

Manuál jednotného vzhledu vozidel IDOL

Dokument pro dopravce v IDOL

Verze 1.1
Platnost ode dne vyhlášení

OBSAH

1	INFORMACE O DOKUMENTU	2
2	ÚVOD	3
3	DEFINICE BAREV	3
3.1	Karoserie	3
3.2	Doplňkové informační prvky	3
4	PRAVIDLA POUŽÍVÁNÍ BAREV	4
4.1	Karoserie	4
4.2	Ostatní vybavení	4
5	LOGA A IDENTIFIKAČNÍ ZNAKY	5
5.1	Logo dopravního systému IDOL.....	5
5.2	Obchodní název dopravce	5
5.3	Logo dopravce.....	5
5.4	Evidenční číslo	5
6	PLOCHY PRO INFORMAČNÍ PRVKY A REKLAMU	6
6.1	Informační samolepy	6
6.2	Reklama na karoserii vozidla	7
7	ÚDRŽBA JEDNOTNÉHO VZHLEDU	8
7.1	Péče o základní jednotný vzhled	8
7.2	Vozidlo po reklamním polepu.....	8

1 INFORMACE O DOKUMENTU

Datum	Verze	Stav	Autor
20.6.2018	1.0	Finální verze dokumentu	J. Maxa

2 ÚVOD

Důležitým prvkem příslušnosti k jednotnému dopravnímu systému je vzhled vozidel. Stejně jako v jednotném Tarifu IDOL a systémově shodných postupech odbavování, které cestujícím usnadňuje využívání služeb IDOL, je jednotné provedení vzhledu vozidel prvkem zkvalitňujícím orientaci cestujících.

Jednotné barvy a orientační prvky se již běžně užívají v jiných integrovaných systémech a jsou definovány závazným dokumentem koordinátora, společností KORID LK, spol. s r. o. (dále jen koordinátor). Cestující nerozlišuje dopravce, ale cestuje v jednotném dopravním systému, který je pro něj zajišťuje kvalitu služby.

- Manuál jednotného vzhledu vozidel v systému IDOL je přílohou standardů a je závazný pro všechny autobusy vybavené odbavovacím zařízením pro provoz na integrovaných linkách IDOL.
- Změny manuálu schvaluje a provádí koordinátor. Změny se provádějí zejména při aktualizaci katalogové části vozidel.
- Termín platnosti: dle poslední aktualizace.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit základní barevnou kombinaci loga IDOL (2 barvy) při zachování všech ostatních parametrů manuálu.

3 DEFINICE BAREV

3.1 KAROSERIE

Jednotný vzhled vychází ze základních barev používaných na logu Libereckého kraje a dokumentech kraje. Tím je určena příslušnost integrovaného dopravního systému.

- Bílá (základní podkladová) RAL 9010
- Vínová RAL 3018
- Šedá RAL 7045



Jednotný vzhled tvoří bílý lak karoserie a barevné vodorovné pásy.



3.2 DOPLŇKOVÉ INFORMAČNÍ PRVKY

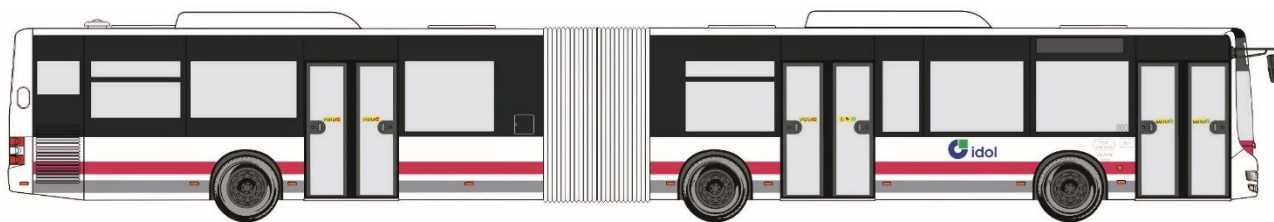
Mimo základních barev lze na vozidle použít v omezeném rozsahu jiné barvy v míře nenarušující vizuální koncept jednotného vzhledu.

