

Dále uvedeného dne, měsíce a roku ujednaly smluvní strany

ERFLEX, a.s.,

Zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 15532

Sídlo: Valentinská 92/3, 110 00 Praha 1

IČ: 25675826

DIČ: CZ25675826

Bankovní spojení: Komerční banka, č. účtu 19-9208140257/0100

Zástupce: Petr Horský, předseda představenstva

Kontaktní osoba: xxxxxxxx xxxx, tel. xxx xxx xxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

ze strany jedné dále jen „**Poskytovatel**“

a

Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Sídlo: Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3

Zastoupena: Ing. Zdeňkem Kabátkem, ředitelem

K podpisu smlouvy je pověřen Ing. Pavel Doležal, ředitel ekonomického odboru RP Praha

IČO: 41197518

DIČ: CZ41197518

Korespondenční adresa: Na Perštýně 359/6, 110 01 Praha 1

Kontaktní osoba: xxxx xxxxxxxx, tel. xxx xxx xxx, mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

ze strany druhé dále jen „**Objednatel**“

tuto

Reklamní smlouvu č. 1194

Ev. č. VZP 1800647

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou všeobecné smluvní podmínky (dále jen „**VSP**“) Poskytovatele. Jakékoliv podmínky a definice uvedené ve VSP platí i pro tuto Smlouvu.

II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli toto plnění:
 - a) lokality;
 - b) cena pronájmu ;
 - c) platební podmínky.
2. Podmínky jednotlivých plnění jsou ujednány takto: v Příloze č.1 této Smlouvy, tedy zejména také podmínky umístění jednotlivých reklamních nosičů (místa, termíny a cena).

III.

Ochrana osobních údajů

1. Smluvní strany činí nesporným a zavazují se, že v případě, pokud předá jedna smluvní strana druhé smluvní straně jakékoliv osobní údaje svých zaměstnanců nebo jiných osob, má se za to, že osoba předávající tyto osobní údaje splnila všechny povinnosti stanovené právními předpisy pro zpracování takových osobních údajů.
2. Smluvní strany činí nesporným, že přijaly taková opatření, která vyžadují právní předpisy k zajištění vysoké míry ochrany osobních údajů, a to alespoň v rozsahu povinností stanovených právními předpisy pro ochranu osobních údajů a jejich zpracování.

IV. Cena a platební podmínky

1. Celková cena a její splatnost je uvedena v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Ceny zde uvedené jsou bez daně z přidané hodnoty, která bude vyúčtována dle právních předpisů.
3. Splatnost jednotlivých faktur činí 30 dní od data jejich doručení Objednateli. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, ustanovení § 435 O.Z. a číslo SAP objednávky předané Objednatelem Poskytovateli týkající se plnění předmětu této smlouvy. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti fakturu vrátit, pokud neobsahuje veškeré náležitosti podle výše uvedených právních předpisů nebo má jiné závady v obsahu podle této smlouvy. Ve vrácené faktuře musí vyznačit důvod vrácení. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.
4. Za datum zdanitelného plnění se považuje datum osazení reklamních nosičů.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodloužení objednávky se zaplacením faktury za řádně provedené služby, může vyúčtovat poskytovatel objednateli úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z nezaplacené částky předmětné faktury za každý den prodloužení a objednatel je povinen tuto sankci uhradit. Právo na náhradu škody z důvodu pozdní úhrady ceny poskytovateli nenáleží.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Jakékoliv změny nebo doplňky této Smlouvy je možné činit pouze písemnou formou.
2. V případě jakéhokoliv rozporu mezi touto Smlouvou a VSP, má přednost text této Smlouvy.
3. Dojde-li z jakýchkoliv příčin k situaci, při které Poskytovatel nebude moci plnit své závazky dle této smlouvy v celém rozsahu, vyjma uvedených ve VSP, má Objednatel právo od Smlouvy ke dni zjištění, nebo oznámení takového stavu okamžitě písemně odstoupit. Dosavadní plnění si strany v takovém případě nevrací. V případě dílčího neplnění podmínek této Smlouvy budou Poskyvatelem účtována a Objednatelem hrazena pouze plnění za funkční (plněno) část Smlouvy.
4. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto Smlouvu včetně všech případných dohod, kterými se tato Smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním Smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. 5 zákona o registru smluv do registru smluv. Strany prohlašují, že se dohodly uveřejnit tuto Smlouvu se znečitelněním údajů týkajících se osobních údajů osob, vyjma jmen statutárních, nebo podepisujících zástupců smluvních stran. Smluvní strany se dohodly, že tuto Smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Objednatel.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
 - Příloha č. 1 – Rozpis plnění a cena
 - Příloha č. 2 – Všeobecné smluvní podmínky Erflex, a s.

