

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 10/2018/MCE

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016 – 2018

Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2016 – 2018

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb.,
o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).



1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016-2018, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 24. 3. 2016 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 1.6 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **741.912,- Kč** včetně DPH.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká Republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy – Tabulka jednotkových cen (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **613.150,- Kč** bez DPH, tj. **741.912,- Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do na dobu říjen – listopad 2018 ode dne nabytí její účinnosti.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Popis poskytovaných služeb
Příloha č. 2:	Harmonogram plnění
Příloha č. 3:	Tabulka jednotkových cen

- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

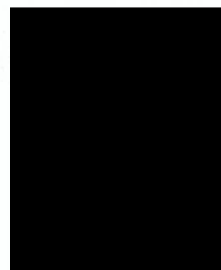
V Brně dne 20. 8. 2018

V Praze dne 20. 8. 2018



Vlářský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka



Příloha č. 1
Popis poskytovaných služeb

Rozpočet- Komunikační mix Vinařský fond					
Název Svatomartinská vína 2018 - Nabídka č. 10/2018/MCE Příprava reklamní kampaně na Svatomartinská vína v podobě a rozsahu dle nabídky ve výběrovém řízení (Komunikační kampaň na podporu značky VMVČ pro období 2016-2018 – část 1 – rámcová smlouva – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018).					
Vytvořeno: Momentum McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY					
Budgeting	Cena za kus	Množství	Celkem v Kč bez DPH	Celkem v Kč včetně DPH	
Služby strategické a kreativní agentury					
Prezentace značky VMVČ pro potřeby printu					
JC - vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	- Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu	50 000,0 ⁱ	1	50 000,0	60 500,0
	- Produkční část projektu	150 000,0	1	150 000,0	181 500,0
				200 000,0	242 000,0
Prezentace značky VMVČ pro potřeby printu - Formátování dle mediaplánu (max. 10 formátů na kampaň)					
Art Director		1 200,0	4	4 800,0	5 808,0
Copywriter		1 200,0	1	1 200,0	1 452,0
DTP	- DTP Operátor - formátování (max. 10 formátů)	750,0	15	11 250,0	13 612,5
Digitální nátlaky	- pro odevzdání do médií(max. 6 výtisků) + zaslání do médií	9 000,0	1	9 000,0	10 890,0
				28 250,0	31 762,5
Prezentace značky VMVČ na internetu					
JC - vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze		1	10 000,0	12 100,0
				10 000,0	12 100,0
Prezentace značky VMVČ na internetu - Formátování dle mediaplánu (max. 30 formátů na kampaň) - Adaptace					
JC - Vytvoření online banneru k předání ve formátu flash	- Leaderboard (745x100 px)/ Square (250x250 px) (max. 15 formátů)	2 200,0	15	33 000,0	39 930,0
	- Skyscraper (120x600 px)/Wide Square (300x300 px) (max. 15 formátů)	2 000,0	15	30 000,0	36 300,0
Master banner Flash		10 000,0	1	10 000,0	12 100,0
JC - obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní - cena za jeden měsíc		50 000,0	1	50 000,0	60 500,0
				123 000,0	148 830,0
Prezentace značky VMVČ v rozhlasu - vytvoření 30" radio spotu					
Produkce- zvukové studio a produkce 1 verze 30" vč. honoráře speakerů		60 000,0	1	60 000,0	72 600,0
				60 000,0	72 600,0
Agenturní náklady - Handling projektu					
- Managing Director		2 000,0	22	44 000,0	53 240,0
- Account Manager		1 200,0 ⁱ	95	114 000,0	137 940,0
- Administrativa		400,0	8	3 200,0	3 872,0
- Event Manager		600,0		0,0	0,0
- Creative Director		2 000,0		0,0	0,0
- Art Director		1 200,0		0,0	0,0
- Copywriter		1 200,0		0,0	0,0
- Strategický plánovač		1 000,0	4	4 000,0	4 840,0
				165 200,0	199 892,0
Příprava materiálů pro OOH a Online kampaň Brněnského koštu (odhad dle roku 2016)					
Account Manager		1 200,0	6	7 200,0	8 712,0
Art Director		1 200,0	7,5	9 000,0	10 890,0
DTP		750,0	10,0	7 500,0	9 075,0
				23 700,0	28 677,0
Ostatní výdaje - Handling projektu					
Ostatní výdaje		5 000,0	1	5 000,0	6 050,0
				5 000,0	6 050,0
NEZAHNUTO V ROZPOČTU					
- Aktualizace logomanuálu - zajistí klient					
- Event materiály- zajistí klient					
Celkem Služby strategické a kreativní agentury			613 150,0	741 911,5	
CELKEM v Kč			613 150,0	741 911,5	

