

## **Příloha č. 5 Reklamní plnění ve vztahu k Poháru FAČR**

### **1.1. Klub se zavazuje zajistit po dobu platnosti této smlouvy následující reklamní plnění ve prospěch společnosti MOL při utkáních Poháru FAČR (MOL Cup):**

#### **1.1.1. Obecná reklamní plnění**

- a) Oprávnění užívat označení „Generální partner MOL Cup“;
- b) Oprávnění partnera využívat logo a název soutěže a logo Klub účastnícího se MOL Cup;
- c) Možnost využití skupiny 3 a více hráčů klubů účastnících se MOL Cup pro své marketingové účely, za předpokladu, že marketingové a komunikační aktivity společnosti MOL směřují k podpoře MOL Cup a fotbalu obecně; pro vyloučení pochybností činí smluvní strany nesporným, že tento článek nezahrnuje osobnostní práva hráčů pro potřeby produktové reklamy společnosti MOL;
- d) Právo na zajištění reklamy a prodeje produktů společnosti MOL při všech domácích utkáních Klubu v rámci MOL Cup. Při všech utkáních v rámci MOL Cup, hraných na stadionu Klubu jako účastníka FORTUNA ligy, se Klub zavazuje zajistit společnosti MOL možnost postavit na tomto stadionu svůj reklamní resp. prodejní Stánek. Zájem společnosti MOL musí LFA oznámit klubu s dostatečným časovým předstihem, nejméně však 10 dnů před konáním předmětného utkání.

#### **1.1.2. Reklamní plnění na stadionu**

- a) Viditelně umístit 4 reklamní panely společnosti MOL o velikosti 5 x 0,8m v exkluzivní pozici v 1. řadě při čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních, dále 1ks reklamního panelu v 1. řadě umístěného na středové čáře s tzv. identifikací soutěže a 4 reklamní panely ve 2. řadě o velikosti 6 x 1m na hrací ploše v záběru TV kamer při všech čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních v rámci MOL Cup dle plánu, který tvoří přílohu č. 5 smlouvy;
- b) Zajistit odvysílání 30" audio spotu nebo video spotu společnosti MOL při všech utkáních MOL Cup, a to před utkáním, v poločase a po skončení utkání;
- c) Klub je povinen užívat název „MOL Cup“ po celou dobu trvání této Smlouvy;
- d) Právo na umístění celostránkové inzerce společnosti MOL v zápasovém bulletinu, ale pouze v případě, že klub bude bulletin vydávat;
- e) V případě účasti ve finálovém utkání, je klub povinen umístit logo MOL Cup na pravém rukávu hráčských dresů o minimální velikosti 10 cm na šířku.

### **1.2. Klub se zavazuje zajistit po dobu platnosti této smlouvy při utkáních Poháru FAČR (MOL Cup) reklamní plnění ve prospěch Generálního partnera FORTUNA ligy:**

#### **1.2.1 Obecná reklamní plnění**

- a) Oprávnění užívat označení „Hlavní partner MOL Cup“;
- b) Oprávnění partnera využívat loga, názvy, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu účastnícího se MOL Cup za účelem propagace a zviditelnění MOL Cup nebo fotbalu jako takového, hlavní partner je rovněž povinen respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů;

c) Možnost partnera využít Stadion a přilehlé prostory k propagačním aktivitám;

d) Možnost přijímat sázky (např. v rámci mobilní pobočky, či prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu (včetně zajištění reklamního prostoru při nalogování) v místě konání zápasu, veškerá další případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí tento partner

a to s platností od čtvrtfinále soutěže.

### 1.2.2 Reklamní plnění na stadionu

a) Viditelně umístit 4 reklamní panely společnosti o velikosti 6 x 1m;

b) Právo na umístění celostránkové inzerce společnosti v zápasovém bulletinu, ale pouze v případě, že klub bude bulletin vydávat;

c) umístit a udržovat viditelné logo společnosti na společné sponzorské tabuli ve VIP prostorech a v reprezentačních prostorech Klubů;

d) umístit viditelné logo společnosti na společné sponzorské tabuli a zajistit konání všech tiskových konferencí k finále MOL Cup před touto tabulí tak, aby byla v záběru TV kamer a fotografií;

e) otisknout viditelné logo společnosti na plakátech, přední straně vstupenek, VIP vstupenkách a na parkovacích kartách;

a to s platností na finále MOL Cup.

**1.3. Klub se zavazuje zajistit po dobu platnosti této smlouvy při utkáních Poháru FAČR (MOL Cup) reklamní plnění ve prospěch dalších partnerů Poháru FAČR v rozsahu uvedeném v ostatních přílohách Smlouvy.**