

S m l o u v a
o realizaci audiovizuálních a rozhlasových práv, práv na využití ploch a práv pro partnery
v soutěžním ročníku 2018/2019

Ligová fotbalová asociace

se sídlem Kozí 915/7, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO: 72545607, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. L 59342, za níž jedná (dále „LFA“)

na straně jedné

a

Slezský fotbalový klub Opava a.s.

se sídlem Lipová 105/2, 746 01 Opava, IČO: 25835912, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. B 2192, za nějž jedná Ing. Marek Hájek, předseda představenstva (dále „Klub“)

na straně druhé

(dále společně „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále „občanský zákoník“), tuto

smlouvu o realizaci audiovizuálních a rozhlasových práv, práv na využití ploch a práv pro
partnery v soutěžním ročníku 2018/2019
(dále „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

Článek 1.

Vymezení některých pojmů

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

- 1.1. **FAČR** – znamená **Fotbalová asociace České republiky**, se sídlem Atletická 2474/8, 169 00 Praha 6, Břevnov, IČO: 004 06 741, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 1066;
- 1.2. **STES** – znamená **STES a.s.**, se sídlem: Kozí 7, Praha 1, PSČ 110 00, IČO: 497 04 516, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 10954, jež je smluvním marketingovým partnerem a dceřinou společností FAČR oprávněnou realizovat televizní, marketingová, reklamní a rozhlasová práva k Poháru FAČR a Supercupu, a jež byla do 30.6.2018 rovněž oprávněná realizovat televizní, marketingová, reklamní a rozhlasová práva k soutěžím I. ligy;
- 1.3. **Generální partner** – znamená obchodní společnost **FORTUNA GAME a.s.**, se sídlem Praha 1, Nové Město, Na Florenci 2116/15, PSČ 110 00, IČO: 430 03 575
- 1.4. **Hlavní partner** – znamená obchodní společnost, se kterou LFA uzavřela smlouvu, na jejímž základě bude mít tato společnost oprávnění používat označení Hlavní partner I. Fotbalové ligy či Hlavní partner Fortuna ligy

- 1.5. **Automobilový partner** nebo AAA Auto – znamená obchodní společnost **AAA Auto International a.s.**, se sídlem: Dopraváků 874/15, Čimice, 184 00 Praha 8, IČO: 017 59 299 nebo její dceřinou společností **Mototechna Group s.r.o.**, se sídlem Dopraváků 874/15, Čimice, 184 00 Praha 8, IČO: 261 94 716;
- 1.6. **Mediální partner** – znamená právnickou nebo fyzickou osobu, která provozuje televizní nebo rozhlasové vysílání podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, včetně tomu obdobných provozovatelů televizního nebo rozhlasového vysílání šířených jiným způsobem, zejména pak sítí internet či která provozuje nakladatelství periodického tisku, a se kterou LFA uzavře smlouvu o partnerství či jiné spolupráci;
- 1.7. **Oficiální partner** – znamená obchodní společnost, se kterou LFA uzavřela smlouvu, na jejímž základě bude mít tato společnost oprávnění používat označení partner I. Fotbalové ligy či partner LFA či partner konkrétní akce či projektu LFA;
- 1.8. **Partner** – znamená společně Generální partner, Hlavní partner, Automobilový partner, Mediální partner a jakýkoliv další Oficiální partner. Za partnera může být považován i STES a FAČR.
- 1.9. **Generální partner Poháru FAČR** – znamená obchodní společnost **MOL Česká republika, s.r.o.**, se sídlem: Purkyňova 2121/3, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 49450301;
- 1.10. **Fotbalové soutěže** - znamenají:
- a) *I. liga* – znamená nejvyšší profesionální mužskou fotbalovou soutěž v České republice, jež je k okamžiku uzavření této Smlouvy řízena a organizována FAČR a LFA, Soutěž je od 1.7.2018 pořádána pod názvem **FORTUNA liga**;
 - b) *Pohár FAČR* – znamená českou fotbalovou soutěž, zastávající funkci národního poháru, přičemž pořadatelem je FAČR. Soutěž je pořádána pod názvem **MOL cup**;
 - c) *Supercup* – znamená fotbalovou soutěž pořádanou společně Slovenským fotbalovým svazem a FAČR, která zahrnuje pouze jediné utkání ročně. Právo na účast v ní si vybojují vítězové Poháru FAČR a Poháru Slovenského fotbalového svazu;
- 1.11. **Pohárové soutěže** – znamenají Pohár FAČR a Supercup
- 1.12. **Liga Day** – znamená natáčení propagačních video materiálů s hráči a členy realizačního týmu Klubu pořádané LFA zpravidla na stadionu Klubu a v předem daném termínu dvakrát za sezónu pro účely propagace I. ligy, LFA a Partnerů;
- 1.13. **Ostatní fotbalové aktivity** – znamenají:
- a) projekt Gambrinus Kopeme Za Fotbal – sportovní projekt společnosti **Plzeňský Prazdroj, a.s.**, se sídlem U Prazdroje 64/7, Plzeň, PSČ: 304 97, IČO: 453 57 366 blíže specifikovaný v příloze č. 10 této Smlouvy,
 - b) oficiální společenské akce pořádané LFA, popřípadě FAČR či STES;
- 1.14. **Reklamní plnění** – znamená každou jednotlivou reklamu nebo jiné plnění specifikované v této Smlouvě, které má být provedeno v souladu s touto Smlouvou.
- 1.15. **Primárními televizní práva** - znamenají:
- a) právo pořídit přímý zvukově obrazový (audiovizuální) přenos a právo pořídit zvukově obrazový záznam;
 - b) právo na celosvětovém území vysílat, popřípadě šířit přímý zvukově obrazový přenos nebo zvukově obrazový záznam bez omezení počtu repríz všemi dostupnými technickými prostředky a do všech druhů koncových zařízení umožňujících veřejnosti příjem a následnou reprodukci televizního vysílání, tím se má na mysli zejména, ale nejenom:
 - ba) prostřednictvím pozemních vysílacích radiových zařízení (terestricky), ať analogově nebo digitálně,
 - bb) prostřednictvím kabelových rozvodů (včetně IPTV) nebo družicí (satelitně),

bc) způsobem, že kdokoliv může mít přístup v místě a v čase podle své vlastní volby, zejména počítačovou nebo obdobnou sítí např. v síti Internet včetně live streaming, stahování on demand apod.,

bd) ke sdělování veřejnosti interaktivní, předplatitelskou či placenou televizí, včetně pay-per channel, pay-per-view, near-video-on demand a v uzavřených okruzích v hotelech, nemocnicích, školách, dopravních prostředcích, technologií analogovou a digitální, off-line i on-line, k přenosu televizního vysílání, k provozování televizního vysílání,

be) právo na sdělování televizních přímých přenosů nebo televizních záznamů veřejnosti formou veřejných projekcí na obrazovkách a dalších projekčních zařízeních (public screening),

bf) prostřednictvím bezdrátových telekomunikačních zařízení např. v sítích GSM, UMTS, DVB-H/SH a EDGE;

to vše ve vztahu k Fotbalovým soutěžím.