V Praze, dne

V Praze, dne 31.8.2018

Erflex a.s.

Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR

Petr Horský, předseda představenstva

Ing. Pavel Doležal, ředitel EO RP Praha

Daniela Hladká, místopředseda představenstva

Příloha č. 1 k Reklamní smlouvě č. 1194

uzavřené mezi společnostmi **ERFLEX, a.s.** a **Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR**

Pronájem částí sloupů v Praze je sjednán na dobu určitou a to **od 1.9.2018 do 30.6.2019**

V průběhu trvání této smlouvy je výpovědní doba 2 měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce ode dne doručení písemné výpovědi jednou ze smluvních stran straně druhé.

a) Lokality

| Lokalita | Evidenční číslo | Typ sloupu | Poznámka |
|------------------|-----------------|----------------|---|
| Nádražní | 114/12 | Trakční vedení | Flex 1 / Všeobecná zdravotní pojišťovna |
| Nádražní | 114/17 | Trakční vedení | Horizont / Všeobecná zdravotní pojišťovna |
| Nádražní | 114/17 | Trakční vedení | Horizont / Všeobecná zdravotní pojišťovna |
| Nádražní (Anděl) | 114/18 | Trakční vedení | Flex 2 / Všeobecná zdravotní pojišťovna |
| CELKEM | | 4 | |

b) Cena pronájmu

| Pronájem | Ceník | Počet | Délka pronájmu | Celkem brutto | Sleva | | Provize | | Celkem NET NET |
|--------------------------------|----------------|-------|----------------|------------------|-------|------------------|---------|-------------|---------------------|
| | Kč/1ks/periodu | ks | Počet period | Kč | % | Kč | % | Kč | Kč |
| Flex, Jednostranný 67x90 | 1 500,00 | 2 | 10 | 30 000,00 | 20,00 | 6 000,00 | 0,00 | 0,00 | 24 000,00 |
| Horizont, Jednostranný H90 | 3 000,00 | 2 | 10 | 60 000,00 | 20,00 | 12 000,00 | 0,00 | 0,00 | 48 000,00 |
| Pronájem celkem bez DPH | | | | 90 000,00 | | 18 000,00 | | 0,00 | 72 000,00 |
| Celkem souhrn | | | | | | | | | 72 000,00 Kč |

c) Platební podmínky

| Datum vystavení | Pronájem | Realizace | Agenturní provize | Cena bez DPH |
|-----------------|-------------|-----------|-------------------|--------------|
| 1.9.2018 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.10.2018 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.11.2018 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.12.2018 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.1.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.2.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.3.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.4.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.5.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |
| 1.6.2019 | 7 200,00 Kč | 0,00 Kč | 0,00 Kč | 7 200,00 Kč |

Všeobecné smluvní podmínky

(dále jen „VSP“) obchodní společnosti

ERFLEX, a.s.

Praha 1, Valentinská 92/3, IČ 256 75 826, DIČ CZ 256 75 826
zapsaná v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl B, vložka 15532

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost ERFLEX, a.s. (dále jen „poskytovatel“) je oprávněným provozovatelem reklamních nosičů na území České republiky.

