



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Č. j. 22060/2018-32

Č. j.: 22060/2018-32

Číslo v CES: 5685

Číslo úkolu: 366100/5169/28/32

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

(dále jen „smlouva“)

Článek I.

Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Stanislav Bogdanov, ředitel odboru elektronizace veřejných zakázek
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „objednatel“), na straně jedné

a

Knowlimits s.r.o.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. C vl 37282

se sídlem: **Píškova 1948/16, 15500 Praha 5**

vedená u Městského soudu v Praze, v odd. C vl 37282

IČO: **636 77 792**

DIČ: **CZ636 77 792**

bank. spojení:

za níž jedná: **Luboš Bechyně, jednatel**

(dále jen „poskytovatel“), na straně druhé

(dále také společně označovány jako „smluvní strany“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), v návaznosti na zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a za podmínek dále uvedených tuto smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“)

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele vypracovat a realizovat řádně, včas a ve sjednané kvalitě Mediaplán dále specifikovaný v čl. III. odst. 2 této smlouvy. Součástí realizace je nákup mediálního prostoru pro prezentaci objednatele v předpokládaném termínu od května do července 2018, a to prostřednictvím internetové prezentace a tisku. Předmětem smlouvy je rovněž závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně a včas poskytnuté služby cenu sjednanou v čl. IV. odst. 1 této smlouvy.
2. Součástí předmětu plnění je vypracování mediaplánu včetně podrobného časového plánu realizace mediální kampaně a jeho samotná realizace zahrnující zejména následující činnosti:
 - a) zajištění návrhu detailních plánu mediálních aktivit pro každý typ médií uvedený v odst. 1 tohoto článku pro celé období jednotlivých mediálních kampaní s jasným přehledem výkonosti jednotlivých médií
 - b) nákup mediálního prostoru v souladu s předloženým mediaplánem,
 - c) zajištění komplexní správy mediální kampaně, její průběžné kontroly v průběhu realizace a finální vyhodnocení výkonu a efektivity realizované mediální kampaně.
3. Cíle mediální kampaně:
 - **Komunikačním cílem** kampaně je
 - i. Pro subjekty v pozici zadavatele dle zákona 134/2016Sb. o zadávání veřejných zakázek – posílení vědomí o možnosti využívat NEN pro zadávání veřejných zakázek, informace o povinném využívání NEN pro vybrané zadavatele od 1. 7. 2018 (ústřední orgány státní správy a jejich podřízené organizace).
 - ii. Pro subjekty v pozici dodavatele při zadávání veřejných zakázek – posílení vědomí o možnosti využívat NEN pro informace o veřejných zakázkách a komunikaci se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení, a to zdarma.
 - **Marketingovým cílem** kampaně je efektivní oslovení cílové skupiny vedoucí ke konkrétní akci, tedy příslušných pracovníků zadavatelů veřejných zakázek a dodavatelů těchto zakázek.
 - Za **hlavní cílové skupiny** kampaně jsou považovány
 - i. z pohledu dodavatelů:
 1. nákupčí, žena 25-35 let
 2. marketéři a produkční, muži 35-50 let
 3. top-manažeři středních a větších firem, unisex 40-65 let

Smyslem kampaně v této cílové skupině je podpořit dodavatele k aktivnímu využívání NEN pro vyhledávání informací o veřejných zakázkách a využívání NEN pro komunikaci se zadavatelem (podávání nabídek, žádosti o účast atd.)

- ii. z pohledu zadavatelů:

pracovníci veřejné správy mající v gesci zadávání veřejných zakázek, unisex 30-65 let

Smyslem kampaně v této cílové skupině je podpořit vědomí o existenci NEN, možnosti využívání NEN pro zadávání veřejných zakázek a plánované povinnosti využívání NEN od 1. 7. 2018 pro ústřední orgány státní správy a jejich podřízené organizace.