1.16. Sekundární televizní práva – znamenají práva:

a) k pořízení trvalých nebo dočasných, přímých nebo nepřímých rozmnoženin zvukově obrazových a zvukových záznamů samostatně nebo ve spojení či v souboru s jinými autorskými či neautorskými díly jakýmkoli prostředky a v jakékoli formě a v libovolném počtu za účelem zpřístupňování prostřednictvím těchto rozmnoženin;

b) k rozšiřování originálu nebo rozmnoženin se zvukově obrazovými a zvukovými záznamy, tj. jejich zpřístupňování prodejem nebo jiným převodem vlastnického práva včetně jejich nabízení za tímto účelem;

c) k pronájmu originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazových nebo zvukových záznamů, tj. jejich zpřístupňování poskytnutím k dočasné osobní potřebě za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu;

d) k půjčování originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazového nebo zvukového záznamu, tj. jejich zpřístupňování zařízením přístupným veřejnosti poskytnutím k dočasné osobní potřebě nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu;

e) k výrobě, rozmnožení a rozšiřování propagačního materiálu tiskem, vysíláním, umístěním na webových stránkách či jiných materiálech (včetně merchandisingu) pro účely propagace televizního vysílání I. ligy, II. ligy, ke všem zápasům Poháru FAČR a Supercupu, včetně oprávnění užít přiměřeným způsobem všech oficiálních názvů, jmen a log subjektů účastnících se I. ligy výhradně za účelem propagace televizního vysílání I. ligy, II. ligy a Poháru FAČR;

f) k zařazení zvukově obrazových záznamů pořízených na základě Primárních televizních práv bez změny či v upravené podobě do audiovizuálních děl (např. sportovní pořady, sestřihové filmy, programové upoutávky atd.) a užití těchto audiovizuálních děl v rozsahu Primárních televizních práv nebo Sekundárních práv;

g) News Access - právo provozovatele televizního vysílání pořídit pro účely zpravodajství zvukově obrazový nebo zvukový záznam z utkání Fotbalové soutěže a ze záznamu vysílat do 24 hodin od skončení takového utkání zpravodajský vstup v součtu maximálně v trvání 90 sekund pro jedno utkání;

to vše ve vztahu k Fotbalovým soutěžím.

1.17. Audiovizuální práva – znamenají souhrn Primárních a Sekundárních televizních práv ve vztahu k Fotbalovým soutěžím, která smluvní strany chápou a také se na tom dohodly v nejšířším myslitelném smyslu, a to nejen v rozsahu práv známých ke dni podpisu této Smlouvy, ale i takových, která budou na základě pokroku techniky vynalezena v průběhu trvání této Smlouvy.

1.18. Marketingová práva znamenají souhrn práv k:

- a) *názvům* – právo LFA, a ve vztahu k Pohárovým soutěžím LFA, FAČR a STES, užívat jméno/název a logo (graficky vytvořený znak či symbol, který je užíván v souvislosti s určitou obchodní firmou či jakýmkoli jiným názvem nebo označením určitého subjektu a/nebo v souvislosti s určitým výrobkem, službou či jakýmkoli jiným přímým nebo nepřímým produktem určité podnikatelské činnosti a/nebo v souvislosti s jakýmkoli jiným objektem či produktem lidské činnosti) konkrétní události a/nebo konkrétního subjektu za účelem provedení reklamy ve smyslu ustanovení § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále „reklama“);
- b) *osobnostním právům* – právo jakýmkoli technickým způsobem pořídit a/nebo využít a/nebo veřejně zpřístupnit pro marketingové účely, resp. provedení reklamy, písemnosti a zobrazení osobnosti povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové a zvukové záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě, a to v rozsahu a způsobem
 - aa) tří hráčů z různých klubů, které získaly licenci pro účast v I. lize, společně ve skupině z aktuální soupisky Klubu pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu,
 - bb) tří hráčů z Klubu společně ve skupině z aktuální soupisky Klubu pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu, a to pouze za účelem propagace I. ligy, televizního vysílání I. ligy a Provozovatelů televizního vysílání vysílajících utkání I. ligy,
 - cc) všech Hráčů (jednotlivě) z aktivní soupisky Klubu pro marketingové BTL aktivity;
- c) *mediálním právům* – právo použít za účelem propagace I. ligy, Poháru FAČR, Supercupu nebo Ostatních fotbalových aktivit televizní záznamy, tj. šíření televizního programu televizní společností (osobou, která provozuje televizní vysílání na celém území České republiky na základě zvláštních právních předpisů a/nebo na základě licence či registrace udělené dle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů), přičemž tento program zachycuje nebo popisuje uceleně s časovým odstupem I. ligu, Pohár FAČR nebo Supercup a
- d) *Reklamnímu plnění*, včetně veškerých jiných práv, jejichž výkon směřuje k provedení reklamy za účelem činnosti LFA a propagace Fotbalových soutěží a jejich partnerů.

1.19. Negativní jev - je každé jednání spočívající v nedodržování právních předpisů, stanov, organizačních řádů, smluvních a jiných relevantních pravidel jakož i pravidel dobrých mravů vztahující se k Fotbalovým soutěžím, které nastane během trvání této Smlouvy a vede k tomu, že

- a) český fotbal není vnímán jako slušné sportovní odvětví vyznávající ducha fair play, posilující dobré jméno LFA a/nebo Partnerů,
- b) hrozí nebo nastalo poškození či újma na dobrém jménu LFA a/nebo Partnera, jejich „goodwillu“ či pověsti v důsledku spojení s českým fotbalem.

Jedná se zejména o

- a) jakékoli projevy korupčního jednání,
 - b) snahu neetickým či protiprávním způsobem ovlivnit výsledky utkání Klubu,
 - c) doping či jakoukoli jinou nelegální snahu ovlivnit sportovní výkon hráčů,
 - d) projevy vulgarity, xenofobie, rasismu a násilí, zejména na stadionu bezprostředně před, během nebo po utkání,
 - e) jiné skutečnosti se stejným dopadem a/nebo účinky jako výše uvedené,
- a to vše ze strany jakýchkoli osob v českém fotbalu aktivně či pasivně působících (včetně hráčů, trenérů, rozhodčích, funkcionářů Klubu nebo fanoušků), které jsou přičitatelné klubu.

Článek 2.

Předmět Smlouvy

- 2.1. Klub na základě této Smlouvy, a po dobu jejího trvání, postupuje na LFA Audiovizuální práva, Marketingová práva, jakož i jakákoliv další práva potřebná k realizaci Reklamního plnění podle této Smlouvy (dále společně také „**Mediální práva**“).
- 2.2. Předmětem Smlouvy jsou též zvláštní práva a tomu odpovídající povinnosti, které na sebe bere Klub v rozsahu touto Smlouvou uvedeném ve vztahu k LFA a ke (i) Generálnímu partnerovi, (ii) Hlavnímu partnerovi, (iii) Automobilovému partnerovi, (iv) ostatním Partnerům, (v) Poháru FAČR a Generálnímu partnerovi Poháru FAČR, a současně další povinnosti Klubu vyplývající z této smlouvy ve vztahu k (vi) Fotbalovým soutěžím, (vii) Ostatním fotbalovým aktivitám a (viii) Negativnímu jevu (dále „**Mediální povinnosti**“).
- 2.3. Mediálním právům a Mediálním povinnostem Klubu vyplývajícím z této Smlouvy odpovídá jeho právo na zaplacení Odměny dle Čl. 7 této Smlouvy.
- 2.4. Konkrétní rozsah plnění Klubu a práv postupovaných podle této smlouvy Klubem je, mj. uveden v přílohách k této Smlouvě.

Článek 3.

