

SMLOUVA

Smluvní strany:

STEM/MARK, a. s.

se sídlem: Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8
IČ: 61859591
DIČ: CZ 61859591
Bank. spoj.: ČSOB
Číslo účtu: ██████████
zastoupená: Ing. Janem Tučkem, ředitelem a prokuristou
(dále jen dodavatel)

a

Výzkumný ústav práce a sociálních věcí, v.v.i.

se sídlem: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7
IČ: 45773009
DIČ: CZ45773009
Bank. spoj.: Komerční banka a. s., pobočka Praha 5, Nádražní 32
Číslo účtu: ██████████
zastoupená: Mgr. Jaromíra Kotíková
(dále jen odběratel)

uzavírají dále uvedeného dne, měsíce a roku podle příslušných ustanovení občanského zákoníku v platném znění tuto smlouvu:

Článek 1 - Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek dodavatele provést dle potřeb a specifikace odběratele kvantitativní výzkum (dále jen výzkum) dle dohodnuté metodiky, data výzkumu zpracovat a v podobě datového souboru předat odběrateli.
2. Předmětem smlouvy je zároveň závazek odběratele předmět této smlouvy odebrat a v souladu s článkem 4 této smlouvy za něj zaplatit smluvenou cenu.

Článek 2 - Specifikace zadání výzkumu

1. Odběratel tímto objednává realizaci terénního sběru empirických dat standardním dotazníkovým šetřením pro projekt „**Sběr dat pro projekt VP 2017/004/0083 - Industriální vztahy a jejich reakce na nové formy zaměstnávání v ČR**“ v rozsahu min. **1 400 respondentů**. Respondenti budou vybráni na základě kvótního výběru a terénní sběr empirických dat bude probíhat dotazníkovým šetřením kombinační metodikou (CAWI + CAPI).
2. Znění otázek a návrh dotazníku připravil zadavatel výzkumu a finální podobu dotazníku spolu připraví s dodavatelem výzkumu. Dodavatel provede technickou úpravu dotazníků a jeho pilotáž podle obvyklých standardů a v rozsahu uvedeném v nabídce.
3. Dodavatel se zavazuje provést výzkum standardním způsobem. Výsledky dodavatel předá kontaktní osobě odběratele ve formě datového souborů SPSS a technické zprávy z výzkumu dle připojené metodiky.
4. Harmonogram prací:

Finalizace dotazníku, příprava sběru dat, instrukce a školení tazatelů:

12 pracovních dnů

Sběr a kompletace dat, zpracování dat a technické zprávy: 18 pracovních dnů

Předání díla na CD ROM.

do 25. 9. 2018

Článek 3 - Závazky smluvních stran

1. Při provádění výzkumu dle této smlouvy je dodavatel vázán pokyny odběratele.
2. Dodavatel se zavazuje výsledky výzkumu předat odběrateli v jeho sídle.
3. Odběratel se zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost při stanovení priorit výzkumu. Odběratel poskytne dodavateli všechny informace nezbytné pro uskutečnění výzkumu.
4. Dodavatel se zavazuje realizovat výzkum ve smyslu této smlouvy podle nejvyšších profesionálních standardů a zajistit odpovídající odbornou úroveň a kvalitu všech fází výzkumu. Dodavatel se zejména zavazuje dodržet zásady etického kodexu evropské asociace ESOMAR a minimální standardy české asociace SIMAR.
5. Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky včetně vyplněných a ověřených dotazníků, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, oboje ve znění platném ke dni podpisu smlouvy).

Článek 4 - Cena a její splatnost

1. Cena výzkumu činí **229 500 Kč**. Tato cena nezahrnuje DPH 21 %.
2. Cena včetně DPH 21 % činí **277 695 Kč**.
3. Platba bude provedena na základě faktury, která bude vystavena dodavatelem. Splatnost faktury je 14 dnů ode dne vystavení.

