

SMLOUVA

Smluvní strany:

STEM/MARK, a. s.

se sídlem: Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8

IČ: 61859591

DIČ: CZ 61859591

Bank. spoj.: ČSOB

Číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: Ing. Janem Tučkem, ředitelem a prokuristou
(dále jen dodavatel)

a

Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, v.v.i.

se sídlem: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7

IČ: 45773009

DIČ: CZ45773009

Bank. spoj.: Komerční banka, a. s., pobočka Praha 5, Nádražní 32

Číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: Mgr. Jaromíra Kotíková
(dále jen odběratel)

uzavírají dále uvedeného dne, měsíce a roku podle příslušných ustanovení občanského zákoníku v platném znění tuto smlouvu:

Článek 1 - Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek dodavatele provést dle potřeb a specifikace odběratele kvantitativní výzkum (dále jen výzkum) dle dohodnuté metodiky, data výzkumu zpracovat a v podobě datového souboru předat odběrateli.
2. Předmětem smlouvy je zároveň závazek odběratele předmět této smlouvy odebrat a v souladu s článkem 4 této smlouvy za něj zaplatit smluvenou cenu.

Článek 2 - Specifikace zadání výzkumu

1. Odběratel tímto objednává realizaci terénního sběru empirických dat standardním dotazníkovým šetřením pro projekt **Sběr dat pro potřeby projektu „Komplexní výzkum o situaci rodin a seniorů“ - zaměření na vícedětné a rekonstituované rodiny** v rozsahu min. **1 910 respondentů**. Respondenti budou vybráni na základě kvótního výběru a terénní sběr empirických dat bude probíhat dotazníkovým šetřením kombinační metodikou (PAPI + CAWI + CAPI).
2. Znění otázek a návrh dotazníku připravil zadavatel výzkumu, finální podobu dotazníku připraví spolu s dodavatelem výzkumu. Dodavatel provede technickou úpravu dotazníků a jeho pilotáž podle obvyklých standardů a v rozsahu uvedeném v nabídce.
3. Dodavatel se zavazuje provést výzkum standardním způsobem. Výsledky dodavatel předá kontaktní osobě odběratele ve formě datového souboru SPSS a technické zprávy z výzkumu dle připojené metodiky.
4. Harmonogram prací:

Předání kompletních datových výstupů

15. 11. 2018

Předání technické zprávy

28. 11. 2018

Článek 3 - Závazky smluvních stran

1. Při provádění výzkumu dle této smlouvy je dodavatel vázán pokyny odběratele.
2. Dodavatel se zavazuje výsledky výzkumu předat odběrateli v jeho sídle.
3. Odběratel se zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost při stanovení priorit výzkumu. Odběratel poskytne dodavateli všechny informace nezbytné pro uskutečnění výzkumu.
4. Dodavatel se zavazuje realizovat výzkum ve smyslu této smlouvy podle nejvyšších profesionálních standardů a zajistit odpovídající odbornou úroveň a kvalitu všech fází výzkumu. Dodavatel se zejména zavazuje dodržet zásady etického kodexu evropské asociace ESOMAR a minimální standardy české asociace SIMAR.
5. Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky včetně vyplněných a ověřených dotazníků, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, oboje ve znění platném ke dni podpisu smlouvy).

Článek 4 - Cena a její splatnost

1. Cena výzkumu činí **1 127 000 Kč**. Tato cena nezahrnuje DPH 21 %.
2. Cena včetně DPH 21 % činí **1 363 670 Kč**.
3. Platba bude provedena na základě faktury, která bude vystavena dodavatelem. Splatnost faktury je 14 dnů ode dne vystavení.

Článek 5 - Sankce

1. Smluvní strany ujednaly, že prodlení dodavatele s dodáním výsledků podle čl. 2 a prodlení odběratele s platbami podle čl. 4 po dobu delší než 14 dní je považováno za podstatné porušení smluvní povinnosti.
2. Nedodrží-li dodavatel z důvodů, které způsobil nebo mohl předpokládat, termíny dodání stanovené v čl. 2 a neodevzdá-li výsledky výzkumu na písemnou výzvu ani v dodatečně lhůtě 7 kalendářních dnů, je odběratel oprávněn požadovat po něm náhradu škody podle občanského zákoníku.
3. Při prodlení s platbou podle čl. 4 je odběratel povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve sjednané výši 0,1 % z ceny předmětu plnění za každý kalendářní den prodlení.

Článek 6 - Zvláštní ustanovení

1. Výsledky výzkumu a data vztahující se k osobě nebo činnosti odběratele se stávají okamžikem předání odběrateli jeho vlastnictvím. Odběratel s nimi může nakládat dle vlastního uvážení, publikovat či je poskytnout dalším subjektům.
2. Know-how, výzkumné techniky a data obecného charakteru, která nemají přímý vztah k osobě nebo činnosti odběratele, zůstávají majetkem dodavatele.
3. Obě strany se zavazují data a výsledky výzkumu používat tak, aby nenarušily zájmy druhé strany.
4. Obě smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obsahu této smlouvy i o všech skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, které se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy.

