



DOHODA O SPOLUPRÁCI
č. MMSBR141800038



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Vinohrady, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená [redacted], [redacted], na základě Potvrzení o oprávnění
jednat jménem společnosti č. PHA 169n ze dne 26. 01. 2017

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: [redacted]

ID datové schránky: rcee5h2

(dále jen "**Společnost**")

- na straně jedné -

a

Statutární město Opava

se sídlem Horní náměstí 382/69, Opava, PSČ 746 26

IČ: 00300535

DIČ: CZ00300535

zastoupeno [redacted]

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Opava

číslo účtu: [redacted]

ID datové schránky: 5eabx4t

(dále jen "**Objednatel**")

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele na akce **V rytmu 1. republiky a Vánoční trhy Opava 2018** (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby bližší specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasové stanice je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci akcí **V rytmu 1.republiky** ve dnech 2.-8.7. 2018 v Opavě a **Vánoční trhy Opava 2018** ve dnech 27.11.-2.12. 2018 v Opavě (dále jen „akce“) tyto reklamní služby:
 - a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi, tj. v rámci akcí a v souvislosti s akcemi nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice a provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Českého rozhlasu Ostrava.
 - b) Umístění loga Hitrádia Orion na bannerech, které zajistí Objednatel v počtu 2 ks o rozměru 2x1m na dvou frekventovaných opavských křižovatkách po celou dobu trvání této dohody.
 - c) Umístění loga Hitrádia Orion na banneru v počtu 1 ks o rozměru 6x1 m, který zajistí Objednatel v místě konání akce Vánoční trhy Opava 2018.
 - d) Umístění loga Hitrádia Orion na banneru v počtu 1ks o rozměru 2x1m, který zajistí Objednatel na podiu akcí.
 - e) Uvedení loga Hitrádia Orion na všech tištěných materiálech (plakáty, letáky aj.) v sekci partnerů akcí.
 - f) Uvedení loga Hitrádia Orion na webových stránkách města Opavy v rámci informací o akcích (tzn. u článku s programem) s aktivním prolinkem na homepage Hitrádia Orion www.hitradioorion.cz.
 - g) Uvedení loga Hitrádia Orion na facebookovém profilu akcí v rámci průběžných příspěvků či jednotlivých událostí.
 - h) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím 4-5 promotérů Hitrádia Orion v průběhu konání akcí formou stánku s doprovodným programem (malování na obličej, rozdávání balónků), roll up bannerů a flying bannerů Hitrádia Orion. Po předchozí domluvě s Objednatelem v určených dnech.
 - i) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím vozidla Hitrádia Orion přímo v areálu akcí nebo u vstupu na akce. Po předchozí domluvě s Objednatelem v určených dnech.
 - j) Uvádění Hitrádia Orion ve svých veřejných prohlášeních jako subjekt podporující akce, kde to bude možné a účelné; rozumí se mediální rozhovory, reportáže apod.
 - k) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia Orion, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.
 - l) Předložení grafických návrhů a předloh všech výše uvedených propagačních materiálů, na kterých bude uváděno oficiální logo Hitrádia Orion, ke schválení Společnosti před jejich výrobou.
 - m) Dodání kompletní dokumentace akcí, rozumí se foto nebo video dokumentace a všechny tiskové materiály propagující Hitrádio Orion

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 61.700 Kč (slovy: šedesát jeden tisíc sedm set korun českých) + DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je 23.12.2018.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.7.2018 do 23.12.2018.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.7.2018 do 23.12.2018.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 61.700 Kč (slovy: šedesát jeden tisíc sedm set korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve

Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – bude hrazeno zápočtem“. Splatnost daňového dokladu je stanovena na 30 dní od vystavení daňového dokladu.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – bude hrazeno zápočtem“. Splatnost daňového dokladu je stanovena na 30 dní od vystavení daňového dokladu.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.7.2018 do 23.12.2018.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně

poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započíst oproti plnění poskytnutého Objednatel.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že tato dohoda – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této dohody v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření Statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této dohody v registru smluv v souladu se zákonem Statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této dohody v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující dohodu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění dohody také druhé smluvní straně.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prostě omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení. Smluvní strany se dohodly, že tato dohoda je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.
6. Tato dohoda byla schválena usnesením Rady statutárního města Opavy č. 3301/87 RM 18 ze dne 20. 06. 2018

V Praze dne



.....
SERVICES a.s.

VICES

a.s.

IC: 276 04 942, DIČ: CZ276 04 942

V Opavě dne

1^o -09- 2019

