

## Smlouva o propagaci

2018001150

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

### **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

#### **Fakulta multimediálních komunikací**

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Štefánikova 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx/0100

jednající: doc. Mgr. Irena Armutidisová, děkanka fakulty

za věcné plnění odpovídá: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „objednatel“)

a

### **CZECHDESIGN**

se sídlem: Vojtěšská 3, 110 00 Praha 1

IČ: 266 33 191

DIČ: CZ 266 33 191

spolek se spisovou značkou L 13811, vedenou u Městského soudu v Praze

jednající: Jana Vinšová

za věcné plnění odpovídá: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „poskytovatel“)

## **I. Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v termínu od 1. 9. 2018 do 31. 7. 2019 v rámci celoroční kampaně, která se zaměří na zvyšování kredibility objednatele směrem ke studentům a uchazečům o studium a na komunikaci tématu mezioborové spolupráce jako hlavní přidané hodnoty objednatele směrem k české designérské komunitě dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatele zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

## **II. Formy propagace objednatele**

1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatele těmito formami:

1. Prezentace UTB na předním designérském portálu pro designéry [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz).

CZECHDESIGN připraví návrh kampaně, která představí Fakultu multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, jako jednu z předních fakult pro kreativní obory v ČR. Prezentován bude její vliv na rozvíjení kreativity v regionu, ale i její mezinárodní prezentace.

Kampaň se zaměří na 2 klíčové oblasti:

- zvyšování kredibility školy směrem ke studentům a uchazečům o studium – představení kvalit školy
  - mezioborová spolupráce jako hlavní přidané hodnoty objednatele směrem k české designérské komunitě
2. Témata rozvíjející výše uvedené komunikační oblasti
- Zahraniční prezentace studentů a školy
  - Mapování závěrečných a studentských prací

- Úspěšné realizace vzniklé díky spolupráci studentů a firem
  - Představení úspěšných studentů a absolventů
  - Výstavy, přednášky a další akce organizované FMK UTB a jejími studenty
  - Zlín Design Week – program akce a jejích částí
3. Na CZECHDESIGN budou výše uvedená témata naplněna v minimálním počtu 15 příspěvků, a to prostřednictvím následujících formátů:
    - Redakčně zpracované články/ rozhovory/fotoreporty (minimálně 4x), včetně sdílení na sociálních sítích
    - Pozvánky v kalendáři akcí - neomezeně
    - Open cally v soutěžích - neomezeně
    - Podpora na sociálních sítích jako Facebook, Instagram, Twitter
    - Redakční práce a konzultace
  4. Obsahové online formáty specifikované v bodě 3. budou doplněny o bannerovou kampaň
    - a. 2týdenní banner formátu 250x250 px umístěný na homepage magazínu Czechdesign.cz
    - b. Uvedení FMK UTB jako partnera webu 1 rok

2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatele na základě vzájemného souhlasu.

3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.

4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 7 dnů před zahájením akce) podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména Kampaně určené pro uchazeče o studium a mladé designéry. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

5) Smlouva je doplněna Nabídkou specifikující načasování a plán využití formátů a témat.

6) Další formy spolupráce, např. poskytnutí záštity nebo realizace výstavy prezentující vybrané ateliéry, konzultace v oblasti vzdělávání apod., mezi Poskytovatel a Objednatel budou specifikovány a řešeny samostatnou smlouvou a nabídkou.

### **III. Odměna poskytovatele a platební podmínky**

Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 80. 600 Kč (slovy: osmdesát tisíc šest set korun českých) bez DPH, 97 526 Kč včetně DPH dle platné sazby.

Poskytovatel je povinen vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad co nejdříve po oboustranném podpisu této smlouvy. Faktura bude mít splatnost 14 (čtrnáct) dní ode dne jejího vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení dokladu.

Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

### **IV. Odpovědnost**

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatel předaných podkladů.

### **V. Sankční ustanovení**

Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku (ex-tunc).

Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

## VI. Závěrečná ustanovení

Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).

Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejblíže.

Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v centrálním registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

|   |  |  |
|---|--|--|
| Ve Zlíně dne: 26.9.2018<br><br>Za objednatele:<br><br>.....<br>doc. Mgr. Irena Armutidisová,<br>děkanka fakulty |  | V Praze dne: 11.9.2018<br><br>Za poskytovatele:<br><br>.....<br>Jana Vinšová,<br>manažerka CZECHDESIGN |
|---|--|--|