Článek 7 - Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osobou ve smyslu této smlouvy jsou: za odběratele Dr. Věra Kuchařová a za dodavatele Mgr. Ondřej Vácha.
2. Smluvní strany se dohodly, že VÚPSV, v. v. i. bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného MV ČR. O uveřejnění smlouvy bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
4. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
5. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
6. Smlouva je vyhotovena ve třech exemplářích, z nichž odběratel obdrží dva, dodavatel jeden.
7. Změna a doplňky k této smlouvě mohou být učiněny pouze písemně na základě vzájemné dohody smluvních stran.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich vůli a byla přijata bez jakéhokoliv nátlaku.

Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:

- Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění
- Příloha č. 2 – Popis realizace předmětu plnění
- Příloha č. 3 – Řešitelský tým
- Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

V Praze dne 6. 9. 2018

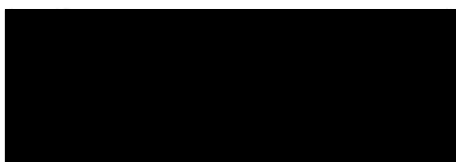
V Praze dne 6. 9. 2018



Za odběratele
Mgr. Jaromíra Kotíková
Ředitelka VÚPSV, v.v.i.



Za dodavatele
Ing. Jan Tuček
Ředitel a prokurista STEM/MARK, a. s.



Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

OBSAHOVÉ VYMEZENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1. Předmět a cíl veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je provedení sběru dat pro výběrové sociologické šetření prováděné Výzkumným ústavem práce a sociálních věcí, v. v. i. v rámci projektu „**Komplexní výzkum o situaci rodin a seniorů**“ - **zaměření na vícedětné a rekonstituované rodiny.**

Tématem výzkumu bude reflexe životních podmínek, sladování zaměstnání a rodiny, hospodaření, výchova dětí a vztahy v rodině, hodnotové orientace a postoje, specifické potřeby zkoumaných typů rodin.

Objektem výzkumu budou:

Šetření A) Vícedětné rodiny: úplné a neúplné rodiny se třemi a více nezaopatřenými dětmi ve věku do 26 let, respondenty budou rodiče dětí stanoveného věku.

Šetření B) Rekonstituované rodiny: úplné rodiny s alespoň jedním nevlastním rodičem pečující alespoň o jedno nezaopatřené dítě ve věku do 26 let, respondenty budou vlastní nebo nevlastní rodiče dětí stanoveného věku.

2. Konkretizace předmětu veřejné zakázky

Šetření se zaměří na specifické potřeby vícedětných a rekonstituovaných rodin, jejich reflexi životních podmínek, sladování zaměstnání a rodiny, hospodaření, výchovu dětí a vztahy v rodině, hodnotové orientace a postoje.

Předpokládáme tyto parametry sběru dat:

Velikost souboru:	Šetření A) vícedětné rodiny: minimálně 800 respondentů – rodičů nezaopatřených dětí s níže uvedenými charakteristikami Šetření B) rekonstituované rodiny: minimálně 800 respondentů – rodičů nezaopatřených dětí s níže uvedenými charakteristikami
Metoda:	Individuální standardizované rozhovory face-to-face nebo v kombinaci s dalšími relevantními metodami. Osobní rozhovory s vybranými respondenty budou prováděny školenými tazateli uchazeče na základě standardizovaného dotazníku, který připraví zadavatel výzkumu. Délka rozhovorů cca 50 minut. Termín sběru dat: říjen 2018
Cílová skupina:	Cílová skupina dotázaných: Šetření A) Úplná a neúplná rodina se třemi a více nezaopatřenými dětmi ve věku do 26 let Šetření B) Úplná rodina s alespoň jedním nevlastním rodičem, která pečuje alespoň o jedno nezaopatřené dítě ve věku do 26 let

