

SMLOUVA číslo DPMO/2018/26001/14
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx
telefon: 585 533 355
bank. spojení [REDACTED]

(dále jen provozovatel)

Statutární město Olomouc
Horní náměstí č.p.583, 779 11 Olomouc

Magistrát města Olomouce
Odbor evropských projektů, odd.neinvest.projektů
Palackého 14, 779 11 Olomouc

DIČ: CZ00299308
IČ: 00299308
DS: kazbzri
telefon: 588 488 773
bank.spoj.: [REDACTED]

Zástupce statutárního orgánu
- ve věcech smluvních:
RNDr. Ladislav Šnevajs, náměstek primátora
email: ladislav.snevajs@olomouc.eu
- věcech technických

tel.: 585 513 445
mob.: 606 732 726

(dále jen objednatel)

I.
Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II.
Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **5 reklamních ploch na zadních oknech autobusů**. Reklama bude provedena ve formě samolepek. Reklama bude umístěna na 3 sólo autobusech a 2 kloubových autobusech. Motivem reklamy je propagace

Integrovaných teritoriálních investic Olomoucké aglomerace v rámci projektu **Podpora řízení a koordinace Integrované teritoriální investice Olomoucké aglomerace II, reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_003/0000117.**

2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo - autobusy Solaris U12 evid. č.630, 631, 640, Solaris U18 evid. č.408, 413.
3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Pokud má být reklama umístěna na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s příslušným atestem, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla a jeho bezpečný provoz. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
7. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu - náčrtu jejího umístění na vozidle je přílohou č. 1 této smlouvy.

III.

Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedených vozích MHD na dobu **od 1. 9. 2018 do 31. 8. 2019.**
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

IV.

Cena

1. Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku takto:

Cena za provozování	60 000,00 Kč
Výroba s životností do 1 roku	16 500,00 Kč
Grafika	600,00 Kč
Instalace + odstranění	5 000,00 Kč
Daň z přidané hodnoty	17 241,00 Kč
Celkem	99 341,00 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25% dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy
nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V.
Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 1. 9. 2018.
3. Částka za provozování reklamy, grafiku, výrobu, instalaci, odstranění bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dni dílčího zdanitelného plnění se splatností 14 dnů.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.

Faktura bude obsahovat všechny obsahové i formální náležitosti daňového dokladu, a to:

- označení a číslo faktury,
- název a sídlo, IČ, DIČ zhotovitele a objednatele,
- číslo účtu peněžního ústavu,
- číslo smlouvy,
- fakturovanou částku,
- datum vystavení faktury a lhůtu splatnosti,
- den zdanitelného plnění,
- název a registrační číslo projektu, ke kterému se tato objednávka vztahuje:

**Financováno z projektu OPTP 2014 – 2020 reg. č.
CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_003/0000117.**

Faktura bude vyhotovena ve třech originálech

5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI.
Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

VII.
Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícím jejím účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí tapety/polepu.

VIII.
Práva povinnosti objednatele

1. Náklady na zhotovení polepu/samolepicí tapety nese objednatel.
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy na vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka.
3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX.
Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvními stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran a smluvní strany ujednávají, že jejich vzájemná práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy se ode dne její účinnosti budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
7. Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
8. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude objednatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

-
9. Provozovatel bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
 10. Provozovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. zhotovitel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
 11. Provozovatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací projektu včetně originálů účetních dokladů v souladu s článkem 140 obecného nařízení po dobu dvou let od 31. prosince následujícího po předložení účetní závěrky, v níž jsou zahrnuty konečné výdaje ukončené operace uvedeny a to minimálně do roku 2028, a pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských právních předpisech, musí být použita pro úschovu tato delší lhůta. Každý originál účetního dokladu musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt OPTP 2014-2020 a registrační číslo projektu.
 12. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne.....

V Olomouci dne.....

.....
provozovatel

.....
objednatel