II. Výklad pojmů

Pro účely těchto VSP se rozumí:

Reklamu veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplaty.

Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěna 1 či více reklamních ploch.

Reklamní nosiče poskytovatele umožňují instalaci reklamy ve formátu 80 x 120 cm, 67 x 90 cm, 70 x 100 cm, 80 x 80 cm, 50 x 200 cm, 39 x 88 cm, 132 x 90 cm, 132 x 180 cm a 118,5 x 175 cm, apod.

Majitelem osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozně technické podmínky reklamních nosičů.

Reklamní smlouvou jednotlivá dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatelem, zejména smlouva uzavřená na základě objednávky objednatele písemně potvrzené provozovatelem, případně celoroční smlouva o spolupráci.

Předmětem plnění se rozumí realizace, výroba, instalace, odstranění a provozování reklamy.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatele.

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo u plnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

Odstraněním reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy nebo úplné překrytí reklamy tak, aby nebyla viditelná.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o něm po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Reklamním nosičem Flex je reklamní nosič umístěný na kovové konstrukci o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 80 x 120 , 67 x 90 cm, 80 x 80 cm, 70 x 100 cm, apod. umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce 400 – 450 cm nad povrchem.

Reklamním nosičem Outbanner je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 50 x 200 cm, umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce 400 – 450 cm nad povrchem. Plachta o rozměru 50 x 200 cm uchycená na nosné konstrukci, jednostranný nebo oboustranný potisk s grafikou zákazníka.

Reklamním nosičem Horizont H90 je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 39 x 88 cm (viditelná plocha), umístěný na části sloupů trakčního vedení či veřejného osvětlení ve výšce očí dospělého člověka. Papírový plakát vložený v kovové konstrukci se zaoblenými postranicemi, to vše je překryto průhlednou fólií

Reklamním nosičem City light vitrina je prosvětlená reklamní plocha o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 118,5 x 175 cm.

Reklamní nosičem Podlahová grafika je reklamní nosič o rozměrech plochy pro instalaci reklamy formátu 132 x 90 cm, 180 x 132 cm.

Objednatelem osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Objednávkou reklamy závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelem na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“.

Reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy. Základní období reklamní kampaně je 4 týdny, tj. od 1. dne v měsíci do 28. dne v měsíci včetně, pokud není v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Reklamní kampaně je realizována na základě reklamní smlouvy uzavřené v souladu s těmito VSP.

Zahájením reklamní kampaně první den provozování reklamy, je-li toto provozování této předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce (kampaně) první den realizace reklamy.

Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě písemně jinak.

3.2 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat náležitou identifikaci smluvních stran (alespoň firmu nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, IČ, DIČ, sídlo, místo podnikání či bydliště, eventuálně bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, podpisy smluvních stran, případně další údaje stanovené VSP.

3.3 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze

smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

IV. Požadavky na reklamu

4.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména jakýmkoliv obecně závazným právním předpisem, včetně zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., autorského zákona č. 121/2000 Sb., zákona o ochranných známkách č. 441/2003 Sb., vyhlášky hlavního města Prahy č.11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nařízení hlavního města Prahy č.26 - 2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a nesmí být v rozporu s etickými, morálními a profesními normami, k jejichž dodržování se poskytovatel zavázal nebo je povinen je dodržovat, zejména Etickým kodexem, reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí ohrožovat či vylučovat duševní vlastnictví třetích osob. Reklama, jejíž formát přesahuje formát reklamního nosiče (reklamní nástavba) musí být realizována a provozována v souladu s požadavky stanovenými zák. č. 50/1976 Sb., stavební zákon v platném znění a souvisejícími právními předpisy.

4.2 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, dodaných materiálech a podkladech. Objednatel je povinen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě či v podkladech dodaných k výrobě reklamy.

Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě či podkladech předaných objednatelem k výrobě reklamy, ani za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem realizovanou a provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel prohlašuje, že poskytnutím reklamy, materiálů a podkladů, nejsou omezena, porušena ani vyloučena práva třetích osob a že práva třetích osob, která se vztahují nebo mohou vztahovat v jakémkoliv rozsahu a z jakéhokoliv právního důvodu k věcem, nebo informacím, které byly poskytnuty objednatelem, jsou vypořádána a že poskytnutí těchto věcí nebo informací ke stanovenému účelu není v rozporu se závazky objednatele k těmto třetím osobám. Objednatel se zavazuje jakoukoliv škodu v případě jejího vzniku v souvislosti s porušením předchozích ustanovení třetím osobám nahradit místo poskytovatele, bude – li na poskytovateli její úhrada uplatňována nebo v případě, že bude poskytovatelem uhrazena, nahradit poskytovateli tuto škodu, včetně veškerých nákladů a výdajů s tím spojených. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli škodu, která mu vznikla v souvislosti s reklamou či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy nebo v případě, budou – li reklama či předané podklady obsahovat nepravdivá tvrzení, údaje či jiné skutečnosti.

4.3 Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě firmu, název či ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob, tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1 Poskytovatel je povinen realizovat a provozovat reklamu za podmínek stanovených reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci.

5.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na náklady objednatele po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamy, a to v případě jejich poškození, zničení či odcizení nebo zásahu vyšší moci.

5.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků, vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny.

5.4 Objednatel povinen je uhradit poskytovateli ujednanou cenu řádně a v čas.

5.5 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, VSP, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

5.6 Objednatel je povinen případně reklamace týkající se kvality instalace reklamy, závad reklamy, údržby reklamy či osvětlení reklamy uplatnit u poskytovatele písemně (faxem, e-mailem) s uvedením reklamy a čísla reklamního nosiče a závady, již se reklamace týká, a to bez zbytečného odkladu, po jejím zjištění. Poslední možný termín uplatnění reklamace je dva dny před ukončením reklamní kampaně, jinak se k reklamaci nepřihlíží a nemá žádně účinky či důsledky.

5.7 Poskytovatel je povinen zajistit fotodokumentaci realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy. Fotodokumentaci se pro účely VSP rozumí fotografická dokumentace realizace a provozování reklamy na jednotlivých reklamních nosičích dle reklamní smlouvy. Fotodokumentace se provádí jedenkrát za období kalendářního roku.

5.8 Poskytovatel se zavazuje průběžně informovat objednatele o případných změnách v reklamní kampani, bez ohledu na to, zda vznikly vinou poskytovatele.

VI. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

6.1 Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatele výrobu reklamy, garantuje výrobu reklamy ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

6.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam a jejich obsah musí být v souladu s VSP.

6.3 Dodává-li reklamu poskytovateli objednatel, je povinen předat reklamu nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně poskytovateli.

6.4 Objednatel si může dodat vlastní materiál nebo již vyrobenou reklamu, a to: a) polep pro výrobu nosiče Flex b) potišťovaný plachtu o rozměru 50 x 200 cm pro uchycení do konstrukce nosiče Outbanner c) Plakát o rozměru 39 x 88 cm pro uchycení do konstrukce nosiče Horizont H90.

V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že reklama musí být v kvalitě:

- a) Polep na nosič Flex - velikost polepu: rozměr desky+ 5 mm přesah na spad, typ materiálu: samolepící 5-ti letá fólie Avery nebo Oracal 100mikrů s lesklou laminací 100mikrůnů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- b) Polep na nosič Flex (80 x 120 cm) - velikost polepu: 80 x 120 cm + 5 mm přesah na spad, typ materiálu: samolepící 5-ti letá fólie Avery nebo Oracal 100mikrů s lesklou laminací 100mikrůnů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- c) Plachta na nosič Outbanner - velikost plachty: 50 x 200 cm + 5 mm přesah na spad, tunýlek 10 cm na horní a spodní hraně, typ materiálu: oboustranný banner 450g s černým jádrem proti prosvitu, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 2roky.
- d) Plakát do konstrukce nosiče Horizont H90 - velikost plakátu: 43 x 92 cm, typ materiálu: papír 120 g s matnou laminací 100 mikrůnů, rozlišení tisku dpi: dle zaslaných podkladů, standardně však 300dpi, garance stálosti barev 1 rok.