Základní práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Smluvní strany činí nesporným, že podmínkou pro uzavření této Smlouvy je účast Klubu v I. lize a získání licence k účasti ve Fotbalových Soutěžích v souladu s příslušnými předpisy LFA, FAČR, FIFA a UEFA. Klub prohlašuje, že bere na vědomí, že poskytnutí práv tvořících předmět této Smlouvy a práv a povinností vyplývajících z dodatků této Smlouvy, je zároveň podmínkou pro jeho účast v I. lize a součástí jeho přihlášky do soutěžního ročníku 2018/2019, jakož i pro jeho účast v Poháru FAČR.
- 3.2. LFA se zavazuje realizovat Mediální práva za odměnu ve prospěch Klubu.
- 3.3. LFA se zavazuje poskytnutá Mediální práva chránit před zneužitím a při obstarávání všech záležitostí postupovat s potřebnou odbornou péčí.
- 3.4. Plochy na stadionu Klubu, s výjimkou ploch uvedených v této Smlouvě, je Klub oprávněn využívat dle vlastní úvahy; to vše při respektování obecně závazných právních předpisů a ustanovení této Smlouvy. Klub prohlašuje, že neuzavřel, jakož se i zavazuje, že neuzavře, žádnou smlouvu ani nepřevzal závazek, které by znemožnily provedení Reklamního plnění v souladu s touto Smlouvou.
- 3.5. Klub se při prezentaci Partnerů LFA podle této Smlouvy zavazuje vyžádat souhlas LFA před počátkem jakékoliv takové prezentace vůči třetím osobám; Klub je povinen řídit se jednotlivými pokyny LFA při každé jednotlivé prezentaci; odchýlit se od takovýchto pokynů je Klub oprávněn pouze v případě, že by se při striktním držení pokynů postavení Partnera LFA zhoršilo.
- 3.6. Klub tímto prohlašuje, že je oprávněn postoupit Mediální práva v rozsahu, míře a způsobem, kterým touto Smlouvou činí; v případě prokázání, že Klub nebyl či nadále není oprávněn k poskytnutí Mediálních práv, nese Klub odpovědnost za škodu způsobenou LFA nebo jejímu Partnerovi v plné výši v důsledku nemožnosti či omezené možnosti realizace Reklamního plnění podle této Smlouvy.
- 3.7. Reklamní panely na hracích plochách stadionu, určené a využívané LFA a Partnerny, vyrobí LFA na vlastní náklady.

- 3.8. Klub se zavazuje plochy využívané LFA udržovat v řádném a funkčním stavu. Klub se dále zavazuje u panelů - ploch využívaných LFA, zajistit v míře, která odpovídá běžným zvyklostem a kterou lze rozumně požadovat, volný prostor před nimi a vyloučit tak jejich zakrytí, např. prapory vlajkonosů, stojícími fotografie nebo pořadatelé atd. V případě překrytí panelu vlajkou či transparentem nebo v případě pádu panelu či ve všech obdobných případech je Klub povinen zajistit nápravu neprodleně během utkání; v opačném případě odpovídá Klub LFA za škodu takovýmto jednáním způsobenou.
- 3.9. Klub se zavazuje umístit logo I. ligy na pravý rukáv dresů hráčů, kteří nastoupí k fotbalovému utkání I. ligy, a to způsobem a velikostí schválené LFA, nejméně však o velikosti 10 cm na šířku.
- 3.10. Klub se zavazuje zajistit celkem 5 stran v klubovém bulletinu či magazínu pro potřeby LFA, z čehož nejméně jedna strana bude určena pro Generálního partnera (jak je uvedeno v Příloze č. 1). Pro odstranění pochybností se sjednává, že bez ohledu na dílčí plnění specifikovaná v přílohách této Smlouvy činí celkový maximální počet 5 stran dle tohoto článku 3.10..
- 3.11. Klub se zavazuje zajistit od podpisu této Smlouvy pro LFA a Partnery jednorázové vstupenky na každé utkání I. ligy v počtu:
- 30 ks VIP vstupenek nejlepší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
 - 100 ks vstupenek na hlavní tribunu,
 - 18 ks VIP vstupenek 2. nejvyšší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
 - 24 ks parkovacích karet,
- pokud o to LFA či Partner požádá nejpozději 48 hodin před utkáním a na nedělní utkání nejpozději v pátek do 12:00 hodin před utkáním; a dále
- 100 ks vstupenek na PROMO akce jakéhokoliv z Partnerů LFA zdarma (z toho 20 VIP vstupenek), pokud o to partner alespoň 10 pracovních dnů před utkáním požádá, a to na jakémkoliv utkání I. ligy nebo Poháru FAČR.
- 3.12. V případě domácího utkání Klubu v rámci Poháru FAČR se Klub zavazuje předat LFA před utkáním:
- 50 ks vstupenek nejlepší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
 - 16 ks VIP vstupenek (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*) a
 - 6 ks parkovacích karet,
- a to od 4. kola Poháru FAČR.
- 3.13. Klub se zavazuje zajistit a předat LFA 20 ks aktuálních oficiálních klubových dresů a 30 ks aktuálních klubových šál, které LFA předá do 30 dnů od podpisu této Smlouvy.
- 3.14. Klub se zavazuje posílat z každého domácího utkání FORTUNA ligy 5ks fotografií. Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace pouze po předchozím souhlasu Klubu.
- 3.15. Klub se zavazuje umístit v místnosti tiskových konferencí (dále „press centrum“) loga všech Partnerů LFA definovaných touto Smlouvou na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA.
- 3.16. Klub se zavazuje, že tabule podle předchozího odstavce budou zejména:
- v záběru fotoreportérů a TV kamer,
 - udržována Klubem ve funkčním stavu a budou po jejich dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
 - obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
 - obsahovat viditelné označení názvu soutěže I. ligy a loga soutěže I. ligy.