Výběr:	<p>Záměrný výběr rodin v rámci celé České republiky splňující tato kritéria:</p> <p>Šetření A) vícedětné rodiny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • úplné rodiny sezdáných i nesezdáných párů, minimálně 30 % mužů • neúplné rodiny: minimálně 15 % z celého souboru • děti: nezaopatřené děti do 26 let, minimálně 200 respondentů z rodin se 4 a více dětmi; biologické děti (v úplných rodinách obou rodičů), adoptované, v dlouhodobé pěstounské péči (nikoli na přechodnou dobu), nepatří sem domácnosti, ve kterých mají rodiče nezaopatřené dítě/děti z předchozích vztahů <p>Šetření B) rekonstituované rodiny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • úplné rodiny sezdáných i nesezdáných párů, partneři spolu žijí ve společné domácnosti alespoň jeden rok • v rodině žije alespoň jedno dítě z předchozího vztahu některého z partnerů (trvale nebo převážnou část měsíce) • v rodině mohou a nemusí být i společné děti obou partnerů • pohlaví respondenta: minimálně 40 % mužů <p>Výběrovou jednotkou bude jednotlivec-představitel cílové skupiny. V úplných rodinách bude dotazován pouze jeden z rodičů.</p>
Dotazník:	<p>Obsahově připraví a konečnou verzi obou dotazníků schválí zadavatel.</p> <p>Trvání rozhovorů cca 50 minut.</p>
Výstupy:	<p>1. Dva vyčištěné datové soubory ve formátu SPSS s popisy znaků.</p> <p>2. Technická zpráva o provedení výběru respondentů a průběhu terénu rozšířená o vyhodnocení dotazníků a otázek s ohledem na možnost jejich využití v dalším dotazníkovém šetření na stejně nebo obdobně definované populaci.</p>
Termín dodání výstupů:	<p>Výstup 1: Maximálně do 2. 11. 2018</p> <p>Výstup 2: Maximálně do 16. 11. 2018</p>

3. Požadavky na uchazeče

Po uchazeči bude požadováno provedení následujících prací:

- a) Úprava konečné verze dodaného dotazníku.
- b) Návrh postupu výběru respondentů a zajištění dodržení stanovených kritérií.
- c) Tisk dotazníku nebo naprogramování dotazníku.
- d) Kontrola dotazníků, případné zakódování.
- e) Zajištění kvality provedeného šetření použitím zkušených a vyškolených tazatelů, kontrolou odevzdávaných dotazníků, vyčištěním dat a kontrolou logických souvislostí, vyřazením nekonzistentních dotazníků.
- f) Dodání dvou vyčištěných datových souborů ve formátu SPSS s popisy znaků v elektronické podobě nejpozději do 2. 11. 2018.
- g) Dodání technické zprávy o provedení výběru respondentů a průběhu terénu rozšířené o vyhodnocení dotazníků a otázek s ohledem na možnost jejich využití v dalším dotazníkovém šetření na stejně nebo obdobně definované populaci nejpozději do 16. 11. 2018.
- h) Kooperace se zadavatelem při tvorbě konečné verze dotazníku, při řešení vzniklých problémů v průběhu terénního sběru dat.

Sběr dat bude probíhat v souladu se standardními etickými a technickými požadavky v oblasti sociálně vědního výzkumu.

Zadavatel požaduje minimálně 30% kontrolu práce tazatelů samotným dodavatelem a vyhrazuje si právo kontrolovat práci dodavatele.

4. Požadavky na zadavatele:

- a) Dodání dotazníků
- b) Konzultace při naplňování výběrových kritérií

5. Hodnotící kritéria

- Celková výše nabídkové ceny (váha 30 %)
- Velikost výběrového souboru (váha 20 %)
- Zkušenost uchazeče s podobnými projekty doložená minimálně 4 odbornými referencemi (váha 20 %)
- Kvalita zpracování metodiky sběru dat a rekrutace respondentů (váha 30 %)

6. Smluvní vztah mezi zadavatelem a dodavatelem

Smluvní vztah mezi zadavatelem a vítězným uchazečem bude upraven Smlouvou o dílo.

METODOLOGIE VÝZKUMU

ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA VÝZKUMU

Předmětem zakázky „Komplexní výzkum o situaci rodin a seniorů“ je dotazníkové šetření na **dvou specifických cílových skupinách vícedětných a rekonstituovaných rodin**, které mají v rámci populace ČR poměrně nízkou penetraci a v kombinaci s rozsáhlým dotazníkem v délce 50 minut a dalšími podrobnými požadavky zadavatele na výběr respondentů do výzkumu bude v požadovaném termínu možné zajistit stanovené množství rozhovorů jen při precizním metodologickém a organizačním zajištění výzkumu, který v sobě bude integrovat veškeré dostupné výzkumné prostředky pro zacílení na tuto specifickou cílovou skupinu (tazatelská síť STEM/MARK, Český národní panel, panel Dialog, metoda snowballu). V rámci tohoto projektu využijeme naši mnohaletou zkušenost s dotazováním rozsáhlých výzkumů, včetně cílových skupin s nízkou incidencí a zajistíme tak zadavateli naplnění optimální struktury výzkumného vzorku, konzistentní datové výstupy a v neposlední řadě online statistiky s průběžným přehledem o sběru dat.

