



KUJCP01777E0

č. smlouvy objednatele: SDL/KHEJ/432/16

č. smlouvy zhotovitele:

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupený hejtmánem Jihočeského kraje Mgr. Jiřím Zimolou
IČ: 70890650, DIČ: CZ70890650
Bankovní spojení: ČSOB, Hroznová 1, 370 01 České Budějovice,
č. ú.: 199 783 072/0300

Kontaktní osoba pro věci technické a marketingové:

Mgr. Jiří Gruntorád, tel.: +420 607 684 522, e-mail: gruntorad@kraj-jihocesky.cz
(dále jen „objednatel“)

a

GALILEO Production, s.r.o.,

České Vrbné 1916, 370 11 České Budějovice
zastoupené jednatelem Martinem Ondřichem
zapsaná v OR vedeném krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 13920
IČO: 26099403, DIČ: CZ26099403
Bankovní spojení:
účet CZK: 51-9079160277/0100, IBAN: CZ7901000000519079160277

Kontaktní osoba pro věci technické a výrobní:

Jitka Hejková, tel.: +420 731 575 115, email: jitka.hejkova@galileoproduction.cz
(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět a účel smlouvy

Předmětem této smlouvy je návrh, zajištění a realizace marketingových aktivit k výstavě CERN Accelerating Science. Bližší specifikace díla je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo uvedené v čl. II. této smlouvy v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo dle čl. II. této smlouvy bez vad a nedodělků protokolárně převzít a zaplatit sjednanou cenu díla.
3. Zhotovitel je povinen při zhotovení díla vycházet z vizuálního stylu v příloze č. 2 této smlouvy.
4. Objednatel je oprávněn do 15 dnů od podpisu této smlouvy zaslat zhotoviteli písemné (i e-mailem) připomínky k návrhu realizace marketingových aktivit, které předložil zhotovitel v rámci své nabídky. Případné připomínky je zhotovitel povinen akceptovat a do 7 dnů zpracovat. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má právo do 7 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zpracovat. Předložení řešení, které objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.
5. Zhotovitel je povinen u každé formy propagace prokazatelně objednateli doložit splnění požadavků definovaných v příloze č. 1 této smlouvy.

- a. Tištěná reklama, outdoor reklama - formou fotografií z místa realizace
 - b. On-line reklama - formou www odkazů, print screenů obrazovky, apod.
 - c. Rozhlas, multikina - formou audio (video) záznamu a mediálního plánu.
6. Zhotovitel je povinen dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
 7. Zhotovitel je povinen umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dílo hrazeno, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) nejméně však do 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.
 8. Objednatel předá zhotoviteli:
 - a) Tištěná reklama, outdoor reklama - letáky, plakáty, navigační stojka, roll-up, muší křídla, navigační systém do pavilonu, nejpozději 31. 8. 2016 výtisk novin s tištěnou inzercí nejpozději 10. 12. 2016
 - b) Reklamní předměty - nejpozději 31. 8. 2016
 9. Místo předání bude upřesněno nejpozději 3 dny před datem předání podkladů.
 10. Zhotovitel se zavazuje, že vytvořené dílo nebude zasahovat do autorských práv ani jiných práv třetích subjektů a pokud ano, budou tato vypořádána, včetně případného zaplacení náhrady škody zhotovitelem, pokud by tato vznikla třetím osobám.

IV. Způsob provádění díla

Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

V. Čas a místo plnění

1. Provádění díla specifikovaného v příloze č. 1 této smlouvy bude zhotovitelem zahájeno ihned po uzavření této smlouvy a bude předáno - dodáno v období 15. 8. 2016 – 10. 12. 2016.
2. Ke splnění jednotlivých částí díla dojde jejich předáním zhotovitelem bez vad a nedodělků v termínu dle této smlouvy a převzetím kontaktní osobou objednatele. Předání a převzetí díla bude potvrzeno písemným předávacím protokolem.
3. Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto dodané dílo není kupující povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.

VI. Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena díla v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy následovně: **921 000,- Kč bez DPH, tj. 1 114 410,- Kč s DPH**
2. K ceně za dílo bude připočtena aktuální výše DPH v době uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Nabídkové ceny za jednotlivé položky jsou stanoveny v příloze č. 4 této smlouvy.
4. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli žádné zálohy na řádné splnění díla.
5. Na cenu za dílo nemá vliv inflace české koruny ani jiné faktory.
6. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den předání a převzetí díla.