Pokud objednatel dodává vlastní materiál, tak je před výrobou povinen kontaktovat poskytovatele pro upřesnění specifikací dodaného materiálu.

Tytéž podmínky platí pro případ, kdy reklamu pro objednatele vyrábí či poskytuje poskytovatel.

V případě, že si objednavatel bude dodávat vlastní materiál uvedený v bodech 6. 4. a) - d) je povinen před zahájením výroby zkontaktovat grafické studio dodavatele pro vzájemné odsouhlasení technických požadavků pro výrobu.

6.5 Poskytovatel neodpovídá za vady, které jsou způsobeny vadami reklamy či podkladů a materiálu, předaných poskytovateli ze strany objednatele.

6.6 Pokud objednatel své povinnosti nesplní a reklamní kampaň nebude z těchto důvodů včas zahájena, je objednatel nadále povinen zaplatit poskytovateli plnou výši ceny, včetně ceny realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro objednatele na dobu dohodnutou v reklamní smlouvě. Poskytovatel není po dobu prodloužení objednatele se splněním těchto závazků v prodloužení s plněním svých závazků dle reklamní smlouvy a těchto VSP. Pokud objednatel dodá reklamu po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím doby sjednané v reklamní smlouvě jako doba reklamní kampaně, poskytovatel je povinen umístit reklamu po zbývajících dobu reklamní kampaně s výjimkou dodání reklamy dva dny před ukončením kampaně.

6.7 Poskytovatel je oprávněn odmítnout umístit reklamu, která je v rozporu s VSP. Poskytovatel je dále výslovně oprávněn odstranit reklamu, již realizovanou či provozovanou v případě, zjistí – li se, že tato reklama je v rozporu s VSP. O tom je poskytovatel povinen písemně informovat objednatele bez zbytečného odkladu. Jedná – li se o reklamu dodanou objednatel, nemá odmítnutí realizace reklamy či její odstranění vliv na povinnost objednatele platit cenu ujednanou reklamní smlouvou. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu jinou reklamu či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady.

6.8 Poskytovatel je oprávněn nerealizovat či neprovozovat reklamu či reklamní kampaň, popř. ji přerušit či předčasně ukončit a odstoupit od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci. Pro účely těchto VSP se za zásah vyšší moci rozumí působení jakékoliv události vzniklé nezávisle na vůli poskytovatele či objednatele, která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje poskytnutí plnění dle této smlouvy a nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit působení vyšší moci. Za vyšší moc se považuje zejména působení živelné a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, vyhlášení válečného stavu, stavu nouze či ohrožení, vandalismus, omezení podnikání, pracovní vyluky, výbuchy, stávkový, požáry, sabotáže, války, povstávání, zásah vojenských nebo policejních orgánů nebo poskytovatelem neovlivnitelné či nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek pro provoz jednotlivých reklamních nosičů.

Přesáhne – li doba působení vyšší moci situace dobu 3 měsíců, má právo odstoupit od reklamní smlouvy i objednatel.

VII. Skladování, vrácení a odstranění reklam

7.1 Poskytovatel se zavazuje uskladnit v průběhu reklamní kampaně reklamu a další materiály předané mu objednatel, maximálně však 5 ks, které budou použity k instalaci na reklamní nosiče. Tato služba je součástí realizace a provozování reklamy a není objednateli zvlášť účtována.