- 3.17. Klub se zavazuje umístit ve VIP prostoru loga všech Partnerů LFA na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA.
- 3.18. Klub se zavazuje, že tabule podle předchozího odstavce budou zejména:
- udržována Klubem ve funkčním stavu a budou po jejich dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
 - obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
 - obsahovat viditelné označení názvu soutěže I. ligy a loga soutěže I. ligy.
- 3.19. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu a označit tyto tabule názvem soutěže I. ligy a logem soutěže I. ligy. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Hlavního partnera ve stejné velikosti a ve stejném počtu, jako loga významných partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu.
- 3.20. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera a Hlavního partnera ligy ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na rozhovorové tabuli v presscentru, označit tyto tabule názvem soutěže a logem soutěže a zajistit, že před touto tabulí proběhnou veškeré tiskové konference týkající se I. ligy.
- 3.21. Klub se zavazuje umístit v MIX zóně viditelnou rozhovorovou tabuli dodanou LFA a zajistit, aby před touto tabulí po každém domácím utkání I. ligy proběhly veškeré rozhovory hráčů obou klubů s médii. Rozhovorová tabule bude označena (i) názvem soutěže, (ii) názvem Klubu, (iii) logem soutěže a (iv) logem Klubu, přičemž prostor pro loga partnerů bude rozdělen následovně: 25% reklamního prostoru bude náležet partnerům LFA, 75% partnerům Klubu; smluvními stranami odsouhlasený lay-out rozhovorové tabule je v příloze č. 7 této smlouvy s tím, že Klub je oprávněn měnit dle svého uvážení své reklamní partnery uvedené na rozhovorové tabuli. LFA nejprve dodá Klubu grafické podklady rozhovorové tabule, kam Klub doplní loga svých partnerů a na základě upravených grafických podkladů a předběžného souhlasu LFA s grafickým zpracováním rozhovorovou tabuli Klub vyrobí; smluvní strany sjednávají, že náklady na výrobu rozhovorové tabule nese do výše 12.000,- Kč LFA; v případě, že by měla být částka vyšší, podléhá tato změna opět předchozímu souhlasu LFA.
- 3.22. V případě změny obchodního partnera Klubu nese náklady na výrobu nové tabule Klub.
- 3.23. V případě zničení, poškození či znečištění panelu či tabule dodaných LFA v průběhu platnosti této Smlouvy, je Klub povinen zajistit výrobu a osazení identického panelu nebo tabule či jejich uvedení do původního stavu, a to na vlastní náklady, vždy bez zbytečného odkladu.
- 3.24. Klub se zavazuje pro Partnery LFA provést dvakrát v jednom soutěžním ročníku Reklamní plnění spočívající v prezentaci Partnerů LFA ve V.I.P. prostoru Klubu nebo v místech níže uvedených, a to následujícím způsobem:
- „Sampling“ (možnost distribuce informativních nebo reklamních prvků Partnerů LFA prostřednictvím nejméně dvou hostesek spojených s „Welcome Desk“ umístěným u vchodu do V.I.P. prostoru, a to včetně dvou reklamních bannerů a dvou rollupů (standartních velikostí) umístěných dle volby Partnerů LFA. „Sampling“ je možný pouze na základě předchozího písemného souhlasu ze strany Klubu.
 - zveřejnění inzerce o velikosti 1/2 strany zápasového magazínu Klubu, přičemž plnění dle tohoto ustanovení je možné pouze s předchozím písemným souhlasem Klubu.
 - uvedení spotu 15" na velkoplošných obrazovkách umístěných ve V.I.P. prostoru Klubu, pokud je jimi VIP prostor Klubu vybaven.
 - PR informace na internetových stránkách a v newsletteru Klubu o velikosti odpovídající Reklamnímu plnění poskytovanému Klubem hlavním partnerům Klubu,

- e) strpění Prezentace/Sampling v prostorech před domácím stadionem Klubu, na parkovištích, při výstupu z nejbližších stanic městské hromadné dopravy apod. přičemž veškeré potřebné materiály dodá LFA či Partner, kteří taktéž hradí veškeré náklady za takovéto Reklamní plnění. Plnění dle tohoto ustanovení 3.22. je možné pouze s předchozím písemným souhlasem Klubu.
- 3.25. Klub se zavazuje umožnit dvakrát za sezónu realizaci Liga Day včetně zajištění účasti hráčů Klubu, tj. natáčení propagačních video materiálů s hráči a členy realizačního týmu Klubu pořádané LFA zpravidla na stadionu Klubu a souhlasí s následným využitím takových materiálů pro účely propagace I. ligy, LFA a Partnerů.
- 3.26. Klub souhlasí s používáním svého znaku a názvu Klubu v souvislosti s aktivitami Partnerů LFA, takové použití podléhá předchozímu písemnému schválení Klubu. Klub se zavazuje takové schválení bezdůvodně neodmítnout.
- 3.27. Klub je povinen zajistit účast svých hráčů, trenérů a funkcionářů na oficiálních společenských akcích pořádaných FAČR, resp. LFA, a to v míře, v níž tato účast nenaruší sportovní přípravu či obchodní zájmy Klubu.
- 3.28. Klub 4x za sezonu, a to vždy k 30.9.2018, 18.12.2018, 18.3.2019 a 31.5.2019, předá LFA podklady pro vyhodnocení plnění smlouvy s obchodními partnery, případně sponzory LFA. Podklady se dle tohoto odstavce rozumí:
- a) foto panelů při utkáních, která nebyla vysílána televizí;
 - b) foto z prostoru VIP, tiskového centra a MIX zóny s veškerými reklamní tabulemi;
 - c) 2ks bulletinu ze všech domácích ligových zápasů daného období, bulletinu zaslat také elektronicky
 - d) Foto permanentních vstupenek, jednorázových vstupenek a parkovacích karet
 - e) Foto autobusu s logy partnerů
 - f) Veškeré tiskoviny klubu s logem soutěže (hlavičkové papíry, plakáty, hráčské karty,...
 - g) Podklady z webových stránek ze sekce věnované partnerům
- 3.29. Smluvní strany se dohodly, že finanční plnění LFA vynaložené na
- a) odměny za užití hudebních děl a výkony umělců při domácích utkáních Klubu v rámci I. ligy, Poháru FAČR, resp. Supercupu;
 - b) dodávání týmových a hráčských statistik a fitness dat od smluvního partnera LFA;
 - c) zajištění internetového připojení pro potřeby TV přenosů, zápasových streamů a statistik,
 - d) odměny videorozhodčím,
 - e) odškodnění společnosti AAA Auto za pokuty za správní delikty při užívání vozidel z vozového parku v souladu s přílohou č. 2 této Smlouvy Klubem,
 - f) případně i další plnění odsouhlasené ze strany Klubu,
- je LFA po jeho schválení ze strany klubu oprávněna započíst na Odměnu vyplácenou LFA klubům podle Čl. 7 této Smlouvy.
- 3.30. Klub se zavazuje spolupracovat s poskytovatelem internetového připojení. Klub tímto prohlašuje, že o ceně za poskytované internetové připojení ve výši 5.950,- Kč + DPH / kalendářní měsíc byl LFA předem informován, přičemž tuto cenu akceptuje.
- 3.31. Klub tímto prohlašuje, že souhlasí s tím, že mu bude ze strany LFA účtována cena za dodávání týmových a hráčských statistik a fitness dat od smluvního partnera LFA ve výši 20.000,- Kč + DPH / kalendářní měsíc. V případě, že se Klub rozhodne zveřejňovat statistické údaje (fitness data) poskytované obchodním partnerem LFA, učiní tak způsobem a v rozsahu stanoveným LFA.