7. Cenu za dílo se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli po převzetí díla, resp. všech jeho dílčích částí v souladu s odst. 1 tohoto článku v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Dokladem o předání a převzetí díla je předávací protokol.
8. Zhotovitel je povinen objednateli doručit fakturu nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí díla objednatelem. Cenu uhradí objednatel zhotoviteli bezhotovostním převodem na účet zhotovitele na základě faktury, jejíž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena na nejméně 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele na účet zhotovitele.
9. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu, podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VII. Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s dodáním díla oproti termínům sjednaným v článku V. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny díla, a to za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu se zavazuje zhotovitel zaplatit tehdy, pokud nebude dodáno dílo v kvalitě dle smlouvy, přičemž vady díla zhotovitel neodstraní ani na předchozí výzvu objednatele s termínem odstranění vad, za každý den přesahující termín odstranění vad.
2. V případě, že dojde ke zmaření účelu smlouvy z důvodů na straně zhotovitele (včetně toho, že postup zhotovitele vyvolá odstoupení od smlouvy ze strany objednatele), je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 60.000,- Kč. Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na náhradu škody, která tímto postupem objednateli vznikne.

VIII. Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínech sjednaných v článku V. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy. Objednatel má rovněž právo od této smlouvy odstoupit v případě, že v souvislosti s plněním účelu této smlouvy dojde ke spáchání trestného činu nebo zásahu do autorských práv třetích osob nebo tehdy, pokud zhotovitel nepostupuje při provádění díla dle pokynů objednatele nebo zhotovitel porušil své povinnosti dle čl. IX této smlouvy.
3. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zaplacení smluvní pokuty či úroků z prodlení.

IX. Licence

1. Zhotovitel uděluje objednateli výhradní licenci pro časově a teritoriálně neomezené užití díla. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.
2. Veškerá vlastnická, licenční a jiná práva k dílu se převádějí na objednatele.
3. Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užití díla.

č. smlouvy objednatele: SDL/KHEJ/432/16

č. smlouvy zhotovitele:

4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. VI. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Porušením povinností zhotovitele dle tohoto článku, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 60 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

X. Závěrečná ustanovení

1. Výběr zhotovitele byl proveden v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s pravidly Jihočeského kraje pro zadávání veřejných zakázek.
2. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
4. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházelo, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním kupující uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden stejnopis.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – Výzva k podání nabídky (specifikace díla), Příloha č. 2 – Návrh grafického manuálu (vizuální styl), Příloha č. 3 – Mediaplán, Příloha č. 4 - Rekapitulace nabídkové ceny.
9. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
10. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

Dne 3.8.2016 v Českých Budějovicích

za zhotovitele



Martin Ondřích
GALILEO PRODUCTION
Martin Ondřích, jednatel
GALILEO Production, s.r.o.
České Vrbné 1916, 370 11 Č. Budějovice
IČO: 26099403, DIČ: CZ26099403

Dne 3.8.2016 v Českých Budějovicích

za objednatele:

Mgr. Jiří Zimola
hejtmán Jihočeského kraje

Výzva k podání nabídky

**Jihočeský kraj
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
IČO: 70890650**

**podle „Zásad pro zadávání veřejných zakázek Jihočeským krajem
a jím zřízenými organizacemi a založenými společnostmi“**

Vás vyzývá k předložení nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu na služby

„Marketingové aktivity k výstavě CERN Accelerating Science“

I. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel: Jihočeský kraj
Sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
Zastoupený: Mgr. Jiří Zimola - hejtman
IČO: 708 90 650

Kontaktní osoba:

Irena Štěpánková, e-mail: stepankovai@kraj-jihocesky.cz, tel.: 386 720 173

II. Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Název	Předpokládaná cena bez DPH
Marketingové aktivity k výstavě CERN Accelerating Science	960 000,- Kč

Nejedná se o zadávací řízení dle Zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

III. Předmět plnění veřejné zakázky:

Základním účelem výběrového řízení je uzavření smlouvy na zhotovení a realizaci marketingových aktivit putovní výstavy CERN Accelerating Science.

Předmětem veřejné zakázky je:

Tištěná reklama, outdoor reklama			
položka	jednotka	počet jednotek	poznámka
Grafická příprava, překlady	kusů	1	grafická příprava všech tištěných materiálů, komplet všech položek níže
Letáky A5 - česky	kusů	8 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g
Letáky A5 - anglicky	kusů	1 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g
Letáky A5 - německy	kusů	1 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g
Eurobillboard - výroba	kusů	50	formát 510x240cm, blueback papír
Eurobillboard (výlep, pronájem plochy)	kusů	20	(5x ČB, 15x JČK) výlep od 15.8. do 30.11.2016