PŘÍPRAVA, PILOTÁŽ A PROGRAMOVÁNÍ DVOU SAMOSTATNÝCH DOTAZNÍKŮ

STEM/MARK bude aktivně spolupracovat se zadavatelem při tvorbě **konečné verze dvou samostatných dotazovacích instrumentů**. Dotazníky mají společné téma: potřeby rodin, jejich reflexi životních podmínek, sladování zaměstnání a rodiny, hospodaření, výchovu dětí a vztahy v rodině, hodnotové orientace a postoje, fakticky se ale bude jednat o dva samostatné dotazníky. Při využití kombinace metod (osobní dotazování a dotazování na internetovém panelu), bude potřeba důkladně zkontrolovat metodickou logiku a jednotnost otázek vůči použitým metodám a technicky připravit dotazník také na všechny pozdější datové operace související se spojováním a kontrolou dat.

Nezbytným krokem bude zajištění **důkladné pilotáže dotazníku**, tzn. provedení testovacích rozhovorů (minimálně v počtu 15 rozhovorů na každý dotazník), které před zahájením vlastního sběru dat ověří funkčnost dotazníku, jeho logiku, srozumitelnost jednotlivých otázek a použité terminologie pro cílovou skupinu.

Z těchto testovacích rozhovorů připravíme doporučení na úpravy formulace některých otázek, díky kterým lze předejít řadě obtíží při sběru dat. Návrhy na případné úpravy dotazníku budou se zadavatelem předem konzultovány a odsouhlaseny. **Součástí pilotu budou rovněž datové výstupy pro zadavatele.**

Po odsouhlasení finální verze dotazníku zajistíme jeho naprogramování do interního dotazovacího softwaru na **CAPÍ, CAWI a SPPS** (pro pořízení PAPI dotazníků).

METODA SBĚRU DAT, PARAMETRY PRŮZKUMU

Sběr dat bude realizován v návaznosti na zadání dotazování dvou samostatných cílových skupin primárně metodou **individuálního face-to-face rozhovoru** s použitím standardizovaného dotazníku se záznamem odpovědí do tištěné (PAPI) nebo elektronické (CAPI) verze dotazníku. Výběr respondentů bude probíhat podle stanovených kvót.

Kvůli obtížnému vyhledávání a dotazování příslušných cílových skupin formou osobních rozhovorů, bude dále využita i **metoda sněhové koule (tzv. snowball)**. Díky této metodě bude možné získat relevantní kontakty nejenom přes celorepublikovou síť našich tazatelů, ale i přímo přes známé samotných respondentů. Postup bude takový, že respondenti budou po ukončení interview požádáni, aby nominovali další osoby, které daná výběrová kritéria splňují, a aby výzkumníkům s těmito osobami umožnili kontakt. I s nimi bude posléze provedeno interview a celý proces se opakuje. Výběrový soubor se tak potenciálně může rozrůstat prostřednictvím napojení se na sociální kontakty. Důležité je, aby byl proces snowballu monitorován po celou dobu průběhu v relaci s ostatními postupy dotazování, což bude zajištěno online evidencí výsledků dotazování a rekrutace dalších potenciálních respondentů.

Vedle osobního dotazování využijeme také náš rozsáhlý panel respondentů pro online dotazování (**Český národní panel – 65 000 respondentů**) a také náš exkluzivní panel určený k dotazování kombinovanou metodologií (**panel Dialog – 11 000 respondentů**). Zde budou panelisté spadající do cílové skupiny výzkumu vyplňovat dotazník za jejich rodinu online. Očekáváme **maximální zastoupení online dotazníků z našich panelů ve výši 30 %**.

CHARAKTERISTIKA CÍLOVÝCH SKUPIN VÝZKUMU A VELIKOST VZORKU

Výběrovou jednotkou výzkumu bude jednotlivec - představitel cílové skupiny, tedy zástupce domácnosti A nebo B, podle stanoveného zadání (screenovací podmínky výzkumu). Obě sledované cílové skupiny výzkumu jsou disjunktní, žádný respondent se tedy nemůže zařadit do výzkumu A a zároveň B.

A) Vícedětné rodiny: „Úplná a neúplná rodina se třemi a více nezaopatřenými dětmi ve věku do 26 let“

- ❑ úplné rodiny sezdáných i nesezdáných párů
- ❑ neúplné rodiny: minimálně 15 % z celého souboru
- ❑ děti: nezaopatřené děti do 26 let
- ❑ minimálně 200 respondentů z rodin se 4 a více dětmi
- ❑ děti: biologické (v úplných rodinách obou rodičů), adoptované, v dlouhodobé pěstounské péči (nikoli na přechodnou dobu)
- ❑ nepatří sem domácnosti, ve kterých mají rodiče nezaopatřené dítě/děti z předchozích vztahů

Další požadavky na hlavního respondenta výzkumu:

- ❑ minimálně 30 % mužů

MINIMÁLNÍ VELIKOST VZORKU CÍLOVÉ SKUPINY A: 1055 respondentů

B) Rekonstituované rodiny: „Úplná rodina s alespoň jedním nevlastním rodičem pečující alespoň o jedno nezaopatřené dítě ve věku do 26 let“

- úplné rodiny sezdaných i nesezdaných párů, partneři spolu žijí ve společné domácnosti alespoň jeden rok
- v rodině žije alespoň jedno dítě z předchozího vztahu některého z partnerů (trvale nebo převážnou část měsíce)
- v rodině mohou a nemusí být i společné děti obou partnerů

Další požadavky na hlavního respondenta výzkumu:

- minimálně 30 % mužů

MINIMÁLNÍ VELIKOST VZORKU CÍLOVÉ SKUPINY B: 855 respondentů

STRUKTURA VZORKU – ZÁMĚRNÝ KVÓTNÍ VÝBĚR

Pro výběr dotázaných bude použit záměrný **kvótní výběr** tak, aby získaný soubor kromě hlavních charakteristik se zadávací dokumentace (typ rodiny, počet dětí, pohlaví hlavního respondenta) byl reprezentativní v rámci celé ČR podle **standardních sociodemografických ukazatelů**:

- regiony – kraje v členění dle kategorizace NUTS 2
- vzdělání dotázaných - v členění do 3 kategorií (ZŠ+VYUČEN, SŠ, VŠ)
- velikost místa bydliště – v členění do 5 kategorií (do 1 tis., 1-5 tis., 5-20 tis., 20-100 tis., nad 100 tis. obyvatel)

Pro **nastavení kvót** pro reprezentativní zastoupení budou využity informace ČSÚ z údajů SLDB 2011. STEM/MARK zajistí podklady pro kvóty tak, aby odrážely rovnoměrné zastoupení navržených kategorií. S ohledem na specifičnost cílových skupin, jejich nízké zastoupení v populaci a další požadavky zadavatele, nebude mít ale toto určení kvót exaktní přesnost a tedy ani závaznost srovnatelnou s kvótami na obecnou populaci.

ONLINE KONTROLA KVÓT

Při kombinaci osobního a online dotazování a zapojení velkého množství tazatelů, bude důležité zajistit **přesnou a na denní bázi aktualizovanou kontrolu naplnění jednotlivých kombinací sociodemografických kategorií**, pro kterou využijeme osvědčený nástroj kombinující online statistiky z dotazování na CAWI (již hotové rozhovory) a online evidenci dokončených dotazníků na PAPI (tazatelé každý den zaevidují, kolik mají aktuálně dokončeno rozhovorů v kategorii A a B včetně základních sociodemografických ukazatelů sledovaných v rámci kvót – pohlaví, věk, vzdělání, počet dětí, úplnost/neúplnost rodiny), kam se dále podle tazatelského čísla automaticky doplní i údaje o kraji a velikosti místa bydliště. Tím **bude možné aktuálně regulovat počet a strukturu rozhovorů**: tedy přesným cílením a intenzitou odeslání pozvánek a urgencí na online panelu a předáním aktuálně chybějících kvót tazatelům.

V případě neplnění některé z kvót bude realizován **cílený dosběr** pro doplnění chybějících respondentů.

POPIS PRŮBĚHU ROZHOVORU

1. Osobní rozhovory

Budou probíhat **v domácnostech** respondentů, což je s ohledem na šetřenou problematiku a délku rozhovoru nezbytné. V případě delšího rozhovoru je na základě našich zkušeností vhodné respondenta za jeho čas odměnit, zvyšuje to jak ochotu poskytnout rozhovor, tak i relevanci odpovědí. **Nabídková cena tedy zahrnuje také náklady na odměny respondentům.**

Před zahájením vlastního dotazování prochází tazatel s potenciálním respondentem tzv. **screeningový dotazník**, kde si ověří, že se jedná o osobu, která patří do požadované cílové skupiny – tedy buď do **A) Vícedětné rodiny**, nebo do **B) Rekonstituované rodiny**. Správnost výběru je zajištěna tak, že tazatel vyplní všechny informace do screeningového dotazníku a odešle je pro kontrolu spolu s vlastním vyplněným hlavním dotazníkem. Při kontrolních procedurách jsou pak informace ze screeningového dotazníku následně striktně kontrolovány a ověřovány.

Každý tazatel bude mít přidělen dotazový úkol s přesným rozpisem kvót pro rozhovory, které má za úkol splnit. Je to v podstatě zadání, jaké respondenty má tazatel vyhledat a dotázat.

