



MHMPP08CR0Z3



Věc: Objednávka: OBJ/29/01/003735/2018

Počet stran/příloh: 4/1

**OBJEDNATEL:**

**Hlavní město Praha**

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1  
pracoviště: Odbor rozvoje a financování dopravy  
zastoupené: Ing. Pavel Šustr, pověřený řízením odboru  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
bankovní účet: XXXXXXXXXX  
kontaktní osoba: Sylva Švihelová, [sylva.svihelova@praha.eu](mailto:sylva.svihelova@praha.eu)

**DODAVATEL:**

**Auto\*Mat, z.s.**

se sídlem: Vodičkova 704/36, Nové Město, 110 00, Praha  
IČO: 22670319  
DIČ: CZ 22670319  
bankovní účet: XXXXXXXXXX  
kontaktní osoba: Mgr. Martin Šotola, [martin.sotola@auto-mat.cz](mailto:martin.sotola@auto-mat.cz)

(dále též „Smluvní strany“)

Vážení,

ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, u Vás objednáváme **propagaci aktivit hlavního města Prahy v rámci akce „Zažít město jinak 2018“** v rozsahu a za podmínek dále uvedených. V souladu s občanským zákoníkem se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavateli tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a jeho výsledky předat níže uvedenému zástupci Objednatele a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

## 1. Předmět plnění:

Předmětem plnění je **propagace aktivit hlavního města Prahy v oblasti dopravy** v průběhu konání akce „Zažít město jinak“, která se koná v rámci oslav Evropského týdne mobility dne 15. 9. 2018, a jejíž konání zajišťuje Dodavatel. Bližší popis projektu je přílohou č. 1 této objednávky. Zejména se jedná o:

- Propagaci kampaně Čistou stopou Prahou a dalších aktivit hl. m. Prahy v oblasti dopravy (umístění banneru ČSP na vybraných lokalitách, možnost prezentovat se na vybraných lokalitách);
- Uvedení loga města na webových stránkách akce Zažít město jinak;
- Uvedení hlavního města Prahy ve všech komunikačních kanálech;
- Umožnění prostoru k propagaci hlavního města Prahy formou umístění stojanů na letáky (letáky zajistí a doručí Objednatel);
- Uvedení ve všech komunikačních kanálech, že akce je konaná v rámci oslav Evropského týdne mobility, a že podporuje aktivní módy dopravy, zkrášlování veřejného prostoru, budování vztahů komunity k městu a místu, ve kterém žijí a vzbuzování zájmu o své okolí apod.

## 2. Cena za předmět plnění:

2.1. Uvedená cena za předmět plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) je stanovena jako **smluvní odměna ve výši 200 000 Kč**. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění.

2.2. Dodavatel je plátcem DPH, DPH bude účtována podle platných právních předpisů. Cena včetně DPH činí celkem 242 000 Kč.

## 3. Platební podmínky:

3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury), po doložení předmětu plnění. Faktura musí být vystavena nejpozději do 30 dnů ode dne splnění předmětu objednávky.

3.2. Faktura bude vystavena na adresu sídla Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.

3.3. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.

3.4. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 30 dnů.

3.5. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:

- a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
- b) předmět a číslo objednávky,
- c) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,

- d) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.
- 3.6. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 30 dnů.
- 3.7. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této objednávce. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

#### **4. Stanovený termín a místo plnění:**

- 4.1. Plnění bude probíhat dne 15. 9. 2018 na 75 lokalitách, jejichž seznam je uveden v příloze č. 1 této objednávky.
- 4.2. Výstupy z plnění (tiskové zprávy, fotografie) budou předávány k rukám Mgr. Sylvy Švihelové, ([sylva.svihelova@praha.eu](mailto:sylva.svihelova@praha.eu)) z odboru RFD MHMP.

#### **5. Další podmínky:**

- 5.1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejich účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
- 5.2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 5.3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 5.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 5.5. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.
- 5.6. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této objednávky na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 5.7. Pro případné spory smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu Objednatele.


5.8. Tato objednávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.

5.9. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.

