

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: JUDr. Hanou Polákovou, vedoucí Odboru školství Krajského úřadu
Jihomoravského kraje
sídlo: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
kontaktní osoby: Ing. Kateřina Konečná, odbor školství, oddělení sportu
Ing. David Pulgret, odbor školství, oddělení sportu
bankovní spojení: [REDAKCE]
č. ú.: [REDAKCE]
tel.: 541 651 610, 541 651 603
e-mail: konecna.katerina@kr-jihomoravsky.cz,
pulgret.david@kr-jihomoravsky.cz

je plátce DPH
(dále jen „kupující“)

a

2. REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.

zastoupený: Ing. Blankou Müllerovou, jednatelkou
údaj o evidenci: obchodní rejstřík, Městský obchodní soud v Praze, oddíl C, vložka
2375 ze dne 4.6.1991
sídlo: Kardašovská 394/2, 198 00 Praha 9
IČ: 17047692
DIČ: CZ17047692
kontaktní osoba: Jana Nováková
bankovní spojení: [REDAKCE]
č. ú.: [REDAKCE]
tel.: [REDAKCE]
e-mail: [REDAKCE]

je/není plátce DPH
(dále jen „prodávající“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů vymezených dále.

2. Předmětem veřejné zakázky je koupě – dodání reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - **Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů**. Ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – **Položkový rozpočet**.
3. Dodáním reklamních předmětů se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů poskytnutých prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, přičemž reklamní předměty musí být opatřeny logem, které musí odpovídat Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
 - b) dodání reklamních předmětů zabalených do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě - reklamní předměty (respektive „plnění“) a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit prodávajícímu cenu sjednanou touto smlouvou.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění bude předáno kupujícímu nejpozději v těchto lhůtách:
 - a) část plnění spočívající v dodání reklamních předmětů č. 1 až 4 (tj. pláštěnka v sáčku, létající talíř skládací, pastelky a taška papírová) dle Přílohy č. 1 smlouvy v počtech kusů a specifikaci zde stanovené: **nejpozději do 09.11.2018;**
 - b) zbytek plnění spočívající v dodání reklamních předmětů č. 5 až 8 dle Přílohy č. 1 smlouvy v počtech kusů a specifikaci zde stanovené: **nejpozději do 14.12.2018.**
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo kupujícího Jihomoravský kraj, oddělení sportu odboru školství Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši 28 177,00 Kč bez DPH

Výše DPH 5 917,17 Kč

Sazba DPH 21 %

Cena celkem vč. DPH 34 094,17 Kč

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

V.

Platební podmínky

1. Cena za dodání reklamních předmětů bude prodávajícímu uhrazena jednorázově kupujícím po jejich řádném, úplném a bezvadném dodání dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí reklamních předmětů.
3. Podkladem pro zaplacení celkové ceny je daňový doklad – faktura vystavená prodávajícím, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení kupujícímu. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – kupujícím podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Kupující je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné údaje. Vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Prodávající vystaví kupujícímu novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, Záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.

2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží
nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů
nebo
 - c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou celkové ceny, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
6. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění i jen v části delší než 15 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu koupě.

7. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů.
2. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších právních předpisů).
5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv ve znění pozdějších právních předpisů, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj.
6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
8. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
10. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: **Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů**
Příloha č. 2: **Položkový rozpočet.**
11. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
12. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne 21.09.2018

V Praze dne 18.09.2018

.....

Za Jihomoravský kraj
(kupujícího)

.....

Za REKLAMA CENTRUM, spol.s r.o.
(prodávajícího)

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Reklamní předmět č. 1:

Název předmětu	Pláštěnka v obalu
Počet kusů	400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skládací pláštěnka s kapucí, zabalená v plastovém sáčku s jednoduchým uzávěrem

Barva: jednobarevná – množné barvy **transparentní, modrá, žlutá, zelená**

Rozměr: balení cca 13 x 10 cm

Materiál: polyethylen

Potisk: černé logo JMK na obalu, velikost dle možností cca 4 x 1 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2:

Název předmětu	Létající talíř skládací
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: skládací létající talíř v pouzdře

Barva: jednobarevná – množné barvy **modrá, žlutá, zelená**

Rozměr: průměr talíře cca 25 cm

Materiál: textil, nylon

Potisk: černé logo JMK uprostřed talíře, velikost dle možností cca 7 x 2 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 3:

Název předmětu	Pastelky
Počet kusů	150 sad

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada krátkých dřevěných pastelky v papírové krabičce nebo papírové tubě přírodní barvy, minimální počet pastelky v balení 6 ks

Potisk papírové krabičky: černé logo JMK na krabičce, velikost dle možností cca 4 x 1 cm (š x v)

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 4:

Název předmětu	Papírová taška
Počet kusů	400

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: papírová taška s kroucenými nebo plochými uchy

Rozměr: cca 26 x 10 x 33 cm

Materiál: papír

Barva: přírodní (do hněda)

Potisk: černé logo, jednostranný, velikost dle možností cca 10 x 3 cm (š x v)

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 5:

Název předmětu	Batoh stahovací
Počet kusů	250

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: stahovací batoh (vak)
Barva: jednobarevný - možné barvy **modrá, žlutá, zelená**
Rozměr: cca 35 x 40 cm
Materiál: polyester, netkaná textilie
Potisk: černé logo JMK, velikost cca 7 x 2 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 6:**

Název předmětu	Sportovní ručník
Počet kusů	60

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sportovní ručník s mikrovlákna v textilním obalu, vysoká absorbční schopnost
Barva: ručník jednobarevný - možné barvy **modrá, žlutá, zelená**
obal – možná kombinace barev dle technických možností výrobce
Rozměr: min 30 x 60 cm
Potisk: černé logo JMK na obalu, velikost dle možností cca 4 x 1,5 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 7:

Název předmětu	Tleskátko plastové
Počet kusů	800

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: fandící tleskátko ve tvaru dlaně
 Barva: množné barvy **modrá, žlutá, zelená**; možná kombinace s bílou viz náhled
 Rozměr: cca 18 × 8 × 2 cm
 Materiál: plast
 Potisk: černé logo JMK uprostřed dlaně, velikost dle možností cca 3 x 1 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku - logo:

**Reklamní předmět č. 8:**

Název předmětu	Sluchátka v krabičce
Počet kusů	100

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sluchátka v krabičce, konektor 3,5 mm
 Barva: jednobarevná – množné barvy **modrá, žlutá, zelená**
 Materiál: plast/silikon
 Potisk: černé logo JMK na krabičce, velikost dle možností cca 2 x 0,5 cm (š x v)

Orientační náhled:



Náhled potisku - logo:



Příloha č. 2: Položkový rozpočet

Označení reklamního předmětu		počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1	Pláštěnka v obalu	400				
2	Létající talíř skládací	150				
3	Pastelky (sada)	150				
4	Papírová taška	400				
5	Batoh stahovací	250				
6	Sportovní ručník	60				
7	Tleskátka plastové	800				
8	Sluchátka v krabičce	100				
CELKEM					28 177,00	34 094,17