

**SMLOUVA O DÍLO č. 03082018/1
(SSČ 052-A/18) uzavřená mezi**

1. Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

se sídlem: Národní 1009/3, 110 00 Praha 1

zastoupená: Ing. Tomášem Wenclem, MBA, ředitelem

IČ: 60457856

DIČ: CZ 60457856

bankovní spojení: [REDAKCE]

zapsaná v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy

(dále jen "objednatel")

2. ADVERTISING WAY s.r.o.

se sídlem: Charvatská 25, 612 00 Brno, office: Výstaviště 1, 603 00 Brno, zastoupená: [REDAKCE]

[REDAKCE], jednatelkou společnosti

IČ: 26269384

DIČ: CZ26269384

bankovní spojení: [REDAKCE]

Zápis u KS v Brně, odd. C, vložka 41125

(dále jen "agentura")

kteřou dnešního dne strany ujednaly podle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

1.

Prohlášení stran

1.1. Agentura prohlašuje, že je držitelem živnostenského oprávnění vydaného Živnostenským úřadem města Brna, Malinovského nám. 3, 601 67 Brno, č.j. MMB/0168727/2014, sp. zn. ZU/MMB/0163647/2014), s předmětem činnosti v rámci ohlašovací živnosti volné – obor činnosti - "Reklamní činnost a marketing, mediální zastoupení"(vznik oprávnění 26.11. 2001)

2.

Předmět smlouvy

2.1. Agentura se zavazuje provést pro objednatel a dle jeho zadání dílo, spočívající v zajištění reklamní činnosti zahrnující **On-line kampaň Týden vědy a techniky AV ČR 2018**, zaměřenou na širokou veřejnost realizovanou s využitím on-line reklamních systémů Google Adwords, Sklik a Youtube. Dílo je podrobněji specifikováno položkovým rozpočtem v příloze č. 1 této smlouvy. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit za ně sjednanou cenu.

2.2. Dílo bude realizováno ve dvou etapách, které zahrnují v souladu s nabídkou agentury ze dne 13. 06. 2018 (viz příloha č. 2) tyto činnosti (položky):

I. etapa – Založení a nastavení On-line kampaní, dobítí kreditů potřebných pro spuštění kampaní, tj. založení a nastavení účtu a kampaní v systému Google Adwords, založení a nastavení účtu a kampaní v systému Sklik, on-line kampaň na síti Youtube, kredity na kampaň (Sklik, Google Adwords, Youtube).

II. etapa – Správa On-line kampaní, tj. správa kampaní v systému Google Adwords a správa kampaní v systému Sklik, a v síti Youtube. Vyhodnocení kampaně.

2.3. Objednatel se zavazuje poskytovat agentuře potřebnou součinnost k provedení díla.

2.4. Agentura je oprávněna v rámci této smlouvy použít k plnění svých závazků i třetí osoby, ledaže by to povaha závazku neumožňovala. Plní-li agentura tuto smlouvu za pomoci třetí osoby, odpovídá objednateli jako by plnila sama.

3.

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. Objednatel je povinen:

3.1.1. poskytnout agentuře veškerou potřebnou součinnost pro plnění díla, zejména předat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace, a předkládat veškerý materiál potřebný pro zpracování návrhů a jejich realizaci.

3.1.2. uhradit za podmínek sjednaných v této smlouvě sjednanou cenu díla.

3.2. Agentura je povinna:

3.2.1. provádět veškeré úkony související se sjednanou činností s vynaložením veškerého možného úsilí a odborné péče, které po ní lze rozumně požadovat

3.2.2. dodržovat stanovené harmonogramy realizace předmětu díla

3.2.3. předat objednateli veškeré podklady a návrhy realizace k předchozímu odsouhlasení a korektuře.

3.2.4. předat objednateli do jednoho měsíce od ukončení smlouvy veškeré podklady, které od něj převzala za účelem zhotovení díla, jakož i veškeré výsledky své činnosti či činností spolupracujících osob na díle, bez rozdílu zda byly či nebyly na výsledném díle použity.

3.2.5. nejpozději do 3 dnů od doručení reklamace objednatel odstranit případné vady díla.

4.

Termín zhotovení díla, cena díla, lhůty splatnosti

4. 1. Dílo bude provedeno ve v období 2. 10. 2018 – 9. 11. 2018, ve dvou etapách:

a) I. etapa: Založení PPC kampaně, dobítí kreditů, dodání podkladů: **2. 10. 2018.**

b) II. etapa: Správa PPC kampaní a činnosti s tím související: **9. 10. – 9. 11. 2018**

O plnění díla bude agentura vyhotovovat pro objednatel průběžné týdenní zprávy a do tří dnů od skončení II. etapy vyhotoví a předá objednateli písemnou souhrnnou závěrečnou zprávu o průběhu a výsledku mediální kampaně realizované dle této smlouvy.

4. 2. Celková cena díla činí **200.000,- Kč bez DPH** (slovy: dvě stě tisíc korun českých), ke které bude připočtena sazba DPH platná ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Tato cena díla je stanovena dle položkového rozpočtu v příloze č. 1 této smlouvy, který je úplný a závazný.

4. 3. Objednatel uhradí celkovou cenu uvedenou v odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy následujícím způsobem:

1. zálohu ve výši 113.740,- Kč formou bezhotovostního převodu na účet agentury uvedený v záhlaví smlouvy na základě zálohové faktury, kterou je agentura oprávněna vystavit nejdříve po splnění povinnosti uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv (viz bod 8.4), jímž tato smlouva nabývá své účinnosti. K přijaté platbě (záloze) agentura vystaví daňový doklad k přijaté záloze.

2. zálohu ve výši 79.860,-Kč formou bezhotovostního převodu na účet agentury uvedený v záhlaví smlouvy na základě zálohové faktury, kterou je agentura oprávněna vystavit nejdříve po provedení a předání plnění uvedeného v odst. 4. 1. a) a zahájení plnění 4.1 b) tohoto článku. K přijaté platbě (záloze) agentura vystaví daňový doklad k přijaté záloze.

3. Zbývající část ve výši 40.000,- Kč bez DPH formou bezhotovostního převodu na účet agentury uvedený v záhlaví smlouvy na základě vystavené konečné faktury/daňového dokladu vystavené po celkovém předání díla a ukončení reklamní činnosti. K této ceně bude připočtena DPH v souladu s právními předpisy účinnými ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

4. 4. O předání dokončeného díla bude sepsán předávací a akceptační protokol, v němž objednatel potvrdí řádné předání, převzetí a schválení díla.

4. 5. Smluvní strany výslovně ujednaly, že celková cena je konečná a nelze ji bez souhlasu objednatele zvyšovat.

4. 6. Splatnost daňového dokladu činí 21 dnů ode dne doručení řádně vystaveného daňového dokladu objednateli. Daňový doklad bude mít veškeré náležitosti dle zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., v platném znění (dále jen „zákon o DPH“).

4. 7. V případě, že daňový doklad nebude splňovat zákonné náležitosti dle zákona o DPH, není objednatel povinen jej uhradit a není v prodlení s úhradou. Objednatel je oprávněn fakturu agentuře vrátit, a pro opravenou nebo novou fakturu bude běžet nová lhůta 21 dnů od doručení nového daňového dokladu.

4. 8. Agentura prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy není "nespolehlivým plátcem" ve smyslu § 106a zákona o DPH a zavazuje se, že v případě, že se v době plnění smlouvy nespolehlivým plátcem stane, oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně objednateli.

4. 9. Agentura prohlašuje, že jeho účet uvedený v záhlaví smlouvy je účtem, který je správcem DPH zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a že zůstane takovým účtem po celou dobu účinnosti této smlouvy.

5.

Vyšší moc

5.1. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinnosti stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost.

5.2. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné nepředvídatelné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.

5.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů povinné strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinna překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projeví až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.

5.4. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla povinná strana při uzavírání smlouvy předvídat.

6.

Práva autorů a práva související s právem autorským a osobnostní práva

6.1. Objednatel garantuje, že ke všem jím agentuře dodaným materiálům, popř. při jiných jím přímo realizovaných činnostech, získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a zúčastněných osobností oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv k materiálům předaným objednatel agentuře k plnění předmětu této smlouvy. Objednatel garantuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že agentura je oprávněna realizovat reklamy a další činnosti dle této smlouvy, aniž by byla povinna uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoli jiné závazky.

6.2. Pokud si agentura sama opatří a v rámci mediální kampaně použije kromě materiálů dodaných objednatel dle odst. 6.1 této smlouvy i další materiály, zejména použije-li při realizaci předmětu této smlouvy autorská díla, umělecké výkony, zvukové a zvukově obrazové záznamy, či podobizny,

písemnosti a jiné projevy osobní povahy, k jejichž užití je třeba získat svolení oprávněných osob, je povinna si takovéto oprávnění v potřebném rozsahu včas obstarat. Příslušné smlouvy podle autorského zákona uzavírá v takovém případě s oprávněnými subjekty agentura, přičemž veškeré odměny a náhrady za vytvoření a užití děl, výkonů, záznamů a snímků jsou hrazeny z prostředků poskytnutých objednatelem v rámci rozpočtu. To se týká také plateb ochranným organizacím autorů a výkonných umělců. Ustanovení bodu 6.3 zůstává tímto nedotčeno. Agentura zajistí, aby objednatel byl oprávněn k užití ve smyslu odst. 6.5 tohoto článku této smlouvy.

6.3. Ten účastník smlouvy, který užívá reklam, děl, výkonů, záznamů, snímků a jiných činností podléhajících autorskému zákonu, nebo práv na ochranu osobnosti chráněných dle občanského zákoníku, odpovídá při své činnosti za dodržování těchto práv a garantuje, že jakákoli třetí osoba nevznese vůči druhému účastníku smlouvy jakékoli nároky vzniklé porušením svých práv v souvislosti s takovým užitím, ani jiné nároky v souvislosti s tímto užitím. V případě porušení této povinnosti uhradí ten účastník smlouvy, který ji porušil druhému účastníku smlouvy veškerou vzniklou škodu, včetně porušení dobrého jména firmy a nákladů případných soudních sporů a tento je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se řídí ustanovením § 2001 a následující občanského zákoníku.

6.4. Každý účastník smlouvy je povinen upozornit předem na veškeré možné problémy, které by mohly vzniknout v oblasti autorských, souvisejících a osobnostních práv, a na nutné kroky vyplývající ze specifik autorskoprávních nebo jiných obdobných předpisů týkajících se ochrany práv k nehmotným statkům.

6.5. Bude-li výsledné dílo, které je předmětem této smlouvy, obsahovat zejména slovní, grafické, audio, video, audio-video či jiné prvky vytvořené či dodané zhotovitelem, které jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění, poskytuje agentura objednateli výhradní licenci k užití takového díla či jeho jednotlivých částí (i nepoužitým viz 3.2.4.), a to jako licenci bezúplatnou a množstevně či teritoriálně neomezenou, na celou dobu trvání autorských majetkových práv k takovým dílům.

7.

Odstoupení od smlouvy

7.1. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit dle níže uvedených podmínek:

7.1.1. objednatel: v případě porušení zákonných či smluvních povinností agentury, není-li provedena náprava v dodatečně lhůtě stanovené agentuře objednatelem.

7.1.2. agentura: v případě prodlení objednatele s úhradou oprávněně vystaveného daňového dokladu déle jak 20 dnů od jeho splatnosti, nebo v případě prodlení objednatele déle jak 20 dnů s poskytnutím součinnosti nezbytné k provedení díla přes písemnou výzvu agentury nebo z důvodu porušení povinností objednatele dle čl. 6 a nezjednání nápravy přes písemnou výzvu agentury.

7.2. Při zrušení smlouvy odstoupením se smlouva zrušuje s účinky od dne doručení odstoupení druhé smluvní straně (tzv. ex nunc). Byla-li cena díla nebo její část objednatelem uhrazena předem, je agentura povinna částku převyšující cenu zhotoveného rozsahu díla objednateli vrátit. Agentuře náleží v takovém případě cena za plnění, které do té doby již ze smlouvy řádně realizovala a předala objednateli. V případě, že agentura do doby odstoupení objednatele od smlouvy nerealizovala žádné plnění, je povinna objednateli vrátit předem uhrazenou cenu díla nebo její část v plné výši do 5 dnů od doručení odstoupení objednatele od smlouvy. Zánikem smlouvy nezanikají nároky ze smlouvy již vzniklé.

8.

Závěrečná ujednání

8.1. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž Objednatel přejímá 2 vyhotovení smlouvy a Agentura přejímá jedno vyhotovení smlouvy.

8.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména

aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

8.3. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

8.4. Smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv), s čímž obě strany souhlasí. Smluvní strany se vzájemně dohodly, že k zajištění uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv se tímto zavazuje Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. se zavazuje informovat agenturu o uveřejnění této smlouvy zasláním potvrzení správce registru o provedení registrace smlouvy.

8.5. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat:

za objednatele:

za agenturu:

8.6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

8.7. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou číslovaných dodatků a příloh, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

8.8. Agentura nesmí sdělit údaje, které jsou předmětem obchodního tajemství a další údaje, na které byla objednatelem výslovně upozorněna a které od něho získala při své činnosti dle této smlouvy bez jeho souhlasu jiným osobám nebo je využít pro sebe nebo pro jiné osoby. Tyto povinnosti trvají i po ukončení smlouvy.

8.9. Ustanovení předchozího článku neplatí, jde-li o běžně dostupné informace.

8.10. Není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, obě dvě strany se při převzetí díla, event. případných reklamací řídí příslušnými platnými právními předpisy. Objednatel je povinen dodané dílo při převzetí řádně zkontrolovat. O převzetí díla bude vyhotoven protokol o předání, který bude podepsán oběma stranami.

Příloha č. 1. Položkový rozpočet – On-line kampaň TÝDEN VĚDY A TECHNIKY AV ČR 2018

Příloha č. 2. Nabídka On-line kampaň TÝDEN VĚDY A TECHNIKY 2018 ze dne 13. 06. 2018

V Praze 12. 09. 2018

V Brně dne 05. 09. 2018

objednatel:
Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

agentura:
ADVERTISING WAY s.r.o.

.....
Ing. Tomáš
Wencel, MBA, ředitel

.....
....., jednatelka

Položkový rozpočet – On-line kampaň TÝDEN VĚDY A TECHNIKY AV ČR 2018

Položka - popis služby	počet jedin.	jednotka	cena Kč jednotka	cena celkem CZK bez DPH
Založení a nastavení kampaní Google Adwords (založení a setup kampaní, analýza cílového publika, analýza KW, tvorba text.reklam, nahrávání a test grafických reklam, zacílení umístění v médiích, nastavení metrik, budgetů, cílů, analytik)		kampaň		
Založení a nastavení kampaní Sklik (založení a setup kampaní, analýza cílového publika, analýza KW, tvorba text.reklam, nahrávání a test grafických reklam, zacílení umístění v médiích, nastavení metrik, budgetů, cílů, analytik)		kampaň		
Založení a nastavení kampaní Youtube (celkem 6 promo videí , setup kampaní, analýza cílového publika, nastavení metrik, cílů, zpracování prokliků a C2A prvků ve videích)		kampaň		
Správa a optimalizace kampaní Adwords a Sklik (průběžná optimalizace, aktualizace inzerátů - obsahová a vyhledávací síť, analytika, měření, reporting, vyhodnocení)				
Správa a optimalizace videokampaní Youtube (optimalizace, reporting, analytika)				
Založení a správa kampaní Remarketing a Retargeting (Adwords, Sklik, Youtube, analýza a práce s publiky)				
Nákup Youtube (flexibilní rozdělení, jinak dle návrhu plánu videokampaně)		nákup		
Nákup Google Adwords (media bannery, obsahová síť, vyhledávání, remarketing)		nákup		
Nákup Sklik (obsahová síť, vyhledávání, media bannery, retargeting)		nákup		
DTP grafické práce (zpracování formátů bannerů, C2A, kreativa)				
Celkem cena Kč bez DPH				200 000,00 Kč

* kampaň je plánována na 32 dní, po dohodě však možno za stejných podmínek termíny upravit