BigBoard 8x4m, osvětlený (tisk, výlep, odstranění)	kusů	1	Formát 800 x 400 cm, blueback papír
BigBoard (pronájem plochy)	měsíců	4,50	výlep od 15.8. do 30.11.2016
Plakáty A3	kusů	100	Formát A3, 4/0, lesklá křída 135g
Navigační stojka k pavilonu B4 (výroba)	kusů	5	stojan áčko, oboustranný polep samolepkou
Polep autobusu (kloubového) - výroba	kusů	1	monomerická folie s laminací, one vision folie na okna
Odstranění polepu autobusu	kusů	1	
Pronájem autobusu	měsíců	4	pronájem srpen – listopad 2016
Roll-up (100 x 200 cm)	kusů	3	tisk na PVC banner frontlit, kompletace do stojanu
Muší křídla	kusů	6	vlajky vč.stožárů a stojanů
Pronájem prostor v areálu VCB	měsíců	5	(muší křídla, atika nad pavilonem, navigační panely)
Výroba bigboardu před Výstavištěm	kus	1	monomerická folie bez laminace
Pronájem bigboardu před Výstavištěm	měsíců	5	pronájem srpen – prosinec 2016
Tištěná inzerce (noviny)	počet	8	inzerce v periodikách, odborné literatuře atd.

Reklamní předměty			
položka	jednotka	počet jednotek	poznámka
Placky 56mm	kusů	200	Průměr 56 mm
Klíčenky	kusů	200	šňůry na krk s potiskem
Samolepky	kusů	20 000	tisk na samolepicí folii s obřezem

On line reklama			
PPC reklama (pay per click)	kampaň	1	kampaň na portálech Google, Seznam.cz 1.9.-30.11.2016
Výroba on-line banneru	počet	3	výroba web banneru dle požadavků portálu
Cílená reklama přes fcb	měsíc	5	sponzorované odkazy v rámci FCB
Sociální sítě youtube, Instagram,	kusů	1	příprava videozáznamu pro umístění na soc. sítích

Rozhlas, multikina			
Rozhlasová reportáž (výroba + odvysílání)	počet	3	
Rozhlasová reklama (výroba + odvysílání)	počet dnů	25	Spot 20 sec., 25 dnů á 3 spoty denně
Dabing textů k výstavě	počet	7	počet stránek A4
Spot pro multikina (výroba)	počet	1	20 sec. Spot 2D, On Screen
Spot odvysílání v multikinech	počet dnů	70	Spot 20 sec., 10 týdnů po 7 dnech, Regio

Mediaplán pro jednotlivé položky je přílohou č. 3 smlouvy.

Vizuální styl je určen přílohou č. 2 smlouvy - Návrh závazného grafického manuálu.

IV. Lhůta plnění a místo plnění:

předpokládaný termín zahájení prací: **ihned** po podpisu smlouvy (uzavření smlouvy bude následovat neprodleně po oznámení výsledků výběrového řízení, předpoklad: srpen 2016)

předpokládaný termín dokončení: prosinec 2016

Místo plnění: Jihočeský kraj

V. Prokázání kvalifikačních předpokladů:

Uchazeč v nabídce prokáže splnění kvalifikačních předpokladů:

- **Profesní kvalifikační předpoklady dle § 54 písm. a), b) zákona č. 137/2006 Sb.,** o veřejných zakázkách prokáže dodavatel následujícími doklady:
 - výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán (prostá kopie),
 - doklad o oprávnění k podnikání (živnostenský list - prostá kopie),
- **Technické kvalifikační předpoklady dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb.,** o veřejných zakázkách splní uchazeč který:
 - v posledních 3 letech realizoval služby podobného charakteru nejméně **v souhrnné výši 450 tis. Kč bez DPH.** Tento kvalifikační předpoklad prokáže uchazeč seznamem těchto služeb, který bude obsahovat název objednatele, období realizace zakázky, název zakázky, její stručný popis a cenu, za kterou byla zakázka zrealizována, případně kontakt na objednatele.

VI. Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky

Povinný obsah nabídky:

1. **Oprávněnou osobou podepsaný závazný návrh Smlouvy o dílo** - součástí zadávacích podmínek je závazný vzor Smlouvy (příloha této výzvy) - uchazeč pouze doplní požadované chybějící údaje (žlutě vyznačená místa). Uchazeči není umožněno měnit ustanovení smlouvy.
Pokud jedná jménem či za uchazeče jiná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat, musí být součástí návrhu Smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k jednání.
2. **Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů dle bodu V. této výzvy,**
3. **Vyplněná „Rekapitulace nabídkové ceny“ (příloha č. 4 smlouvy)** bude součástí nabídky jako příloha návrhu smlouvy. Podmínky ocenění jsou uvedeny v bodě VIII. výzvy - požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny.

