

| | Odběratel: | Dodavatel: |
|--------------------------|--|---|
| Název: | Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí | Nielsen Admosphere, a.s. |
| Fakturační adresa | Kounicova 688/26, Veverří, 60200 Brno | Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00 Praha 3 |
| Web: | http://udhpsch.cz/ | http://www.nielsen-admosphere.cz/ |
| IČ: | 05553466 | 26241226 |
| Kontaktní osoba: | Lenka Kunčarová | Jakub Fulín |
| Tel./mobil: | +420 733 283 956 | +420 725 992 046 |
| E-mail: | lenka.kuncarova@udhpsch.cz | jakub.fulin@admosphere.cz |

1. Specifikace služeb

- Dodavatel bude poskytovat odběrateli data a kreativy monitoringu reklamy z kategorie v segmentu „Politické strany a organizace a jejich činnosti“ v rozsahu dodavatelem monitorovaných médií v rámci mediotypů tisk, OOH a internet. Dodání dat a kreativ bude probíhat na měsíční bázi. Daty monitoringu reklamy rozumíme popis zmonitorovaných reklam, kreativami rozumíme záznamy reklamy v té podobě, v jaké byly zveřejněny.
- V tisku dodavatel monitoruje kromě standardní plošné inzerce i označené PR články. V případě tiskové reklamy provádí monitoring vlastními silami, jedná se proto o monitoring na médiích nezávislý. V rámci mediotypů internet a OOH dodavatel shromažďuje informace od samotných poskytovatelů reklamního prostoru, tedy tzv. deklarácí. Tyto data a kreativy tak nejsou získány nezávislým způsobem. V mediotypu internet monitoruje dodavatel display a videoreklamu v rozsahu projektu AdMonitoring pro SPIR. Monitoring neobsahuje například servery google.com, youtube.com a facebook.com. Počet participujících webů v rámci česko-jazyčného internetu tak určitě není vzhledem k celkovému počtu 100% a může se v čase měnit.
- Pro všechny mediotypy platí, že dodavatel monitoringu nemá přístup k smluvním závazkům mezi zadavatelem reklamy a médiem. Kódování reklamy je tedy prováděno na základě veřejně přístupných vstupů (tisk); resp. na základě informací poskytnutých v deklaráci (OOH, internet). Pro všechny mediotypy platí, že měsíční uzávěrka dat probíhá zpravidla 15. následujícího kalendářního měsíce. Měsíční dodávka dat probíhá po měsíční uzávěrce dat.
- V rámci monitoringu evidujeme atribut „ceníková cena“. Ten je v případě nezávisle monitorovaných mediotypů získáván z ceníků jednotlivých médií, a následně metodicky rozpočítáván až na jednotlivé zveřejnění reklamy. V případě OOH a internetu je ceníková cena získávána deklaratorně.
- Dodavatel zahrne na vyžádání odběratele (bez zvýšení ceny služeb) do výstupů reklamu dodavatelem kódovanou na subjekty mimo vlastní kategorii politických stran až do výše 15 zadavatelů měsíčně.
- Datové výstupy budou dodavatelem poskytovány ve formátu .xlsx.
- Dodavatel i odběratel berou na vědomí, že rozsah poskytovaných služeb se může na základě společného jednání rozšířit prostřednictvím nové objednávky.

2. Období poskytování služeb

Období, pro které odběratel touto objednávkou výstupy objednává je od 1. 7. 2018 do 31. 12. 2018.

3. Obchodní podmínky

Služby budou dodavatelem poskytovány dle následujících obchodních podmínek:

Nielsen Admosphere, a.s.
 Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3
 tel: +420 222 717 763
 e-mail: info@admosphere.cz
 web: www.nielsen-admosphere.cz

IČ: 26241226, DIČ: CZ26241226
 č. účtu: 2108241809/2700
 UniCredit Bank Czech Republic
 and Slovakia, a.s.

Společnost zapsána
 v obchodním rejstříku vedeném
 Městským soudem v Praze,
 sp. značka: oddíl B, vložka 7364

- a) Poskytovatel je obchodní společností, která se zabývá činností - monitoringem a analýzou marketingu a reklamních investic, zpracováním dat a poskytováním výsledků monitoringu. Výsledkem této činnosti je to, že poskytovatel disponuje rozsáhlou a podrobnou marketingovou databází reklamních investic obsahující informace týkající se celorepublikové analýzy marketingu a reklamy v České republice.
- b) Odběratel se prostřednictvím dodavatele seznámil zdarma před uzavřením této objednávky s fungováním celého systému, s funkcemi, marketingovou databází, možnostmi systému, a to mimo jiné prostřednictvím dvou pověřených osob, které absolvovaly u poskytovatele v Praze základní školení ohledně možností a funkcionality celého systému.
- c) Povinností odběratele je uvádět vždy zdroj záznamu marketingové databáze takto: Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere). Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring.
- d) Odběratel je oprávněn poskytnout výstupy z marketingové databáze nebo výstupy z nich tvořené (analýzy, výsledky) poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná) svým partnerům či orgánům státní správy, a to výlučně v souladu s charakterem své činnosti. Zároveň je odběratel oprávněn uveřejňovat dílčí výstupy (analýzy, výsledky) z marketingové databáze poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná), a to v rozsahu nezbytném pro naplnění povinností odběratele plynoucích ze zákona.

4. Cena a platební podmínky

- a) Cena za poskytování služeb činí 36.700,- Kč bez DPH měsíčně.
- b) Cena bude uhrazena na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury). Splatnost faktury je 14 dní od data jejího vystavení.

5. Ostatní podmínky

Podpisem této objednávky dodavatel i odběratel potvrzují správnost všech uvedených údajů.

V Brně dne 06-09-2018
 ÚŘAD PRO DOHLED NAD HOSPODAŘENÍM
 POLITICKÝCH STRAN A POLITICKÝCH HNUTÍ

Kounicova 688/26
 602 00 BRNO
 IČO: 05553466

Mgr. Vojtěch Weis,
 předseda
 za odběratele

V Praze dne 6.9.2018

nielsen | ADMOSPHERE

- 2 -

Nielsen Admosphere, a.s.
 Česobratská 2778/1 | 130 00 Praha 3
 IČ: 26241226

Tomáš Hynčica,
 Business & Research Director
 za dodavatele