- Barvy informačních prvků vycházejí z aktuálního významu doplňkové informace (např. změna loga dopravního systému, logo dopravce nebo výstražná informace uvnitř interiéru vozidla, informace o zařazení v tarifním systému).
- Vzhled a instalace je schvalována koordinátorem dopravy.

4 PRAVIDLA POUŽÍVÁNÍ BAREV

4.1 KAROSERIE

- Celovozový vnější nátěr v bílo-vínovo-šedé kombinaci dle barevné palety uvedené v bodu 3.1 (bílá barva také na střešní nástavbě klimatizace).
 - U nových vozidel není povolena jiná základní podkladová barva než předepsaná bílá.
 - U zařazení všech ostatních vozidel v jiném barevném provedení karoserie musí dopravce aplikovat předepsanou bílou základovou podkladovou barvu nejdéle do 2 let od zahájení plnění dle Smlouvy.
- Barevné vodorovné pásy na boku o výšce 180 mm je možné instalovat formou nástřiku barevného laku nebo reklamní samolepicí folii.
- Dopravce informuje koordinátora o záměru nově zařadit vozidlo. Koordinátor bezodkladně vozidlo zařadí do katalogové části a dodá grafickou vizualizaci jednotného vzhledu (podle typu vozidla a zvolených grafických prvků), podle které dopravce na své náklady provede instalaci.
- Rozložení informačních prvků je určeno koordinátorem na konkrétní typ vozidla. Za informační prvky se považuje logo, slogany, piktogramy, nebo evidenční čísla vozidel.
- Slogany na karoserii vozidla propagující služby integrovaného systému IDOL určuje koordinátor a záměr instalace oznamuje dopravci v předstihu (z důvodu naplánování manipulace s vozidlem při instalaci).
- Využití karoserie pro reklamní účely musí být v souladu s bodem 6.2 tohoto manuálu.



OSTATNÍ VYBAVENÍ

- Barevné provedení interiéru nebo jiných částí vozidla (zrcátka atd.) je dáno výrobcem, pakliže není řešeno manuálem nebo není dohodnuto jinak.
- Umístění jiných prvků podléhá schválení koordinátora

5 LOGA A IDENTIFIKAČNÍ ZNAKY

5.1 LOGO DOPRAVNÍHO SYSTÉMU - IDOL

- Na čelní masce vozidla – rozměr 150 mm x 372 mm.
- Na pravém i levém boku vozidla – rozměr 400 mm x 990 mm. V případě nedostatečných prostorových dispozic rozhodne koordinátor velikost pro konkrétní typ vozidla.
- Na zadní masce, pakliže není po dohodě s koordinátorem využita k jinému druhu propagace či reklamy dopravce, rozměr 400 x 990 mm s doplněním sloganu charakterizujícího služby IDOL (dle zadání koordinátora).