7.2 Reklamu, jakož i další reklamní materiály a podklady, které byly objednatel předány poskytovateli, a které nebyly poskytovatelem využity pro realizaci a provozování reklamy, jsou objednateli k dispozici do 15 dní po skončení reklamní kampaně v místě, kde byly objednatel poskytovateli předány před zahájením reklamní kampaně. Pokud si objednatel ve stanovené lhůtě zbylou reklamu a ostatní materiály nevyzvedne, má se za to, že uděluje svůj souhlas s likvidací těchto věcí a zmocňuje poskytovatele k jejímu provedení a zavazuje se mu uhradit veškeré náklady spojené s likvidací těchto věcí nebo s přepravou těchto věcí do sídla objednatele, v případě, že se poskytovatel rozhodne tyto věci dopravit objednateli. Poskytovatel není oprávněn tuto reklamu, či reklamní materiály a podklady rozprodávat, či veřejně rozdávat.

7.3 Pokud objednatel žádá odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději však 30 dní před ukončením reklamní kampaně. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovémto případě je však poskytovatel povinen provádět řádnou údržbu reklamy.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané

objednatel se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel, neprodleně poté, co k tomuto bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

8.2 Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě soudních nebo správních rozhodnutí nebo jiných rozhodnutí, která jsou pro poskytovatele závazná, reklamu z reklamních nosičů pro její úpravu či obsah, nebo doporučí-li toto Rada pro reklamu a poskytovatel tak na základě tohoto doporučení učiní, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli celou výši ceny za realizaci a provozování reklamy, jakož i náklady související s odstraněním reklamy z reklamních nosičů. Objednatel se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškeré závazky (jako např. pokuty či jiné sankce), k plnění kterých byl v souvislosti s tím poskytovatel zavázán pravomocnými soudními či správními rozhodnutími, včetně rozhodnutí, která jsou pro poskytovatele závazná, a to včetně nákladů řízení. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě nebo obsahu reklamy, které dal poskytovateli k dispozici objednatel.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky, včetně splatnosti se řídí reklamní smlouvou. Na úhradu ceny není objednatel oprávněn započítat jakékoliv pohledávky za poskytovatelem.

9.2 Cenu hradí objednatel na základě daňového dokladu - faktury vystaveného poskytovatelem, a to výlučně na bankovní účet poskytovatele uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce.

9.3 Za den úhrady daňového dokladu se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.4 V případě, že úhrada daňového dokladu není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel, povinen zaslat objednateli nejdříve upomínku o nezaplacení příslušné faktury. Neuhradí-li objednatel předemtnou fakturu do 14 dnů od obdržení takovéto upomínky, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy.

X. Smluvní pokuta

10.1 V případě prodloužení objednatele s úhradou ceny, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodloužení.

10.2 Smluvní pokuta je nezávislá na nároku na náhradu škody a její výši z téhož porušení právní povinnosti.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu v nich uvedenou.

11.2 Před ukončením trvání reklamní smlouvy, lze reklamní smlouvu ukončit

- (a) dohodou;
- (b) odstoupením.

XII. Další ujednání.

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoliv ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatele použitému při reklamních akcích objednatele. Po předchozím souhlasu objednatele je poskytovatel oprávněn užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Nebude – li reklama provozována z důvodů, za které je odpovědný poskytovatel, je na tom poskytovatel povinen písemně informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího dvě varianty kompenzace neprovozování:

(a) návrh na prodloužení termínu provozování termínu o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

(b) dobropisování poměrné části ceny za období, po kterou reklama nebyla provozována

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odst.12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14dnů.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto všeobecné smluvní podmínky se vztahují a jsou platné a závazné pro nabídky a objednávky a uzavřené reklamní smlouvy, není-li v těchto konkrétních nabídkách, objednávkách a reklamních smlouvách, případně v celoroční smlouvě o spolupráci stanoveno jinak. Tyto všeobecné smluvní podmínky se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Vzájemná práva objednatele a poskytovatele se řídí českými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem s tím, že se výslovně nepoužijí ustanovení § 1765, § 1766, § 1798, § 1799, § 1895 – 1900 a § 2050 občanského zákoníku.

13.3 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, VSP, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