Článek 5 - Sankce

1. Smluvní strany ujednaly, že prodlení dodavatele s dodáním výsledků podle čl. 2 a prodlení odběratele s platbami podle čl. 4 po dobu delší než 14 dní je považováno za podstatné porušení smluvní povinnosti.
2. Nedodrží-li dodavatel z důvodů, které způsobil nebo mohl předpokládat, termíny dodání stanovené v čl. 2 a neodevzdá-li výsledky výzkumu na písemnou výzvu ani v dodatečné lhůtě 7 kalendářních dnů, je odběratel oprávněn požadovat po něm náhradu škody podle občanského zákoníku.
3. Při prodlení s platbou podle čl. 4 je odběratel povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve sjednané výši 0,1 % z ceny předmětu plnění za každý kalendářní den prodlení.

Článek 6 - Zvláštní ustanovení

1. Výsledky výzkumu a data vztahující se k osobě nebo činnosti odběratele se stávají okamžikem předání odběrateli jeho vlastnictvím. Odběratel s nimi může nakládat dle vlastního uvážení, publikovat či je poskytnout dalším subjektům.
2. Know-how, výzkumné techniky a data obecného charakteru, která nemají přímý vztah k osobě nebo činnosti odběratele, zůstávají majetkem dodavatele.
3. Obě strany se zavazují data a výsledky výzkumu používat tak, aby nenarušily zájmy druhé strany.
4. Obě smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obsahu této smlouvy i o všech skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, které se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy.

Článek 7 - Závěrečná ustanovení

1. Kontaktní osobou ve smyslu této smlouvy jsou: za odběratele [REDAKCE] a za dodavatele [REDAKCE].
2. Smluvní strany se dohodly, že VÚPSV, v. v. i. bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného MV ČR. O uveřejnění smlouvy bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.

4. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
5. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
6. Smlouva je vyhotovena ve třech exemplářích, z nichž odběratel obdrží dva, dodavatel jeden.
7. Změna a doplňky k této smlouvě mohou být učiněny pouze písemně na základě vzájemné dohody smluvních stran.
8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich vůli a byla přijata bez jakéhokoliv nátlaku.

Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:

- Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění
- Příloha č. 2 – Popis realizace předmětu plnění

V Praze dne 3. 9. 2018

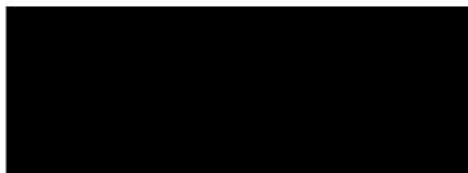
V Praze dne 20. 8. 2018



.....
Za odběratele
Mgr. Jaromíra Kotíková
Ředitelka VÚPSV, v. v. i.



.....
Za dodavatele
Ing. Jan Tuček
Ředitel a prokurista
STEM/MARK, a. s.



Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

1. Předmět a cíl veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je provedení sběru dat pro výběrové sociologické šetření prováděné Výzkumným ústavem práce a sociálních věcí, v.v.i. v rámci Projektu „**Industriální vztahy a jejich reakce na nové formy zaměstnávání**“ (The Adaptation of Industrial Relations towards New Forms of Employment) pro DG ESAI Evropské komise.

Objektem výzkumu bude **cílová skupina zaměstnaných osob** („zaměstnaní“),

sestavující se z podskupiny:

- zaměstnanců a
- osob samostatně výdělečně činných („sebezaměstnaní“)

Tématem výzkumu bude zmapovat pomocí dotazování mezi výše uvedenými osobami situaci v zaměstnávání a sebezaměstnávání v ČR, včetně využívání a rozšíření tzv. nových forem zaměstnávání v zaměstnaneckém vztahu a v rámci individuální podnikatelské činnosti.

