedené smlouvy s osobami, které jsou v přímém soutěžním postavení vůči Objednateli.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od podepsání dohody od 1.9. do 30.6.2019.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1 splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2 písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejich povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započíst oproti plnění poskytnutého Objednatel.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva je pro smluvní strany závazná dnem jeho podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabude dnem jeho zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním tohoto dodatku v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra České republiky v souladu se zákonem o registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel po podpisu smlouvy do 30 dnů. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v tomto dodatku nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 OZ a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne 31.8.2018

V Ostravě dne 31.8.2018