Příklad zadání pro tazatele:

Počet rozhovorů: 8

Vícedětná rodina: 4

Z toho neúplná: 1

Z toho rodina se 4 a více dětmi: 1

Vzdělání hlavního respondenta:

ZŠ+VYUČEN: 1

SŠ: 2

VŠ: 1

Pohlaví hlavního respondenta:

Žena: 2

Muž: 2

Rekonstituovaná rodina: 4

Vzdělání hlavního respondenta:	
ZŠ+VYUČEN:	1
SŠ:	1
VŠ:	2

Pohlaví hlavního respondenta:	
Žena:	2
Muž:	2

Místo bydliště: **Středočeský kraj, obec do 1000 obyvatel**

Tazatel vybírá domácnost pro dotazování podle vlastního uvážení, musí však při vyhledávání respondentů dodržovat následující pravidla:

- ❑ Respondent nesmí pracovat v marketingovém výzkumu, reklamě, public relations a v odvětvích příbuzných tématu dotazování
- ❑ Jeden respondent nesmí být dotázán častěji než 1x za půl roku
- ❑ Nikdy se nedotazují příbuzní či známí tazatele
- ❑ Tazatel se nesmí nechat při výběru respondenta ovlivnit vlastními preferencemi (sympatie, vzhled...)
- ❑ Z jedné domácnosti smí být dotázán pouze jeden respondent

2. Online dotazování

Probíhá tak, že oslovíme vybrané panelisty s žádostí o vyplnění dotazníku. V rámci informací, které máme o panelistech k dispozici, můžeme zacílit na respondenty, kteří by mohli pravděpodobně spadat do cílové skupiny A nebo B. Po vyplnění screenovacího dotazníku nám vyplní dotazník za jejich rodinu online.

Pro dotazování využijeme **Český Národní Panel** (dále ČNP) o rozsahu **65 000 panelistů, ti reprezentují českou internetovou populaci ve věku 15-65** a panel **Dialog o velikosti 11 000 panelistů**.

Kvalita respondentů-členů panelu je ověřena více cestami, zejména:

- Offline ověření identity respondentů
- Fyzická adresa respondentů / ověřený bankovní účet
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (lie score, analýza času stráveného vyplňováním)
- Náhodný výběr respondentů (velká část respondentů je získána na základě náhodného vytáčení telefonních čísel)
- NEfinanční motivace respondentů

Při výběru jsou zvoleni respondenti, o kterých je známo, že splňují předem stanovené parametry (screenovací podmínky na typ rodiny a požadované kvótní charakteristiky). STEM/MARK má k dispozici (kromě hlavních socio-demografických údajů) mnoho dalších dostupných aktuálních údajů o každém panelistovi, aby mohl oslovit dostatečně velké soubory respondentů pro obě cílové skupiny. Ještě před

zahájením vlastního dotazování prochází respondent tzv. screeningový dotazník, který ověří, že se jedná o osobu, která do požadované cílové skupiny patří. Bude použit **kvótní výběr** tak, aby získaný soubor splňoval požadavky na **reprezentativitu**.

Průběh sběru dat u CAWI je následující:

- Vytvoření **skriptu** z finální verze dotazníku, jeho odzkoušení, pilotní rozhovory.
- **Výběr mailových adres** respondentů, kteří splňují požadované kvóty.
- **Rozeslání žádosti o vyplnění dotazníku** na tyto adresy společně s informací o tématu dotazování, potřebném čase na vyplnění, termínu vyplnění, odměně
- Při vyplňování je vždy možnost kontaktovat podporu na **Helpline**, která mu pomůže v případě nesnází s vyplněním, nejasností nad otázkami či jinými obtížemi.

Vlastní sběr dat s průběžným vyhodnocováním naplněnosti kvót a počtu rozhovorů, urgencye respondentů, příp. doplnění vzorku dalšími adresami respondentů vyhovujícími zadaným kvótám.

POPIS TAZATELSKÉ SÍTĚ

Terénní fáze výzkumu bude zabezpečena tazatelskou sítí STEM/MARK, která disponuje více než **800 školenými tazateli**, kteří mají bohaté zkušenosti z obdobných typů výzkumných projektů a dobře ovládají všechny techniky sběru dat.

Tazatelé jsou v síti rozmístěni tak, aby proporcionálně **kopírovali sídelní strukturu v ČR**. Toto rozložení tazatelské sítě umožňuje dosažitelnost všech oblastí, včetně příhraničních či malých obcí. Kvótní výběr a vyhledávání respondentů podle předem specifikovaných vlastností patří k častým způsobům dotazování, tazatelé jsou na něj zvyklí a nečiní jim obtíže.

