

Příloha č. 3 – Reklamní plnění ve vztahu k Mediálním partnerům

3.1. Reklamní plnění vázící se k FORTUNA lize

3.1.1. Status „Mediálního partnera“

3.1.1.1. Klub se zavazuje zajistit po celou dobu platnosti Smlouvy právo Mediálního partnera (maximální počet partnerů je 6) používat spojení - „Mediální partner FORTUNA ligy“. Toto oprávnění mají právo využívat mediální partneři LFA dle platných smluvních vztahů.

3.1.1.2. V oblasti televizních přenosů a internetového vysílání Utkání FORTUNA ligy zajistit dobrou viditelnost všech panelů (včetně LED panelů) s reklamou partnera umístěných na stadionu Klubu v záběru TV kamer, televizním přenosu a internetovém vysílání všech domácích utkání FORTUNA ligy. Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů na obrazovce či monitoru.

3.1.2. Obecná reklamní plnění v rámci FORTUNA ligy

3.1.2.1. V obecné poloze spolupráce v rámci FORTUNA ligy Klub zajistí:

- a) Oprávnění partnera využívat Logo, název, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu, jako účastníka soutěže FORTUNA ligy uvedené v této Smlouvě, pro své marketingové aktivity s vědomím, že Mediální partner je sponzor soutěže a ne Klubu. Veškeré aktivity musí být odsouhlaseny ze strany LFA a Klubu s tím, že nesmí být narušena příprava týmu.
- b) Možnost využití tří (3) Hráčů společně ve skupině z aktuálních soupisek mužstev účastníků FORTUNA ligy pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/bellow the line) včetně jejich fotografií, včetně podpisů Hráčů a loga Klubu. Veškeré aktivity musí být odsouhlaseny LFA a Klubem s tím, že tyto aktivity musí směřovat k propagaci soutěže i Partnera a nesmějí narušovat tréninkový proces a herní plány Klubu a Hráčů. Ve spojení s konkrétním projektem na podporu FORTUNA ligy je Partner oprávněn se souhlasem LFA využít pro komunikaci takového projektu také jednotlivce z aktuálního kádru Klubu. Takové aktivity musí být odsouhlaseny Hráčem, Klubem a LFA a nesmějí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a Hráčů.
- c) právo Mediálního partnera využívat zápasové fotografie pro své PR a marketingové aktivity. Partnerovi bude zároveň umožněn přístup do databáze zápasových fotografií pořízených Klubem.

3.1.3. Reklamní plnění na stadionu

3.1.3.1. V oblasti reklamy a propagace na svém stadionu FORTUNA ligy na sebe bere Klub tyto závazky a povinnosti:

- a) Umístit viditelně 4 panely s reklamou partnera dle zvláštních předpisů UEFA, FIFA, FAČR na svém stadionu FORTUNA ligy v záběru TV kamer. Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů.
- b) „LFA je oprávněna umístit na hrací plochu Klubu molitanový panel tvaru hranolu o třech stěnách (dále „toblerone banner“), přičemž:
 - i. Celková délka toblerone banneru včetně ploch využitých klubem nepřesáhne 32 metrů, přičemž 16 metrů je určeno partnerům LFA (doporučená forma je šestnáct segmentů po 2 metrech) a výšku 0,35 metru.
 - ii. Toblerone banner bude umístěn dle Přílohy č. 8, a to tak že
 1. po obou stranách fotbalových branek s tím, že na straně bližší ke střídačkám týmů bude v sezóně 2018/2019 umístěna prezentace Mediálních partnerů LFA, a to s odstupem 1,5 metru od hranice hrací plochy.
- c) Zajistit odvysílání 30" FM spotu Mediálního partnera (6 partnerů) v průběhu každého utkání FORTUNA ligy prostřednictvím stadionového rozhlasu. Spot bude odvysílán 3x v

průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání.

- d) Zajistit odvysílání 30" videospotu Mediálního partnera (6 partnerů) v průběhu každého utkání FORTUNA ligy prostřednictvím velkoplošné obrazovky. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. Odvysílání pouze v případě, že klub má k dispozici velkoplošnou obrazovku. V případě, že bude splněn tento bod d), nebude plněn bod c).

3.2. **Reklamní plnění váží se k Poháru FAČR**

3.2.2. Utkání Poháru FAČR na stadionu Klubu

- 3.2.2.1. Na každém utkání Poháru FAČR na stadionu FORTUNA ligy se Klub zavazuje zajistit odvysílání FM spotu a videospotu za stejných podmínek jako při utkáních FORTUNA ligy.