4. Poskytovatel se zavazuje, že mediaplán a z něj vycházející následná mediální kampaň dodrží následující minimální požadavky:

Mediální mix:

i. Mainstreamové printy a zpravodajské weby:

1. *Hlavní celostátní deníky seriózního zaměření: **Deník, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes, Právo***
2. *Hlavní celostátní weby seriózního informačního zaměření: **aktualne.cz, idnes.cz, ihned.cz, lidovky.cz, novinky.cz***

ii. Odborné weby:

1. *Tiskoviny a weby zaměřené na problematiku veřejných zakázek (v rozsahu max. do 10 % plnění zakázky) – minimálně **Veřejné zakázky v praxi, Veřejné zakázky, Ekonom, Euro, (další euro.cz)***
5. Podklady pro mediální kampaň (tzv. kreativní řešení) dodá objednatel poskytovateli nejpozději do 1 týdne ode dne účinnosti této smlouvy..
6. Mediální investice do reklamního prostoru musí tvořit minimálně 95 % celkového rozpočtu ceny plnění stanovené v čl. IV. této smlouvy a budou rovnoměrně rozloženy do celého období kampaně.
7. Mediaplán odsouhlasený objednatelům bude tvořit přílohu č. 1 této smlouvy.

Článek III.

Způsob a termín plnění, předání předmětu plnění

1. Poskytovatel je při plnění smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny.
2. Mediaplán bude povinně zahrnovat alespoň následující body:
 - 1) velikost a umístění inzerátu,
 - 2) umístění videoreklamy a počet zobrazení,
 - 3) umístění PPC reklamy a počet prokliků,
 - 4) specifikace navrhovaných deníků a on line zpravodajských serverů,
 - 5) harmonogram kampaní znázorňující běh kampaní ve dnech pro každé jednotlivé medium,
 - 6) garantovaný celkový počet TRP (TRP = GRP pro cílovou skupinu) vypočtený jako průměr hodnot TRP za jednotlivá média,
 - 7) rozložení TRP na jednotlivé deníky a on line zpravodajské servery,
 - 8) počet inzercí v jednotlivých denících a on line zpravodajských serverech.
 - 9) Další body dle předložené nabídky

Poskytovatel se zavazuje předat objednateli mediaplán ve formě multimediálního nosiče.

3. Předmět plnění bude poskytovatelem realizován v následujících fázích a lhůtách:
 - a) poskytovatel je povinen předat objednateli mediaplán nejpozději do 10 pracovních dnů od účinnosti smlouvy,

- b) objednatel se zavazuje, že mediaplán odsouhlasí do 2 pracovních dní od dne předání mediaplánu,
- c) poskytovatel je povinen zahájit realizaci mediální kampaně dle objednatelovým odsouhlaseným mediaplánem. Termín ukončení plnění je stanoven na **30. 9. 2018** včetně předání závěrečné zprávy.
4. Předání a převzetí předmětu plnění dle článku II. se uskuteční v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí celého dokončeného plnění. Nedílnou přílohou předávacího protokolu bude závěrečná zpráva (s náležitostmi dle čl. V.3). Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracuje poskytovatel a podepíší jej kontaktní osoby obou smluvních stran.
5. Poskytovatel se v rámci svého plnění zavazuje, že mediální zásah cílové skupiny u jednotlivých komunikačních kanálů dle mediaplánu v minimálně naplní následující hodnoty Target Rating Point (TRP):

Typ média (souhrnně za všechny navržené v mediaplánu)	Minimální garantovaná hodnota dosahu kampaně
Mainstreamové printy	118,80
Zpravodajské weby mainstreamových printů	129,55
Celostátní weby seriózního informačního zaměření	94,02
Odborné weby	22,54

6. V případě, že se díky optimalizaci podaří splnit stanovený objem při nižším než původně alokovaném rozpočtu v nabídce, bude tato nevyčerpaná částka určena do posílení kampaní na daném médiu, a to vždy po předchozí dohodě a schválení zadavatele.

Článek IV.