Tazatelé STEM/MARK zapojení do sběru dat budou splňovat kvalitativní standardy, tj.:

- ❑ jsou starší patnácti let
- ❑ jsou právně způsobilí a morálně bezúhonní
- ❑ úspěšně absolvovali vstupní školení
- ❑ úspěšně provedli testovací práce
- ❑ zavázali se svým podpisem dodržovat veškeré etické zásady, s nimiž byli seznámeni na školení

Všichni tazatelé musí projít vstupním školením a seznámit se s cílem příslušného šetření, způsobem jak optimálně kontaktovat respondenta, jak pracovat s dotazníkem, jak postupovat v případných nestandardních situacích.

Kontrola práce tazatelů

Kontrola kvality práce tazatelů patří k velmi důležitým faktorům, které zprostředkovaně ovlivňují kvalitu výzkumu. Proto je ve STEM/MARK věnována kontrolám značná pozornost. Kontroly probíhají po celou dobu výzkumného procesu, počínaje kontrolou práce tazatelů až ke konečným kontrolám při zpracování dotazníků.

STEM/MARK jako zakládající člen národní výběrové asociace SIMAR a člen mezinárodní organizace ESOMAR je vázána kvalitativními standardy výzkumu trhu a veřejného mínění vydávané asociací SIMAR. Činnost STEM/MARK v oblasti výzkumu trhu je tak průběžně kontrolována nezávislým subjektem.

Vlastní **činnost tazatele** při dotazování je **kontrolována** několika způsoby:

- Po celý průběh sběru dat je monitorována 11 **oblastními supervizory**, kteří jsou rozmístěni v regionech tak, aby jejich akční rádius rovnoměrně pokrýval celé území regionu, a tím i celé republiky. Jedním z hlavních úkolů supervizorů bude shromažďování vyplněných papírových dotazníků a jejich kontrola. Zároveň provádějí briefing tazatelů a bezprostředně jsou nápomocni při řešení všech problémů v terénu. Po kontrole dotazníky buď vrátí k doplnění či korekci chyb nebo - pokud budou úplně a správně vyplněny - je odešlou do centrály k dalšímu zpracování.
- Respondenti jsou po ukončení rozhovoru požádáni o sdělení svého kontaktního telefonního čísla/adresy/e-mailu. Po ukončení sběru dat je provedena **zpětná kontrola** kvality dotazování. Tato kontrola se provádí v souladu se zavedenou praxí STEM/MARK, tzn. po ukončení terénních prací je provedena korespondenční, telefonická či elektronická kontrola **nejméně 30 % realizovaných rozhovorů**. Bývají zkontrolovány náhodně vybrané otázky z dotazníku a ověřena správnost a pravdivost záznamu odpovědi. Telefonická kontrola práce tazatelů probíhá z vlastního CATI studia prostřednictvím vyškolených operátorů, korespondenční kontrola probíhá pomocí korespondenčních lístků a elektronická kontrola prostřednictvím internetu.
- V případě prokázání chyb na straně tazatele je s ním okamžitě **ukončena spolupráce** a je o tom informováno sdružení SIMAR.

Za účelem kontroly plnění dotazových úkolů a „hlídání“ dotazníků v době mezi jejich vyplněním a pořízením do elektronické podoby využívá STEM/MARK vlastní **online aplikaci Elektronická evidence**. Do ní tazatelé zaznamenávají počty kompletně vyplněných dotazníků a další potřebné informace. Díky aplikaci je možné průběžně monitorovat plnění dotazových úkolů a okamžitě řešit případné výpadky. Navíc se data vkládají do této aplikace na centrále STEM/MARK před pořízením dotazníků znovu kontrolují, čímž se zajistí úplnost doručených dotazníků. Počty již pořízených dotazníků v elektronické podobě se dále kontrolují proti datům zaznamenaných v aplikaci, čímž se zajistí úplnost pořízených dotazníků. Díky této aplikaci se tudíž nemůže stát, že dotazník zůstane někde zapomenut a nepořízen do elektronické podoby.

Kvalita tazatelské sítě, komunikace

Komunikace mezi centrálou STEM/MARK a oblastními supervizory, resp. tazateli probíhá pravidelně, v pracovních dnech obvykle na denní bázi tak, aby byla zajištěna neustálá kontrola a informace o situaci výzkumném projektu, dosud zjištěných výsledcích, případně o organizačních problémech, které jsou neprodleně řešeny. Vyskytne-li se nečekaná situace, obratem jsou informováni i ostatní oblastní supervizoři, aby se mohli na řešení možného problému předem připravit, nejlépe mu zcela předejít. Komunikace probíhá telefonicky, prostřednictvím elektronické pošty, příp. osobně.

V rámci STEM/MARK probíhají pro každý výzkumný projekt pravidelné tzv. briefy (pracovní schůzky členů realizačního týmu), zejména ve fázi přípravy projektu a v průběhu sběru dat, kde jsou všichni členové týmu informováni o aktuální situaci, řeší se případné problémy a reaguje se na nově vzniklé situace. Ve fázi analýzy výsledků je v pravidelném (obvykle denním) kontaktu vedoucí týmu a člen analytického oddělení.

