Úvodní dotazník

Proč dotazník? Protože chceme, abyste dostali přesně to, co potřebujete.

Proto mu, prosím, věnujte čas a vyplňte jej co možná nejpečlivěji.

Pokud na některé otázky nebudete znát odpověď, nic se neděje.

Napište, co můžete, a když nám to nebude stačit, doptáme se osobně.

Co od videa očekáváte?

**Co je základním cílem videa?** Chcete uvést novou značku? Zvýšit prodej? Udělat osvětu?

Připomenout se starším zákazníkům? Vysvětlit novou funkci produktu?

* Základním cílem videa je představit nový dotační program Životní prostředí, ekosystémy a změny klimatu, který je financován z prostředků finančního mechanismu Norských fondů. Video by mělo divákovi nastínit, v jakých oblastech a na jaké projekty bude možné čerpat dotace.
* Zároveň by mělo poukázat na možnost získat podporu pro projekty bilaterální spolupráce mezi Českou republikou a Norskem v rámci jednotlivých projektů.

**Kde divák video uvidí?** Jako placenou reklamu na Facebooku, Youtube či Instagramu? Jako informativní video na vašem webu? Ve výuce? *(Jde o primární použití videa, dotaz na další kanály bude níže.)*

* Video bude umístěno na webových stránkách [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), Youtube profilu Státního fondu životního prostředí ČR, bude sdíleno na sociálních sítích (fcb a twitter) a také bude využíváno při prezentaci na workshopech, veletrzích apod.

**Co pro vás znamená, že video uspělo?**

* Zvýšení informovanosti o Programu a Norských fondech, pozitivní ohlasy na strukturu videa, sledovanost

Řekněte nám, co děláte

Popište nám, prosím, **co děláte** (jaké služby nebo produkty nabízíte).

* Program Životní prostředí, ekosystémy a změny klimatu poskytuje dotace na projekty zaměřené na ochranu životního prostředí a to v následujících oblastech:
	+ Zlepšování stavu životního prostředí v ekosystémech
	+ Snižování negativního vlivu lidské činnosti na kvalitu ovzduší
	+ Snižování negativního vlivu lidské činnosti na kvalitu vod
	+ Změny klimatu, zmírňování jejich vlivu a přizpůsobování se těmto změnám
* Více o podporovaných oblastech se dozvíte na našich webových stránkách

Máte **webové stránky**, kde si o vás můžeme přečíst víc? Pokud ano, prosíme o odkaz:

* Program: <https://www.sfzp.cz/dotace-a-pujcky/norske-fondy/>
* Norské fondy v České republice: <https://www.eeagrants.cz/>

Má se video vztahovat k nějakému konkrétnímu produktu nebo službě?

* Video bude použito pro propagaci konkrétního dotačního programu (Životní prostředí, ekosystémy a změny klimatu)

Co definuje vaši organizaci / produkt?

Máte nějaký **slogan**?

* Společně pro zelenou Evropu

Jaký je váš **unikátní** prodejní argument? V čem jste lepší, než konkurence?

* V rámci Programu je možné získat také podporu na projekty bilaterální spolupráce mezi subjekty z České republiky a z Norska (v rámci takového projektu je například možné vyjet na vzdělávací stáž do partnerské společnosti v Norsku a podobně). Podpora bilaterální spolupráce na projektech je něco, co tento dotační program odlišuje od jiných dotačních titulů.
* Unikátní je také to, že se snažíme klást důraz na podporu inovativních projektů a nových řešení. Například v rámci první oblasti bude možné získat podporu na zavedení výsledků vědecko-výzkumných projektů do praxe.

Jaké jsou další benefity vaší organizace/ služby/ produktu pro vaše zákazníky?

* Program je administrován Státním fondem životního prostředí ČR. Využíváme tedy dlouholetých zkušeností s dotačními programy v životním prostředí.

Máte něco, co je pro vaši značku charakteristické? (např. 60seconds - pruhované triko :))

* Norsko

Kdo je váš zákazník?

## Ke komu ve videu mluvíme - kdo **nejčastěji** kupuje a využívá vaše služby? Uveďte prosím **konkrétně**: pohlaví, věk, zaměstnání, koníčky...

* Potenciální žadatelé o podporu: města, kraje, neziskové organizace, vzdělávací instituce a další právnické osoby, které mají zájem o ochranu životního prostředí...
* Veřejnost

Jaký **problém** řeší vaše služba nebo produkt svým zákazníkům nebo čeho jim pomáhá dosáhnout?

* Poskytujeme podporu pro realizaci projektů, které jsou přínosné pro životní prostředí a kvalitu života v České republice. Například pomáháme obcím s adaptací na dopady, které budou pro život ve městech přinášet klimatické změny (chladící prvky pro centra měst, výsadba zeleně, zadržování vody, zelené stěny...)

Existuje nějaký argument, o němž víte, že na něj vaši zákazníci slyší?

* Jednoduchá administrace, vysoké procento podpory

Marketing

Máte v plánu video zapojit do nějaké konkrétní **kampaně**? Povězte nám o ní.

* Komplexní kampaň prozatím připravována není

## Chcete-li video šířit, jaké kanály hodláte využít?

* Instagram, Facebook, odkazování na Twitteru, webové stránky

Plánujete dávat video do televize? *(video do TV má specifické požadavky na natáčení.)*

* Neplánujeme

Video

## Co by měli lidé po shlédnutí videa udělat?

* Video by mělo motivovat ke zjišťování dalších informací o našem Programu. Po shlédnutí by lidé měli navštívit internetovou stránku programu pro vyhledání podrobnějších informací (případně také naše profily na sociálních sítích).

Máte nějaká tvrdá **data nebo čísla**, která podpoří vaši důvěryhodnost?

* V České republice byla doposud ukončena dvě grantová období, během nichž Fondy EHP a Norska podpořily několik stovek tuzemských projektů částkou téměř 6 miliard korun.
* Viz. stránky Ministerstva financí: <https://www.eeagrants.cz/>
* Upřesnění při videokonferenci

V jakém **jazyce** má video být? Je možné, že v budoucnu budete chtít další jazykové mutace?

* Český jazyk + anglické titulky

Máte představu, jak dlouhé video chcete? Standardní minutu od 60seconds?

* 1 minuta (max. 1,5 minuty)

Je něco, co chcete, aby ve videu rozhodně zaznělo?

* program podporuje inovativní projekty
* lze získat prostředky pro projekty bilaterální spolupráce s Norskem, pomůžeme s hledáním vhodných partnerů pro tyto projekty
* jednoduché vyřízení žádostí a vysoká míra podpory

##

## Identifikační údaje do smlouvy

Prosíme o vyplnění následujících identifikačních údajů, použijeme je do smlouvy a do faktur:

**Název:**

Sídlo: Kaplanova 1931, 148 00 Praha 11

korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4

IČ: 00020729

DIČ (pro plátce DPH): nejsme plátcem DPH

Jednající: Ing. Petr Valdman, ředitel SFŽP ČR

Kontaktní osoba: xxxxxx, xxxxxx, xxxxxx

Zápis v OR: MS v Praze, oddíl xx, vložka xxxx

Plátce DPH - ano/ne:

**Pokud máte ještě chuť a sílu, mrkněte třeba, na co si dát ve video marketingu pozor:** <https://www.mioweb.cz/6-chyb-kterym-se-ve-video-marketingu-vyhnete/>

**A jestli se chcete o videu dozvědět ještě víc, tady o něm máme celý web:**

<http://mojeprvnivideo.cz/>