

Atrium Palác Pardubice s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn.: C 231910

se sídlem: Vinohradská 2828/151, Praha 3 - Žižkov, PSČ 130 00

IČO: 034 58 059

DIČ: CZ03458059

zastoupená: Oldřichem Špůrkem a Alicí Augustovou, jednatelem

kont. osoba:

(dále jen „**Atrium**“)

a

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, sp.zn. B

se sídlem: Sukova třída 1735, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice

IČO: 601 12 476

DIČ: CZ60112476

zastoupená: Dušanem Salfickým – předsedou představenstva

Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva

kontakt:

(dále jen „**Partner**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku následující

smlouvu o spolupráci a propagaci**1. Účel smlouvy**

- 1.1. Partner je provozovatelem hokejového klubu HC Dynamo Pardubice (dále jen „**Klub**“), který hraje v hokejové sezoně 2018/2019 nejvyšší národní hokejovou ligu (Tipsport Extraliga), s domácími zápasy konanými v Tipsport Areně na adrese Sukova tř. 1735, 530 02 Pardubice (dále jen „**Aréna**“).
- 1.2. Atrium je provozovatelem obchodního centra Palác Pardubice na adrese Masarykovo nám. 2799 v Pardubicích (dále jen „**Palác**“).
- 1.3. Účelem této smlouvy je zajištění vzájemné propagace Paláce a Klubu a zajištění související vzájemné spolupráce smluvních stran.

2. Práva a povinnosti týkající se plnění Partnera

- 2.1. Partner se zavazuje nejméně v období od 1. 9. 2018 do 30. 4. 2019, nejpozději však do konce účasti Klubu v play-off Tipsport Extralize, zajistit pro Atrium propagaci Paláce formou prezentace loga Paláce na:
 - a. na ledové ploše Arény o celkovém rozměru 12 m², plánec umístění a vizualizace loga Paláce tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy,
 - b. odvysílání imageového videa (délka cca 90 sekund) Paláce před startem dvou domácích utkání v měsíci listopadu 2018
 - c. možnost interaktivní soutěže s moderátorem k prezentaci akce Night shopping v měsíci listopadu 2018
- 2.2. Partner se zavazuje Atriu nejpozději do 1.9. 2018 dodat:
 - 4 ks vstupenek na každé hokejové utkání Klubu v Aréně, včetně play – off, přičemž 2 ks vstupenek budou do sekce 207 pro VIP.
- 2.3. Atrium se zavazuje dodat elektronický formát loga Paláce ve formátu png Partnerovi nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy; tato povinnost se neuplatní v případě, že aktuální logo již Atrium s Partnerem sdílelo v rámci předchozí spolupráce obou stran.