DIALOGIN – online statistiky z CAWI dotazování vždy k dispozici

- STEM/MARK umožňuje zadavateli monitorovat průběh celého dotazování zpřístupněním dotazovacího systému CAWI přes webové rozhraní.
- Zadavatel má v průběhu dotazování možnost získat přehled o počtech vyplněných dotazníků a monitorovat průběžné výsledky vyjádřené graficky u každé otázky dotazníku.
 - Online statistiky průběžných výsledků v průběhu dotazování
 - Klientské centrum
 - Osobní analytik a dokumentace vždy „při ruce“
 - Součástí online statistik je přehled otázek, frekvence otázek, statistiky dotazování (délka dotazníku apod.)
 - Celý systém je dostupný 24 hodin denně
 - www.dialogin.cz

POPIS ZPRACOVÁNÍ ZÍSKANÝCH DAT

Správnost a konzistence dat bude zkontrolována před jejich zpracováním pro vyloučení chyb a neúplně vyplněných dotazníků. Data budou zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

- Při zpracování údajů jsou dále prováděny další kontroly datového souboru týkající se zejména kompatibility, případné nekonzistence v datech jsou dále prověřovány a verifikovány, je prováděna kontrola pomocí korelace jednotlivých pasáží dotazníku. K provedení všech kontrolních procesů dochází dále i v analýze dat a při zpracování zprávy.

- Probíhá čištění dat a kontroly logické správnosti. Finální datový soubor je v datovém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Následně proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů (maker) v programu SPSS.

PŘEDANÉ VÝSTUPY

- **Dva vyčištěné datové soubory: A) Vícedětné rodiny a B) Rekonstituované rodiny** převedených do souboru formátu SPSS (.sav) s popisy znaků
- **Technická zpráva** obsahující popis metodologie, výběrového souboru a průběhu terénu rozšířená o vyhodnocení dotazníků a otázek s ohledem na možnost jejich využití v dalším dotazníkovém šetření na stejně nebo obdobně definované populaci.

Příloha č. 3 – Řešitelský tým

Mgr. Pavel Šimoník – vedoucí týmu/odborný garant

Mgr. Ondřej Vácha – člen týmu / vedoucí projektu

Mgr. Lucie Žáčková – člen týmu / zpracování a analýza dat

Jméno a příjmení, titul:	Pavel Šimoník, Mgr.
Role při plnění zakázky:	vedoucí týmu/odborný garant
Dosažené vzdělání:	Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, obor sociologie
Celková délka praxe v oboru:	25 let v sociologickém výzkumu, marketingovém výzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění, se zkušeností s vedením týmu (17 let) a se zkušeností s vedením výzkumu veřejného mínění. Zkušenost s problematikou, přípravou a realizací kvalitativních a kvantitativních šetření, se sběrem primárních dat, zpracováním a analýzou primárních a sekundárních dat, jejich interpretací a vyhodnocením na pozici metodika/odborného garanta (20 let).
Jméno a příjmení, titul:	Ondřej Vácha, Mgr.
Role při plnění zakázky:	člen týmu / vedoucí projektu
Dosažené vzdělání:	Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, obor sociologie
Celková délka praxe v oboru:	14 let v sociologickém výzkumu, marketingovém výzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění, se zkušeností s vedením týmu (7 let) a se zkušeností s vedením výzkumu veřejného mínění. Zkušenost s problematikou, přípravou a realizací kvalitativních a kvantitativních šetření, se sběrem primárních dat, zpracováním a analýzou primárních a sekundárních dat, jejich interpretací a vyhodnocením.
Jméno a příjmení, titul:	Lucie Žáčková, Mgr.
Role při plnění zakázky:	člen týmu / zpracování a analýza dat
Dosažené vzdělání:	Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, obor sociologie Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, obor demografie
Celková délka praxe v oboru:	15 let v sociologickém výzkumu, marketingovém výzkumu trhu a výzkumu veřejného mínění, zkušenost se sběrem a analýzou primárních dat kvantitativními i kvalitativními metodami marketinkového výzkumu s analýzou sekundárních dat

Příloha č. 4 – Seznam poddodavatelů

Společnost **STEM/MARK** disponuje dostatečným materiálně - technickým zázemím pro realizaci rozsáhlých projektů sběru a analýzy dat.

Na základě stávajících dostupných informací o veřejné zakázce STEM/MARK prohlašuje, že žádná část projektu nebude smluvně zadána třetím stranám, nebudou využíváni žádní poddodavatelé.

STEM/MARK zajistí veškerou podporu pro práci realizačního týmu projektu, vč. dostatečné administrativní pomoci a veškerého materiálního vybavení (hardware, software), aby mohl být projekt úspěšně realizován.