**Příloha č. 1 : Popis projektu Zažít město jinak**

**Za Objednatele:**

V Praze dne: 27. 8. 2018



---


**Ing. Pavel Šustr**

Pověřený řízením odboru RFD MHMP

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne: 29. 8. 2018

**Za Dodavatele:**



**Mgr. Martin Šotola**

Provozní ředitel spolku

Člen výkonné rady

**auto  
\*mat**

Vodičkova 704/36  
110 00 Praha 1  
IČ: 22670319  
DIČ: CZ22670319

## **Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak**

### **Zažít město jinak 2018**

Obnova společenských a estetických kvalit veřejného prostoru, společně s rozvojem různorodých k městu a lidem šetrných forem dopravy a -v neposlední řadě- i aktivizace místních komunit mohou mít pozitivní environmentální, ekonomické i společenské dopady. Projekt **Zažít město jinak** (viz detailní popis níže) se do těchto snah aktivně zapojuje již třináctým rokem. Počtem zapojených subjektů (od jedinců, přes spolky, podniky a státní instituce), celkovým počtem návštěvníků (cca 35 000) a v neposlední řadě nejen celopražským, ale i celorepublikovým rozsahem se jedná o největší a nejvýznamnější akci tohoto druhu v České republice. Již několikátým rokem je **projekt Zažít město jinak součástí aktivit MHMP v rámci Evropského týdne mobility (ETM)** a napomohl tak i loňskému úspěchu, kdy byly aktivity ETM oceněny druhým místem v celoevropské soutěži o nejlepší Evropský týden mobility.

**Místem realizace projektu Zažít město jinak (ZMJ) je hlavní město Praha (souběžně ale akce probíhá v dalších městech ČR- Ioni jich bylo 20), respektive jednotlivé lokality. V letošním roce se sousedské slavnosti odehrají na více než 70 místech po celé Praze (viz seznam lokalit níže).**

### **Popis projektu ZMJ a realizace v rámci ETM**

Cílem projektu je díky aktivní participaci občanů uspořádat na cca 70 místech v Praze sousedské slavnosti Zažít město jinak v rámci aktivit Evropského týdne mobility, letošní termín **15. 9. 2018** otevírá ETM a je tak ideální pro propagaci aktivit MHMP, větší publicitu ETM a zapojení občanů v rámci nadcházejícího týdne.

### **V rámci zažít město jinak dojde k realizaci těchto aktivit:**

- Oživení ulic (a dalších prostranství) výjimečnou kulturní aktivitou, zapojení Pražanů do oživování jejich vlastního městského životního prostředí
- Inspirování Pražanů ke spontánnímu a dobrovolnému zlepšování jejich okolí a zvýšenému zájmu o jejich lokalitu a společenské dění
- Podpora a posílení konstruktivní spolupráce mezi jednotlivými aktéry místní společnosti (jednotlivci, samospráva, NNO, spolky, neformální sdružení, živnostníci aj.), v co nejširším spektru zájmových, věkových a dalších skupin
- Edukace aktivních občanů - zájemce o pořádání akce - v administrativně-produkčním procesu, jehož zvládnutí je pro zdárnou organizaci nezbytné

### **Předpokládaný přínos projektu**

## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

Sousedské slavnosti jsou součástí Evropského týdne mobility, který je věnován propagaci udržitelné dopravy ve městech. Zatímco se většina environmentálně výchovných programů zaměřuje na žáky a studenty, Zažít město jinak umožní i dospělým, zejména rodičům, vidět, jak lze k městu a životnímu prostoru přistupovat jinak a obměnit tradiční návyky. **Přínosem je možnost upozornění a následná reakce na specifické potřeby svých lokalit, ať už se jedná o otázku zklidňování dopravy, zapojování a propojování různých věkových a zájmových skupin, ožívování veřejného prostoru, komunikace s úřady atp. Sousedské slavnosti Zažít město jinak jsou unikátním spojením environmentální výchovy a zážitkové akce týkající se městské udržitelnosti, která za tímto účelem nabízí pestrý kulturní, sportovní a společenský program. Realizace sousedských slavností probíhá v souladu se zásadními strategickými body směřování hl. města Prahy.**

**Termín** Zažít město jinak v rámci aktivit Evropského týdne mobility - **15. 9. 2018** je velmi vhodný pro propagaci aktivit v rámci bezprostředně následujícího programu ETM. V jednotlivých lokalitách je možné domluvit prezentaci projektů (nejen) ETM, výstavy přednášky o udržitelných způsobech dopravy atd.

