

Smlouva č. 1618054386

Smlouva č. 18139.24

Smlouva o dílo „Zajištění PR komunikace k projektu NNN“

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMZV
(dále jen „objednatel“)

a

ArkAdiA, s.r.o.

Sídlo: Brno, Holzova 2887/10b, 62800

IČ: 60722771, DIČ: CZ60722771

bankovní spojení:

číslo účtu:

Zastoupen: Luděk Rychtar, jednatel

Ve věcích technických a smluvních oprávněn jednat:

dále jen „Zhotovitel“

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zhotovit dílo: „Zajištění PR komunikace k projektu NNN“, tj. PR služby, kompletní zajištění eventů a promo akcí, grafické práce, zajištění mediálního prostoru v tištěných i online médiích, včetně outdooru a sociálních sítí, tisky a výroba propagačních předmětů včetně tvorby obsahu a copywriting pro webové stránky kopemezabrnno.cz, microsite NNN a přípravy podkladů pro komunikaci projektu na sociálních sítí vztahujících se k NNN, zejména Facebooku, podrobná specifikace je obsažena v příloze č. 1 smlouvy (dále jen „**dílo**“). Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.
2. **Dílo** bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce zhotovitele a bude rozpracováno dle připomínek objednatele.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést a předat objednateli dílo dle této smlouvy nejpozději do 10. 12. 2018, a to spolu se všemi podklady a dokumenty vzniklými v průběhu realizace díla dle této smlouvy. O předání díla vyhotoví smluvní strany zápis.
2. Místem pro předání díla je Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno a dále budovy, v nichž je umístěn Magistrát města Brna (především Husova 12, 602 00 Brno) a dále jakékoliv místo výslovně určené zadavatelem, a to v rámci České republiky, nebo jakékoliv jiné místo.

IV. Cena za dílo

1. Cena díla je stanovena dohodou smluvních stran a činí:

	Cena bez DPH	DPH 21 %	Cena s DPH
Celkem	409.898,-- Kč	86.079,-- Kč	495.977 ,--Kč

2. Cena včetně DPH je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy. Cena zahrnuje i odměnu za poskytnutí licence k autorským dílům.
3. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení díla.
4. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

V. Platební podmínky

1. Cena za dílo je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem. Bude uhrazena po dodání díla dle čl. III. této smlouvy.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečněného zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenes žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.

VII. Práva duševního vlastnictví

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti zhotovitele prováděné dle této Smlouvy, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorské dílo“), nabývá objednatel dnem poskytnutí Autorského díla výhradní právo užití takového Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo zhotovitelem vytvořeno v souladu se smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskopravní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „Licence“).
2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas zhotovitele k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas zhotovitele udělený objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou.
3. Objednatel není povinen Licenci využít.
4. Zhotovitel prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. 10.1 tohoto článku Smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku Smlouvy. Zhotovitel se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. 1. tohoto článku Smlouvy, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti zhotovitele dle této smlouvy.
5. Zhotovitel prohlašuje, že objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. 1. tohoto článku smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.

6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu, a v souvislosti s plněním dle této smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání objednateli jeho vlastnictvím. Zhotovitel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Zhotovitel se ve smyslu článku VII. této smlouvy zavazuje poskytnout objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění smlouvy.

VIII. Záruční podmínky a vady díla

1. Dílo má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku v délce 2 let. Záruční doba začíná plynout ode dne řádného předání a převzetí díla dle této smlouvy bez vad a nedodělků.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má dílo v době předání objednateli a za vady, které vzniknou v záruční době. Za vady díla, které vzniknou po záruční době, odpovídá jen tehdy, pokud jejich příčinou bylo prokazatelné porušení jeho povinností.
4. Zhotovitel neodpovídá za vady a nedodělky na díle, které byly po jeho převzetí způsobeny objednateli neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
5. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na díle vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
6. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 15 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Na opravené vady poskytne zhotovitel záruku v délce 24 měsíců. O předání a převzetí opraveného díla bude zhotoven zápis.
7. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

IX. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) nepředá objednateli řádně provedené dílo ve lhůtě stanovené v čl. III. odst. 1 této smlouvy,
 - b) dodá objednateli dílo, které nemá vlastnosti, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil, případně dodá dílo s jinými vadami,
 - c) neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s předáním díla či jeho části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny díla.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo a to za každý započatý den prodlení.
5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projeví v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny díla.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

X. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.).
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/186 konané dne 25. 9. 2018.