- 3.32. Klub se zavazuje respektovat akreditační systém, resp. pokyny k akreditačnímu systému LFA.
- 3.33. Klub se dále zavazuje aktualizovat svůj návštěvní řád nebo tomu obdobný vnitřní předpis Klubu tak, aby tento obsahoval informaci o tom, že zakoupením vstupenky dává návštěvník souhlas s použitím své fotografie v rámci fotografií pořízených na fotbalových utkáních.
- 3.34. Klub se zavazuje zajistit po dohodě se LFA na propagační akci pořádané LFA v České republice k I. lize třikrát za ligový soutěžní ročník účast zástupce Klubu – klubové ikony a max. 2 dalších zástupců Klubu (členů týmu včetně trenérského týmu). LFA nejpozději 21 dnů před každou akcí předloží Klubu informace o termínu, místu konání a charakteru akce. Klub do 7 dnů po obdržení uvedených informací sdělí, zda účast potvrzuje. Pokud Klub v této lhůtě účast nepotvrdí, budou Klub a LFA v dobré víře hledat alternativní termín dle časových možností. Náklady spojené s účastí zástupců Klubu na propagační akci nese Klub.
- 3.35. Klub se, zejména s ohledem na častý výskyt Negativního jevu, zavazuje:
- a) účinně, nestranně a bez prodlení zakročovat proti všem Negativním jevům, jež se vyskytnou v souvislosti s domácím utkáním Klubu;
 - b) písemně informovat LFA o všech Negativních jevech, o nichž se dozví, a které nejsou obecně známé a na žádost LFA zpřístupní dokumenty, listiny a informace, které si LFA vyžádá, ledaže by jejich zpřístupnění bylo v rozporu se zvláštními právními předpisy nebo smluvními povinnostmi sjednanými s třetími stranami;
- 3.36. Smluvní strany sjednávají, že LFA je oprávněna využít Marketingová práva nebo práva obdobná k zajištění Reklamního plnění v oblasti videoher, které nebudou součástí hazardních her a loterií; Klub se zavazuje vyvinout maximální součinnost v této oblasti, a to i způsobem, který rozšíří práva využitelná LFA.
- 3.37. Smluvní strany se zavazují, že při rozmístění panelů při utkáních I. ligy a Poháru FAČR podle této Smlouvy budou dodržovat grafické plány umístění reklamních panelů, které tvoří přílohu č. 8 této Smlouvy.
- 3.38. V oblasti rozhlasových a mediálních práv Klubu, která Klub touto Smlouvou LFA poskytuje, smluvní strany sjednávají, že jednotlivá práva a povinnosti vyplývající ze smluvních vztahů s mediálními partnery, jsou specifikována v příloze č. 3 této smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že jsou oprávněny sjednat po vzájemné dohodě plnění přesahující Reklamní plnění vyplývající z Mediálních práv a mediálních povinností.
- 3.39. Klub se zavazuje umístit v záhlaví oficiálních webových stránek Klubu lištu s projekty LFA, přičemž grafický plán lišty tvoří přílohu č. 9 této smlouvy.
- 3.40. Pro odstranění pochybností se výslovně sjednává, že tato Smlouva a práva a povinnosti stran se vztahují ke všem utkáním I. ligy včetně její nadstavbové části a výslovně rovněž včetně případných barážových utkání o účast v Evropské lize UEFA a o účast v I. lize.
- 3.41. Klub bere na vědomí, že v období do 30.6.2019 bude povinen splnit závazky ve vztahu k projektu Gambrinus Kopeme Za Fotbal, jak jsou specifikovány v příloze č. 10 této Smlouvy. Po uvedeném datu již Klub, a to ani v případě prodloužení doby trvání této Smlouvy, ve vztahu k tomuto projektu žádné povinnosti nemá.

Článek 4.

Práva a povinnosti smluvních stran ve vztahu k Poháru FAČR a k Supercupu

- 4.1. Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu mezi STES, Generálním partnerem Poháru FAČR a dalšími partnery Poháru FAČR, k jejichž zajištění pro STES se LFA zavázala, jsou specifikovány v příloze č. 5 této Smlouvy.
- 4.2. Vítězi finále Poháru FAČR se STES zavázal zaplatit částku ve výši 1.500.000,- Kč (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých) + DPH a poraženému částku ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) + DPH.
- 4.3. Každému klubu poraženému v semifinále Poháru FAČR se STES zavázal zaplatit částku ve výši 150.000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) + DPH.
- 4.4. Každému klubu poraženému ve čtvrtfinále se STES zavázal zaplatit částku ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) + DPH.
- 4.5. Každému klubu poraženému v osmifinále se STES zavázal zaplatit částku ve výši 12.500,- Kč (slovy: dvanáct tisíc pět set korun českých) + DPH.
- 4.6. V případě, že se Klub umístí na prvním místě Poháru FAČR, zavazuje se zúčastnit se Supercupu, a to podle podmínek a v termínu stanovených FAČR. Za vítězství v utkání Supercupu zaplatí STES vítězi částku ve výši dle rozhodnutí FAČR a poraženému částku dle rozhodnutí FAČR.
- 4.7. Pro vyloučení případných pochybností smluvní strany sjednávají, že v případě rozhodnutí FAČR o tom, že se utkání Supercupu neodehraje, se k povinnostem týkajícím se Supercupu vyplývajícím smluvním stranám z této Smlouvy se nepřihlíží.
- 4.8. Odměny podle tohoto článku jsou splatné dle Čl. 7 této Smlouvy.
- 4.9. Za předpokladu, že nebude prodlouženo trvání smlouvy uzavřené mezi STES a Generálním partnerem Poháru FAČR, zavazuje se Klub přistoupit na podmínky nového Generálního partnera Poháru FAČR, který Generálního partnera Poháru FAČR nahradí předpokladu, že podmínky a plnění obsažené ve smlouvě s novým Generálním partnerem Poháru FAČR budou obdobné těm, které vyplývají ze smlouvy s Generálním partnerem Poháru FAČR a nedojde k navýšení plnění ze strany Klubu.

Článek 5.

Audiovizuální práva

- 5.1. Klub se podpisem této Smlouvy zavazuje LFA poskytnout Audiovizuální práva, a to v plném rozsahu specifikovaném v Čl. 1 této Smlouvy.
- 5.2. Smluvní strany dále prohlašují, že odměna podle Čl. 7 této Smlouvy zahrnuje i převod Audiovizuálních práv.
- 5.3. Smluvní strany činí nesporným, že LFA je oprávněna převést Audiovizuální práva i na třetí osoby.
- 5.4. LFA prohlašuje, že dle smlouvy uzavřené mezi LFA a společností Pragosport, a.s. je tato společnost povinna vyrobit a odvysílat minimálně 2 utkání z každého kola I. ligy, přičemž alespoň jedno utkání z každého kola musí být odvysíláno na celoplošném neplaceném televizním kanálu v rámci České republiky s minimálním pokrytím v rozsahu 90% domácností vlastních televizní přijímač.
- 5.5. LFA se zavazuje zajistit informování Klubu o tom, že si vysílatel přímého televizního přenosu vybral pro televizní vysílání jeho utkání hrané na jeho domácím hřišti, resp. na hřišti, které bude platit za jeho domácí hřiště, a to nejpozději 21 dnů před tímto utkáním. Toto utkání, které si vysílatel televizního přenosu vybral, je Klub povinen odehrát.
- 5.6. Klub zajistí veškeré (dle obvyklé a stávající praxe) technické a organizační zabezpečení bezproblémového uskutečnění televizních či obdobných přenosů utkání, včetně vytvoření bezpečných pracovních podmínek pro televizní štáb a určí odpovědného zástupce jako kompetentní kontaktní osobu pro součinnost s televizním štábem. V zájmu vytvoření

podmínek pro výrobu televizních přímých přenosů nebo televizních záznamů utkání na úrovni obvyklé v televizním vysílání přenosu profesionálního fotbalu se Klub zavazuje zajistit pro vysílací společnost zejména:

- a) připojení ke zdroji elektrické energie, a to v rozsahu běžném ke dni podpisu smlouvy;
- b) připojení k internetové síti;
- c) potřebné prostory pro televizní kamery, techniku a komentátorská stanoviště s minimálně třemi místy dle bližšího určení televizního štábu včetně uvolnění kapacity v bezprostředním okolí těchto prostor s ohledem na bezpečnost štábu a techniky a kvalitu natáčení, přičemž vysílací televize má právo první volby kamerových pozic na stadionu;
- d) místa pro parkování vozů televizního štábu;
- e) akceptaci nezbytného počtu osob s akreditací realizačnímu televiznímu štábu a ostatní průkazy opravňující ke vstupu a pohybu na stadionu, průjezdu aut, parkování, apod.;
- f) použití příslušné barevné sady dresů, jež má klub k dispozici, která odpovídá rozpisu soutěží, přednostní právo pro natáčení rozhovoru před a po skončení utkání s hlavním trenérem Klubu a s 2 až 3 hráči Klubu a dále jednoho hráče po skončení každého poločasu utkání, přičemž Klub vyčlení pro tento rozhovor dle požadavku televizního štábu a LFA zvláštní prostor s reklamním panelem dodaným LFA o minimálním rozměru 150x110 cm s partnery I. ligy, Poháru FAČR a Supercupu;
- g) štábům televizních stanic nevlastnících televizní a vysílací práva k utkáním I. ligy a Poháru FAČR, a dále kamerám zaznamenávajícím statistická (fitness) data, možnost pořídit záznamy pro účely běžného zpravodajství či k pořízení specifických dat, přičemž umístění těchto kamer musí být jednotné a srovnatelné s umístěním kamer štábů televizních stanic tato práva vlastníci, při respektování jejich postavení, a to vždy ze strany stadionu ležící naproti umístěným reklamním panelům, v souladu s „Pravidly volby kamerových pozic“, která Klubu předá LFA, to vše souladu s akreditačními podmínkami vydanými FAČR/LFA a po dohodě s vysílací televizí.

5.7. Klub má v oblasti Audiovizuálních práv tato oprávnění

- a) **Záznam zápasu** – Klub má právo publikovat záznam celého zápasu Klubu na oficiálních internetových stránkách Klubu, (tj. na takových internetových stránkách, jejichž vlastnické právo svědčí výhradně Klubu) nejdříve 48 hodin po skončení zápasu. Záznam musí zůstat v celé délce, není možné do něj stříhat a tím z něj tvořit kratší videa.
- b) **Embedovaná videa od oficiálního smluvního partnera** - Klub má právo na oficiálních internetových stránkách Klubu použít jakékoliv video z utkání Klubu v dané sezóně z portálu iSport.cz za podmínky, že ho použije v embedované verzi. U takto publikovaných videí není nutné čekat 48 hodin po odehrání zápasu.
- c) **Užití záběrů ze zápasů v nezpravodajských videích.**
Klub má právo na oficiálních internetových stránkách Klubu využít záběry ze zápasu Klubu v soutěžním ročníku 2018/2019 pro tvorbu max. 2 nadčasových videomateriálů týdně (tzn. video se nevztahuje k jednomu konkrétnímu zápasu - jde např. o medailon hráče, profilový rozhovor). Tato videa jsou určena výhradně pro publikování na oficiálních internetových stránkách I. a II. ligy a klubů I. a II. ligy (nikoliv na YouTube a sociální síť - ty mohou na články s videem odkazovat, ale není možné videa na sociální síť přímo vkládat), a to nejdříve 48 hodin po odehrání zápasu, z něhož byly ve videu použité záběry. V jednom videu je možné využít maximálně 40 vteřin záběrů ze zápasů. Z celkové stopáže videa pak tyto záběry nesmí překročit 50% času. Video musí být ve chvíli, kdy se využívá záběr ze zápasu, odzdrojováno. Za sjednaných podmínek a s dohodnutými omezeními budou mít kluby k tvorbě těchto nezpravodajských videí možnost natáčet ze zápasů i vlastní záběry. V případě videa, které tyto definované parametry nesplňuje, požádají jednotlivé kluby LFA, resp. jejího partnera o výjimku, které může, ale nemusí být vyhověno. Při pořizování těchto záběrů kluby nenaruší a neomezí postavení kamer a snímání zápasu televizním partnerem LFA, kterému byla práva poskytnuta, kluby budou bezvýhradně respektovat jeho přednostní postavení, rozmístění a klid na uskutečnění přenosů.

Jedinou výjimkou, kdy může Klub záběry ze zápasů od soutěžního ročníku 2018/2019 použít přímo i na sociálních sítích je emotivní a mobilizující videoupoutávka na nejbližší následující ligový zápas Klubu, kde v podkresu mohou být a budou použity záběry z předchozích zápasů Klubu v max. délce 30 vteřin. Taková upoutávka však nesmí obsahovat jakékoliv rozборы, sestřihy gólů nějakého hráče, sporné situace apod.

- d) **Uzavřený TV okruh** – Klub má právo při utkáních a bezprostředně po jejich skončení v rámci uzavřeného TV okruhu na stadionu (např. na velkoplošných obrazovkách, obrazovkách ve vybraných prostorách stadionu atd.) opakovat vstřelené góly, případně i v rámci tohoto okruhu (nikoliv však při veřejných produkcích na velkoplošných obrazovkách) vysílat přenos utkání živě.
- e) Použití záznamů, videí či záběrů musí mít nekomerční charakter (tj. Klub není oprávněn takové záznamy, videa či záběry dále zcizit nebo s nimi jakkoliv obchodovat)

Článek 6.

Práva a povinnosti Klubu vyplývající ze smluvních vztahů LFA s Generálním partnerem, Hlavním partnerem, Automobilovým partnerem a ostatními Partnery

- 6.1. Klub na sebe přebírá ve vztahu k Generálnímu partnerovi I. ligy závazky a povinnosti, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 této Smlouvy.
- 6.2. Klub na sebe přebírá ve vztahu k Automobilovému partnerovi závazky a povinnosti, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 2 této Smlouvy; volba subjektu, který bude prezentován (tj. společnost AAA Auto nebo společnost Mototechna), náleží Automobilovému partnerovi.
- 6.3. Klub na sebe přebírá ve vztahu k Hlavnímu partnerovi a ostatním Partnerům I. ligy závazky a povinnosti, které jsou blíže specifikovány v příloze č. 4 této Smlouvy.
- 6.4. Generální partner a Hlavní partner mají právo kdykoliv ověřovat reklamní plnění prováděná LFA, resp. Klubem v rozsahu uvedeném v této Smlouvě, včetně ověření skutečného rozměru konkrétní reklamy, kvality reprodukcí a umístění tištěných reklamních materiálů, kontrolu mediálních, zejména televizních a rozhlasových osvědčení a provedení, jakož i kontrolu dostavování se hráčů na sjednané akce.
- 6.5. Klub prohlašuje, že neuzavřel, jakož se i zavazuje, že neuzavře žádný závazek, který by znemožnil Generálnímu partnerovi, popř. držiteli Audiovizuálních a Marketingových práv využívat od 1. 7. 2018 Reklamní plnění nebo využít služby sjednané v této Smlouvě a jejich přílohách.

Článek 7.

