



## PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	xxx	
Datum narození:	xxx	
Kontaktní adresa:	xxx	
Telefon:	xxx	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	xxx	xxx
Omezení /vypište/:	xxx	
V evidenci ÚP ČR od:		
Vzdělání:	xxx	
Znalosti a dovednosti:	xxx	
Pracovní zkušenosti:		
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	15 hodin	Skupinové poradenství – poradenský program
b) Simulovaný pohovor	1 hodina	Individuální poradenství
c) Rekvalifikace	86 hodin	Obsluha osobního počítače



<b>II. ZAMĚSTNAVATEL</b>	
Název organizace:	Ing. Kateřina Tichá
Adresa pracoviště:	Tomkova 2099, Tábor, 390 01
Vedoucí pracoviště:	xxx
Kontakt na vedoucího pracoviště:	xxx
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – <b>MENTOR</b>	
Jméno a příjmení:	xxx
Kontakt:	xxx
Pracovní pozice/Funkce Mentora	<b>xxx</b>
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	xxx



<b>III. ODBORNÁ PRAXE</b>		
Název pracovní pozice absolventa:	Administrativní pracovník	
Místo výkonu odborné praxe:	Tomkova 2099, Tábor, 390 01	
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hodin týdně / na 6 měsíců	
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Dobrá znalost MS Office, základní povědomí o marketingu	
Specifické požadavky na absolventa:	Bez specifických požadavků	
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	-Absolvent bude mít po zaučení na starosti administrativní práce (příprava podkladů) -Komunikaci se stávajícími zákazníky především prostřednictvím e-mailu a telefonu -Správu CRM systému	
<b>KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:</b>		
<b>PRŮBĚŽNÉ CÍLE:</b>		
<b>Zadání konkrétních úkolů činnosti</b> <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	<b>Absolvent získá základní vědomosti v rámci online marketingu (PPC reklamní kampaně na Googlu, Seznamu, Facebooku apod.)</b>	
<b>STRATEGICKÉ CÍLE:</b> <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	<b>Vědomosti v rámci online marketingu se naučí propojovat v praxi v rámci komunikace se zákazníky. Naučí se přemýšlet o online marketingu v širším kontextu – začne na něj nahlížet nejen jako na disciplínu, ale především součást prodejního procesu.</b>	
<b>VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:</b> <i>/doložte přílohou/</i>	Průběžné hodnocení absolventa	<b>Souhrnně 1x za 3 měsíce-</b> s vyúčtováním za říjen 2018 a leden 2019
	Závěrečné hodnocení absolventa	<b>Při ukončení praxe-</b> doložit k poslednímu vyúčtování
	Osvědčení o absolvování odborné praxe	<b>Při ukončení praxe-</b> doložit k poslednímu vyúčtování
	Reference pro budoucího zaměstnavatele*	<b>Při ukončení praxe-</b> doložit k poslednímu vyúčtování



## HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

*Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.*

*/v případě potřeby doplňte řádky/*

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
08 /2018	V prvním měsíci se zaměstnanec seznámí s činností podnikání, s pracovním kolektivem. Dostane se mu základních zaškolení v rámci pracoviště, ale i obecných v marketingovém oboru.	40h/týden	
09 /2018	V druhém měsíci bude zaměstnanec schopen uvažovat a mluvit o online marketingu na základní úrovni v obecné rovině. Podstoupí školení marketingových strategií, které firmy využívají (školení nezbytně nutné pro kontextuální zařazení oboru)	40h/týden	
10/2018	Ve třetím měsíci absolvuje sérii školení na Facebook marketing (obsahový marketing a reklamní kampaně. Zaměstnanec se začíná seznamovat s přípravou výstupů pro zákazníky (reporting a administrativa).	40h/týden	
11 /2018	Ve čtvrtém měsíci absolvuje sérii školení na reklamní kampaně na Google Adwords a Sklik. Zaměstnanec zpracovává samostatně v prvním měsíci výstupy pro zákazníky (reporting a administrativa k Facebook marketingu).	40h/týden	



<b>12/2018</b>	V pátém měsíci získává zaměstnanec intenzivní školení v rámci tvorby webů (názvosloví, seznámení s realizací zakázek). Zaměstnanci je ukázán CRM systém.	<b>40h/týden</b>	
<b>01 /2019</b>	V šestém měsíci by měl zaměstnanec již pracovat se zákazníky, CRM systémem, připravovat samostatně výstupy v rámci reportingu a administrativy.	<b>40h/týden</b>	

*\* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Vypracoval (a):  
(jméno, příjmení, podpis)

dne

Schválil(a):  
(jméno, příjmení, podpis)

dne