V Brně dne 26. 9. 2018

V Brně dne 25. 9. 2018

.....
statutární město Brno
Ing. MgA. Barbora Podhrázká
vedoucí
Kanceláře marketingu a zahraničních vztahů

.....
ArkAdiA, s.r.o.
Luděk Rychtar
jednatel

Příloha č. 1

Předmět smlouvy

Předmětem je poskytování komplexních služeb při komunikaci strategického projektu města Brna – schválené varianty projektu Modernizace ŽUB a přesunu brněnského nádraží (dále jen NNN) na základě již existujícího schváleného vizuálu. Hlavní součástí realizace budou PR služby, kompletní zajištění eventů a promo akcí, grafické práce, zajištění mediálního prostoru v tištěných i online médiích, včetně outdooru a sociálních sítí, tisky a výroba propagačních předmětů. Náplní bude také tvorba obsahu a copywriting pro webové stránky kopemezabrno.cz, microsite NNN a příprava podkladů pro komunikaci projektu na sociálních sítích vztahujících se k NNN, zejména Facebooku. Vizuál kampaně je již dán a koresponduje s velkou kampaní na všechny brněnské strategické projekty – Kopeme za Brno.

1. PR projektu NNN

Komplexní komunikace projektu NNN s využitím Kreativní a mediální strategie pro komunikaci schválené varianty projektu Modernizace železničního uzlu Brno, zpracování podkladů pro tiskové zprávy, aktualit pro web Kopemezabrno.cz v sekci NNN i Facebook NNN. Průběžné práce na přípravě výstupů vztahujících se k NNN včetně grafických služeb v návaznosti na zadání ve formě klientského briefu a formulace obsahu reklamního sdělení, tj. kompletní copywriting (headline, bodycopy, ad.). Nákup mediálního prostoru je součástí předmětu plnění této veřejné zakázky.

Cílem představované komunikační strategie je zvýšit informovanost veřejnosti o novém nádraží ve variantě Řeka a o tom, co jeho výstavba přinese. Přestože se nové brněnské nádraží zatím řeší pouze v administrativní rovině, již nyní lze zahájit proaktivní komunikaci ke zvýšení povědomí o základních parametrech i souvislostech NNN nejen u laické veřejnosti, ale také u odborné veřejnosti, opinion leaders, novinářů či zájmových skupin, důraz bude kladen také na odlehčená témata v lifestyleových titulech. Komunikace bude vycházet z již představených deseti jednoduchých argumentů pro nádraží v nové lokalitě, které jasným a srozumitelným způsobem představují přínosy nové výstavby a zasazují projekt NNN do souvislostí. Samostatným tématem je komunikace soutěže o návrh nového názvu nádraží, která není předmětem této zakázky.

Komunikační nástroje budou vycházet z aktuálního vývoje přípravy NNN a administrativního procesu schvalování. Součástí PR bude:

- Příprava max. tří samostatných tiskových konferencí – zajištění podkladů pro tři tiskové konference k aktuálnímu vývoji projektu NNN a jeho představení veřejnosti.
- Zpracování max. pěti tiskových zpráv k NNN – budou základním nástrojem pro komunikaci při aktuálních tématech i mimo samostatnou TK. Volba vhodných témat ke komunikaci NNN a zpracování podkladů.
- Tvorba max. 15 PR textů pro odborné i neoborné články a reportáže komunikující téma NNN v širším kontextu.