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- Smluvní strany se dohodly, že za předmět plnění řádně dodaný podle této smlouvy specifikovaný v článku II. objednatel zaplatí poskytovateli cenu: **1 948 562,56 Kč** bez DPH (slovy jedenmiliondevětsetčtyřicetostisícpětsetšedesát dva korun českých padesát šest haléřů), DPH ve výši **21 % 409 198,14 Kč** (slovy čtyřistadevět tisícjedenstodevadesát osm korun českých čtrnáct haléřů). Cena díla včetně DPH činí **2 357 760,70** (slovy dvě miliony třístapadesát sedm tisíc sedm set šedesát korun českých sedmdesát haléřů).
- Poskytovatel prohlašuje, že výše sjednaná cena předmětu plnění zahrnuje veškeré náklady vzniklé v souvislosti s poskytnutím předmětu plnění a že jde o cenu nejvýše přípustnou, nepřekročitelnou a platnou po celou dobu trvání smlouvy. Uvedená cena zahrnuje také licenční odměnu.
- Cena za předmět plnění bude zaplacená na základě faktury vystavené poskytovatelem po řádném dodání předmětu plnění a jeho převzetí objednatel, což bude potvrzeno podpisem předávacího protokolu kontaktní osobou objednatele (čl. III odst. 4 smlouvy). Faktura (daňový doklad) vystavená poskytovatelem musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor elektronizace veřejných zakázek, Na Příkopě 3. Praha 1, 110 15. Na faktuře musí být podpis osoby oprávněné jednat za poskytovatele a číslo smlouvy v CES objednatele. Kopie předávacího protokolu bude přílohou faktury (daňového dokladu). V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané a výše uvedené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.

4. Předmětná faktura musí být objednateli doručena nejpozději do 15.12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
5. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
6. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu objednatele.
7. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za poskytovatelem oproti jakékoli peněžitě pohledávce poskytovatele za objednatelem.
8. Poskytovatel je povinen přiložit k faktuře Závěrečnou zprávu o realizaci mediální kampaně dle čl. V. odst. 1, písm. B). Bez doložení výše uvedeného nebude faktura ze strany objednatele proplacena.
9. Objednatel nebude poskytovat poskytovateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění nebo její části.

Článek V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kontrola průběhu prací na předmětu plnění bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje:
 - a. Předkládat pravidelné průběžné měsíční zprávy o realizaci mediální kampaně a vyhodnocování průběhu plnění.
 - b. Předložit Závěrečnou zprávu, která bude předána nejpozději 20 pracovních dnů od ukončení plnění smlouvy, doporučená forma: ppt, excel. Zpráva bude dokládat naplnění cílů a obsahu předmětu plnění dle této smlouvy.
2. Všechny uvedené zprávy budou předány v elektronické podobě (doporučujeme formáty *.doc, *.ppt, excel nebo *.pdf), závěrečná zpráva navíc i v tištěné podobě. Zadavatel má právo si také vyžádat vypracování mimořádné zprávy, pokud to bude situace vyžadovat. Zprávy budou předkládány v českém jazyce.
3. Přílohou Závěrečné zprávy budou kopie realizovaných výstupů (popř. nosiče s kopiemi inzertních výstupů). Pro každý realizovaný inzertní výstup bude uveden zásah v cílové skupině v jednotkách TRP s doložením způsobu výpočtu a zdrojů, ze kterých výpočet vyplývá. U internetu bude zásah doložen počtem zhlédnutí a počtem kliků u reklamních systémů PPC. Zpráva bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích, které budou podepsány oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1).
4. Objednatel je oprávněn nařídit v rámci kontroly průběhu prací na předmětu plnění kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatelem, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen poskytovateli oznámit termín kontrolního dne nejméně pět (5) pracovních dnů předem, a to prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby poskytovatele dle čl. X. odst. 5.
5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné.

6. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu. Po tuto dobu je poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti smlouvy je s výše uvedenými povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění smlouvy dojde ke změně těchto pravidel, je objednatel povinen o této skutečnosti dodavatele bezodkladně informovat.
8. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu objednatele.

Článek VI.

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z poskytovatele na objednatele v okamžiku, kdy byl podepsán protokol o předání a převzetí plnění kontaktními osobami obou smluvních stran. Tímto okamžikem přechází na objednatele nebezpečí škody na věci.
2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této smlouvy (pokud se bude jednat o autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
 - a) užit dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b) užit jen část díla nebo některé jeho části.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užit dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení, a odpovídá za škodu, která by objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek VII.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění smlouvy.
2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.

3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo e-mailem na adresu (doplní uchazeč). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
6. Reklamace vad musí být doručena poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce 12 měsíců začíná běžet datem podpisu předávacího protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek VIII.