5.2 OBCHODNÍ NÁZEV DOPRAVCE

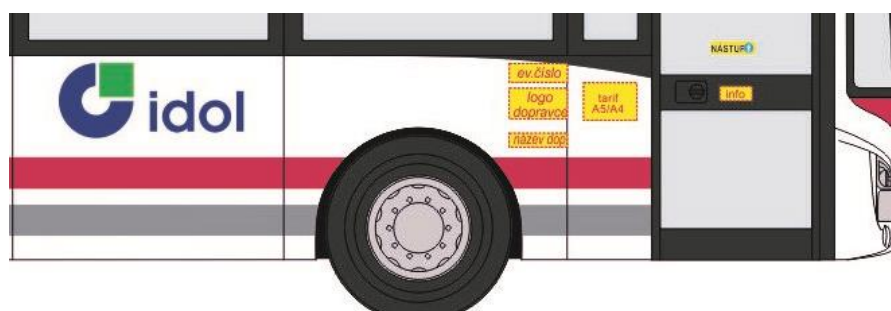
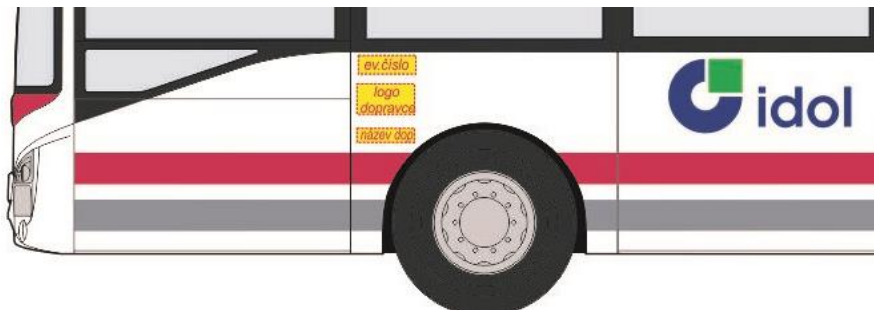
- Je povinný v souladu s platnými právními předpisy na daném místě na obou bočních stranách vozidla. Výška písmen 30 mm.
- Pokud je na lince nasazeno vozidlo jiného dopravce musí být označení držitele licence pod nebo nad označením majitele vozidla.

5.3 LOGO DOPRAVCE

- Je nepovinným prvkem, ale zpravidla je vhodné umístění na vozidle.
- Maximální výška 150 mm x poměrná šířka.
- V případě nedostatečných prostorových poměrů dle typu vozidla je možné logo zmenšit.

5.4 EVIDENČNÍ ČÍSLO

- V případě zavedení evidence vozidel prostřednictvím evidenčních čísel bude číslo černé barvy a výšky 10 cm umístěno v pod okenní části u první nápravy, na zadní masce vozidla a uvnitř na zadní stěně kabiny řidiče.