- Vytipování pěti odborníků, popřípadě dalších osobností, vhodných pro vysvětlení témat spojených s NNN, zajištění výstupů a jejich konkrétní využití pro komunikaci NNN. Aktivní vyhledávání témat vhodných pro představení NNN.
- Zpracování podkladů využitelných při komunikaci města, pro web brno.cz a web kopemezabrno.cz v sekci Náš nový nádr, zejména v sekci Aktuality. Novinky z procesu přípravy projektu a schvalování nového nádraží, odkazy na publikované články atp., Brněnský metropolitán a další. Objednatel požaduje 20 mediálních výstupů.
- Správa facebookového profilu Náš nový nádr. Komunikace projektu na samostatném profilu s využitím prolinků na web kopemezabrno, četnost minimálně 3 posty týdně.

Web traffic z FB: plus 2 000

počet sledujících uživatelů: plus 700

počet fanoušků na FB: plus 700

- Další vhodné nástroje PR.

Témata týkající se propagace soutěže o název nového nádraží nejsou předmětem této zakázky.

2. Spolupráce se třetími stranami

V rámci řešení předmětu smlouvy je dále třeba nastavovat komunikaci a spolupracovat se třetími stranami, které jsou zdrojem relevantních kontaktů pro přípravu mediálních podkladů. Tyto také mohou nabídnout k využití své vlastní komunikační kanály, a to interní (členské zpravodaje, newslettery, intranet) i externí (informace na webových stránkách, sdílení FB postů z profilu NNN), ale také inzertní podporu (sjednané outdoorové plochy). Při přípravě jednotlivých sdělení je zapotřebí zkoordinovat společná vyjádření (citace, příspěvek do tiskové zprávy, účast na tiskové konferenci atd.).

3. Zajištění grafických prací

Rozpracování klíčového vizuálu (KV) do dalších formátů dle konkrétní potřeby zadavatele, zejména:

- jeho aplikace na 6 z 10 hlavních argumentů NNN, které ještě graficky nejsou zpracované - grafické rozpracování každého z nich.
- Rozpracování KV například do formátů BB, BIG, CLV, traffic, LCD obrazovek, tištěných i prezentačních materiálů včetně ONLINE formátů a aplikací a další grafické práce v rozsahu 50 hodin.
- Výroba a distribuce vybraných formátů, zajištění jejich instalace. Mediální prostor bude dodavatelem hrazen pouze u vybraných formátů.

4. Realizace eventů souvisejících s propagací NNN

Zajištění promo akcí a eventů souvisejících s PR NNN a 10 hlavními argumenty, jejich kreativní rozpracování.

- Kreativně zpracované téma vzdálenosti NNN od centra – nálepky/šablony/ jiný vhodný navigační prvek směřující od stávajícího hlavního nádraží formou stop či symbolů nádraží (vlaků) po trase ve směru k novému nádraží ve variantě Řeka, případně od dalších stávajících významných bodů (autobusové nádraží atp.) k budoucímu nádraží. Veškeré prvky musí dlouhodobě odolávat povětrnostním vlivům a vandalismu.
- Organizace dvou prohlídek stávajícího nádraží a pěší cesty k lokalitě Řeka s komentářem odborníka (kterého dodá město Brno). Pro tyto účely vhodné vyznačení prostoru budoucího vlakového nádraží přímo v místě určeném pro přesun NNN.
- Zeď se vzkazy pro nové nádraží. Na vybrané místo v centru Brna, případně na konec navigačních tras, umístit „vzkazovník“ – velkou plochu/zeď, na kterou budou návštěvníci moci napsat/umístit či namalovat svůj vzkaz novému nádraží. Zajištění vhodné formy vzkazů i vhodné formy obměny/uchování zapsaných – lze využít v kampaních na webu a sociálních sítích. Celkem by mělo jít o realizaci tří „vzkazovníků“. Veškeré prvky musí dlouhodobě odolávat povětrnostním vlivům a vandalismu.
- Návrh, grafické zpracování a výroba netradičních a kreativně zpracovaných drobných propagačních materiálů k NNN. Zadavatel může požadovat plnění do výše max. 50 tisíc Kč.

