

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

1.29/3/2017

č.81/2017/S/1/1/ŘP-139

VOP CZ, s. p.

Se sídlem:

Dukelská 102, Šenov u Nového Jičína, 742 42

IČ/ DIČ:

00000493 /CZ00000493

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a.s. číslo účtu: 5540150520/2700

Zápis v OR:

KS v Ostravě oddíl XIV, vložka 150

Jednající:

(dále jen „zadavatel“) na jedné straně

a

Commservis.com, s.r.o.

Sídlo/místo podnikání:

Piletická 486/19, 503 41 Hradec Králové

IČ:

28431219

DIČ:

CZ 28431219

Bankovní spojení:

2843121918 / 5500

Společnost je zapsaná v OR u KS v Hradci Králové, spis. zn. C25698

Jednající:

(dále jen „poskytovatel“) na straně druhé

uzavírají tuto smlouvu o reklamě a propagaci:

PREAMBULE

Poskytovatel jako PR, komunikační a marketingová agentura, výhradně zastupující [REDAKCE] účastníci se motoristických soutěží, kulturních akcí, veřejných vystoupení a mediálních vystoupení (dále také „sportovní akce“ nebo „akce“) konaných v době platnosti této smlouvy [REDAKCE], které souvisí s touto aktivitou, poskytne na základě této smlouvy níže uvedené činnosti a služby týkající se reklamy a propagace pro zadavatele. Veškeré prostředky této smlouvy budou využity výhradně pro [REDAKCE] a jeho podporu.

Poskytovatel se v době platnosti této smlouvy účastní těchto významných reklamních akcí a motoristických soutěží, prezentací a kulturních akcí:

- IDET, Brno,
- Akce Bahna 2017
- Mistrovství světa FLATRACK, Mariánské Lázně,
- Prezentace v časopisu Zbraně a střelivo,
- Vltava Ride,
- Časosběrný dokument České televize o účastnících Dakaru,
- Prague Harley days,
- Roadshow CAT,
- Sportovec roku 2017,
- Burgerfestival, Praha,
- Akce jako ambasador VoZP,
- Testování AJP Portugalsko,
- Testování a trénink Tunisko.

Další akce budou upřesněny po určení termínů.

Čl. I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje poskytnout za účelem prezentace a propagace loga/ jména / produktů a služeb / názvu zadavatele a jeho podnikatelské činnosti následující reklamní a propagační služby na uvedených akcích.

Poskytovatel se zavazuje uvádět zadavatele pod hlavičkou „PARTNER“ při akcích a všech činnostech s těmito akcemi souvisejícími a v celém období [REDAKCE]

1. Umístit logo zadavatele dodané zadavatelem na online prezentace.
2. Logo zadavatele o velikosti minimálně 300 mm umístí poskytovatel na oba boky svého motocyklu, umístění na dresu, přilbě, doprovodném vozidle, a další prezentace v tiskovinách a elektronických kanálech youtube, facebook, web.
3. V případě, že loga, či jiné propagační a reklamní materiály, které má dodat zadavatel poskytovateli k poskytnutí služeb podle této smlouvy, nebyly před podpisem smlouvy poskytovateli předány, zavazuje se zadavatel dodat je poskytovateli nejpozději do 30 dnů přede dnem konání akcí.
4. Prezentovat dále např. doprovodné vozidlo, jeho řidiče (posádku), zkušenosti, zážitky ze sportovních akcí, na prezentačních akcích zadavatele pro jeho obchodní partnery, kdekoliv na území ČR v předem odsouhlaseném termínu.
5. Zadavatel má právo kontrolovat plnění smlouvy, osobní účastí nejen při vlastní akci, ale též přípravu na ni, jako např. testování vozidel, příprava posádky, kulturní akce, apod..

Čl. II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zadavatel se zavazuje, že poskytovateli předá všechny potřebné materiály pro provedení reklamy a propagace v termínech a formě předem dohodnuté.

2. Poskytovatel se zavazuje, že po skončení akce vrátí zadavateli nejpozději do 10ti dnů veškeré jím zapůjčené materiály, pokud nebudou spotřebovány v průběhu poskytování služeb podle této smlouvy.
3. V případě, že poskytovatel nesplní některou část svých závazků, zavazuje se vrátit adekvátní část finanční úhrady zadavateli nebo po dohodě snížit cenu plnění.
4. Účastníci smlouvy se zavazují zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám o veškerých věcech, které se dozví v průběhu trvání platnosti této smlouvy a které souvisejí či mohly by souviset s obchodní činností obou účastníků smlouvy. Toto platí i po skončení platnosti této smlouvy.
5. Zadavatel má právo a to i po termínu platnosti této smlouvy použít při své prezentaci a propagaci fakt partnerského spojení s poskytovatelem, jeho informační materiály, foto, publikace, články, odkazy na sportovní akce, uvádět jména osob posádky, zajišťovacích týmů apod.

Čl. III.

Smluvní cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na smluvní ceně za prezentační činnosti ve výši 200.000,- Kč + 21 % DPH.
2. Částka bude převedena na bankovní účet poskytovatele na základě faktury vystavené do sedmi dnů po podpisu této smlouvy. Splatnost vystavené faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení zadavateli.
3. Zadavatel může poskytnout materiální podporu, která bude vyčíslena samostatně v příloze této smlouvy či formou darovací smlouvy. Předání bude vždy potvrzeno na dodacím listě či potvrzením objednávky na konkrétní akci.

Čl. IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
2. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom.

V Šenově u Nového Jičína, dne 24. 5. 2017

