



S004P01DZRTM

SMLOUVA O USPOŘÁDÁNÍ KULTURNĚ-VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU PRO VEŘEJNOST

I.

Smluvní strany

1. Spolupořadatel:

Město: Město Hodonín
se sídlem: Masarykovo nám. 53/1, 695 01 Hodonín 1
IČ: 00284891
DIČ: CZ699001303
zastoupeno Mgr. Milanem Lúčkou, starostou města
(dále jen „Spolupořadatel“)

a

2. Agentura:

Media Park s.r.o.
se sídlem: Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2 - Vinohrady
IČ: 27376371
DIČ: CZ27376371
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce číslo 109408

zastoupená Mgr. Lukášem Nádvorníkem, jednatelem

(dále jen „Agentura“)

uzavřely níže uvedeného dne tuto smlouvu o uspořádání kulturně-vzdělávacího programu pro veřejnost ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“):

II.

Účel Smlouvy

1. Agentura se v rámci své obchodní činnosti dlouhodobě specializuje na pořádání kulturních a kulturně vzdělávacích akcí. Agentura vyhotovila koncept kulturně-vzdělávací akce pod názvem „ZAŽIJTE TO ZNOVU!“ ke 100. výročí založení Československé republiky, jehož realizaci nabízí a zajišťuje.
2. Tato Smlouva se uzavírá za účelem zajištění veřejného kulturně-vzdělávacího programu „ZAŽIJTE TO ZNOVU!“ (dále též jen jako „Akce“), pořádaného Agenturou pro Spolupořadatele.

III. Předmět Smlouvy

1. Agentura se zavazuje za podmínek sjednaných touto Smlouvou zajistit a realizovat pro Spolupořadatele **Akce**; přesný obsah a podrobnosti podoby Akce určuje článek V. Práva a povinnosti smluvních stran.
2. Spolupořadatel se zavazuje za realizaci Akce zaplatit Agentuře sjednanou úplatu v termínu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

IV. Úplata a platební podmínky

- 1) Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění Akce ze strany Agentury pro Spolupořadatele činí částku 578.500,-Kč bez DPH (pět set sedmdesát osm tisíc pět set korun českých). DPH bude fakturována podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, platného a účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany ujednávají, že se při změně sazby DPH cena vč. DPH navyšuje/snižuje v souladu s touto změnou sazby.
- 2) Spolupořadatel se zavazuje zaplatit Agentuře na účet uvedený v této smlouvě cenu uvedenou v odst. 1 tohoto článku, a to na základě jím vystavené faktury. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů ode dne vystavení. Úhradou se rozumí odepsání fakturované částky z účtu Spolupořadatele.
- 3) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a zvyklostmi (včetně správně uvedeného obchodního jména a sídla).
- 4) Agentura odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pro účel této Smlouvy je Spolupořadatel povinen zajistit:
 - zábor místa pro konání Akce uvedeného v příloze č. 2 této smlouvy (plánek) od 0:00 hodin do 24:00 hodin v den konání Akce,
 - příjezd a parkovací místa pro produkci a techniku dle specifikace a požadavků Agentury,
 - přístup pracovníků a dodavatelů Agentury do prostoru konání Akce pro zajištění její přípravy, a to v den jejího konání v daném místě nejméně 8 hodin před začátkem Akce, nedohodnou-li se obě strany jinak.
 - zajištění technických podmínek pro konání Kulturního programu, zejména zajištění přívodu elektrické energie pro pódium (min. 5x220V),
 - kompletní připravenost prostoru, v němž se má konat kterákoli část Akce, po společenské, bezpečnostní a hygienické stránce dle příslušných předpisů;
 - svolení vlastníka nebo oprávněného uživatele prostor, kde se bude Akce konat a povolení veškerých příslušných úřadů; dodržování a kontrolu dodržování bezpečnostních předpisů tak, aby byla zajištěna maximální bezpečnost návštěvníků, účinkujících a všech ostatních osob v souvislosti s přípravou a konáním Akce
2. Agentura se zavazuje zajistit:
 - program Akce „ZAŽIJTE TO ZNOVU!“ dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této Smlouvy,

- dodržování podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví vč. podmínek požární ochrany, vyplývajících z právních předpisů, pokynů Spolupořadatele (technika bezpečnosti a ochrany zdraví a technika požární ochrany) a z pravidel vydaných Spolupořadatelem,
- Akci provést s vysokou odbornou péčí a kvalitou,
- při prezentaci Spolupořadatele v místě konání dodržet pokyny Spolupořadatele, které nebudou v rozporu s touto Smlouvou nebo s všeobecně závaznými právními předpisy,
- Propagaci Akce na rozhlasové stanici Rádio JIH (reklamní kampaň 2. – 7. 9. 2018, 30 spotů v denním pásmu) a prostřednictvím webových stránek www.zazijetoznovu.cz a profilů Akce na sociálních sítích.

VI.

