

Smlouva o reklamě

č. 11/SCT/2018

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: AUTOSTYL a.s.
zastoupený: předsedou představenstva Ing. Janem Kranátem
se sídlem: Horská 579, 541 01 Trutnov
IČ: 24727741
DIČ: CZ24727741
kontaktní osoba:

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem
se sídlem: nám. Republiky 999, 541 01 Trutnov
IČ: 72049537
DIČ: CZ72049537
kontaktní osoba:

takto:

I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s kulturními akcemi SCT jako hlavní partner SCT v období od 1. 9. 2018 do 31. 8. 2019.
3. V rámci této smlouvy poskytne obstaratel objednavateli uvedené protiplnění.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na plakátech s měsíčním programem, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera v tištěných kulturních programech, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
 - Zveřejnění loga objednavatele na vstupenkách.
 - Umístění propagačních materiálů, které dodá objednavatel, na stojanu u inforecepce u vstupu do budovy centra Uffo.

- Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na webových stránkách obstaratele s odkazem na webové stránky objednavatele.
 - Zveřejnění loga objednavatele jako hlavního partnera na hlavním panelu ve foyer SCT.
 - Logo objednavatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na hlavní obrazovce ve foyer SCT.
 - Jednorázová možnost využití prostor centra Uffo k uspořádání zaměstnanecké, partnerské či jiné akce objednavatele zdarma.
 - Dále má objednavatel možnost ve smluvním období získat další vstupenky na akce pořádané obstaratelem, na které mu bude poskytnuta z prodejní ceny 10% sleva.
4. Obstaratel se dále zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednavatele v souvislosti s konáním 38. ročníku mezinárodního hudebního festivalu „Trutnovský podzim“.

Zejména pak obstaratel uvede obchodní jméno či logo objednavatele:

- na textových - programových plakátech TP
- v katalogu TP
- v souvislosti s propagací akcí v tisku (Kulturní nabídka Radničních listů)
- v úvodním slově při vybraném koncertu

Obstaratel bude partnerem jednoho koncertu:

Shakespeare - Sonety v hudbě (12. 10. 2018)

III. ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednavatele je ujednána ve výši 300 000 Kč (slovy: třistatisíkorunčeských) + DPH.
2. Odměna za reklamu v sobě zahrnuje i veškeré náklady obstaratele spojené se zhotovením a umístěním reklamy.
3. Odměna za reklamu bude objednavatelem uhrazena formou peněžního plnění. Úhrada bude provedena na základě faktury. Obstaratel vystaví fakturu na částku 150 000 Kč + DPH s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 30. 9. 2018 se splatností 14 dní. Zbývající část bude uhrazena na základě faktury, kterou vystaví obstaratel s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 31. 3. 2019 se splatností 14 dní.

IV. DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 1. 9. 2018 do 31. 8. 2019.

V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy můžou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.
2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednavatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednavatele.

4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž jedno vyhotovení obdrží objednatel a tři obstaratel.

V Trutnově dne 30. 8. 2018

V Trutnově dne 30. 8. 2018

.....
za obstaratele

.....
za objednatele