### Cílová skupina

Projekt je určen všem **obyvatelům Prahy**. Zvláštní pozornost je věnována skupinám **děti (0-14)**, **rodinám s dětmi (0-40)**, **mladistvým (14-18)** a **seniorům (65+)**, tedy skupinám jsou nejvíce zatíženy a znevýhodněny nadměrnou automobilovou zátěží. V roce 2017 se sousedských slavností zúčastnilo 35 000 návštěvníků.

Projekt je určen také **aktivním lokálním aktérům** (tzv. místní organizátoři), kteří se přímo podílejí na přípravě sousedských slavností Zažít město jinak v dané lokalitě. Může se jednat o jedince, spolky, živnostníky, kulturní instituce či neformální sdružení občanů. Jedná se o subjekty, které mají zájem o proměnu místa, kde žijí. Jedná se o zhruba **68 místních koordinátorů**.

Do příprav sousedských slavností se v jednotlivých lokalitách zapojuje mnohem více subjektů. Jelikož má akce komunitní charakter, na organizaci a přípravě celkového programu se pod vedením místních koordinátorů podílejí přidružené spolky, iniciativy, proaktivní jednotlivci i místní samospráva a jejich organizace (kavárny, restaurace, pouliční umělci, mateřská centra, divadelní spolky, řemeslné dílny, sportovní kluby, ale i kulturní instituce (Národní Galerie, Náprstkovo muzeum, kino Aero a další). V roce 2017 se do příprav zapojilo na 750 takových subjektů z celé Prahy, z toho více než 160 občanských sdružení. Podařilo se také zapojit na 14 úřadů městských částí, ale i další příspěvkové organizace města.

### Náklady na realizaci projektu

**Ve finanční části projektu tak není vůbec zahrnutá dobrovolnická práce, ani činnost místních obyvatel, kteří se zapojují do Zažít město jinak bez nároku na honorář.** Projekt získal v roce 2017 podporu Magistrátu hlavního města Prahy ve formě čtyřletého grantu určeného na organizaci akce. Již třetím rokem získal projekt i podporu

## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

**Ministerstva životního prostředí.** Dále chceme navázat na slibně se rozvíjející spolupráci s jednotlivými městskými částmi, které nejsou pouze finančním partnerem, ale zejména spoluorganizátorem, což snižuje náklady místním organizátorům za pronájem komunikace. Důležitou spolupráci jsme zároveň navázali s Dopravním podnikem hl. města Prahy, Pražské služby a.s., které nám pomohly propagovat a sdílet naše cíle v oblasti udržitelné dopravy a udržitelného rozvoje města.

### Propagace v rámci Evropského týdne mobility

Slavnosti Zažít město jinak akcentují témata ETM, jako je podpora aktivních módů dopravy, zkrášlování veřejného prostoru, budování vztahu komunity k městu a místu ve kterém žijí, vzbuzování zájmu o své okolí. Celkovou prezentaci Zažít město jinak zajišťuje Auto\*mat, z. s. prostřednictvím svých komunikačních kanálů. Kromě níže popsané propagace, realizované na základě uzavřených mediálních partnerství (viz výčet níže). Partnerství s hl. městem Praha, respektive projekty Čistou stopou a ETM bude zmíněno ve všech komunikačních kanálech. V propagačních materiálech bude uváděna i informace, že se akce koná v rámci Evropského týdne mobility. Celková návštěvnost v Praze se pohybuje kolem 30 000 návštěvníků, ve frekventovaných lokalitách (Americká, Podolí, Kino Aero,...) je návštěvnost tisíce návštěvníků v každé lokalitě v řádu tisíců návštěvníků v průběhu celého dne.

### Konkrétně nabízíme tyto možnosti propagace:

- Logo MHMP a Čistou stopou na stránkách ZMJ
- Možnost prezentovat se na vybraných zapojených lokalitách
- Banner ČSP na vybraných lokalitách
- Distribuce materiálů ČSP na stáncích Auto\*mat v minimálně dvou lokalitách
- Prezentace HMP a účasti na ETM bude součástí všech možných mediálních výstupů

**Cena za předmětné plnění je 200 000 Kč. Celkový rozpočet akce je 1 361 024.**

Propagace přehled:

#### 1. Média

Každoročně navazujeme partnerství, či spolupráci s lokálními a celostátními médii (Česká televize, Český rozhlas, Radio Wave, Radio 1)

#### 2. Tiskové zprávy

Vychází během příprav, několik dní před Zažít město jinak a v samotný den konání sousedských slavností

