



Stejnopis č.¹.....

Věc: Smlouva o poskytování služeb souvisejících s návrhem kompletní komunikační strategie pro 2 letou mezinárodní propagační kampaň (POC/53/03/000029/2018)

OBJEDNATEL:

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
pracoviště: Odbor projektového řízení
zastoupené: Ing. Janem Dobrovským, ředitelem odboru projektového řízení
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
bankovní účet: 27-5157998/6000
kontaktní osoba: Mgr. Lenka Kolářová Bernklauová
e-mail: [REDACTED]
telefon: [REDACTED]

DODAVATEL:

tacs, s.r.o.

se sídlem: náměstí T. G. Masaryka 15, Veselí nad Lužnicí 1, 391 81 Veselí nad Lužnicí
zastoupené: RNDr. Marcel Riedl, CSc., jednatelem
IČO: 26077205
DIČ: CZ26077205
bankovní účet: Česká spořitelna, a.s., 1960317309/0800
kontaktní osoba: RNDr. Marcel Riedl, CSc.
e-mail: [REDACTED]
telefon: [REDACTED]

(dále též „Smluvní strany“)

Uzavřením této smlouvy se zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

1. Předmět a účel smlouvy:

Předmětem této smlouvy jsou specializované poradenské a konzultační služby spočívající ve vypracování kompletní komunikační strategie pro 2 letou komunikační kampaň.

Bližší specifikace plnění Dodavatele je uvedena v Příloze č. 1 této smlouvy.

2. Cena za předmět plnění:

2.1. Objednatel se zavazuje za řádnou realizaci plnění dle čl. 1 této smlouvy zaplatit Dodavateli níže specifikovanou odměnu. Odměna Zhotovitele představuje cenu maximální a nepřekročitelnou. V odměně jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění.

	Cena bez DPH	DPH	Cena včetně DPH
Celková cena	445.000,-	93.450,-	538.450,-

3. Platební podmínky:

3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) jako jednorázová platba po ukončení plnění této smlouvy. Faktura musí být vystavena nejpozději do 8 dnů ode dne splnění předmětu smlouvy. Součástí faktury musí být podrobný rozpis konkrétně uskutečněného plnění.

3.2. Faktura bude vystavena na adresu sídla Objednatele uvedenou v záhlaví smlouvy.

3.3. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví smlouvy.

3.4. Splatnost faktury bude stanovena na 30 dnů.

3.5. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:

- a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
 - b) předmět a číslo smlouvy,
 - c) název a registrační číslo projektu: „Rozvoj nástrojů strategického řízení hl. m. Prahy“, reg. číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_034/0002944
 - d) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,
 - e) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.
- 3.6. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na 30 dnů.
- 3.7. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, specifikovaný v této smlouvě. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

4. Stanovený termín a místo plnění:

- 4.1. Předmět plnění dle čl. 1 této smlouvy je Dodavatel povinen dokončit nejpozději do 30 dnů od účinnosti smlouvy. Konkrétní termíny dodání jednotlivých částí plnění budou dohodnuty smluvními stranami v dostatečném předstihu.
- 4.2. Místem plnění je území hlavního města Prahy.

5. Smluvní sankce:

- 5.1. Při prodlení Dodavatele s ukončením předmětu plnění dle článku 1. této smlouvy zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v článku 2. této smlouvy za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
- 5.2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 pracovních dnů od jejího doručení.
- 5.3. Objednatel je oprávněn započíst si jednostranně vzniklou smluvní pokutu oproti nároku Dodavatele na zaplacení odměny.
- 5.4. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v části převyšující již uhrazenou smluvní pokutu.

6. Další podmínky:

- 6.1. Smluvní strany této smlouvy výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a její text.
- 6.2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 6.3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany této smlouvy výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 6.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 6.5. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných poddodavatelů.
- 6.6. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 6.7. Pro případné spory smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu Objednatele.
- 6.8. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
- 6.9. Tato smlouva může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.
- 6.10. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

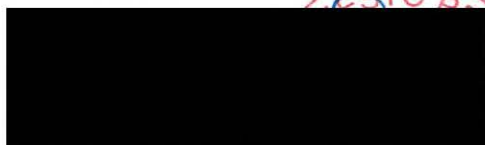
Příloha č. 1: Specifikace předmětu plnění.