6 PLOCHY PRO INFORMAČNÍ PRVKY A REKLAMU

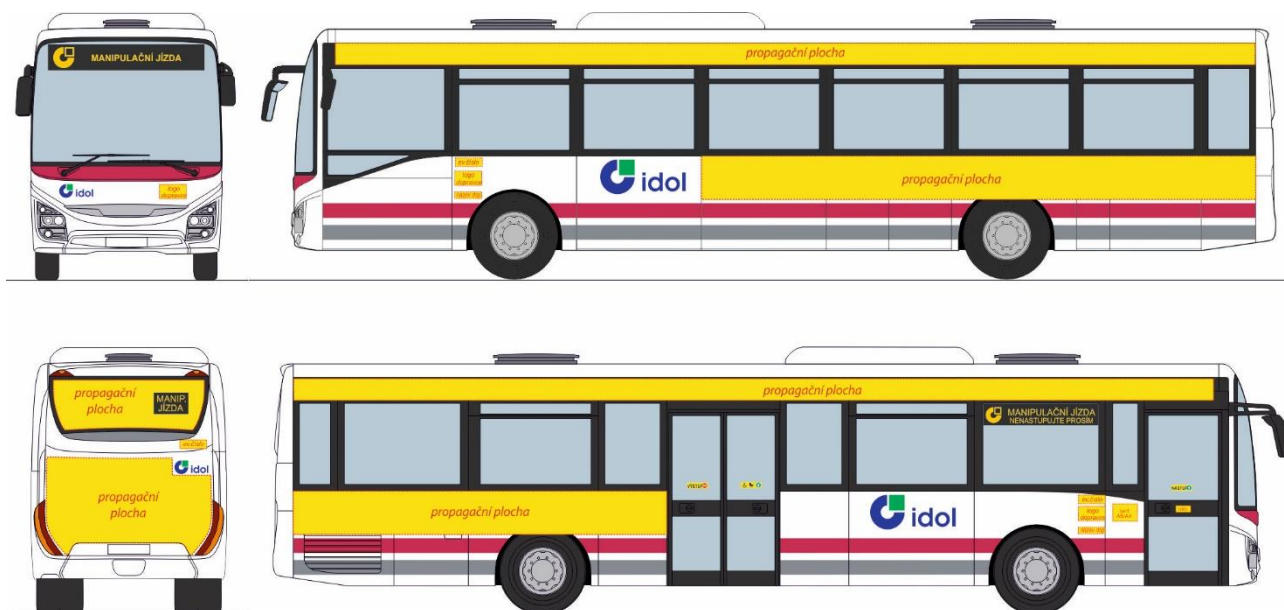
6.1 INFORMAČNÍ SAMOLEPY

- Informační a navigační nálepky navrhuje a jejich rozmístění schvaluje koordinátor. Obecně se předpokládá instalace samolep navigujících cestujících a informací o tarifních náležitostech.
- Jednotlivé informační nálepky budou aktualizovány do tohoto manuálu.

- V rámci zachování jednotnosti při průběžné aktualizaci zajišťuje koordinátor výrobu a dopravce na základě pokynů zajistí instalaci.
- Dopravce bez schválení koordinátora nesmí instalovat jiné informační nebo reklamní nálepky.
- Informační samolepky typu „Nouzový východ“ instalované výrobcem nepodléhají schvalování koordinátora.

6.2 REKLAMA NA KAROSERII VOZIDLA

- Vnější plochy autobusu lze využít v souladu s bodem 4.1 zejména k propagaci služeb IDOL nebo reklamním účelům.
- Celoplošná reklama na vozidlech není povolena. Na 50% vozidel plnicích Smlouvu může dopravce využít k reklamním polepům plochy definované v tomto manuálu.
- Nesmí být zásadně narušen jednotný vzhled vozidla a zasahovat do informačních prvků.
- Při instalaci reklamního polepu v okenní části zadního čela bude použita technologie umožňující průhlednost s podmínkou dodržení technologie polepu pro zachování funkce nouzového východu z vozidla (pakliže je stanoveno výrobcem vozidla).
- Dopravce a koordinátor vedou evidenci o aktuálním stavu reklamních polepů na jednotlivých vozidlech z důvodu koordinace záměrů na využívání těchto ploch.
- Reklama nesmí propagovat užívání osobních automobilů či jinak poškozovat veřejnou dopravu. Reklama nesmí propagovat násilí nebo extremismus a nesmí mít erotický podtext.



7 ÚDRŽBA JEDNOTNÉHO VZHLEDU

7.1 PÉČE O ZÁKLADNÍ JEDNOTNÝ VZHLED

- Dopravce je po celou dobu provozu povinen udržovat stav vozidla tak aby splňoval podmínky jednotného vzhledu dle tohoto manuálu.
- Barvu karoserie vozidla, barevné prvky a slogany v případě poškození dopravce bezodkladně opraví na své náklady.
- Dopravce zajistí před vyjetím na linku, aby vozidlo bylo čisté. V případě zimního období s teplotami u bodu mrazu, kdy jsou zhoršené podmínky, zajistí mytí vozidla dle aktuálních možností.
- Plochy s logy a informačními prvky se udržují vždy čisté a čitelné.
- V případě poškození informačních samolep (např. o tarifu) dopravce bezodkladně informuje koordinátora, který dopravci k instalaci dodá náhradní.
- V případě systémových změn, které povedou k nutnosti změny informačních samolep (např. o tarifu) na všech vozidlech, provádí výměnu dopravce na základě spolupráce s Koordinátorem, který dodá potřebné množství samolep.
- Informační samolepy dodané výrobcem vozidla (piktogramy bezbariérového přístupu – vozíčku, kočárku, únikových východů atd.) si obnovuje dopravce sám na své náklady.

7.2 VOZIDLO PO REKLAMNÍM POLEPU

- Dopravce, který vozidlo využil v souladu s manuálem k instalaci reklamy, jej uvede po jejím ukončení bezodkladně do základního jednotného vzhledu nebo využije pro instalaci jiné reklamy.
- Dopravce dbá na to, aby vozidlo po odstranění reklamního polepu bylo čisté a neneslo pozůstatky reklamních polepů nebo nátěrů.