Fakurace bude probíhat na základě reálně poskytnutých služeb.

Objednatel

Agentura

V Brně dne 20.8.2018

V Praze dne 20.8.2018



Vinařský fond
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

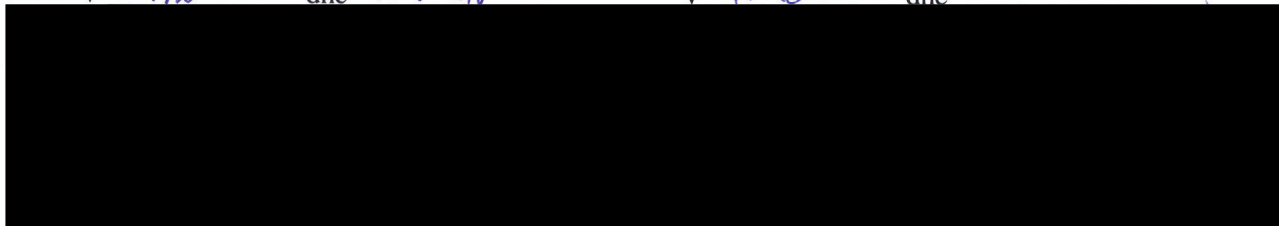
Příloha č. 2
Harmonogram plnění
Říjen – listopad 2018

Objednatel

Agentura

V *Brně* dne *20.8.2018*

V *Praze* dne *20.8.2018*



Vinařský fond

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING
AGENCY**

Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Příloha č. 3 - Tabulka jednotkových cen

Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ v TV				
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně	Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	200 000,00 Kč	42 000,00 Kč	242 000,00 Kč
	Produkční část projektu	1 050 000,00 Kč	220 500,00 Kč	1 270 500,00 Kč

Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru				
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
	Produkční část projektu	150 000,00 Kč	31 500,00 Kč	181 500,00 Kč

Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ na internetu				
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Vytvoření online bannerů k předání ve formátu flash	1 kus Leaderboard - 745x100 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
	1 kus Skyscraper 120x600 px	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
	1 kus Wide Square 300x300 px	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
	1 kus Square - 250x250 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč

Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku				
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)	Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč

Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek			
Předmět dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů; cena za 1 ochutnávku	7 678,60 Kč	1 612,51 Kč	9 291,11 Kč