#### 3. Tiskoviny

Letáky pro místní (20 000 ks), plakáty (1500 ks), citylighty (30 ks), programy (3000 ks), informační letáky 3000 ks

#### 4. Elektronická média

## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

Aktivní využívání sociálních sítí (Facebook, Instagram, Twitter), FB stránka pro komunikaci v průběhu celého roku (na 20 000 příznivců)

Samostatné webové stránky- <http://zazitmestojinak.cz/> + pravidelné newslettery rozesílané na více než 7000 adres

5. Reklama v MHD (partnerství s DP) a City Light
6. **Spoty a trailery: partnerství s ČT** (elektronické vysílání), kino-projekce v rámci distribuční sítě Aerofilms v kinech Bio Oko, Aero, Světozor, dále kina Evald a Atlas, virální šíření

### Slavnosti Zažít město jinak (ZMJ)- detailní popis projektu

**Slavnosti ZMJ** jsou jedinečnou svépomocnou slavností, která staví na tvořivosti a individuální aktivitě občanů žijících, nebo působících přímo v místě akce. V rámci slavností vznikne v hlavním městě (a dalších městech ČR) desítky lokalit, které se v rámci ZMJ podaří společnými silami transformovat na místo společného setkávání sousedů, spolků a živnostníků. Cílem slavností je i poukázat na význam udržitelného rozvoje a způsobu života ve městě. Tam, kde se slavnost odehrává přímo na ulici (v loňském roce bylo takových lokalit téměř čtyřicet), se tento prostor zcela uzavře pro automobilovou dopravu. To zcela změní ráz takového místa a umožní návštěvníkům vnímat (zažít) zcela odlišnou kvalitu veřejného prostoru, než bývá obvyklé. Smyslem těchto lokalit je i poskytnout prostor místním občanům k upozornění na aktuální problémy a potřeby jejich okolí, a to zejména na omezení a zklidňování dopravy v jejich bezprostředním okolí, záchranu zelených ploch před nekonceptními záměry, nebo obecněji posílení zájmu místních o kvalitu jejich životního prostředí, případně iniciovat vznik sdružení, které se těmito problémy nadále zabývají (v po loňském ročníku vznikl na platformě organizátorů ZMJ spolek Dívčí hrady dohromady v radlicích).

Sousedské slavnosti Zažít město nejsou jednodenní akcí, je to několika měsíční vytváření vazeb na lokální úrovni. Lze hovořit o jakési „zatěžkávací zkoušce“ místní společnosti. V průběhu příprav dochází k intenzivní spolupráci místních, navazování partnerství, vzájemnému setkávání, propojování komunitních aktérů, posilování mezilidských vztahů a vztahů k samotnému místu, ale také k výměně názorů a hledání kompromisů. Zároveň dochází ke spolupráci napříč komunitou, propojování občanského sektoru se soukromým a místní samosprávou. Takovýto formát umožňuje efektivní využití lokálních zdrojů, ale zároveň i reagovat na místní potřeby a specifika.

**Spolek Auto\*mat** je hlavním organizátorem a koordinátorem projektu a jeho role v rámci Zažít město jinak je poskytovat místním pro tuto činnost konzultační, ideovou, administrativní, personální a finanční oporu. Konkrétně se jedná o zajištění financí, zprostředkování kontaktu s radnicemi, respektive s patřičnými odbory úřadů městských částí, **kompletní administrativa vyjednání záboru**, společnou propagační kampaň, poradenství v oblasti produkce a konzultace po celou dobu příprav a konání akce.



## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

Jedinečnost celého projektu spočívá v samotném zapojení veřejnosti, respektive ve vzniku organizačních týmů (tzv. *místní organizátoři*), které se spojují přímo v místě konání akce. Proměna, resp. oživení veřejného prostoru a jeho podoba je zcela na místních obyvatelích, živnostnících spolcích atd., kteří si sami určují podobu a program sousedských slavností. Slavnosti ZMJ vychází z principu, že právě místní obyvatelé a organizace nejlépe znají potřeby svého okolí. Záměrem není realizovat objemnou a nákladnou produkci. Naopak, vše je založeno na dobrovolnosti a aktivní participaci místních – někdo půjčí židle, někdo pomůže postavit pódium, zpřístupní své prostory apod. Tím, že se akce koná přímo v ulicích pod okny místních, se naskytuje unikátní příležitost, jak dát prostor místním spolkům, organizacím, obchodům, ale i kulturním institucím (divadla, kina,...), aktivity se přemístí z kamenných základů přímo do veřejného prostoru. Popularita akce je také skvělou příležitostí pro neziskové a příspěvkové organizace - včetně environmentálních - k zapojení se do akce a prezentace svých aktivit široké veřejnosti. V loňském roce se takto aktivně zapojilo téměř **80 neziskových organizací**.

