

Příloha č. 1 - Reklamní plnění ve vztahu ke Generálnímu partnerovi

1.1. Klub se zavazuje po dobu trvání této Smlouvy zajistit a provádět pro Generálního partnera následující reklamní plnění :

1.1.1. při všech utkáních FORTUNA ligy (dále jen FORTUNA ligy);

1.2. Po dobu této smlouvy je Generální partner oprávněn užívat spojení „Generální partner FORTUNA ligy“;

1.3. Při utkáních FORTUNA ligy se Klub zavazuje provést reklamní plnění v následujícím rozsahu:

1.3.1. užívat název „FORTUNA ligy“, a to po celou dobu trvání této smlouvy;

1.3.2. právo Generálního partnera využívat loga, názvy, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubů jako účastníků I. Ligy uvedené v této smlouvě za účelem propagace a zviditelnění FORTUNA ligy nebo fotbalu jako takového; partner je povinen respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů;

1.3.3. právo Generálního partnera využívat fotografie z Ligových utkání včetně fotografií Hráčů a trenérů Klubů pro PR a marketingové účely s tím, že tyto aktivity musí směřovat k propagaci a zviditelnění FORTUNA ligy jako soutěže nebo profesionálního fotbalu jako takového;

1.3.4. ve spojení s konkrétním projektem na podporu FORTUNA ligy nebo profesionálního fotbalu jako takového navrženým Generálním partnerem, právo Generálního partnera s předchozím souhlasem LFA využít pro komunikaci či propagaci takového projektu jednotlivce z aktuálního kádru Klubu, přičemž takové aktivity musí být předem odsouhlaseny Hráčem, Klubem a LFA; pořízení fotografií nesmí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a Hráčů;

1.3.5. právo Generálního partnera využít v rámci svých komunikačních, propagačních a marketingových aktivit Hráče alespoň ve skupině tří Hráčů za předpokladu propagace a zviditelnění FORTUNA ligy jako celku a nikoliv konkrétního Hráče, přičemž taková aktivita podléhá termínovému schválení ze strany mateřského Klubu každého konkrétního Hráče tak, aby nekolidovala s klubovými povinnostmi Hráčů, a předchozímu souhlasu LFA; za účelem vyloučení veškerých pochybností nelze Hráče dle tohoto odstavce využít ke komerční propagaci produktu, služeb, předmětu podnikání nebo dobrého jména (názvu) Generálního partnera; za takovým účelem musí Generální partner vstoupit do jednání a dohodnout se individuálně s jednotlivými Hráči se souhlasem jejich Klubu;

1.3.6. právo Generálního partnera na základě předchozí písemné specifikace a se souhlasem příslušného Klubu oslovit Hráče s exkluzivní obchodní nabídkou v oblasti své obchodní činnosti;

1.3.7. na Stadionu při Ligových utkáních zajistí Klub:

a) umístění 4 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci Generálního partnera v první řadě v přímém záběru TV kamer a dále 1 ks reklamního panelu umístěného na středové čáře s tzv. „identifikací soutěže“, logem ligy. Umístění reklamních panelů tvoří přílohu č. 8 této Smlouvy;

b) prezentaci Generálního partnera na průčelí „nástupních tunelů“ pro nástup Hráčů, rozhodčích a členů realizačního týmu Klubu na plochu Stadionu; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;

c) odvysílání:

(i) tří (3) opakování audiovizuálního reklamního spotu Generálního partnera v maximální délce 30 sekund, nebo reklamních spotů v adekvátním časovém

rozsahu, na velkoplošné obrazovce na Stadionu, je-li tato obrazovka k dispozici, při každém Ligovém utkání, nebo