Odměna

- 7.1. LFA se zavazuje uhradit v soutěžním ročníku I. ligy 2018/2019 Klubu za převod výše uvedených práv a při splnění touto Smlouvou převzatých závazků částku ve výši:
11 500 000,- Kč
(slovy: jedenáctmilionůpětsettiscíc korun českých) (dále „Odměna“)
a tomu odpovídající DPH v zákonem stanovené výši
- 7.2. Odměnu se LFA zavazuje platit na bankovní účet Klubu č., ve splátkách následovně:
 - a) částka 2 300 000,- do 15. září 2018
 - b) částka 2 300 000,- do 15. prosince 2018

- c) částka 2 300 000,- do 15. března 2019
 - d) částka 2 300 000,- do 31. května 2019
 - e) částka 2 300 000,- do 30. června 2019
- 7.3. Smluvní strany prohlašují, že Odměna byla stanovena v souladu s rozhodnutím Ligového grémia LFA s tím, že klíč pro stanovení Odměny tvoří přílohu č. 6 této Smlouvy (dále „Klíč“).
- 7.4. Případný bonus za konečné umístění Klubu na 1. až 6. místě, resp. na 16. místě v soutěžním ročníku I. ligy 2018/2019 vyplatí LFA Klubu ve výši a podle Klíče uvedeného v příloze č. 6 této smlouvy; pro ustanovení předchozí věty platí ust. Čl. 7 odst. 5 až 8 obdobně; smluvní strany sjednávají, že splatnost bonusu je ke dni 31. 8. 2019.
- 7.5. Odměna je konečná a zahrnuje v sobě veškeré náklady; tímto není dotčeno ustanovení předchozího odstavce.
- 7.6. Jednotlivé splátky odměny dle Čl. 7 odst. 2 této Smlouvy budou uhrazeny na základě daňových dokladů vystavených Klubem v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen pod označením „zákon o DPH“). Daňové doklady musí mít všechny náležitosti daňového dokladu podle zákona o DPH, doplněné o:
- a) podpis a razítko Klubu,
 - b) název této Smlouvy (viz její záhlaví),
 - c) předmět plnění,
 - d) číslo bankovního účtu Klubu, které musí být shodné s číslem bankovního účtu Klubu uvedeným v této Smlouvě a zároveň musí být zveřejněno správcem daně dle zákona o DPH nebo oznámeno písemně s podpisem osoby, která podepsala smlouvu a doručeno LFA nejpozději s doručením daňového dokladu a zároveň musí být zveřejněno správcem daně dle zákona o DPH.

Daňové doklady na částky splatné k poslednímu dni kalendářního měsíce Klub vystaví vždy k prvnímu dni příslušného měsíce s tím, že tento den je zároveň stanoven jako datum uskutečnění zdanitelného plnění. Daňové doklady na částky splatné k patnáctému dni kalendářního měsíce Klub vystaví vždy k poslednímu dni předchozího měsíce s tím, že tento den je zároveň stanoven jako datum uskutečnění zdanitelného plnění. Klub zašle vystavené daňové doklady LFA vždy nejpozději do pěti dnů po jejich vystavení.

- 7.7. LFA je oprávněna vrátit Klubu daňový doklad přede dnem splatnosti bez zaplacení, pokud nemá náležitosti podle tohoto článku nebo má jiné vady v obsahu s uvedením důvodu vrácení. Vadou obsahu je zejména skutečnost, kdy rozsah, předmět, výše ceny zdanitelného plnění nebo termíny opravňující fakturovat neodpovídají ustanovením v této Smlouvě. Klub je povinen podle povahy vad daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením daňového dokladu přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu LFA.
- 7.8. LFA není v prodlení se zaplacením daňového dokladu, pokud nejpozději v poslední den splatnosti dala příkaz svému peněžnímu ústavu (bance) k jeho zaplacení.
- 7.9. Stane-li se Klub nespolehlivým plátcem na základě rozhodnutí příslušného finančního úřadu dle ust. § 106a zákona o DPH, je povinen neprodleně, nejpozději však do 10 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí, o tomto písemně informovat LFA. Současně s písemným oznámením zašle Klub LFA oznámení také elektronicky na e-mailovou adresu:
- 7.10. Klub se zavazuje uhradit v soutěžním ročníku I. ligy 2018/2019 LFA za poskytnutí vozového parku v souladu s přílohou č. 2 této Smlouvy a při splnění touto Smlouvou převzatých závazků částku ve výši:

1 200 000,- Kč

(slovy jedenmiliondvěstětisíc korun českých) (dále „Odměna 2“)

a tomu odpovídající DPH v zákonem stanovené výši

- 7.11. Odměna 2 je splatná na základě splátkového kalendáře, který je součástí přílohy č. 2 této Smlouvy.
- 7.12. LFA a Klub se dohodli, že LFA je oprávněna oproti platbám Odměny započíst pohledávku LFA vůči Klubu na zaplacení členských příspěvků ve výši schválené Ligovým grémiem LFA.

Článek 8.

Trvání Smlouvy

- 8.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. července 2018 do 30. června 2019. Koncem trvání této Smlouvy nezanikají povinnosti smluvních stran vyplývající z odstavce 7.4.
- 8.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami a účinnosti nabývá dnem 1. července 2018. Pro období od 1. července 2019 bude mezi LFA a jednotlivými kluby I. a II. ligy uzavírána smlouva ve znění schváleném Ligovým výborem LFA na základě schválení základních principů a podmínek smlouvy a plnění klubů ze strany Ligového grémia LFA.
- 8.3. Před uplynutím sjednané doby platnosti, tj. před 30. červnem 2019, končí platnost této Smlouvy v tom případě, že Klub se z probíhajícího soutěžního ročníku odhlásí nebo z jakýchkoli důvodů přestane být účastníkem I. ligy. V takovém případě platnost Smlouvy končí dnem, kdy Klub z jakýchkoli důvodů přestal být účastníkem I. ligy. Klub bere na vědomí, že v takovém případě odpovídá LFA za škodu takovým jednáním způsobenou.

Článek 9.

Smluvní sankce

- 9.1. Klub se zavazuje dodržovat Soutěžní řád FAČR a Rozpis soutěže pro utkání I. ligy v soutěžním ročníku 2018/2019 a odehrát v tomto soutěžním ročníku všechna utkání I. ligy v souladu s těmito předpisy, jakož i dalšími předpisy FAČR a LFA. Dále se zavazuje odehrát v těchto soutěžních ročnících všechna utkání Poháru FAČR a případně utkání o Supercup.
- 9.2. S přihlédnutím k povinnostem LFA vůči Partnerům LFA ve vztahu k případům porušování povinností klubů z jejich závazků vůči LFA, byly dohodnuty níže uvedené sankce za porušení povinností Klubu vyplývajících z této Smlouvy takto:
 - a) smluvní pokuta ve výši 500.000,- Kč za každé porušení smluvních povinností při umístění reklamních panelů, při porušení smluvních povinností souvisejících s umístěním loga I. ligy na rukávy všech hráčů, umístěním loga Generálního partnera a Hlavního partnera na společné sponzorské rozhovorové tabuli partnerů Klubu ve stejné velikosti jako ostatních partnerů Klubu a označení tabule názvem soutěže;
 - b) smluvní pokuta ve výši 250.000,- Kč za každé další jiné výše neuvedené jednotlivé porušení smluvních povinností ke Generálnímu partnerovi a k Hlavnímu partnerovi;
 - c) smluvní pokuta ve výši 500.000,- Kč za každé jednotlivé porušení smluvních povinností uvedených v Čl. 5 této Smlouvy, souvisejících s realizací televizních či obdobných přenosů;
 - d) smluvní pokuta ve výši 200.000,- Kč za každé jednotlivé porušení smluvních povinností vůči jinému Partnerovi LFA sjednaných v této Smlouvě.

Smluvní pokuty uvedené v tomto článku 9.2 lze uplatnit výhradně v případě, že LFA na porušení povinnosti zajištěné smluvní pokutou Klub písemně upozornila a Klub předmětné porušení nenapravit ani v přiměřené, minimálně však 7 denní lhůtě, resp. neučinil dostatečná opatření pro to, aby porušení povinnosti předešel.

