S M L O U V A

**o spolupráci ve smyslu zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů za účelem uspořádání výstavy**

**„Člověk a telefon“**

# 1. Smluvní strany

**Národní technické muzeum**

**je příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku,**

**zřízená MK ČR č.j.: MK-S 7202/2013**

IČ: 00023299

DIČ CZ00023299

se sídlem Praha 7, Kostelní 1320/42, PSČ 170 78

zastoupená: **Mgr. Karel Ksandr**, generální ředitel

bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha, č.ú.: 34337111/0710

(dále jen **„NTM“** nebo obecně **„smluvní strana“**)

a

**T-Mobile Czech Republic a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3787

zastoupený: **Martinou Kemrovou**, senior manažerkou firemní komunikace

firemní komunikace sídlem: [Tomíčkova 2144/1, 148 00 Praha 4](http://mapy.cz/?query=Tom%c3%ad%c4%8dkova+2144%2f1%2c+Praha)

IČ: 64949681

DIČ: CZ64949681

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú. 192235200217/0100

(dále jen **„TMCZ“** nebo obecně **„smluvní strana“**)

1. **Předmět smlouvy**
	1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při uspořádání výstavy „**Člověk a telefon**“ (dále jen výstava).
	2. Výstava se bude konat v termínu **od 16. listopadu 2016 do 30. dubna 2017**

ve výstavním sále „Technika hrou“ NTM, 2.p., Kostelní 42, Praha 7.

* 1. Za NTM jsou přípravou výstavy pověřeni: Ing. Blanka Kreibichová (produkce, rozpočet, koordinace) a Hynek Stříteský (ředitel Muzea elektrotechniky a médií NTM).

Za TMCZ jsou přípravou výstavy pověřeni: Martina Kemrová (PR, produkce a propagace, rozpočet).

* 1. NTM bere na vědomí, že TMCZ bude na realizaci plnění této smlouvy spolupracovat s agenturou ACC PR, zastoupenou Vojtěchem Juráskem (produkce a propagace). NTM tímto výslovně souhlasí, že v rámci spolupráce bude spolu s TMCZ a/nebo samostatně komunikovat s NTM uvedený zástupce ACC PR.
1. **Rozsah spolupráce**
	1. Výstava se koná u příležitosti 140. výročí od zapsání patentu Alexandra Grahama Bella, 25 let od doby, kdy do České republiky přišel internet, a 20 let od masového rozšíření mobilních telefonů u nás. Výstavu pořádá TMCZ ve spolupráci s  NTM historicky první ucelenou výstavu o dějinách telefonie se zvláštním přihlédnutím k telefonii mobilní. Smluvní strany se dohodly, že v souvislosti s tématem výstavy společně zajistí zapůjčení 3D exponátů souvisejících s dějinami telefonie z majetku NTM i soukromých zapůjčitelů.
	2. NTM odpovídá za přípravu výstavního sálu, tj. drobné opravy po předchozí instalaci, úklid a přípravu el. rozvodů a scénického osvětlení, zajistí instalaci exponátů pro výstavu, vyrobí navigační systém k výstavě, zajistí provoz, ostrahu a služby během provozu výstavy a zajistí součinnost při propagaci výstavy.
	3. NTM poskytne volný vstup do prostor muzea v době konání výstavy zaměstnancům TMCZ. Pro tento účel vydá NTM pro TMCZ 500 ks volných vstupenek.
	4. TMCZ uhradí honorář za výtvarně prostorové řešení výstavy, za grafické práce spojené s výstavou a uhradí realizaci výstavy, zajistí součinnost při propagaci výstavy, uhradí výrobu propagačních materiálů (1 ks banner na budovu NTM, 5 ks plakátů, 900 ks pozvánek).
	5. TMCZ se zavazuje vypořádat veškeré náklady spojené s autorskými právy na objekty použité ve výstavě, odpovídá za výběr exponátů a jejich zápůjčky, za vyhotovení podkladů pro texty do výstavy a jejich překlady do anglického jazyka, dodá výstavní grafiku včetně popisek, tiráže, dodá návrh propagační grafiky tj. pozvánek a plakátu, jehož výsledná podoba bude konzultována s NTM.
2. **Zahájení, setkání s médii ve výstavě, provoz výstavy, doprovodné akce**
	1. NTM zajistí projekci a potřebné ozvučení na zahájení výstavy a setkání s médii ve výstavě.
	2. Výstava bude zahájena vernisáží dne **15. listopadu 2016** ve výstavních prostorách NTM. Náklady na vernisáž vyjma pronájmu prostor a nákladů spojených s tímto prostorem nese TMCZ.
	3. Setkání s médii v prostorách výstavy se bude konat dne 15. listopadu 2016. Veškeré tiskové materiály budou zpracovány v součinnosti obou smluvních partnerů.
	4. Smluvní strany se dohodly, že NTM výstavu pro veřejnost zpřístupní v termínu od 16. listopadu 2016 do 30. dubna 2017 denně, mimo pondělí, dle otvírací doby NTM za vstupné dle ceníku NTM. V rámci vstupu lze uplatňovat hromadné slevy pro školy, specifické skupiny a držitele karet ICOM, ISIC, ITIC, aj.
	5. Během trvání výstavy je možno uspořádat doprovodné akce (semináře, přednášky, autogramiády, společenské akce atp.). Jejich konání je možné pouze po dohodě obou stran.
3. **Náklady a výnosy**
	1. Náklady výstavy se dělí takto:

4.1.1. NTM zajistí a uhradí

1. úpravu výstavního sálu (přívod el. zdrojů k vitrínám, scénické osvětlení, drobné opravy po předchozí instalaci)
2. instalaci exponátů ve výstavě
3. kustódní, úklidovou a strážní službu během výstavy
4. energie a další související služby během výstavy
5. výlep plakátů a bannerů na budově NTM
6. náklady spojené s občerstvením během setkání s médii 15. 11. 2016
7. ozvučení a projekci setkání s médii ve výstavě dne 15. 11. 2016 před začátkem slavnostního zahájení výstavy
8. Tyto náklady celkem činí 1.200.000,- Kč. K této částce přistoupí příslušná částka DPH ve výši dle platných právních předpisů.
	* 1. TMCZ zajistí a hradí
9. shromáždění a výpůjčky exponátů ze soukromých sbírek, jejich zajištění, pojištění a transporty
10. autorský honorář za grafické práce a výtvarně prostorové řešení výstavy
11. autorská práva s výstavou spojená
12. realizaci výstavy a výrobu výstavní grafiky
13. výrobu propagačních materiálů (banner na budovu NTM, plakát, pozvánka)
14. náklady spojené s občerstvením během vernisáže a zahájení výstavy 15. 11. 2016
15. Tyto náklady celkem činí 1.200.000,- Kč. K této částce přistoupí příslušná částka DPH ve výši dle platných právních předpisů.
	1. Zajištění propagace výstavy ve vybraných mediích zajistí NTM a náklady se službami spojené přefakturuje TMCZ : výroba propagačních tiskovin (pozvánky, banner na fasádu, plakáty do totemů), Europlakát (reklama MHD – QS folie na tramvaje), video o výstavě s titulky. Tyto náklady celkem činí 140.759,- Kč. K této částce přistoupí příslušná částka DPH ve výši dle platných právních předpisů.
	2. Výnosy
		1. výnosy z prodeje vstupenek zůstávají NTM.
	3. Fakturace

	TMCZ uhradí příslušné částky dle čl. 4.1.2. a čl. 4.2. na základě daňového dokladu, který NTM vystaví k 30.11.2016. Tento den je i dnem uskutečnění zdanitelného plnění. NTM je povinno na daňovém dokladu uvést samostatně hodnotu nákladů spojených s občerstvením během setkání s médii a dále hodnotu volného vstupu do prostor výstavy zaměstnancům TMCZ v maximálním počtu 500 ks.

	NTM uhradí příslušnou částku dle čl. 4.1.1. na základě daňového dokladu, který TMCZ vystaví k 30.11.2016. Tento den je i dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

	Smluvní strany se dohodly, že příslušné částky budou vzájemně započteny. Nedoplatek vzniklý po zápočtu uhradí TMCZ do 30 dnů ode dne doručení příslušného daňového dokladu. Veškeré daňové doklady musí obsahovat náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy.

**5. Závěrečná ujednání**

5.1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Uzavírá se na dobu určitou do dne 30.4.2017.

5.2. Poruší-li některá ze smluvních stran některou z povinností vyplývajících z této smlouvy, jsou ostatní ze smluvních stran oprávněny od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být provedeno písemnou formou, včetně uvedení důvodu. Účinky odstoupení nastávají v takovém případě dnem doručení písemnosti o odstoupení druhé a třetí straně.

5.3. Smlouva je vyhotovena ve třech exemplářích, z nichž NTM obdrží jeden a TMCZ dva exempláře.

5.4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně formou číslovaných dodatků a se souhlasem všech stran.

5.5. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a porozuměly jejímu obsahu. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne: V Praze dne:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Národní technické muzeum T-Mobile Czech Republic a.s.**

 Mgr. Karel Ksandr Martina Kemrová

 generální ředitel senior manažerka firemní komunikace