3. Práva a povinnosti týkající se plnění Atria

- 3.1. Atrium se zavazuje zajistit pro Partnera propagaci Klubu formou poskytnutí plochy v Paláci v období od 1. 10. 2018 do 31. 12. 2018 (nedohodnou-li se strany jinak), a to pro umístění stánku, ve kterém bude Partner prodávat hokejový merchandising Klubu a vstupenky na hokejové zápasy Klubu (dále jen „**Fanshop**“). Plánek s umístěním a s vizualizací Fanshopu tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy.
- 3.2. Instalaci Fanshopu provede Partner mimo otevírací hodiny Paláce, a to nejdříve dne 29. 9. 2018 od 22:00 hod, a zavazuje se otevřít Fanshop pro veřejnost v plném rozsahu nejpozději do 9:00 hod dne 1. 10. 2018.
- 3.3. Partner se zavazuje dodržet bezpečností a hygienické požadavky Atria, a to zejména rozměry a umístění stánku.
- 3.4. Partner se zavazuje dodržovat otevírací dobu Paláce, přičemž Atrium si vyhrazuje právo otevírací dobu Paláce měnit.
- 3.5. Partner je povinen umístit Fanshop tak, aby nedošlo k poškození podlahy či jiných částí Paláce, tzn. je povinen umístit stánek na podložku z vhodného materiálu, která je způsobilá takovému poškození zabránit.
- 3.6. Smluvní strany se dohodly, že Atrium neodpovídá za škodu na majetku Partnera, který bude umístěn v Paláci, neodpovídá za poškození, ani za jeho zničení či odcizení.
- 3.7. Atrium je oprávněn požádat Partnera, aby Fanshop přesunul na jiné místo v Paláci, které mu Atrium určí (dále jen „**jiné místo**“), a to do dvou (2) dnů po obdržení takovéto žádosti a v této lhůtě podepsat s Partnerem dodatek k této smlouvě. V případě, že Partner tuto svou povinnost poruší, zavazuje se zaplatit Atrium smluvní pokutu ve výši 10% smluvní ceny plnění, platné ke dni porušení této povinnosti, za každý den prodlení a Atrium je oprávněno od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.
- 3.8. Partner je povinen užívat plochu pro umístění Fanshopu v rozsahu a k účelu stanovenému touto smlouvou, a to po celou dobu trvání vztahu na základě této smlouvy. Partner bere na vědomí, že jakékoli užívání odchylné od užívání dohodnutého v této smlouvě by představovalo zhoršení poměrů v Paláci, přičemž možnost odchýlení se bez předchozí písemné dohody smluvních stran je vyloučena. Partner je povinen provozovat svou činnost ve Fanshopu (respektive mít otevřen Fanshop pro veřejnost) v souladu s Provozním řádem Paláce a ostatními souvisejícími směrnici. Provozní řád Paláce tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy.
- 3.9. Partner se zavazuje zdržet se jakýchkoliv jednání, která by rušila nebo mohla rušit výkon ostatních uživatelských práv v Paláci. Zdrží se jakýchkoliv rušivých a hlasitých projevů v souvislosti se svou činností a bude se snažit jednat tak, aby výkon ostatních uživatelských práv v Paláci nebyl rušen nebo mohl být rušen jen minimálně a v nezbytné míře.
- 3.10. Partner výslovně souhlasí s tím, že vnější vzhled Fanshopu, včetně opatření Fanshopu logem Partnera, či vývěsními štíty podléhá kontrole a předchozímu písemnému souhlasu ze strany Atria. Partner se v této souvislosti zavazuje na písemnou výzvu Atria změnit či upravit vnější vzhled Fanshopu. Atrium je oprávněno navrhnout Partnerovi změny a úpravy Fanshopu vždy také v případě, že je v rozporu s dobrými mravy či s architektonickým, propagačním nebo estetickým pojetím Paláce. Partner je povinen neprodleně odstranit na své náklady jakékoliv poškození Fanshopu.
- 3.11. Partner není oprávněn plochu pro umístění Fanshopu dávat do podnájmu či do užívání třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu Atria. Partner rovněž nesmí bez předchozího písemného souhlasu Atria umístit, nabízet či rozdávat ve Fanshopu jakékoliv reklamní a/nebo informační materiály propagující výrobky či služby třetí strany, které nejsou nabízeny v rámci sjednaného účelu dle čl. 3.1. této smlouvy.
- 3.12. Partner je oprávněn postoupit nebo převést své pohledávky, práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy na třetí osobu pouze s výslovným předchozím písemným souhlasem Atria.
- 3.13. Veškeré stavební úpravy prováděné Partnerem na ploše pro umístění Fanshopu vyžadují výslovného, předchozího a písemného souhlasu Atria.