5. Zajištění fotoprodukce

Dokumentace akcí a pořizování fotografií souvisejících s PR NNN v minimálním rozlišení 15 MPx. Jejich kvalita musí odpovídat použití v propagaci NNN a města Brna. Dodavatel poskytne zadavateli úplnou, časově a lokačně neomezenou licenci k užití fotografického díla, včetně zajištění neomezených užívacích práv zobrazených lidí, věcí hmotného i nehmotného charakteru, včetně práva takové dílo dále měnit, kopírovat, rozmnožovat a takové dílo poskytnout třetím stranám. Zdrojovými daty fotografií se myslí primární materiál v plném rozlišení ve formátech Tiff, případně JPG, tyto budou po schválení zadavatelem uloženy na Brandcloud města.

6. Návrh konceptu video anket včetně jejich realizace

Návrh a tvorba tří tematicky zaměřených videoanket – anketa mezi obyvateli Brna a lidmi, kteří do města dojíždějí vlakem, účastníků prohlídek či známých osobností. atp. s otázkami týkajícími se nádraží (co očekávají od přesunutého nádraží, co by na něm nemělo chybět atp.) či známých osobností.

V rámci anket, z nichž každá bude v délce 1,5 – až 2 minuty, dodavatel osloví celkově minimálně 15 respondentů. Video dodá ve formátu Full HD 1920x1080, video Codec H.264 nebo mpeg.4 s frekvencí 25sn/s.

Příloha č. 2

Tabulka pro stanovení nabídkové ceny

PR a propagace NNN					
nosič	Počet ks	Dodavatel zajistí	Cena za jednotku	Cena celkem bez DPH	Cena celkem s DPH
Příprava tiskových konferencí	3	příprava podkladů	5 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
Zpracování tiskových zpráv	5	příprava podkladů	2 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Tvorba PR textů	15	příprava podkladů	660 Kč	9 900 Kč	11 979 Kč
Výstupy pro web (20 mediálních výstupů)	20	příprava podkladů, 20 mediálních výstupů	750 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
Správa facebookového profilu NNN (3 posty týdně)	1	příprava podkladů, 3 posty týdně	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
Grafické zpracování KV 6 argumentů	1	zpracování podkladů	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Grafické práce	50		950 Kč	47 500 Kč	57 475 Kč
Letáky A4	5 000	výroba a distribuce	4 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
Letáky A4 v MHD	200	výroba a instalace	25 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Kartičky do madel v MHD	250	výroba a instalace	20 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Fólie v MHD 220 x 60 cm	10	výroba a instalace	1 600 Kč	16 000 Kč	19 360 Kč
bannery na zastávkách MHD	5	výroba a instalace	1 500 Kč	7 500 Kč	9 075 Kč
LCD obrazovky MMB Full HD (1920 x 1080)	1	výroba prezentace/spotu	7 000 Kč	7 000 Kč	8 470 Kč
LCD obrazovky FN Bohunice 40" (101 cm)	46	výroba prezentace/spotu + mediální prostor 3 měsíce	1 413 Kč	64 998 Kč	78 648 Kč
CLV (118,5 x 175 cm)	20	výroba	1 250 Kč	25 000 Kč	30 250 Kč
online podpora - kredity pro Google Adwords a Facebook	1		20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
Kreativně zpracované téma vzdálenosti NNN od cen	1	návrh a realizace	30 000 Kč	30 000 Kč	36 300 Kč
Organizace dvou prohlídek s odborníkem	2	příprava, promo a realizace	6 000 Kč	12 000 Kč	14 520 Kč
Zed' se vzkazy pro nové nádraží	1	příprava a realizace	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
Návrh a výroba propagačních materiálů	1	návrh a výroba	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
Fotoprodukce	1	realizace	12 000 Kč	12 000 Kč	14 520 Kč
Videoankety – návrh a realizace	3	návrh a realizace	6 000 Kč	18 000 Kč	21 780 Kč
CELKEM				409 898 Kč	495 977 Kč