

příloha č. 6 dohody č.:	NAA-MN-10/2018		POVEZ II	Vzdělávací zařízení:	Magic English s.r.o, Běloveská 1596, 54701 Náchod
Plán výuky			(CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)	Lektor:	XXX
Zaměstnavatel:	Detecha, chemické výrobní družstvo	IČO:	00029785	Místo výuky:	Detecha, chemické výrobní družstvo, ulice kpt. Jaroše 472, Krčín, 549 01 Nové Město nad Metují
Název vzdělávací aktivity:	Výuka angličtiny odborných pracovníků jako nástroj ke zvýšení rozvoje firmy			skupina č. 1 - obchod skupina č. 2 - výroba	
	Datum *	Počet vyučovacích hodin	Od-do	Okruhy plánovaných témat	
1	2.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
2	2.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
3	4.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
4	4.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
5	9.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
6	9.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
7	11.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
8	11.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše firma - představení firmy na odborné úrovni - prohlídka firmy - přivítání hostů a návštěv - cíle a úspěchy	
9	16.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
10	16.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
11	18.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
12	18.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
13	23.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
14	23.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
15	25.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
16	25.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
17	30.10.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
18	30.10.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
19	1.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
20	1.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Naše produkty - výčet a popis produktů - prodejní kanály - možnosti prodeje, poptávka a nabídka	
21	6.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Ekonomie vs. výroba - postavení firmy na trhu - dodavatelé a odběratelé - marketingové strategie firmy cíle a úspěchy	
22	6.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Odborná a technická angličtina - všeobecná odborná terminologie	
23	8.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Ekonomie vs. výroba - postavení firmy na trhu - dodavatelé a odběratelé - marketingové strategie firmy cíle a úspěchy	
24	8.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Odborná a technická angličtina - všeobecná odborná terminologie	
25	13.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Ekonomie vs. výroba - postavení firmy na trhu - dodavatelé a odběratelé - marketingové strategie firmy cíle a úspěchy	
26	13.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Technická dokumentace - rozvoj slovní zásoby, odborná terminologie	
27	15.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Ekonomie vs. výroba - postavení firmy na trhu - dodavatelé a odběratelé - marketingové strategie firmy cíle a úspěchy	
28	15.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Technická dokumentace - rozvoj slovní zásoby, odborná terminologie	
29	20.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Produktové portfolio - kosmetické výrobky - nátěrové hmoty - smluvní výroba	
30	20.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	
31	22.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Produktové portfolio - kosmetické výrobky - nátěrové hmoty - smluvní výroba	
32	22.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	
33	27.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Produktové portfolio - kosmetické výrobky - nátěrové hmoty - smluvní výroba	
34	27.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	
35	29.11.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Produktové portfolio - kosmetické výrobky - nátěrové hmoty - smluvní výroba	
36	29.11.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	
37	4.12.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu	
38	4.12.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	
39	6.12.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu	
40	6.12.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Pracovní schůzka a prezentace firmy - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu - procházka po provozu, prohlídka	

41	11.12.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu
42	11.12.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
43	13.12.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu
44	13.12.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
45	18.12.2018	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu
46	18.12.2018	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
47	3.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Prezentace společnosti - nácvik pracovní schůzky - nácvik prezentace firmy - obohacení slovní zásoby a zlepšení mluveného projevu
48	3.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
49	8.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh - expozice - objednávka - příprava - realizace - logistika - doprovodný program
50	8.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
51	10.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh - expozice - objednávka - příprava - realizace - logistika - doprovodný program
52	10.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Písemná komunikace, emaily - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
53	15.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh - expozice - objednávka - příprava - realizace - logistika - doprovodný program
54	15.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
55	17.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh - expozice - objednávka - příprava - realizace - logistika - doprovodný program
56	17.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
57	22.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh II - nákup - reklamace - ceny
58	22.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
59	24.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh II - nákup - reklamace - ceny
60	24.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
61	29.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh II - nákup - reklamace - ceny
62	29.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
63	31.1.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Mezinárodní veletrh II - nákup - reklamace - ceny
64	31.1.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Telefonování - nácvik řešení problému po telefonu - slovní zásoba a užitečné fráze
65	5.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Doprava - slovní zásoba - vyjednání podmínek a komunikace s klientem
66	5.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Odborná terminologie - popis výrobních dílců - pracovní postupy - chod strojních zařízení
67	7.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Doprava - slovní zásoba - vyjednání podmínek a komunikace s klientem
68	7.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Odborná terminologie - popis výrobních dílců - pracovní postupy - chod strojních zařízení
69	12.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Psaní emailů, písemná komunikace - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
70	12.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Dodržování jakostních norem - orientace v normách - požadavky zákazníka
71	14.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Psaní emailů, písemná komunikace - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
72	14.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Dodržování jakostních norem - orientace v normách - požadavky zákazníka
73	19.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Psaní emailů, písemná komunikace - náležitosti - slovní zásoba a užitečné fráze
74	19.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Legislativa - orientace v textu
75	21.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Legislativa - slovní zásoba - schopnost porozumět textu
76	21.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Legislativa - orientace v textu
77	26.2.2019	1	11-12	skupina č. 1 - Legislativa - slovní zásoba - schopnost porozumět textu
78	26.2.2019	1	12-13	skupina č. 2 - Legislativa - orientace v textu
79	28.2.2019	1,5	10,30-12	skupina č. 1 - Závěrečná zkouška (závěrečný pohovor)
80	28.2.2019	1,5	12-13,30	skupina č. 2 - Závěrečná zkouška (závěrečný pohovor)

Vyplňte pouze bílá pole

* V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat v určitém termínu denně, vyplňte do prvního sloupce datum od-do (např. 1.8.2016-20.8.2016).

V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat nepravidelně nebo pouze v určitý den v týdnu, vyplňte jednotlivé dny do připravených sloupců.

Datum:	10.9.2018
Vyřizuje:	XXX
Číslo telefonu:	XXX
Email:	XXX

jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby (razítko)	ing. Jana Nýčová, předsedkyně představenstva Martina Baladová, místopředseda představenstva
---	--