2. Konkretizace předmětu veřejné zakázky

Předpokládáme tyto parametry sběru dat:

Velikost výběrového souboru:	Minimálně N=1000 respondentů <i>Poznámka: Velikost souboru je jedním z výběrových kritérií.</i>
Metoda:	Individuální standardizované rozhovory NEJVHODNĚJŠÍ METODU SBĚRU NEBO JEJICH KOMBINACI NAVRHNĚTE S OHLEDEM NA TÉMA A DOTAZNÍK V PŘÍLOZE.
Cílová skupina:	Zaměstnané osoby („zaměstnaní“) ve věku od 18 do 65 let tzn.: <ul style="list-style-type: none">• osoby v zaměstnaneckém vztahu /zaměstnanci a• osoby samostatně výdělečně činné („sebezaměstnaní“) vykonávající podnikatelskou činnost jako hlavní (582,2 tis. osob koncem r. 2017, zdroj: ČSSZ)
Výběr:	Záměrný kvótní výběr Uchazeč zajistí poměr mezi zaměstnanci a OSVČ 6 ku 4 OSVČ (tj. např. ve variantě n=1000 dotázaných to bude 600 zaměstnanců vůči 400 OSVČ; obdobný poměr musí být zachován v případě návrhu větší velikosti výběrového souboru). Kvótní znaky: <ul style="list-style-type: none">• pohlaví respondenta• region ČR (14 regionů)• věk (dle 3 věkových kohort)• nejvyšší dosažené vzdělání (dle 3 kategorií) Výběrovou jednotkou bude jednotlivec-představitel cílové

	skupiny.
Dotazník:	Návrh dotazníku obsahově připraví zadavatel, konečnou verzi dopracuje zadavatel Trvání rozhovoru 35 minut (tj. včetně dodatkových otázek na téma práce z domova)
Výstupy:	Vyčištěný datový soubor ve formátu SPSS s popisy znaků na CD Stručná závěrečná technická zpráva obsahující popis metodologie a průběhu terénu
Termín dodání výstupů:	Do 6 týdnů od podpisu Smlouvy, tj. maximálně do 25. 9.2018

3. Požadavky na uchazeče

Po uchazeči bude požadováno provedení následujících prací:

- a) Kooperace se zadavatelem při tvorbě konečné verze dotazníku (na základě přílohy č. 3 Výzvy – Návrh dotazníku)
- b) Konstrukce výběrového modelu
- c) Tisk dotazníků nebo naprogramování dotazníku
- d) Zajištění kvality provedeného šetření použitím zkušených a vyškolených tazatelů
- e) Kontrola dotazníků, případné zakódování
- f) Kooperace při řešení vzniklých problémů v průběhu terénního sběru dat. Vyplněné dotazníky budou dodavatelem zkontrolovány z hlediska úplnosti a logických vazeb, zakódovány a transformovány do formátu pro SPSS (nahrávání dat ověřeno, provedena formální i logická kontrola). Nekonzistentní dotazníky budou vyřazeny ze zpracování. V datové matici nesmí být žádné chyby (vyčištěná datová forma).
- g) Dodání výstupů v elektronické podobě nejpozději do 25.9.2018, přičemž zadavateli bude předán:
 - o vyčištěný datový soubor ve formátu SPSS s popisy znaků
 - o závěrečná technická zpráva obsahující popis metodologie, výběrového souboru a průběhu terénu

Sběr dat bude probíhat v souladu se standardními etickými a technickými požadavky v oblasti sociálně vědního výzkumu. Zadavatel požaduje minimálně 30% kontrolu práce tazatelů samotným dodavatelem a vyhrazuje si právo kontrolovat práci dodavatele.

4. Požadavky na zadavatele:

- a) Spolupráce při finální podobě dotazníku
- b) Konzultace při stanovení výběrových kritérií

5. Výběrová kritéria

- A) Nabídková cena (váha 50 %)
- B) Kvalita návrhu realizace předmětu plnění (váha 50 %)

V rámci kritéria B. stanovuje zadavatel tato dílčí kritéria:

- Kvalita návrhu řešení zakázky (popis procesu realizace VZ, použitá metodologie, tazatelská síť, výstupy, harmonogram) - váha 60 %.
- Zkušenost s šetřeními s cílovou skupinou zaměstnanců a /nebo podnikatelů/OSVČ – hodnoceny budou na základě doložených odborných referencí za posledních 5 let – váha 15 %
- Velikost výběrového souboru - váha 25 %.

