**R18Z00487 – 487. MINITENDR OÚ**

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

Sídlo: Jeremenkova 161/11, Ostrava-Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234, DIČ: není plátce DPH

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

Zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

(dále jen „ČPZP“ nebo „objednatel“)

a

**Ogilvy & Mather spol. s r.o.**

Sídlo: Přívozní 2A, č.p. 1064, Praha 7, PSČ 170 00

IČO: 45794511, DIČ: CZ45794511

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 11330

Zastoupena na základě plné moci: Kieu Trinh Bui

(ČPZP a poskytovatel dále společně jen jako smluvní strany, nebo samostatně jako smluvní strana)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**DÍLČÍ SMLOUVU Č. 487 (dále jen „smlouva“)**

**k rámcové smlouvě k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21.1.2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Preambule** A) Předmět plnění:

- administrace reklamních kampaní

1. kupní cena celkem bez agenturní provize bez DPH **412 000 Kč**
2. agenturní provize celkem bez DPH v Kč: **9500 kč**
3. kupní cena celkem včetně agenturní provize bez DPH v Kč: **421500 kč**
4. seznam příloh:

- příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem do 21 pracovních dnů od splnění smlouvy. Objednatel obdrží originál faktury.

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou. Předmět plnění je obecně vymezený v preambuli písm. A) této smlouvy a podrobně specifikovaný v přílohách této smlouvy.

**Článek 2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně:
   * kupní cena celkem bez agenturní provize je specifikována v preambuli písm. B) této smlouvy;
   * agenturní provize celkem je specifikována v preambuli písm. C) této smlouvy;
   * kupní cena celkem včetně agenturní provize je specifikována v preambuli písm. D) této smlouvy.
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v přílohách této smlouvy.

**Článek 3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v přílohách této smlouvy. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v přílohách této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
2. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona

č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek 4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu dle podmínek specifikovaných v preambuli písm. F) této smlouvy, přičemž faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
2. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

**Článek 5.**

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
2. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
4. Součástí této smlouvy jsou přílohy specifikované v preambuli písm. E) této smlouvy.

V Ostravě dne 31.8.2018 V Praze dne 24.8.2018

…………………………………… ………………………………

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Kieu Trinh Bui

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna Ogilvy & Mather spol. s r.o. generální ředitel

**Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 487 k Rámcové smlouvě k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů: Soupis požadovaného plnění** Administrace reklamních kampaní

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osobě**  **v Kč bez DPH** |
| *Propagace ČPZP*  PRIA SYSTEM s.r.o. | Objednávka a úhrada kampaně pro ČPZP zaměřené na stabilizaci pojištěnců ČPZP a podporu brandu v termínu: září 2018   * analýza cílové skupiny – ti, co s velkou   pravděpodobností uvažují o změně pojišťovny   * zacílení na cílovou skupinu dle databáze – display, zacílení na relevantní dotazy přes Google AdWords a Seznam Sklik a následný remarketing  1. nákup médií – kampaně ve vyhledávání, Facebook a obsahové sítě s pomocí RTB - private deals, branding, prémiové plochy (cílení na zájmové databáze), reklama jako „Článek“ (umístění na zpravodajských a lifestylových serverech) (325 000 Kč) 2. agenturní práce – výstavba kampaní (vyhledávání, facebook, obsahová síť), správa a optimalizace kampaně, podrobná analýza, kreativa a tvorba bannerů, AM práce   (87 000 Kč) | PRIA SYSTÉM, s.r.o.  Nad Stráněmi 5656  760 05 Zlín  IČO: 29206740  DIČ: CZ29206740  Číslo účtu: xxx  Kontakt: Radek Sedláček  Tel.: xxxx  Email: xxxxx | 412 000 |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** |  |  | **412 000** |

# REKAPITULACE

|  |  |
| --- | --- |
| **POLOŽKA:** | **CENA V KČ BEZ DPH:** |
| **A. CENA CELKEM ZA ADMINISTRACI REKLAMNÍCH KAMPANÍ**  (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) | **412 000** |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**  (max. 5 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./ a max. 10 000 Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) | 9500 |
| **C. CENA CELKEM**  (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) | **421500** |