Neuskutečnění Akce a změna umělců

1. Pokud se Akce neuskuteční z důvodu na straně Spolupořadatele je Spolupořadatel povinen Agentuře zaplatit náklady, které Agentuře prokazatelně vznikly do okamžiku vypovězení této smlouvy.
2. V případě, že kterýkoli umělec zruší předem své vystoupení v rámci Akce, je Agentura oprávněna zajistit účast jiného umělce žánrově co nejbližšího umělci, který svou účast zrušil (dále jen „náhradní umělec“). Pokud Agentura účast náhradního umělce včas nezajistí, snižuje se výše celkové úplaty podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy o výši honoráře, který by býval připadl na umělce za zrušené vystoupení.

VII.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci, a to [redacted]@muhodonin.cz, [redacted] za Spolupořadatele a Mgr. Lukášem Nádvoříkem, jednatelem (e-mail: [redacted]@media-park.cz, [redacted] a [redacted] promo Akce (e-mail: [redacted]@mmmedia.cz, [redacted] za Agenturu. Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro obě smluvní strany závazná poté, co bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o této změně.
2. Tuto Smlouvu lze měnit pouze písemnou dohodou ve formě číslovaných a podepsaných dodatků.
3. Tuto smlouvu může kterákoliv smluvní strana ukončit písemnou výpovědí bez udání důvodu. Výpověď nabývá účinnosti dnem jejího doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že byla výpověď doručena třetí den ode dne jejího odeslání.
4. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, po jednom pro Agenturu a po dvou pro Spolupořadatele.
5. Smluvní strany se dohodly, že Spolupořadatel bezodkladně po uzavření této Smlouvy odešle Smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy Spolupořadatel bezodkladně informuje Agenturu, nebyl-li jeho údaj uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
6. Smluvní strany prohlašují, že žádná část Smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).

7. Tato Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li Smlouva uveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1, která obsahuje podrobnou specifikaci Akce a příloha č. 2, která obsahuje plánek Akce.

Spolupořadatel

V Hodoníně dne 6. 9. 2018



Město Hodonín
Mgr. Milan Lúčka, starosta

Agentura

V Praze dne 6. 9. 2018



Media Park s.r.o.
Mgr. Lukáš Nádvořník, jednatel



NABÍDKOVÝ LIST: ZAŽIJTE TO ZNOVU!





ZAŽIJTE TO ZNOVU!

Unikátní série aktivit po celé České republice
ke 100. výročí vzniku Československé republiky

Město Hodonín, Masarykovo náměstí
Pátek 7. 9. 2018, 14:00 – 22:00 hodin

VARIANTA STANDARD PLUS

Název aktivity	Popis aktivity	Fotografie
1. Kulturní program na pódiu	<p>Kontinuální moderovaný program vytvářející dobovou atmosféru první republiky.</p> <p>Šlapeto, Lucie Černíková, Václav Marek and his Blue Star</p>	
2. 3D virtuální prohlídka míst spojených se vznikem republiky	<p>„Obecní dům“ „Kde bydlel a pracoval prezident T. G. Masaryk“</p> <p>- atraktivní podívaná do prostor, kde se tvořily dějiny a kam se hned tak někdo nedostane.</p> <p>Využití 3D brýlí, promítání na plátno, on-line verze pro mobilní telefony</p>	

<p>3. Dobová obecná škola a dětský koutek</p>	<p>Dobová škola – samostatná expozice dobové školy s výkladem učitele o vzniku republiky</p> <p>V dobové škole si děti vyzkouší tehdejší vyučovací pomůcky, učebnice a seznámí se netradičně s příběhem vzniku první republiky.</p> <p>Pronájem stanu, vybavení, pomůcky, personální a přepravní náklady</p>	
<p>4. Historický automobil a 3D projížďka starou Prahou</p>	<p>Prohlídka historického automobilu z roku 1918 s fotokoutkem a 3D virtuální projížďka automobilem historickou Prahou</p>	 <p>Partner akce Partner akce</p>
<p>5. Záložna</p>	<p>Ukázka vývoje bankovky a její reálné hodnoty v čase</p> <p>Příklady co si za danou bankovku mohli lidé koupit</p>	
<p>6. Prvorepubliková kavárna</p>	<p>Stylová prvorepubliková kavárna</p> <p>Originální dochované recepty z okolí TGM (bábovka podle maminky, oblíbená prezidentova káva atd.)</p> <p>Spolupráce s muzeem TGM Lány a lokálními kavárníky</p>	

<p>8. Projekce s prvky videomappingu</p>	<p>Autorským pohledem vytvořené video a grafické sekvence popisující důležité kroky vedoucí k založení nového státu.</p>	
<p>9. Mediální kampaň</p>	<p>Rozhlasová reklamní kampaň na lokálních rádiích. Pozvánky, Tipy ve vysílání a zpravodajství dle dohody, spolupráce s lokálními novinami.</p>	 <p>BONUS</p>
<p><u>Celková cena</u></p>		<p>578.500,-Kč Cena bez DPH 699.985,-Kč Cena vč. DPH</p>

Příloha č. 2 – Plánek umístění Akce

- Stage 6x6m
- ▬ Kontejner 12x2,5m