6. Smluvní vztah mezi zadavatelem a dodavatelem

Smluvní vztah mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem bude upraven Smlouvou o dílo, jejíž návrh připraví dodavatel.

7. Obsah nabídky:

1. Informace o uchazeči
2. Doklady k prokázání kvalifikačních kritérií - Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
3. Popis realizace předmětu plnění (včetně podrobného harmonogramu plnění)
4. Nabídková cena
5. Podepsaný návrh smlouvy včetně příloh (**Návrh není obsažen v ZD**)

Příloha č. 2 – Popis realizace předmětu plnění

POPIS REALIZACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

DOTAZNÍK

Dotazovací nástroj bude sestaven zadavatelem v rozsahu přibližně **35 minut**. STEM/MARK přivítá možnost kooperace se zadavatelem při tvorbě konečné verze dotazníku. Jako důležitý krok v procesu finalizace dotazníku doporučujeme provést **pilotáž (N=40)**, která zahrnuje provedení několika testovacích rozhovorů, které před zahájením vlastního sběru dat ověří funkčnost dotazníku, průchodnost terénem, logiku, srozumitelnost jednotlivých otázek a použitou terminologii pro cílovou skupinu.

Z testovacích rozhovorů tak mohou vzniknout případná doporučení na úpravy formulace některých otázek, díky kterým lze předejít řadě obtíží při sběru dat. Případné úpravy dotazníku budou se zadavatelem předem konzultovány a odsouhlaseny.

METODA SBĚRU DAT, PARAMETRY PRŮZKUMU

Sběr dat bude realizován **kombinační metodou individuálního face-to-face rozhovoru tazatele s respondentem (CAPI) a online dotazování (CAWI) na Českém národním panelu**. Použit bude v obou případech standardizovaný dotazník se záznamem odpovědí do elektronické verze (skriptu) dotazníku.

Poměr mezi sběrem dat metodikou **CAWI a CAPI bude 70:30 %** (980 rozhovorů prostřednictvím CAWI a 420 rozhovorů formou CAPI). Tím bude splněn i požadavek zadavatele, který požaduje minimálně 30 % kontrolu práce tazatelů samotným dodavatelem (100% kontrola CAPI nahrávek).

Dotazování proběhne na **vzorku osob, které patří do cílové skupiny zaměstnanců a OSVČ ve věku od 18 do 65 let, kteří budou zastoupeni v poměru 6:4**. Cílem je získat soubor **min. 1400 kompletních rozhovorů** (840 zaměstnanců a 560 OSVČ) ve všech krajích ČR, který bude podroben analýze v souladu se zaměřením a cíli průzkumu.

Pro výběr dotázaných z řad zaměstnanců bude použit záměrný **kvótní výběr** tak, aby získaný soubor dotázaných splňoval požadavky zadávací dokumentace na pohlaví, nejvyšší dosažené vzdělání (dle 3 kategorií), region ČR (14 regionů) a věk (dle 3 věkových kohort). Pro OSVČ bude sledována regionalista, případně věk, pokud bude k dispozici dostatečná opora (ČSÚ, jiné výzkumy). Finální nastavení rámcových kvót OSVČ bude po dohodě se zaměstnavatelem.

Výběrovou jednotkou bude jednotlivec - představitel cílové skupiny.

Způsob výběru respondentů pro cílovou skupinu (rekrutace)

V případě výběru respondentů face-to-face formou bude mít každý tazatel přidělen tzv. **dotazový úkol** s přesným rozpisem kvót pro rozhovory. Dotazový úkol obsahuje zjednodušeně řečeno např. informaci: *najdi ženu se statusem OSVČ ve věku do 30 let se středoškolským vzděláním, z obce do 1000 obyvatel...*

STEM/MARK nevyužívá v případě osobního dotazování **žádné databáze respondentů**. Tazatel vybírá respondenta dle vlastního uvážení, musí však dodržovat tato **pravidla**:

- Respondent nesmí pracovat v marketingovém výzkumu, reklamě, public relations a v odvětvích příbuzných tématu dotazování
- Dotazovaný respondent nesměl být dotazován (či se účastnit jakéhokoli šetření) v minulém půl roce
- Nikdy se nedotazují příbuzní či známí tazatele
- Tazatel se nesmí nechat při výběru respondenta ovlivnit vlastními preferencemi (sympatie, vzhled...)
- Z jedné domácnosti smí být dotázán pouze jeden respondent

Před zahájením dotazování prochází tazatel s potenciálním respondentem tzv. **screeningový dotazník**, kde si ověří, že se jedná o osobu, která patří do požadované cílové skupiny. Správnost výběru je zajištěna tak, že tazatel vyplní všechny informace do screeningového dotazníku a odešle je pro kontrolu spolu s vlastním vyplněným hlavním dotazníkem. Při kontrolních procedurách jsou pak informace ze screeningového dotazníku striktně kontrolovány a ověřovány.

Plnění kvót bude průběžně při terénním sběru kontrolováno, v případě neplnění některé z kvót bude realizován cílený dosběr pro doplnění chybějících respondentů.

U online dotazování (CAWI) bude kvalita rekrutace respondentů zajištěna skrze Český národní panel. Při registraci do online panelu musí každý respondent povinně vyplnit osobní údaje. Kromě pohlaví, věku, bydliště, domácnosti (jednotlivci) také vyplňují informace o zaměstnání. Od začátku tedy u každého jedince víme, jestli je například ve stavu zaměstnance či OSVČ. Díky těmto informacím můžeme potenciální respondenty filtrovat a zvat do projektu konkrétní cílové skupiny.

Způsoby oslovení jsou následující:

- E-mailová pozvánka k výzkumu
- Nový výzkum se zobrazí v respondentově profilu
- Notifikace v mobilní aplikaci

TAZATELSKÁ SÍŤ

Terénní fáze výzkumu bude zabezpečena tazatelskou sítí STEM/MARK, která disponuje více než **800 školených tazatelů**, kteří mají bohaté zkušenosti z obdobných typů výzkumných projektů a dobře ovládají všechny techniky sběru dat.

Tazatelé jsou v síti rozmístěni tak, aby proporcionálně **kopírovali sídelní strukturu v ČR**. Toto rozložení tazatelské sítě umožňuje dosažitelnost všech oblastí, včetně příhraničních či malých obcí. Kvótní výběr a vyhledávání respondentů podle předem specifikovaných vlastností patří k častým způsobům dotazování, tazatelé jsou na něj zvyklí a nečiní jim obtíže. Tazatelé STEM/MARK zapojení do sběru dat budou splňovat kvalitativní standardy, tj.:

- jsou starší patnácti let
- jsou právně způsobilí a morálně bezúhonní
- úspěšně absolvovali vstupní školení
- úspěšně provedli testovací práce
- zavázali se svým podpisem dodržovat veškeré etické zásady, s nimiž byli seznámeni na školení

Všichni tazatelé musí projít povinným školením a seznámit se s cílem šetření, způsobem jak optimálně kontaktovat respondenta, jak pracovat s dotazníkem, jak postupovat v případných nestandardních situacích.

Kontrola práce tazatelů

Kontrola kvality práce tazatelů patří k velmi důležitým faktorům, které zprostředkovaně ovlivňují kvalitu výzkumu. Proto je ve STEM/MARK věnována kontrolám značná pozornost. Kontroly probíhají po celou dobu výzkumného procesu, počínaje kontrolou práce tazatelů až ke konečným kontrolám při zpracování dotazníků.

STEM/MARK jako zakládající člen národní výběrové asociace SIMAR a člen mezinárodní organizace ESOMAR je vázána kvalitativními standardy výzkumu trhu a veřejného mínění. Činnost STEM/MARK v oblasti výzkumu trhu je tak průběžně kontrolována nezávislým subjektem.