Smluvní pokuty a odstoupení od smlouvy

1. V případě prodlení poskytovatele ve lhůtách pro předání řádně vypracovaného předmětu plnění podle čl. II. a III. této smlouvy je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 5 000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad předmětu plnění dle čl. VII. je poskytovatel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000,- Kč za každý i započatý den prodlení, a to za každou vadu zvlášť.
3. V případě, že na základě kontroly garantovaných minimálních hodnot TRP dle čl. III. odst. 5 této smlouvy bude objednatelem zjištěno, že některé hodnoty TRP nebyly naplněny, zavazuje se poskytovatel uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč za každý započatý procentní bod výsledné odchylky od garantované hodnoty TRP.
4. Jestliže poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. V. této smlouvy, zavazuje se uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000,- Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti.
5. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli za prodlení s úhradou faktury po sjednané lhůtě splatnosti úrok z prodlení ve výši dané zákonným úrokem z prodlení stanoveným nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení, a to z dlužné částky bez DPH za každý i započatý den prodlení.
6. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne doručení dokladu.
7. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčen nárok smluvních stran na náhradu škody nebo odškodnění v plném rozsahu ani povinnost poskytovatele řádně dodat předmět plnění.
8. Za podstatné porušení této smlouvy poskytovatelem, které zakládá právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, se považuje zejména:
 - a) prodlení poskytovatele s vypracováním a předáním řádně vypracovaného předmětu plnění o více než sedm (7) kalendářních dnů;
 - b) neodstranění vad předmětu plnění ve lhůtě stanovené podle čl. VII. bod 4);

c) nezpracování připomínek objednatele do předmětu plnění;

9. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují;
 - b) insolvenční návrh na poskytovatele byl zamítnut proto, že majetek poskytovatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) poskytovatel vstoupí do likvidace.
10. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této smlouvy po dobu delší než šedesát (60) kalendářních dní.
11. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.

Článek IX.

Uveřejnění smlouvy, výše skutečně uhrazené ceny

1. Objednatel je oprávněn uveřejnit na profilu zadavatele všechny informace v rozsahu dle ustanovení § 219 ZZVZ.
2. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, tuto Smlouvu v registru smluv uveřejní objednatel.
3. Profilem objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem objednatele v době uzavření této smlouvy je <https://nen.nipez.cz/profil/mmr>.

Článek X.

Závěrečné ujednání

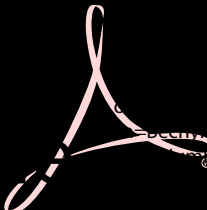
1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů uvedených v záhlaví a v příloze této smlouvy je objednatel a poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit druhé smluvní straně, včetně nových identifikačních údajů.
3. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude v budoucnosti posouzeno z důvodu nesrozumitelnosti nebo neurčitosti jako zdánlivé (nicotné), a nepodaří-li se tuto nesrozumitelnost či neurčitost ujednání dodatečně mezi stranami vyjasnit, pak se posoudí vliv takové vady na smlouvu analogicky podle ustanovení § 576 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se dohodly, že vyloučí aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
 - za objednatele: Ing. Stanislav Bogdanov, [REDACTED]
 - za poskytovatele: [REDACTED]
6. Za oficiální komunikaci mezi kontaktními osobami bude považována pouze ta, která bude probíhat e-mailovou formou, či datovou schránkou.

7. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení §2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. dodavatel je povinen dle §13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu smlouvy a poskytnout jim součinnost.
8. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke smlouvě odsouhlasených oběma smluvními stranami. Ustanovení předchozí věty se neuplatní na změnu kontaktních osob uvedených v odst. 2 a 7 tohoto článku; tato změna je účinná dnem jejího oznámení druhé smluvní straně.
9. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1: Mediaplán (dodá poskytovatel po podpisu smlouvy v návaznosti na předložený koncept strategie kampaně a mediamix podaný v nabídce)
10. Vzhledem k povinné elektronické komunikaci dle § 211 ZZVZ, je tato Smlouva vyhotovena pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
11. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
12. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne



.....
Ing. Stanislav Bogdanov
Ředitel odboru elektronizace veřejných zakázek



Luboš Bechyně
jednatel Knowlimits s.r.o.

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 1 Smlouvy CES 5685: Mediaplán