

SMLOUVA O REKLAMNÍ ČINNOSTI

uzavřená mezi smluvními stranami podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

(dále také smlouva)

Smluvní strany

1. Vysoká škola báňská -Technická univerzita Ostrava

Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství

se sídlem: 17. listopadu 15/2172, 708 33 Ostrava - Poruba

zastoupena: [redacted] ., děkankou

IČ: 619 89 100

DIČ: CZ61989100

Bankovní spojení: ČSOB, a.s. pobočka Ostrava

Číslo účtu: [redacted]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněna jednat:

[redacted]

na straně jedné jako „Objednatel“

a

2. Konver agency s.r.o.

se sídlem: Vašátkova 1009/22, Praha 9

zastoupená: Petrem Letochou, jednatelem společnosti

IČ: 05269971

DIČ: CZ05269971

Bankovní spojení: MONETA Money Bank

Číslo účtu: [redacted]

Ve věcech plnění dle této smlouvy je oprávněn jednat: [redacted]

na straně druhé jako „Poskytovatel“

I.

Úvodní ustanovení

Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele zajistit reklamní činnost pro Objednatele v době platnosti této smlouvy a ze závazku Objednatele za tuto činnost Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a při organizaci reklamní činnosti spolupracovat. Objednatel může být v některých případech v této smlouvě označen taktéž jako FMMI.

Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé konkrétní kroky Poskytovatele při plnění této smlouvy budou schvalovány Objednatelem. Takové schválení se děje podpisem oprávněné osoby zastupující Objednatele na prováděcím dokumentu o jednotlivém reklamním úkonu, grafickém návrhu, zápisu z jednání či obdobné listině, charakterizující jednotlivý krok, který Poskytovatel navrhuje provést. Činnost uskutečněná Poskytovatelem bez předchozího schválení Objednatelem



nezakládá povinnost Objednatele uhradit náklady ve spojitosti s ní vzniklé.

II. Záměr a cíle

Záměrem plnění je vytvoření kladného komunikačního prostoru prostřednictvím internetu a sociálních sítí, se zaměřením na zvýšení povědomí o Fakultě metalurgie a materiálového inženýrství (FMMI). FMMI má být prezentována jako optimální vzdělávací subjekt zajišťující budoucí vynikající široké uplatnění absolventů na trhu práce v jejich jednotlivých studijních programech či ve vědních oblastech. Cílem má být zvýšení počtu podaných přihlášek na FMMI pro akademický rok 2019/2020. Kampaň má být tedy zaměřena na cílovou skupinu potenciálních studentů uvedené fakulty.

III. Forma reklamní činnosti

Objednatel a poskytovatel se dohodli, že reklamní činnost Poskytovatele bude spočívat v

1. Tvorbě reklamních spotů. Natočení celkem 6 reklamních spotů v rozlišení 1920x1080, o době trvání minimálně 30 a maximálně 60 sekund jednotlivých spotů. Využití a šíření reklamních spotů v prostředí internetu a sociálních sítí. K reklamním spotům doloží poskytovatel ideový návrh a návrh případných lokací pro každý spot. Objednatel dále požaduje 6 spotů v rozlišení 4K v délce trvání jednoho spotu 6 sekund. Nejméně ve dvou reklamních spotech se musí vyskytnout vhodné letecké záběry. Ideové návrhy pro jednotlivé spoty musí splňovat předmět, smysl a cíle kampaně zde definované. V případě grafických prací umístěných do spotu pak musí být dodržen logo manuál univerzity, který je volně ke stažení na www.vsb.cz. Při použití dronu je nezbytné, aby dodavatel vlastnil oprávnění k leteckým pracím.
2. Tvorba PR článků a reklamních sdělení (sponzoring, bannery) v prostředí internetu a sociálních sítí. V prostředí internetu pak poskytovatel vhodně umístí reklamní sdělení na vybrané servery, jež budou součástí předloženého strategického plánu a media plánu. Poskytovatel připraví vhodná reklamní sdělení na specifická témata, která budou rovněž odpovídat předmětu, smyslu a cílům kampaně zde uvedené. Každé sdělení musí být před jejich uveřejněním schváleno Objednatelem. Očekávaným výsledkem je tvorba a umístění reklamních sdělení pro digitální média a jejich vhodná optimalizace v průběhu trvání této kampaně. Počet reklamních sdělení za kampaň je minimálně 10. Vyhodnocení úspěšnosti bude realizováno prostřednictvím průběžné a závěrečné zprávy poskytovatele.
3. Činnost poskytovatele popsaná v tomto článku smlouvy bude konkretizována dílčími návrhy při přípravě jednotlivých, výše uvedených úkonů schválenými objednatel.

Harmonogram reklamní kampaně a plnění smlouvy:

1. etapa: od nabytí účinnosti této smlouvy do 31. 10. 2018. V této etapě Poskytovatel provede zpracování strategického plánu a media plánu, proběhnou k tomu určené konzultace, budou předloženy návrhy a schválení scénářů a realizace všech reklamních spotů.
2. etapa: od 1. 11. 2018 až do ukončení 1. kola přijímacího řízení na FMMI, tj. do 31. 3. 2019. Kampaň bude probíhat na základě strategického plánu a media plánu zpracovaného v 1. etapě a budou ke schválení předloženy všechny PR články a reklamní sdělení.
3. etapa: od ukončení 1. kola přijímacího řízení na FMMI, tj. od 1. 4. 2019 do 30. 4.

2019 – proběhne vyhodnocení kampaně na základě finálního reportingu a počtu obdržených přihlášek za období 1. kola přijímacího řízení na FMMI.

IV. Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje vykonávat reklamní činnost podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy Objednatele, o kterých Poskytovatel ví nebo by měl vědět.
2. Poskytovatel je povinen předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon reklamní činnosti.
3. Poskytovatel není oprávněn:
 - a) bez předchozího písemného souhlasu zadavatele zpřístupnit třetím osobám a/nebo
 - b) pro sebe či někoho jiného využít jakékoliv skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s předmětem činnosti Objednatele, které jsou obchodním tajemstvím dle § 504 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a o kterých se Poskytovatel dozví v souvislosti s plněním této smlouvy nebo jinak. V případě pochybností, zda některá skutečnost je obchodním tajemstvím, se má za to, že tato skutečnost je obchodním tajemstvím ve smyslu tohoto ustanovení. Uvedené povinnosti Poskytovatele trvají ještě 2 roky po zániku této smlouvy. Za obchodní tajemství ve smyslu tohoto ustanovení se nepovažuje údaj, který byl před jeho zpřístupněním třetí osobě již veřejně známý nebo veřejně dostupný a/nebo povinnost zpřístupnění údaje vyplývá z obecně závazného právního předpisu.
4. Objednatel je povinen upozorňovat Poskytovatele na všechny okolnosti, které jsou podstatné pro řádný výkon reklamní činnosti a za tímto účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace, týkající se Objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.
5. Poskytovatel prohlašuje, že disponuje potřebným počtem zaměstnanců či spolupracujících osob, podílejících se na reklamní kampani, s příslušnou odbornou kvalifikací, kteří odpovídají nárokům vyplývajícím z této smlouvy a kvalitě obvyklé v oboru reklamní činnosti.
6. Objednatel se zavazuje předávat Poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách postupně stanovovaných mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Poskytovateli včasné splnění závazků dohodnutých v této smlouvě a prováděcích dokumentech.
7. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů sloužících ve smyslu ust. čl. III této smlouvy k propagaci Objednatele na místech vyhrazených reklamě, jsou smluvní strany povinny řádně a včas projednat. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení Objednatelem.

V. Odměna

1. Cena za reklamní kampaň činí 398 000 bez DPH. K fakturované ceně bude vždy připočteno zákonné DPH v základní sazbě podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Smluvní strany se dohodly, že úhrada ceny za zajištění reklamní kampaně bude rozdělena do dvou plateb:
 - 1. část bude uhrazena po skončení první etapy dle čl. III, odst. 3 smlouvy a to ve výši 70% z celkové ceny reklamní kampaně, tj. odměna ve výši 278 600 Kč. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je 31. 10. 2018.
 - 2. část bude uhrazena po skončení 3. etapy, dle čl. III, odst. 3 smlouvy, tj. odměna ve výši 119 400 Kč. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je 30. 4. 2019.
3. Po řádném uskutečnění jednotlivých etap reklamní kampaně dle čl. III této smlouvy je Poskytovatel oprávněn vystavit a Objednateli předat fakturu - řádný daňový doklad na částky stanovené jako odměna v odst. 2 tohoto článku se splatností 30 dnů.
4. Veškeré platby dle této Smlouvy budou Objednatelem placeny na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
5. Poskytovatel prohlašuje, že jeho bankovní účet uvedený v této smlouvě nebo ve faktuře je jeho účtem, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup v souladu s ust. § 96 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění, dále jen zákon o DPH. Poskytovatel je povinen uvádět ve faktuře pouze účet, který je správcem daně zveřejněn v souladu se zákonem o DPH. Dojde-li během trvání této Smlouvy ke změně identifikace zveřejněného účtu, zavazuje se Poskytovatel bez zbytečného odkladu písemně informovat Objednatele o takové změně. Vzhledem k tomu, že dle ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona o DPH ručí příjemce zdanitelného plnění za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud je úplata za toto plnění poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet poskytovatele zdanitelného plnění, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, provede Objednatel úhradu ceny díla pouze na účet, který je účtem zveřejněným ve smyslu ust. § 96 zákona o DPH. Pokud se kdykoliv ukáže, že účet Poskytovatele, na který Poskytovatel požaduje provést úhradu ceny díla, není zveřejněným účtem, není Objednatel povinen úhradu ceny díla na takový účet provést; v takovém případě se nejedná o prodlení se zaplacením ceny díla na straně Objednatele.
6. Ustanovení předešlého bodu se nevztahuje na neplátce DPH a na zahraniční subjekty, které nepodléhají povinnosti registrace podle zákona o DPH.

VI. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 4. 2019.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou obou smluvních stran, popř. jednostranným odstoupením od této smlouvy některou ze smluvních stran za podmínek stanovených v čl. VI této smlouvy.

VII. Jednostranné zrušení smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že Objednatel ani v dodatečně

přiměřené lhůtě stanovené Poskytovatelem neposkytl poskytovateli odměnu dle čl. V této smlouvy nebo je s její úhradou v prodlení delším než 14 dnu.

2. Zadavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud Poskytovatel poruší svoji povinnost uvedenou v čl. IV odst. 3 této smlouvy.

3. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy v případě, kdy druhá smluvní strana i přes písemné upozornění opakovaně porušila ujednání této smlouvy.

4. Odstoupením od smlouvy se tato smlouva ruší s účinky ke dni, kdy bylo oznámení o zrušení smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

5. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena sankční ujednání v čl. VIII této smlouvy.

VIII.

Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení objednatele s vyplacením odměny dle čl. V této smlouvy má Poskytovatel nárok na úrok z prodlení z dlužné částky ve výši dle platného předpisu.

2. Poruší-li Poskytovatel povinnosti stanovené v čl. III. odst. 3 této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 5000 Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.

3. Poruší-li Poskytovatel povinnost stanovenou v čl. IV odst. 3 této smlouvy, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: stotisícikorunčeských). Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok zadavatele domáhat se náhrady škody způsobené porušením této povinnosti poskytovatele, a to v plné výši.

4. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do třiceti kalendářních dní od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení oprávněnou stranou, a to na účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.

IX.

Autorská práva

Je-li Poskytovatel sám tvůrcem děl, chráněných autorským zákonem (vyjma děl uvedených v předchozím odstavci), a vytváří tato díla výlučně pro Objednatele, Objednatel se stává okamžikem skončení platnosti této smlouvy vlastníkem všech převoditelných autorských a uživatelských práv, jejichž užívání je časově a územně neohraňované, nevyplývá-li z prováděcích dokumentů něco jiného.

X.

Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá tato smlouva registrací smlouvy dle následujícího ustanovení.

2. Registraci této smlouvy dle ustanovení § 5 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv provede na základě dohody smluvních stran objednatel, a to tak, aby potvrzení o provedení registrace smlouvy bylo zasláno oběma smluvním stranám.

3. Případné spory obou smluvních stran budou řešeny přednostně dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny příslušným soudem, nikoliv rozhodcem.

4. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a



jeden poskytovatel.

6. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V Ostravě, dne: 14. 09. 2018

V _____, dne 13. 09. 2018

Za objednatele:

Za poskytovatele:



děkanka

Funkce: jednatel

VYSOKÁ ŠKOLA BAŇSKÁ
TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
Fakulta metalurgie a materialového inženýrství
708 01 Ostrava - Poruba, VI. obv.
t. 59 602 15 41