Vlastní **činnost tazatele** při dotazování je **kontrolována** několika způsoby:

- Po celý průběh sběru dat je monitorována 11 **oblastními supervizory**, kteří jsou rozmístěni v regionech tak, aby jejich akční rádius rovnoměrně pokrýval celé území regionu, a tím i celé republiky. Jedním z hlavních úkolů supervizorů bude shromažďování vyplněných papírových dotazníků a jejich kontrola. Zároveň provádějí briefing tazatelů a bezprostředně jsou nápomocni při řešení všech problémů v terénu. Po kontrole dotazníky buď vrátí k doplnění či korekci chyb nebo - pokud budou úplně a správně vyplněny - je odešlou do centrály k dalšímu zpracování.
- Respondenti jsou po ukončení rozhovoru požádáni o sdělení svého kontaktního telefonního čísla/adresy/e-mailu. Po ukončení sběru dat je provedena **zpětná kontrola** kvality dotazování. Tato kontrola se provádí v souladu se zavedenou praxí STEM/MARK, tzn. po ukončení terénních prací je provedena korespondenční, telefonická či elektronická kontrola realizovaných rozhovorů. Bývají zkontrolovány náhodně vybrané otázky z dotazníku a ověřena správnost a pravdivost záznamu odpovědi. Telefonická kontrola práce tazatelů probíhá z vlastního CATI studia prostřednictvím

vyškolených operátorů, korespondenční kontrola probíhá pomocí korespondenčních lístků a elektronická kontrola prostřednictvím internetu.

- V případě prokázání chyb na straně tazatele je s ním okamžitě **ukončena spolupráce** a je o tom informováno sdružení SIMAR.

V případě CAPI dotazování jsou vyplněné dotazníky ihned odesílány do centrální databáze, kde lze sledovat stále aktuální počet vyplněných dotazníků, naplnění kvót i náhled do výsledků průběžných dotazování.

Kvalita tazatelské sítě, komunikace

Komunikace mezi centrálou STEM/MARK a oblastními supervizory, resp. tazateli probíhá pravidelně, v pracovních dnech obvykle na denní bázi tak, aby byla zajištěna neustálá kontrola a informace o situaci výzkumném projektu, dosud zjištěných výsledcích, případně o organizačních problémech, které jsou neprodleně řešeny. Vyskytne-li se nečekaná situace, obratem jsou informováni i ostatní oblastní supervizoři, aby se mohli na řešení možného problému předem připravit, nejlépe mu zcela předejít. Komunikace probíhá telefonicky, prostřednictvím elektronické pošty, příp. osobně.

V rámci STEM/MARK probíhají pro každý výzkumný projekt pravidelné tzv. briefy (pracovní schůzky členů realizačního týmu), zejména ve fázi přípravy projektu a v průběhu sběru dat, kde jsou všichni členové týmu informováni o aktuální situaci, řeší se případné problémy a reaguje se na nově vzniklé situace. Ve fázi analýzy výsledků je v pravidelném (obvykle denním) kontaktu vedoucí týmu a člen analytického oddělení.

ČESKÝ NÁRODNÍ PANEL

Společnost Český národní panel (ČNP) s působností v České, Slovenské a Polské republice byla založena v roce 2011 sloučením online panelů předních českých výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admosphere. Díky podpoře svých mateřských společností se během krátké doby stala jedním z předních poskytovatelů respondentů pro internetové dotazování. V současnosti v ČR disponuje panel více než **55 tisíci respondenty** (není problém sesbírat v rámci panelu cca 10 tisíc zaměstnanců a přibližně 1100 OSVČ).

ČNP nabízí aktivně řízený výzkumný panel respondentů s finanční i nefinanční motivací k účasti na výzkumech, rekrutovanými různými způsoby (telefonicky, on-line, osobně...), aby komplexně pokryl potřeby našich klientů.

Využití různorodých způsobů odměňování zaručuje širokou diverzitu respondentů, které v dnešních, zejména finančně motivovaných panelech není obvyklá. Přes různé metody nábory respondentů a jejich odlišné motivace, jsou jejich postoje a spotřebitelské návyky velmi podobné.

