

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Škrátova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena RNDr. Miroslavem Hrnkem, generálním ředitelem v plné moci

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., číslo účtu 6224152/0800

garant (obchodník): xxx

(dále též jen jako „RH“)

a

**Teplárny Brno, a.s.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně - oddíl B., vložka 786540  
se sídlem Okružní 25, 638 00 Brno - Lesná

IČ: 46347534

DIČ: 46347534

zastoupena Ing. Petrem Fajmonem, MBA, místopředsedou představenstva a generálním ředitelem

a Ing. Vlastimilem Sucháčkem, MBA, členem představenstva a obchodním ředitelem

osoba oprávněná zastupovat ve věcech realizace předmětu smlouvy:

xxx

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

## **SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ Č. 915180006** dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

---

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní. Konkrétně se jedná o odvysílání 360 spotů o délce 30 s v rámci 12 kampaní klienta v období od 1. 10. 2018 do 30. 9. 2019 (dále též jen jako „Období“) ve vysílání rozhlasové stanice Frekvence1 JM.
2. Jednotlivé kampaně budou rozvrženy v celém Období v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých mediaplánů a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy. RH garantuje odvysílání 100 % spotů v době od 5.00 do 22.00 hodin.
3. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.
4. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu xxx v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před

požadovaným zahájením vysílání reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení.

## **II.**

### **Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Cena za odvysílání 1 spotu v délce 30s činí dle předložené nabídky 750,- Kč bez DPH. Celková cena plnění RH činí za Období 270.000,- Kč bez DPH.
2. Klient bere na vědomí skutečnost, že cena dle článku II./1 již zahrnuje dohodnutou slevu ve výši xxx z ceníkových cen. Cena po slevě se uplatní za předpokladu, že klient v rámci Období objedná (vyčerpá) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 540.000,- Kč bez DPH, tedy objedná (vyčerpá) 360 spotů o délce 30s.
3. Cena za poskytnuté plnění RH dle bodu 1 bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně, a to měsíčně, tedy vždy ke konkrétně provedenému plnění – reklamní kampani objednané klientem. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 14 dnů. V případě prodloužení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní.
4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva na slevu zohledněnou již v průběžném účtování dle bodu 3, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.

## **III.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpát celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.
2. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.
3. Klient je povinen dodat RH spot pro kampaně včetně rodného listu. Dohodnou-li se smluvní strany v samotné smlouvě na výrobě spotu prostřednictvím RH, činí v takovém případě cena za výrobu spotu xxx,- Kč bez DPH – tj. spot o délce xxxx, namluvení dvou hlasů vč. autorských práv. Dohodnutá cena platí při výrobě minimálně 3 spotů.
4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

5. Klient na sebe přebírá riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

#### **IV. Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.
3. Smluvní strany prohlašují, že jsou si vědomy povinnosti zveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Pokud mají obě smluvní strany povinnost zveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv, smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu do Registru smluv vloží Teplárny Brno. Za zveřejnění této smlouvy si nebudou smluvní strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachováno i v případě zániku nebo neplatnosti této smlouvy.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami. Tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem zveřejnění v Registru smluv.
5. Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou nejprve řešit smírnou cestou. Nebude-li to možné, rozhodne o případném sporu mezi stranami na návrh kterékoli z nich výhradně místně příslušný soud.
6. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran výslovně v této smlouvě neupravená, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH.

V Brně dne

V Brně dne

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
RNDr. Miroslav Hrněk  
generální ředitel

.....  
Teplárny Brno, a.s.  
Ing. Petr Fajmon, MBA  
místopředseda představenstva a generální ředitel

.....  
Teplárny Brno, a.s.  
Ing. Vlastimil Sucháček, MBA  
člen představenstva a obchodní ředitel