

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 116/NOV/2018

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**
zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva
Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva
IČO: **60112476**
DIČ: **CZ60112476**
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

MARO s. r. o., obchod a projekce

se sídlem **Chrudimská 2811, 530 02 Pardubice**
zastoupená **Ing. Martinem Macounem** – jednatelem společnosti
IČO: **47453427**
DIČ: **CZ47453427**
zapsán v OR pod. sp. zn. C 2611 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 9. 2018 do 30. 4. 2019 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - a. Dvě reklamní prezentace společnosti na ochozu arény o rozměru 70 x 200 cm.
 - b. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 12 sekund) v rozsahu 2 opakování během každého domácího utkání.
 - c. Reklamní prezentace společnosti na panelu formátu A0 ve VIP prostorách arény.
 - d. Reklamní prezentace společnosti na panelu formátu A0 v diváckých prostorách arény.
 - e. Reklamní prezentace společnosti v programu na utkání formou tištěné inzerce 4x v průběhu základní části ELH - velikost reklamní plochy formát A6 na šířku
 - f. Klub umožní přístup 1 zástupci společnosti do reprezentačních prostor SILVER klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - g. Klub umožní přístup 3 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor KLASIK klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.

- h. Klub umožní přístup 14 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu A z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - i. Klub zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.
 - j. Klub zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

III. Závazky firmy

1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši xxx,- Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavených faktur s následující splatností:
 - a) xxx,- Kč do 30. 09. 2018
 - b) xxx,- Kč do 31. 10. 2018
 - c) xxx,- Kč do 31. 01. 2019
 - d) xxx,- Kč do 28. 02. 2019

IV. Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezony 2018/2019, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
3. Společnost se zavazuje předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
4. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
5. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
6. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.

7. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
8. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

V.

Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s tou podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

VI.

Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Ing. Martin Macoun
jednatel společnosti
MARO s. r. o., obchod a projekce

.....
Mgr. Ondřej Šebek
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.