Nabídkové ceny za tiskovou produkci

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
skládací mapy vinařských oblastí a podoblastí formát: 420 x 594 mm 5 + 1 x falc na 99 x 210 mm; barevnost: 4/4; materiál: 135 g G PRINT; povrch. úpr.: 1/1 disp. lak lesk	náklad 99 000 ks (tj. 1 100 balení)	242 550,00 Kč	50 935,50 Kč	293 485,50 Kč
	balení: 90 ks do folie	220,50 Kč	46,31 Kč	266,81 Kč
stojánek trojhran rozložený 153x310, křída matná 400g, tisk 4/0	náklad 65 000 ks (tj. 260 balení)	111 150,00 Kč	23 341,50 Kč	134 491,50 Kč
	balení: 250 ks do folie, dodáno naplocho	427,50 Kč	89,78 Kč	517,28 Kč
skládačka Malý průvodce současným vinařstvím Skládačka rozloženo cca 946x148; Papír: 170g KL; Barevnost: 4/4; Knih. zpracování: ořez + 6x falc na 110+128+128+138+138+152+152 x 148	náklad 30 000 ks (tj. 600 balení)	72 000,00 Kč	15 120,00 Kč	87 120,00 Kč
	balení: 50 ks do folie	120,00 Kč	25,20 Kč	145,20 Kč
publikace Krajem vína Morava formát: 160 x 297 mm; rozsah: 176 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 23 000 ks (tj. 2 300 balení)	763 600,00 Kč	160 356,00 Kč	923 956,00 Kč
	balení: 10 ks do folie	332,00 Kč	69,72 Kč	401,72 Kč
samolepky PVC, 125x125 mm, tisk 4/0, lak	náklad 16 000 ks (tj. 160 balení)	51 200,00 Kč	10 752,00 Kč	61 952,00 Kč
	balení: 100 ks do folie	320,00 Kč	67,20 Kč	387,20 Kč
plakát A2 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 14 000 ks (tj. 140 balení)	26 600,00 Kč	5 586,00 Kč	32 186,00 Kč
	balení: 100 ks do papíru/folie	190,00 Kč	39,90 Kč	229,90 Kč
plakát A3 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 13 000 ks (tj. 130 balení)	14 300,00 Kč	3 003,00 Kč	17 303,00 Kč
	balení: 100 ks do papíru/folie	110,00 Kč	23,10 Kč	133,10 Kč
publikace Krajem vína Čechy formát: 160 x 297 mm; rozsah: 36 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 12 000 ks (tj. 480 balení)	107 400,00 Kč	22 554,00 Kč	129 954,00 Kč
	balení: 25 ks do folie	223,75 Kč	46,99 Kč	270,74 Kč
vlaječky vlaječkový řetěz 5xA4, výsek, křída lesklá 200g, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, šití na lemovku 2 m	náklad 9 500 ks	484 500,00 Kč	101 745,00 Kč	586 245,00 Kč
	balení: sáček po 1 ks	51,00 Kč	10,71 Kč	61,71 Kč
cedulka na dveře SEM/TAM, 150x200 mm, kaširovaná lepenka, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, pruženka	náklad 8 000 ks	164 800,00 Kč	34 608,00 Kč	199 408,00 Kč
	balení sáček po 1 ks	20,60 Kč	4,33 Kč	24,93 Kč
plakát A1 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 6 000 ks (tj. 60 balení)	22 500,00 Kč	4 725,00 Kč	27 225,00 Kč
	balení: 100 ks do papíru/folie	375,00 Kč	78,75 Kč	453,75 Kč
	náklad 7700 ks (tj. 77 balení)	7 546,00 Kč	1 584,66 Kč	9 130,66 Kč

katalog formát: 210x297 mm; rozsah: 4 strany; materiál: křída lesklá 150g/m2; barevnost: 4/4; povrchová úprava: lesklý lak 1/1; zpracování: 1x big a složení	balení: 100 ks do folie	98,00 Kč	20,58 Kč	118,58 Kč
billboard euroformát; 5.1x2.4 m; materiál: bbs papír; barevnost: Tisk 4/0 CMYK	náklad 430 ks	66 220,00 Kč	13 906,20 Kč	80 126,20 Kč
	1 ks	154,00 Kč	32,34 Kč	186,34 Kč

Nabídková cena za služby zajištění podpory				
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč
Event manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.	600,00 Kč	126,00 Kč	726,00 Kč
Production manager audio/video a print	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	750,00 Kč	157,50 Kč	907,50 Kč
Web master	Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.	750,00 Kč	157,50 Kč	907,50 Kč
Administrativa	Asistentská výpomoc na realizovaných projektech.	400,00 Kč	84,00 Kč	484,00 Kč
Managing director	Supervize realizace klíčových projektů a kampaní, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
Strategický plánovač	Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojít vytyčeného dlouhodobého cíle klienta	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč

Account manager	Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen.	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč
Creative director	Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč
Art director	Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč