

SMLOUVA
o zajištění reklamy a propagace
č. 4200011495

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi

Smluvní strany:

Agentura NKL s.r.o., zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 29673

se sídlem: Slovánský ostrov 226/8, 110 00 Praha 1

zastoupenou: Jaroslavem Páchou

IČ: 615 04 823

DIČ: CZ 615 04 823

Bankovní spojení: PPF banka a.s., bankovní účet č.: 2021170008/6000

(dále jen „**Agentura NKL**“)

a

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Sekce ekonomické

IČ: 48133981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.: 40002-3926001/0710

(dále jen „**SZIF**“ nebo „**objednatel**“)

(dále společně také jen „**smluvní strany**“)

Čl. I.
Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je **prezentace a propagace národní značky kvality KLASA na 223. Žofínském fóru** (dále jen „Akce“) s názvem „Potravinařský průmysl z pohledu českého zákazníka. Nabídka, kvalita, cena.“, které se uskuteční dne 4. října 2018 od 13,00 hod v paláci Žofín na adrese Slovánský ostrov 226, 110 00 Praha 1.

Čl. II.
Práva a povinnosti smluvních stran

1. Agentura NKL se zavazuje zajistit propagaci značky kvality KLASA na akci následujícím způsobem:

- a) zajistit opakovanou projekci loga značky kvality KLASA s označením „partner“ v průčelí Velkého sálu v rámci akce;

- b) zajistit ochutnávku produktů oceněných značkou kvality KLASA odpovídající předpokládané návštěvnosti 200 osob včetně odpovídajícího brandingů;
- c) zajistit provedení prezentace svými zaměstnanci, případně zajistit část předmětu smlouvy prostřednictvím třetí osoby - poddodavatele; odpovědnost za poskytnutí poddodavatelských dodávek však plně nese Agentura NKL;
- d) Agentura NKL se zavazuje při používání loga KLASA postupovat v souladu s „Grafickým manuálem KLASA“ a při každém použití loga či jiného materiálu týkajícího se loga KLASA používat ke splnění předmětu této smlouvy jen podkladů předaných mu objednatelům a jím schválených.
- e) Agentura NKL se zavazuje vrátit SZIF veškeré prezentační a propagační materiály jemu zapůjčené za účelem prezentace a propagace značky kvality KLASA.
- f) Agentura NKL se zavazuje, v případě vzniku škody na prezentačních a propagačních materiálech a dalších předmětech sloužících k prezentaci a propagaci značky kvality KLASA a předaných Agentuře NKL na základě předávacího protokolu, nahradit tuto škodu do čtrnácti dnů ode dne, kdy k tomu byl písemně vyzván zástupcem SZIF.
- g) umožnit SZIF distribuci reklamních tiskovin/předmětů pro účastníky akce ve Velkém sále paláce Žofín – předpokládaný počet 200 hostů;
- h) poskytnout SZIF 5 VIP volných vstupů na akci se jmenovkami v předních řadách, včetně vstupu na společenské setkání po skončení akce;
- i) umístit logo značky kvality KLASA, s označením „partner“ na tištěném programu pro účastníky akce v nákladu 150 – 200 ks;
- j) umístit logo značky kvality KLASA s označením „partner“, na webové stránce www.zofin.cz u anonce akce;
- k) umístit logo značky kvality KLASA na společné stránce partnerů v Bulletinu Žofínského fóra na www.zofin.cz v archivu Žofínského fóra po skončení akce;
- l) ústně zviditelnit značku kvality KLASA prostřednictvím moderátora akce,
- m) zajistit vytvoření a předání písemné zprávy včetně podrobné fotodokumentace prezentace značky kvality KLASA na nosiči CD/DVD objednateli z důvodu prokázání realizace prezentace. Tyto materiály budou dodány objednateli po skončení akce do 10 pracovních dnů a budou obsahovat dokumentaci kompletního plnění. SZIF potvrdí převzetí řádné a kompletní písemné zprávy akceptačním protokolem. Dnem podpisu, kterým SZIF potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.

2. SZIF se zavazuje:

- a) zaplatit Agentuře NKL za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy úplat dle čl. III. této smlouvy;
- b) poskytnout Agentuře NKL loga značky kvality KLASA v elektronické podobě a provést korektury všech tiskovin vydaných k této akci;
- c) dodat Agentuře NKL reklamní tiskoviny/předměty nejpozději 1 pracovní den před konáním akce v dohodnutém počtu kusů.

Čl. III.

Úplata

1. Cena za řádné provedení služeb dle čl. II. této smlouvy je sjednána dohodou v celkové výši 129.339,- Kč bez 21% sazby DPH (Slovy: sto dvacet devět tisíc tři sta třicet devět korun českých), tj. **156.500,- Kč včetně 21% DPH** (Slovy: sto padesát šest tisíc pět set korun českých). Tato částka bude převedena na běžný účet Agentury NKL, vedený u PPF banky, a.s., bankovní účet č.: 2021170008/6000.

2. Úhrada bude provedena na základě vystavení faktury se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího vlastního doručení SZIF. Faktura může být vystaven nejdříve po řádném splnění předmětu smlouvy a podepsání akceptačního protokolu. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je shodné s datem podepsání akceptačního protokolu.

3. Agentura NKL je oprávněna vystavit daňový doklad až po řádném splnění všech povinností vyplývajících z čl. II. této smlouvy. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je SZIF oprávněn vrátit je ve lhůtě splatnosti Agentuře NKL zpět k opravě či doplnění, aniž se dostane do prodlení s placením. Lhůta splatnosti v tomto případě počíná běžet teprve dnem doručení náležitě doplněných či opravených dokladů SZIF.

Čl. IV. Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že je jedna ze smluvních stran v prodlení, které znamená podstatné porušení smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí straně v prodlení bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla.

2. Porušení smlouvy je podstatné, jestliže strana porušující smlouvu věděla v době uzavření smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu smlouvy, který vyplynul z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, že druhá strana nebude mít zájem na plnění povinností při takovém porušení smlouvy. V pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.

3. Znamená-li prodlení jedné ze stran nepodstatné porušení smluvní povinnosti, může druhá strana odstoupit od smlouvy v případě, že druhá strana, která je v prodlení, nesplní svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu byla poskytnuta.

4. Jestliže strana, jež je v prodlení, prohlásí, že svůj závazek nesplní, může druhá strana od smlouvy odstoupit bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k plnění nebo před jejím uplynutím.

5. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně, po této době nelze účinky odstoupení od smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy, s výjimkou nároků stran smlouvy na vypořádání vzájemných vztahů ze smlouvy, např. vrácení zapůjčených propagačních předmětů ze strany Agentury NKL, nebo nároku za náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

Čl. V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
2. Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Agentura NKL prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura NKL bere na vědomí, že SZIF coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře NKL, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura NKL zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu SZIF anebo smlouvu sama zveřejnit.
4. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.
5. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
6. Tato smlouva může být změněna pouze písemnou dohodou smluvních stran.

Příloha 1.: Rozpočet

Příloha 2.: Dílčí rozpočet – Ochutnávka oceněných potravin značky Klasa

V Praze dne

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Sekce ekonomické

.....
Jaroslav Pácha
jednatel
Agentura NKL s.r.o.