

# **SMLOUVA o reklamě a propagaci**

uzavřená dle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

## **Smluvní strany**

### **SVITAVSKÝ BASKET s.r.o.**

sídlem: Svitavy - Předměstí, Dělnická 1085/2, PSČ 568 02

IČ: 04163753, DIČ: CZ04163753

zastoupená jednatelem Ing. Martinem Lepoldem

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

pod spisovou značkou C 35341

(dále také jen „Poskytovatel“)

a

### **Město Svitavy**

Sídlo: T. G. Masaryka 5/35, 568 02 Svitavy

IČ: 00277444,

DIČ: CZ00277444

Jednající: Mgr. David Šimek, starosta města

(dále jen „Klient“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto:

## **Smlouvu o reklamě a propagaci**

### **Článek I. – Účel smlouvy**

Účelem této smlouvy je:

- 1.1 na straně Klienta pomocí reklamních a propagačních aktivit, specifikovaných v dalším textu, posílit pozitivní vnímání klienta veřejností a zvýšit informovanost veřejnosti o jeho poslání a aktivitách.
- 1.2 na straně Poskytovatele, který je oprávněn zastupovat basketbalový tým DEKSTONE Tuří Svitavy (dále též „Klub“), spolupráce s Klientem, s jehož podporou lze budovat kvalitní sportovní zázemí pro trénink a zápasy v Kooperativa NBL.

### **Článek II. – Předmět smlouvy**

- 2.1 Předmětem této smlouvy je závazek Poskytovatele, který je oprávněn zastupovat tým Tuří Svitavy, zejména při uplatňování práv a povinností klubu v souvislosti s jeho sportovní činností jako celku, zajistit reklamu a propagaci Klienta, a to v rozsahu a za podmínek, které jsou stanoveny touto smlouvou.
- 2.2 Touto smlouvou se Poskytovatel zavazuje zajistit, aby tým DEKSTONE Tuří Svitavy po dobu účinnosti této smlouvy strpěl, případně prováděl níže specifikované činnosti (dále také jen „plnění“) a Klient se touto smlouvou zavazuje hradit Poskytovateli dohodnutou odměnu.

### Článek III. – Práva a povinnosti stran

3.1. Poskytovatel je povinen zajistit, aby:

3.1.1 na dresech hráčů a na tréninkovém oblečení hráčů a realizačního týmu bylo umístěné logo Klienta, přičemž velikost a umístění loga bude vybráno na základě vzájemné dohody Klubu a Klienta.

3.1.2 při utkáních basketbalového týmu v Kooperativa NBL, Českém poháru mužů a evropských pohárech, byly umístěny reklamní panely s logem Klienta o velikosti 2 x 1m v počtu 3 kusů a reklamní bannery s logem Klienta o velikosti 2 x 1m v počtu 3 kusů ve sportovní hale Na Střelnici ve Svitavách a aby Klient obdržel 4 ks VIP permanentek včetně míst k sezení a možnosti využití VIP prostorů a 5 kusů standardních permanentních vstupenek a vyhrazené místo pro parkování před halou.

3.1.3 na všech oficiálních nosičích reklamy souvisejících s prezentací Klubu, podiu pro doprovodný program, panelu prezentujícím reklamní partnery a na všech tiskových materiálech Klubu bylo umístěno logo Klienta o velikosti přiměřené tiskovému formátu.

3.1.4 na reklamních pozicích v místě určeném pro interview bylo umístěno logo Klienta o velikosti přiměřené tiskovému formátu.

3.1.5 na webových stránkách Klubu bylo umístěno logo Klienta v sekci Generální partner Klubu, a aby byl klient prezentován i v rámci internetových televizních přenosů jako generální partner klubu.

3.2 Klient je po dobu účinnosti této smlouvy oprávněn:

3.2.1 užít fotografie a jména hráčů Klubu na firemních letácích, billboardech, vizuálech a v interním magazínu Klienta, v tiskových mediích a na webových stránkách. Dále využívat jména hráčů Klubu v reklamních spotech Klienta v rádiu. Náhled konečné formy / grafické podoby (tedy i včetně vybrané podobizny hráče) je Klient povinen zaslat Poskytovateli elektronickou poštou na e-mailovou adresu [xxxx@seznam.cz](mailto:xxxx@seznam.cz) ke schválení. Poskytovatel je povinen Klientovi oznámit nejpozději do 10 dnů, zda grafickou podobu letáku schvaluje či nikoli. V případě neschválení je v téže lhůtě povinen sdělit Klientovi důvody pro neschválení.

3.2.2 prezentovat se jako „**Generální partner týmu DEKSTONE Tuří Svitavy**“

3.3 Klient je povinen Poskytovateli do 15 pracovních dnů ode dne uzavření této smlouvy předat a dále bude v potřebném časovém předstihu (vždy min. 15 pracovních dnů) Poskytovateli předávat, veškeré tiskové, grafické a další podklady nutné k zabezpečení plnění ze strany Poskytovatele (zejména tedy logo v elektronické podobě ve formátu „cdr“.). Nesplnění jakékoli povinnosti Poskytovatele v důsledku prodlžení Klienta s dodáním podkladů, nemá vliv na vznik nároku Poskytovatele na odměnu a její dohodnutou výši.

### Článek IV. – Cenové ujednání a platební podmínky

4.1 Dohodnutá základní odměna Poskytovatele na sezónu za zajištění dohodnutého plnění dle této smlouvy činí 1 000 000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) a je splatná v následujícím termínu:

Částka 1 000 000,- Kč včetně DPH do 30. 10. 2018

4.3 Úhrada bude provedena na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem.

- 4.4 Na dohodnutou výši odměny nemá vliv nevyužití všech možností / jejich částečné využití, které jsou pro propagaci Klienta upraveny touto smlouvou. Klient není povinen využít všech možností propagace touto smlouvou sjednaných.

#### **Článek V. – Platnost a účinnost smlouvy**

- 5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 5. 2019.
- 5.2 Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit za podmínek stanovených touto smlouvou při podstatném porušení smlouvy nebo obecně závaznými právními předpisy. Za podstatné porušení smlouvy se zejména považuje:
- prodlení Klienta s úhradou dohodnuté odměny o více jak 14 dnů
  - opakované hrubé neplnění povinností Poskytovatele dle této smlouvy

#### **Článek VI. - Závěrečná ustanovení**

- 6.1 Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými, oboustranně potvrzenými dodatky.
- 6.2 Veškeré majetkové spory, které vzniknou z této smlouvy, budou nejprve urovnány smírným jednáním mezi smluvními stranami. Jestliže smluvní strany touto cestou do 30 dnů ode dne, kdy některá ze smluvních stran vyzvala druhou stranu ke smírnému řešení sporu, nedospějí k dohodě o vyřešení sporu, budou sporné záležitosti předloženy na žádost kterékoliv ze smluvních stran k rozhodnutí příslušnému soudu.
- 6.3 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích v české verzi, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden výtisk.
- 6.4 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá uveřejněním v registru smluv.
- 6.5 Otázky výslovně neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými obecně platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.6. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva ve svém úplném znění byla zveřejněna v rámci informací zpřístupňovaných veřejnosti prostřednictvím dálkového přístupu. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy podle zákona o registru smluv zajistí Klient.
- 6.6 Obě strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle a že smlouva není uzavírána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují podpisy oprávněných zástupců.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení):

Uzavření smlouvy bylo schváleno Radou města Svitavy dne 1.10.2018, usnesení č. RM/36/A/2.

Ve Svitavách dne 2.10.2018

.....  
Poskytovatel

.....  
Klient