ČNP detailně kontroluje sběr podle přísných standardů:

- Double opt-in, telefonické ověřování respondentů
- Poštovní adresa respondentů, případně bankovní účet jsou ověřeny při výběru odměn
- Vyloučení nespolehlivých respondentů (lie score, analýza času vyplňování)

- Náhodný výběr respondentů (velká část respondentů je rekrutována CATI na základě náhodného vytáčení telefonních čísel)
- Nefinanční motivace respondentů (část respondentů podporuje charitativní projekty)

STEM/MARK se domnívá, že pro tento typ projektu je využití kombinované metodiky ideálním řešením, které je výhodné jak z metodického, tak i ekonomického hlediska. CAWI metodika je prostřednictvím ČNP ideálním řešením jak se dostat k příslušné cílové skupině. Délka dotazníku navíc může být pro řadu respondentů příliš dlouhá a je pro ně výhodnější vyplnit dotazník online v soukromí a v dobu, kterou si respondent sám vybere. CAPI metodika (face-to-face) je pak ideální pro zastižení neinternetové populace (častěji zaměstnanci, lidé starší 60 let, s nižším vzděláním a menších obcí). U obou metodik bude použita jednotná forma elektronické verze dotazníku, která zajistí vyšší kompatibilitu výsledného datového souboru.

ZPRACOVÁNÍ ZÍSKANÝCH DAT

Správnost a konzistence dat bude zkontrolována před jejich zpracováním pro vyloučení chyb a neúplně vyplněných dotazníků. Data budou zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.

- Při zpracování údajů jsou dále prováděny další kontroly datového souboru týkající se zejména kompatibility, případné excesy v datech jsou dále prověřovány a verifikovány, je prováděna kontrola pomocí korelace jednotlivých pasáží dotazníku. K provedení všech kontrolních procesů dochází dále i v analýze dat.
- Probíhá čištění dat a kontroly logické správnosti. Finální datový soubor je v datovém oddělení popsán názvy proměnných a jejich hodnot. Následně proběhne kontrola pro odhalení a korekci případných nelogických vazeb a chybných odpovědí pomocí kontrolních syntaxů a skriptů (maker) v programu SPSS.

Průběžná kontrola výsledků (aplikace Dialogin)

Jako bonus pro zadavatele nabízí STEM/MARK přístup do online aplikace Dialogin, kde je možné průběžně sledovat výsledky, kvótní rozvrstvení a průměrnou délku vyplňování dotazníku.

Dialogin – online statistiky vždy k dispozici

- STEM/MARK umožňuje zadavateli monitorovat průběh celého dotazování zpřístupněním dotazovacího systému přes webové rozhraní.
- Zadavatel má v průběhu dotazování možnost získat přehled o počtech vyplněných dotazníků a monitorovat průběžné výsledky vyjádřené graficky u každé otázky dotazníku.
 - Online statistiky průběžných výsledků v průběhu dotazování
 - Klientské centrum
 - Osobní analytik a dokumentace vždy „při ruce“
 - Autorizovaný přístup po celém světě

- Tři jazykové mutace (CZ, EN, GER)
- Součástí online statistik je přehled otázek, frekvence otázek, statistiky dotazování (délka dotazníku apod.)
- Celý systém je dostupný 24 hodin denně
- www.dialogin.cz

VÝSTUPY

- **Technická zpráva** obsahující popis metodologie, výběrového souboru a průběhu terénu
- **Data** z dotazníků převedených do souboru formátu SPSS (.sav) s popisy znaků ve vyčištěné datové formě

Kompletní výstupy budou předány zadavateli v elektronické podobě do 25. 9. 2018.

PODROBNÝ HARMONOGRAM

- | | |
|--|----------------------|
| □ Příprava výzkumu,
nastavení výběrových kritérií pro respondenty, příprava
dotazových úkolů pro tazatelskou síť, pilotáž, úprava,
programování dotazníku | 9 pracovních dnů |
| □ Školení tazatelů | 1 pracovní den |
| □ Distribuce, sběr dat | 14 pracovních dnů |
| □ Kódování, spojení datového souboru | 3 pracovní dny |
| □ Úprava, čištění datového souboru | 2 pracovní dny |
| □ Příprava výstupů a odevzdání | 1 pracovní den |
| □ Celkem | 30 pracovních
dnů |

Předání kompletních výstupů

do 25. 9. 2018