

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO ZAŘÍZENÍ

uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

ev. č. 264_2018**1. Smluvní strany****1.1 Poskytovatel**

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

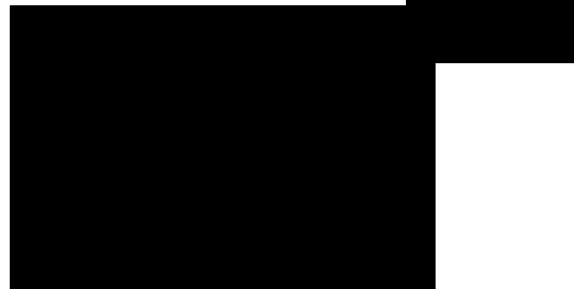
**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno



12406-18-TSB

DOŠLO DNE 25-09-2018



255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

**1.2 Uživatel:**

sídlem:

korespondenční adresa

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

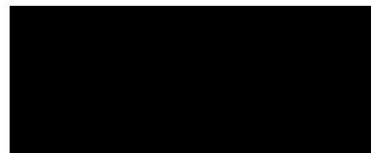
DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

PLAKÁT s.r.o.K Zeleným domkům 802,
14800 Praha 4 - Kunratice
Dvořákova 3, 602 00 Brno

26165201

CZ26165201

MS Praha / odd. C / vl.76094


**2. Úvodní ustanovení**

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytované movité věci – reklamnímu zařízení a reklamnímu nosiči, využívaném pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že poskytne uživateli do užívání movitou věc – reklamní zařízení a reklamní nosiče (stožáry) včetně sjednaných služeb, výkonů a instalací uvedených v této smlouvě dle následující specifikace:

Místo určení (umístění) reklamního zařízení:	město/obec	
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ reklamního zařízení:		
Počet ks reklamního zařízení:		
Další specifikace reklamního zařízení		
Obsah reklamy:		

- b) Součástí předmětu smlouvy není:
- Údržba reklamních zařízení
 - Pojištění reklamního zařízení
 - Instalace reklamních materiálů (výlep plakátů apod.)

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů (včetně grafického řešení) zabezpečí ve vlastní režii uživatel.
- b) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy uživatel.
- c) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany uživatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele. V takovémto případě je uživatel povinen tyto návrhy a řešení odstranit na své náklady do 48 hodin od odmítnutí poskytovatele.
- d) Uživatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod.
- e) Uživatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Uživatel bere na vědomí, že takové zrušení neznámá automaticky slevu z nájmu.
- f) V případě umístění dopravního značení na stávající nosič reklamního zařízení (stožár) je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič (stožár) bez dopravního značení. Uživatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- g) Instalaci a demontáž poskytovaných reklamních zařízení provede poskytovatel za úplaty, viz příloha č.1.
- h) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- i) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedených u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou stranou, či doručením odpovědi.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a jejich nosičů, zjistí-li přitom jakékoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamních materiálů, bude uživatel bez zbytečného odkladu informovat. V případě takového poškození či odcizení reklamního zařízení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat za úplaty nápravu.
- b) Poskytovatel se zavazuje při instalaci a demontáži reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.

4.2 Povinnosti uživatele

- a) Uživatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli cenu specifikovanou v čl. 5 této smlouvy.
- b) Uživatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) Za poškození či zničení reklamních materiálů nese odpovědnost uživatel. Uživatel rovněž nese plnou odpovědnost za škody na majetku či zdraví, ke kterým došlo v rámci instalace reklamních materiálů na reklamní zařízení.
- d) V případě, že vrstva nalepených reklamních materiálů na reklamním zařízení bude přesahovat 0,5 cm, je uživatel povinen na svoje náklady tuto vrstvu odstranit.
- e) V případě údržby nosiče reklamního zařízení (stožáru) je poskytovatel oprávněn ke vstupu do pojistkové skříně, a to bez jakýchkoliv finančních náhrad za poškozené reklamní materiály (pokud budou tyto reklamní materiály schopny i nadále plnit funkci reklamy). Po provedení údržby je poskytovatel do 5 pracovních dnů povinen klienta informovat o vstupu do pojistkové skříně.
- f) Uživatel sjedná na poskytovaná reklamní zařízení pojistnou smlouvu.
- g) Uživatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za uživatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a uživatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) Přílohy č.1 této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené Přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava bude učiněna písemným oznámením ze strany poskytovatele.
- c) Poskytovatel je oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel uživateli písemnou formou. V případě, že s takovým zvýšením nebude uživatel souhlasit, je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek dle čl.6 odst.b) této smlouvy.
- d) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.

- f) Je-li uživatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po uživateli celou smluvní cenu, kterou by byl uživatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f)
- g)

6. Skladování reklamních prostředků

Neobsazeno.

7. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **27. 9. 2018**. Platností nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami, případně uveřejněním v registru smluv v souladu s čl. 8. této smlouvy (splňuje-li zákonné podmínky pro zveřejnění).
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část ceny, která již byla uhrazena.
- f) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodloužení užívání více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodloužení poskytovatele se splněním svého závazku delším než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně.
- g) Je-li uživatel v prodloužení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, ustanovení čl. 7 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

8. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo anebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Uživatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- j) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 a č.2.

V Brně dne

V Brně dne 25.9.2018

Reklamní smlouva č.		RS_264_2018		
Zákazník: PLAKÁT s.r.o.				
Poskytovaná provize v %	Agenturní>>	15%	Množstevní >	0%
Sjednané fakturační období		čtvrtletně		
poč.dnů	Účinnost od:	90	27.09.2018	

A: Jednorázové zřizovací výdaje	a	b	c	d	e	Agent. provize			Celkem po slevách	Celkem	
						%	f	g		Množstevní provize	h
		Kč/1ks	ks	%	Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	Kč

Zřiz.výdaje celkem bez DPH											

B: Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	a	b	c	d	e	Agent. provize			Celkem po slevách	Celkem bez DPH	
						%	f	g		Množstevní provize	h
		Kč/1ks/den	ks	%	Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	Kč

Celkem pravidelné platby											
CELKEM BEZ DPH											

Zpracoval:		
Dne:	24.09.2018	

Datum:	
Datum:	25.9.2018