- 9.3. V případě, že Klub k některému utkání I. ligy nebo k některému utkání Poháru FAČR nebo k utkání Supercupu nenastoupí a důvody pro takovéto jednání nebudou Disciplinární komisí LFA uznány jako opodstatněné, je Klub povinen zaplatit LFA smluvní pokutu ve výši 2.000.000,- Kč.
- 9.4. Náhrada škody se řídí obecně závaznými právními předpisy. Zaplacením smluvní pokuty není nárok na náhradu škody dotčen.
- 9.5. Smluvní pokutu a náhradu škody je LFA oprávněna započítat na nejbližší příští platbu, kterou je dle Čl. 7 této Smlouvy povinna Klubu vyplatit.
- 9.6. S ohledem na plnění uvedená v této smlouvě se smluvní strany dohodly, že maximální výše případného finančního plnění Klubu vůči LFA z titulu smluvních pokut a náhrady škody (s výjimkou škody způsobené úmyslně či z hrubé nedbalosti) podle této Smlouvy činí částku 3.000.000,- Kč v každé jednotlivé fotbalové sezóně.

Článek 10.

Ustanovení společná a závěrečná

- 10.1. Kontaktní osoby LFA v technicko-organizačních záležitostech jsou:
 - a)
 - b)
 - c)
- 10.2. Klub se zavazuje bez předchozího souhlasu nepřevést či jinak nepostoupit práva tvořící předmět této Smlouvy třetí osobě a nevést žádná jednání směřující k uzavření smlouvy či smluv, jejichž obsah či smysl by byl s touto Smlouvou v rozporu či ji obcházel.
- 10.3. Klub prohlašuje, že ve vztahu ke LFA, ani žádnému jinému obchodnímu partnerovi LFA, se kterým vstoupí do smluvního vztahu, nemá postavení slabší strany ve smyslu ustanovení § 433 občanského zákoníku.
- 10.4. Za předpokladu, že se v průběhu trvání této Smlouvy změní rozsah nebo způsob plnění Klubu vůči některému z Partnerů LFA, zavazuje se Klub na takovouto změnu přistoupit v případě, že pro něj takováto změna nebude v nepoměru s plněním vyplývajícím z této Smlouvy.
- 10.5. Smluvní strany se zavazují ke vzájemnému poskytování si veškerých informací a součinnosti směřujících k plnění předmětu a účelu této Smlouvy.
- 10.6. Smluvní strany se vzájemně zavazují, že budou chránit a utajovat před třetími osobami informace označené jako důvěrné a skutečnosti tvořící obchodní tajemství, jakož i důvěrné údaje a sdělení, které byly vzájemně stranami poskytnuty v rámci této Smlouvy. Za tím účelem činí strany nesporným, že obsah této Smlouvy je důvěrnou informací.
- 10.7. Smluvní strany se dále vzájemně zavazují, že jinak než za účelem splnění závazků vyplývajících z této Smlouvy třetí osobě nesdělí, nezpřístupní, pro sebe nebo pro jiného nevyužijí obchodní tajemství, důvěrné informace, důvěrné údaje a sdělení, se kterými se seznámily při uzavírání této Smlouvy, či se kterými se seznámí při plnění závazků vzniklých na základě této Smlouvy. Pro případ, že bude třeba poskytnout třetí osobě informace týkající se této Smlouvy, a to za účelem splnění závazků z ní vyplývajících, zavazují se smluvní strany, že v takovém případě zajistí, aby třetí osobě byly poskytnuty potřebné informace jen ve skutečně nezbytném rozsahu. Smluvní strany jsou povinny poučit o povinnosti mlčenlivosti rovněž veškeré osoby, které se budou jakýmkoli způsobem na činnosti dle této Smlouvy podílet. V případě, že dojde k porušení povinnosti mlčenlivosti některým ze

zaměstnanců smluvních stran, odpovídá za takové porušení ta smluvní strana, která je zaměstnavatelem tohoto zaměstnance. V takovém případě, je smluvní strana, která je zaměstnavatelem tohoto zaměstnance povinna uhradit zbylým smluvním stranám smluvní pokutu dle Čl. 9. této Smlouvy. V případě, že dojde k porušení povinnosti mlčenlivosti některou ze třetích osob, které se budou jakýmkoli způsobem na činnosti dle této Smlouvy podílet, odpovídá za takové porušení ta smluvní strana, která informace třetí osobě poskytla.

- 10.8. Vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Nevyplývá-li z ustanovení této Smlouvy něco jiného, řídí se práva a povinnosti z ní, jakož i z jejího případného porušení vyplývající příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 10.9. Smluvní strany se ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku dohodly, že při výkladu této Smlouvy mají ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, přednost před obchodními zvyklostmi, a to jak těmi, které jsou zachovávány obecně, tak i těmi, které jsou zachovávány v rámci odvětví, jichž se týká tato Smlouva.
- 10.10. Pokud některé z ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost tohoto ustanovení nebude mít za následek neplatnost smlouvy jako celku ani jiných ustanovení této Smlouvy, pokud je takovéto neplatné či neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku smlouvy. Smluvní strany se zavazují takovéto neplatné či neúčinné ustanovení nahradit novým platným a účinným ustanovením, které svým obsahem bude co nejvěrněji odpovídat podstatě a smyslu původního ustanovení.
- 10.11. Jakékoli spory mezi smluvními stranami vyplývající z této Smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s ní se smluvní strany zavazují řešit nejprve smírně. Nepodaří-li se smírného řešení dosáhnout do jednoho měsíce ode dne, kdy některá ze smluvních stran oznámí druhé smluvní straně své přesvědčení o existenci sporu nebo svůj návrh na jeho řešení, bude spor rozhodnut na návrh kterékoli smluvní strany obecným soudem.
- 10.12. Nevyplývá-li z písemného ujednání stran této Smlouvy výslovně něco jiného, budou jakákoli oznámení, včetně případných výzev, či jiná sdělení předpokládána podle této Smlouvy nebo v souvislosti s ní učiněna písemně. Přípustnými formami, pokud tato Smlouva nestanoví něco jiného, doručování podle této Smlouvy jsou osobní předání nebo doručení poštou či kurýrem na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na jinou doručovací adresu oznámenou odesílateli v souladu s tímto ustanovením.
- 10.13. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, kdy každá ze smluvních stran obdrží vždy po jednom vyhotovení.
- 10.14. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou písemných a číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 10.15. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti k právnímu jednání, a že veškerá prohlášení ve Smlouvě odpovídají skutečnosti, což níže stvrzují svými podpisy.
- 10.16. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha 1 - závazky a povinnosti ke Generálnímu partnerovi

Příloha 2 - závazky a povinnosti k Automobilovému partnerovi

Příloha 3 - závazky a povinnosti k Mediálním partnerům

Příloha 4 - závazky a povinnosti k Hlavnímu partnerovi a ostatním Partnerům

Příloha 5 - závazky a povinnosti ke vztahu k Poháru FAČR a ke Generálnímu partnerovi Poháru FAČR

Příloha 6 – Klíč ke stanovení Odměny

Příloha 7 - odsouhlasený lay-out rozhovorové tabule

Příloha 8 - grafické plány umístění reklamních panelů

Příloha 9 - grafický plán lišty na oficiálních webových stránkách Klubu

Příloha 10 - přehled plnění v rámci projektu Kopeme za fotbal

V Praze dne 1. 7. 2018

V Praze dne 1. 7. 2018

Ligová fotbalová asociace

Slezský fotbalový club Opava a.s.

Ing. Marek Hájek,
předseda představenstva

Ligová fotbalová asociace