Program v jednotlivých lokalitách je tedy zcela v režii místních organizátorů a jeho nabídka je opravdu pestrá. Ulice, náměstí a další prostranství se promění v místa, kde mohou se návštěvníci potkat se svými sousedy, posedět a pohovořit s přáteli. V lokalitách je připraven i bohatý kulturní (divadlo, hudba, tanec, performance, recitace) a edukativní program (prezentace NNO, komentované procházky, diskuze). Možnosti aktivit jsou skutečně nevyčerpatelné - umělecká a hudební vystoupení, tematické workshopy, semináře, pikniky, hry a další aktivity pro děti, kompostování ve městě, úklid veřejného prostoru, včelařství, prezentace neziskových organizací zabývajících se životním prostředím, práce s recyklovanými materiály, debaty o kvalitě života ve městě, snižování místního odpadu, apod.

V letošním roce nabídne Zažít město jinak na cca **1300 takovýchto aktivit v 75 lokalitách po celé Praze** včetně okrajových čtvrtí:

Praha 1 - Mostecká  
Praha 1 - Soukenická  
Praha 1 - Kampa  
Praha 1 - Petrské náměstí  
Praha 1 - Opatovická  
Praha 1 - Vojtěšská  
Praha 1 - Řeznická  
Praha 1 - nám. Jana Palacha

Praha 2 - Náplavka  
Praha 2 - Londýnská  
Praha 2 - Dittrichova

## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

Praha 2 - Lípová

Praha 2 - Nuselské schody

Praha 2 - Lublaňská

Praha 2 - Americká

Praha 2 - Vratislavova

Praha 3 - Biskupcova

Praha 3 - Jarov

Praha 3 - Náměstí Barikád

Praha 4 - park Michelská - Na Rolích

Praha 4 - Jílovská

Praha 4 - Podolí

Praha 4 - Nová cesta - P - o

Praha 4 - Michle - Adamovská

Praha 4 - Lhotka - P - o

Praha 4 - Pod Višňovkou - A - o

Praha 4 - Starý Spořilov

Praha 4 - Michle - Jihlavská

Praha 5 - Barrandov

Praha 5 - U Nikolajky

Praha 5 - Plaská

Praha 5 - U Okrouhlíku

Praha 5 - Na Zatlance/park Na Skalce

Praha 5 - Hlubočepy

Praha 5 - Dívčí hrady

Praha 6 - Vnitroblok u Kulaťáku

Praha 6 - Břevnov

Praha 6 - NTK

Praha 7 - Františka Křížka

Praha 7 - U Průhonu

Praha 7 - Strossmayerovo náměstí

Praha 7 - Podchod pod Hlávkovým mostem

## Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak

Praha 7 - Sládkova  
Praha 7 - U Akademie  
Praha 7- Tusarova  
Praha 7 - Park Tusarova  
Praha 7 - Veletržní palác  
Praha 7 - Jirečkova

Praha 8 - Ke Stírce  
Praha 8 - Horovo náměstí  
Praha 8 - Chabařovická  
Praha 8 - nám. Dr. Václava Holého  
Praha 8 - Osinalická  
Praha 8 - Křížíkova  
Praha 8 - Hrubého  
Praha 8 - Holešovičky  
Praha 8 - Dolní Chabry  
Praha 8 - Hybešova

Praha 9 - Kovářská

Praha 10 - Zahradní Město (Záběhlice)  
Praha 10 - Malešické náměstí  
Praha 10 - náměstí Svatopluka Čecha  
Praha 10 - Trojmezí

Praha 11

Praha 11 - Chodov - Filipova ulice  
Praha 12 - Modřanské podskalí  
Praha 13 - Nové Butovice  
Praha 14 - KC Kardašova  
Praha 15 - Hostivařská ulice  
Uhřetěves / MČ Praha 22

Praha 3 - Do kopce (Víta Nejedlého)  
Praha 4/ Krč

**Oslavy Evropského týdne mobility: zapojení místních obyvatel v rámci projektu Zažít město jinak**

Praha 9 - Vysočany

Praha 17 - Řepy