V případě rozporu mezi textem této Smlouvy a textem přílohy má přednost ustanovení textu této Smlouvy.

V Praze dne 22-08-2018

V Praze dne 15-8-2018

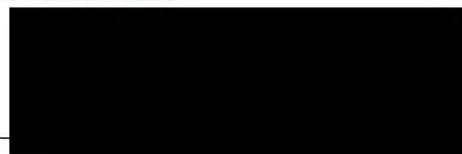
Za Objednatele



Ing. Jan Dobrovský
ředitel odboru projektového řízení



Za Dodavatele



RNDr. Marcel Riedl, CSc.
jednatel



tacs s.r.o.
nám. T. G. Masaryka 15
Veselí nad Lužnicí, 391 81
DIČ: CZ26077205
DUNS: 88-833-6356

Příloha č. 1 Specifikace předmětu plnění.

Hlavní město Praha bude realizovat v rámci Akčního plánu projektů ekonomické diplomacie hlavního města Prahy na období 2018 – 2019 mezinárodní propagační kampaň. Ta má podpořit úspěch realizovaných projektů akčního plánu a komunikačně podpořit vnímání hl. m. Prahy jako hospodářského centra regionu s vysokou případnou hodnotou.

Tematické oblasti akčního plánu projektů ekonomické diplomacie jsou uvedeny v příloze č. 1. Kampaň bude zahrnovat i marketingovou kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací dle usnesení RHMP č. 968 ze dne 2. 5. 2017 k Akčnímu plánu Regionální inovační strategie hlavního města Prahy na období 2017-2018 a aktualizaci Regionální inovační strategie hlavního města Praha. Kampaň bude realizována jak online, tak fyzická. Strategie bude vycházet z již realizovaných nástrojů, aby se vytvořila maximální synergie jak v zásahu, tak v nákladech. Očekává se spolupráce s Prague City Tourism, CzechInvestem, CzechTradem, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, a dalšími. Plán bude navržen s ohledem na co nejširší zacílení marketingových aktivit – sociální sítě, reklama ve sdělovacích prostředcích, tematické konference, apod.

Kampaň by měla být realizována převážně v zemích EU, dílčí aktivity jsou očekávány v USA a Asii.

Cílem této zakázky je zpracování komunikační strategie pro 2 letou komunikační kampaň, tj. obsahového a časového návrhu kampaně, s možnostmi dalšího navázání na kampaň. Navržený plán bude sloužit převážně jako podklad pro veřejnou zakázku na samotnou realizaci mezinárodní propagační kampaně.

Komunikační strategie bude obsahovat minimálně tyto části:

- manažerské shrnutí
- SWOT analýzu
- segmentaci cílových skupin a analýza segmentů
- definici komunikačních cílů
- klíčové myšlenky a obsah sdělení
- návrh komunikačního mixu
- finanční rozpočet a harmonogram realizace
- metodiku vyhodnocování účinků kampaně a optimalizace komunikačních aktivit

- formulace předmětu veřejné zakázky
- návrh kvalifikačních předpokladů dodavatele

Cílovou skupinou jsou zahraniční podniky, investoři, talenti, vysoce kvalifikovaní pracovníci, zahraniční subjekty hledající partnery pro svou činnost v Praze.

V rámci kampaně je možné využít prezentaci úspěšných pražských společností, patentů a nápadů, které podpoří věrohodnost prezentace.

Komunikační strategie musí splnit minimálně následující cíle:

Realizace kampaně má podpořit atraktivitu hl. m. Prahy pro mezinárodní talenty s unikátními nápady a startupy s globálním potenciálem, kteří zde mohou svou expanzi zahájit. Zároveň má podpořit pražské subjekty, které díky lepšímu vnímání hl. m. Prahy budou důvěryhodnější v rámci globální soutěže. Při lepší propagaci kvalit a potenciálu hl. m. Prahy se očekává zvýšený tlak na kvalitní webovou stránku a Expat centrum.

Obsah strategie vychází z usnesení Rady ze dne 29. 5. 2018 k Akčnímu plánu projektů ekonomické diplomacie hlavního města Prahy na období 2018 – 2019, Strategie ekonomické zahraniční politiky a projektů jejího akčního plánu a současně z kampaně Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací (*Příloha č. 4*).

Při plnění předmětu veřejné zakázky musí vybraný dodavatel vždy postupovat v souladu s veškerými platnými právními předpisy a v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu HMP.