- 3.14. Partner je povinen předat Atriu plochu pro umístění Fanshopu nejpozději ke dni 2. 1. 2019, a to vyklizenou od všech movitých věcí a uklizenou. Partner tímto zplnomocňuje Atrium vyklidit po uplynutí jednoho (1) dne ode dne ukončení této smlouvy plochu pro umístění Fanshopu a veškeré movité věci nacházející se zde uschovat, to vše na náklady Partnera.
- 3.15. Atrium se dále zavazuje zajistit pro Partnera propagaci Klubu formou poskytnutí reklamních ploch v Paláci v době od 1. 9. 2018 do 30. 4. 2019 pro umístění těchto reklamních materiálů Partnera, týkajících se Klubu (dále společně jen „**reklamní materiály Partnera**“):
- 2 ks závěsného oboustranného banneru o velikosti 1,5 x 2,5 m (š x v), (*mimo období 20.11.2018 - 10.1.2019, kdy budou banery nahrazeny dodatečnými A1 plakáty v počtu 2 ks)
 - 4ks plakátů s rozpisem domácích utkání o velikosti A1.
 - Umístění rádiového spotu do interního rozhlasu s frekvencí 12x denně, spot o max. délce stopáže 30s.
- 3.16. Atrium se zavazuje zajistit pro Partnera propagaci Klubu formou elektronické pozvánky na domácí utkání Klubu umístěného na facebookových stránkách Paláce (www.facebook.com/AtriumPalacPardubice) a formou umístění elektronického banneru Partnera na internetových stránkách Paláce o velikost 1920 x 595 px, to vše v době od 1. 9. 2018 do 30. 4. 2019.
- 3.17. Partner se zavazuje dodat Atriu reklamní materiály Partnera, jakož i podklady pozvánek a el. bannerů nejpozději 7 dní před termínem zahájení propagace a/nebo příslušného domácího utkání.
- 3.18. Výrobu reklamních materiálů Partnera zajišťuje Partner. Veškeré návrhy vizuály reklamních materiálů Partnera a návrhy el. banneru podléhají předchozímu souhlasu Atria, které si Partner vyžádá v dostatečném předstihu před jejich dodáním Atriu k realizaci jeho plnění. Tím není dotčena odpovědnost za obsah a správnost reklamních materiálů Partnera, pozvánky a banneru, kterou nese výlučně Partner.
- 3.19. Instalace reklamních materiálů Partnera podléhá pokynům Atria, nezajistí-li jin přímo Atrium. Nepožádá-li Partner o vydání reklamních materiálů Partnera do 5 dnů od skončení doby propagace dle této smlouvy, je Atrium oprávněno reklamní materiály Partnera zlikvidovat.

4. Cena a způsob úhrady

- 4.1. Obě strany se dohodly na ceně každého ze vzájemných plnění ve výši (slovy: korun českých). K této částce bude účtována DPH v zákonné výši.
- 4.2. Ceny plnění smlouvy budou Atriem a Partnerem fakturovány ke dni 30. 4. 2019 (DUZP), příslušná faktura bude v případě shody sazeb DPH označena textem „**neplatit - vzájemný zápočet**“. V případě osvobození jednotlivého plnění od DPH či v případě rozdílnosti sazeb DPH bude příslušný rozdíl ve fakturaci hrazen. Zápočet proběhne ke dni 30. 4. 2019.

5. Platnost smlouvy

- 5.1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

6. Ukončení smlouvy

- 6.1. Platnost smlouvy je ukončena uplynutím doby, na kterou byla uzavřena, pokud se smluvní strany nedohodnou na písemném prodloužení smlouvy.
- 6.2. Každá ze smluvních stran může písemně odstoupit od této smlouvy, pokud budou druhou stranou podstatně porušeny závazky obsažené v této smlouvě, a to s účinky ex nunc.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Každá ze smluvních stran se zavazuje, že se všemi osobními údaji pocházející ze sféry druhé smluvní strany, se kterými přijde do styku v rámci plnění této smlouvy, či v souvislosti s ním, zejména pak s kontaktními a

identifikačními údaji (jako jsou především jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, apod.) zaměstnanců, statutárních či jiných zástupců a dodavatelů smluvní strany, či osobními údaji jakýchkoli jiných třetích osob bude nakládat v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679.

- 7.2. Veškeré dodatky k této smlouvě musí mít písemnou formu, jinak jsou právně neúčinné.
- 7.3. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- 7.4. Zástupci obou smluvních stran prohlašují, že s obsahem této smlouvy byli řádně seznámeni, obsahu smlouvy porozuměli a na důkaz toho připojují vlastnoruční podpisy.

V _____ dne _____

V _____ dne _____

Za Atrium:

Za Partnera:

.....
Oldřich Špůrek
jednatel
Atrium Palác Pardubice s.r.o.

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Alice Augustová
jednatel
Atrium Palác Pardubice s.r.o.

.....
Mgr. Ondřej Šebek
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

Přílohy:

- 1) Umístění a vizualizace loga na ledové ploše Arény
- 2) Plán s umístěním Fanshopu
- 3) Provozní řád Paláce na : <https://palacpardubice.cz/informace-pro-najemce/> - heslo Shipe9952

1. Umístění a vizualizace loga na ledové ploše



2. Plán s umístěním Fanshopu

Ground Floor