(ii) tří (3) opakování rozhlasového reklamního spotu Generálního partnera v maximální délce 30 sekund, nebo rozhlasových spotů v adekvátním časovém rozsahu, v rozhlase na Stadionu při každém Ligovém utkání;

d) prezentaci Loga FORTUNA ligy na vstupním označení stadionu; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;

e) prezentaci Loga FORTUNA ligy na oficiálním podstavci pod míč používaného při všech Ligových utkáních; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;

f) prezentaci Loga FORTUNA ligy na střídačkách; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;

g) umístění Loga FORTUNA ligy na pravý rukáv všech dresů Hráčů účastnících se v příslušné sezóně, o minimální velikosti 10 cm na šířku;

h) prezentaci loga Generálního partnera a Loga FORTUNA ligy na společné reklamní tabuli smluvních partnerů Klubu používané při utkáních Ligy;

i) prezentaci Generálního partnera a Loga FORTUNA ligy na rozhovorových tabulích používaných pro rozhovory v mix zóně, press centru a během tiskových konferencí při utkáních Ligy;

j) prezentaci Loga na klubovém autobusu Klubu, který používá k dopravě na utkání FORTUNA ligy v provedení dle grafického manuálu odsouhlaseného Generálním partnerem;

k) možnost hlasování fanoušků pro udělení ceny „FORTUNA liga - hráč utkání“, k jejímuž udělení dojde bezprostředně po ukončení každého Ligového utkání; hlasování bude probíhat za podpory moderátorů přítomných na Stadionu prostřednictvím mobilních zařízení (telefony a tablety) fanoušků, přičemž na konci každé Sezóny dojde k vyhlášení ceny „FORTUNA liga - hráč sezóny“, které proběhne v rámci některé z oficiálních společenských událostí FORTUNA ligy;

l) právo Generálního partnera uspořádat vlastní marketingové a propagační akce v rámci Ligového utkání FORTUNA ligy na všech Stadionech, a to vždy po předchozí dohodě s LFA a souhlasu Klubu. Tato akce musí být v souladu s relevantními zvláštními předpisy UEFA, FIFA a FAČR a právními předpisy České republiky; náklady na uspořádání takové akce nese Generální partner;

m) prezentaci Loga FORTUNA ligy:

- na přední straně vstupenek, permanentních vstupenek, VIP vstupenek;
- prezentaci Loga Ligy na oficiálních tiskových materiálech Klubu;
- v magazínech a bulletinech Klubu vydávaných k jednotlivým zápasům I. ligy, a to na úvodní straně

n) prezentaci v magazínech a bulletinech Klubu, a to v rozsahu jedné (1) strany min. velikosti A5

o) prezentaci Loga generálního partnera

- na webových stránkách klubu v sekci věnované partnerům, a to ve stejné pozici jako Hlavní partneři klubu
- v magazínech a bulletinech Klubu v sekci věnované partnerům, a to ve stejné pozici jako Hlavní partneři klubu

p) právo Generálního partnera realizovat akce na Stadionu a neexkluzivně přijímat sázky (např. v rámci mobilní pobočky, či prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu, vč. zajištění reklamního prostoru při nalogování) v místě konání zápasu, a to v níže sjednaném rozsahu.

- Umístění mobilních poboček Generálního partnera na stadionu – místo na stadionu, kde bude Generální partner přijímat sázky či realizovat propagační aktivity. Maximálně dvakrát za sezónu a po dohodě o termínu s klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s klubem.;
- Využití určených prostor stadionu pro aktivity Generálního partnera – sektor stadionu, kde na náklady Generálního partnera bude zajištěn nadstandardní servis pro zákazníky a členy klubu Generálního partnera. Maximálně dvakrát za sezónu a po dohodě o termínu s klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s klubem.;
- Umožnění realizace akce Fortuna Fotbalová střelnice na stadionu či v jeho bezprostředním okolí včetně umístění mobilní pobočky a realizace akce. Klub potvrzuje, že se seznámil s prezentací popisující základní parametry této akce. Maximálně dvakrát za sezónu a po dohodě o termínu s klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s klubem.;
- Právo využít WiFi připojení na stadionu (pokud je na stadionu WiFi síť) k realizaci svých propagačních aktivit. Maximálně dvakrát za sezónu a po dohodě o termínu s klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s klubem.;

Veškerá případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí Generální partner, který je oprávněn toto právo vykonávat pouze tak, aby na straně Klubu nevznikly další povinnosti, jakož i náklady na takovou prezentaci. V případě potřeby se Klub zavazuje uzavřít na každou jednotlivou akci s Generálním partnerem standardní bezúplatnou Smlouvu o umístění terminálu.