

Příloha č. 4 – Reklamní plnění ve vztahu k Hlavním a Oficiálním partnerům

1.1. Reklamní plnění vážící se k FORTUNA lize

1.1.1. Status „Hlavního partnera“ a „Oficiálního partnera“

1.1.1.1. Klub se zavazuje zajistit po celou dobu platnosti Smlouvy právo Hlavních partnerů používat spojení - „xxx – Hlavní partner FORTUNA ligy“.

1.1.1.2 Klub se zavazuje zajistit po celou dobu platnosti Smlouvy právo Oficiálních partnerů používat spojení - „xxx – Oficiální partner FORTUNA ligy“.

1.1.1.3. V oblasti televizních přenosů a internetového vysílání utkání FORTUNA ligy zajistit dobrou viditelnost všech panelů (včetně LED panelů) s reklamou partnera umístěných na stadiónech všech účastníků FORTUNA ligy v záběru TV kamer, televizním přenosu a internetovém vysílání všech utkání FORTUNA ligy. Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů na obrazovce či monitoru.

1.1.2. Obecná reklamní plnění v rámci FORTUNA ligy

1.1.2.1 V obecné poloze spolupráce v rámci FORTUNA ligy Klub zajistí:

- a) Oprávnění partnerů využívat Loga, názvy, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubů, jako účastníků soutěže FORTUNA ligy uvedené v této Smlouvě, pro své marketingové aktivity s vědomím, že Hlavní a oficiální partneři jsou sponzoři soutěže a ne Klubu. Veškeré aktivity musí být odsouhlaseny ze strany LFA a příslušných Klubů s tím, že nesmí být narušena příprava týmu.
- b) Možnost využití tří (3) Hráčů společně ve skupině z aktuálních soupisek mužstev účastníků FORTUNA ligy pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/bellow the line) včetně jejich fotografií, včetně podpisů Hráčů a loga Klubů. Veškeré aktivity musí být odsouhlaseny LFA a Kluby s tím, že tyto aktivity musí směřovat k propagaci soutěže i Partnerů a nesmějí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a Hráčů. Ve spojení s konkrétním projektem na podporu FORTUNA ligy jsou Partneři oprávněni se souhlasem LFA využít pro komunikaci takového projektu také jednotlivce z aktuálního kádru Klubů. Takové aktivity musí být odsouhlaseny Hráčem, Klubem a LFA a nesmějí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a Hráčů.
- c) Možnost využití tří (3) Hráčů z jednoho Klubu společně ve skupině z aktuální soupisky Klubu pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/bellow the line) včetně jejich fotografií, včetně podpisů Hráčů a loga Klubů, a to pouze za účelem propagace I. ligy, televizního vysílání I. ligy a Provozovatelů televizního vysílání vysílajících utkání I. ligy. Veškeré aktivity musí být odsouhlaseny LFA a Kluby s tím, že tyto aktivity musí směřovat k propagaci soutěže i Partnerů a nesmějí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a Hráčů.
- d) právo partnerů využívat zápasové fotografie pro své PR a marketingové aktivity. Partnerům bude zároveň umožněn přístup do databáze zápasových fotografií pořízených Klubem.

1.1.3. Reklamní plnění na stadionu

1.1.3.1. V oblasti reklamy a propagace na stadiónech FORTUNA ligy na sebe bere Klub tyto závazky a povinnosti:

- a) Umístit viditelně 4 panely o rozměrech 6x1 m s reklamou partnera dle zvláštních předpisů UEFA, FIFA, FAČR na hřištích všech účastníků FORTUNA ligy v záběru TV kamer; tyto panely jsou označeny na plánu, který tvoří přílohu č. 8 Smlouvy. Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů. Se souhlasem Hlavních a Oficiálních partnerů lze tuto prezentaci nahradit LED panely umístěnými v přímém záběru TV kamer v celé délce LED perimetru kolem hrací plochy v celkovém čase min. 3 minuty, popř. v případě nevyužití celé délky perimetru přepočtený ekvivalent takové plochy vůči délce zobrazení na celém perimetru na každém utkání či statickým zobrazením na LED panelech v rozměru totožném s těmito panely po celou hrací dobu.
- b) Zajistit odvysílání 30" FM spotu Hlavních a Oficiálních partnerů v průběhu každého utkání FORTUNA ligy prostřednictvím stadionového rozhlasu. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání.
- c) Přednostně nabídnout Hlavním partnerům jakékoliv nové formy reklamní prezentace v rámci FORTUNA ligy vzniklé např. díky rozvoji nových technologií v případě, že tohoto práva nevyužije Generální partner.
- d) Umožnit Hlavním partnerům na jejich náklady nainstalovat zvenčí stadiónu reklamu s označením klubu, a to v případě, že to místní podmínky dovolí a v případě, že tohoto práva nevyužije Generální partner.