Další požadavky na zpracování nabídky:

- Nabídka bude předložena v originále a kopii v písemné formě v českém jazyce.
- Zadavatel nepřipouští varianty nabídek. Uchazeč může podat pouze jednu nabídku na celý předmět plnění.
- Uchazeč je vázán svou nabídkou po celou dobu plnění.

- Uchazečům se nepřiznává nárok na náhradu nákladů spojených s účastí na tomto řízení.

VII. Způsob hodnocení nabídky:

Nejnižší celková nabídková cena bez DPH

VIII. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude zpracována oceněním přílohy – „Rekapitulace nabídkové ceny“, která je přílohou č. 4 smlouvy. Nutno uvést ceny za jednotlivé položky, celkovou cenu za jednotlivé dílčí části a celkovou nabídkovou cenu v členění bez DPH a vč. DPH.

Nabídková cena bude cenou nejvýše přípustnou. Cena musí pokrývat všechny náklady a rizika uchazeče plynoucí z nejistot charakteru zakázky. **Předmětem hodnocení bude celková nabídková cena bez DPH v Kč.**

Vyplněná (oceněná) příloha č. 4 smlouvy – „Rekapitulace nabídkové ceny“ bude nedílnou součástí smlouvy.

IX. Platební podmínky:

Platební podmínky jsou podrobně vymezeny ve Smlouvě o dílo, která je přílohou této výzvy.

X. Lhůta a místo pro předložení nabídek:

Uchazeči mohou své nabídky předkládat poštou nebo osobně na podatelnu krajského úřadu do konce lhůty pro podání nabídek (provozní doba podatelny: pondělí a středa: 8:00 – 17:00 hodin, úterý a čtvrtek: 8:00 – 16:00 hodin, pátek: 8:00 – 14:00 hodin) v uzavřených, zapečetěných, neprůhledných obálkách, na uzavření opatřených razítkem a podpisem. Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče.

Podání poštou na adresu: Jihočeský kraj – Krajský úřad
OREG - oddělení realizace veřejných zakázek
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

Podání osobně: na podatelnu Krajského úřadu – Jihočeský kraj (č. dveří 1.039)

Obálky budou označeny tímto textem:

„MARKETING CERN – výběrové řízení OREG – NEOTVÍRAT“

Lhůta pro podání nabídek:

Uchazeči mohou své nabídky předložit do 22. 7. 2016 do 9:00 hod. Při osobním doručení nebo doručení nabídky poštou je rozhodující prezentační razítko podatelny Jihočeského kraje – Krajského úřadu. Uchazeč si zodpovídá za včasné doručení nabídky. Opožděně doručenou nebo podanou nabídku zadavatel neotevře a bezodkladně vyrozumí uchazeče o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Odvolání zaslané nabídky je možno písemnou formou nejpozději do termínu předložení nabídek.

XI. Otevírání obálek s nabídkami

Datum: **22. 7. 2016**

Hodina: **10:00**

Místo: **Krajský úřad – Jihočeský kraj, U Zimního stadionu 1952/2,
České Budějovice, zasedací místnost č. 2.075**

Zástupci uchazečů, kteří podali nabídku do konce lhůty pro podání nabídek, jsou oprávněni být při otevírání nabídek. Tito zástupci se prokáží prokazatelným způsobem, že jsou v pracovně – právním či majetkovém vztahu u uchazeče.

Při otevírání obálek bude uchazečům sděleno:

- identifikační údaje uchazeče
- zda je nabídka zpracována v požadovaném jazyku
- zda je návrh smlouvy podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče
- nabídková cena

XII. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám a poskytnutí zadávací dokumentace

- **Žádost o dodatečné informace** k zadávacím podmínkám je možno doručit písemně (e-mail) nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek na e-mailovou adresu: stepankovai@kraj-jihocesky.cz (Irena Štěpánková – oddělení realizace veřejných zakázek OREG, tel. 386 720 357).

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně přesného znění požadavku budou odeslány nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení požadavku dodavatele.

- **Kompletní zadávací dokumentaci (výzvu vč. všech příloh) zadavatel zaslal** navrženým dodavatelům, případně si ji dodavatel vyžádá u kontaktní osoby zadavatele na e-mailové adrese: stepankovai@kraj-jihocesky.cz

XIII. Další informace:

- Zadavatel si vyhrazuje právo:
 - Doplnit nebo změnit zadávací podmínky shodně pro všechny uchazeče.
 - Odmítnout bez udání důvodu všechny předložené nabídky, neuzavřít smlouvu a výběrové řízení zrušit.
 - Nevracet předložené nabídky a doprovodné materiály.
 - Nehodnotit nabídku toho uchazeče, který nebude splňovat podmínky této výzvy.
- Uchazeč je povinen si vyjasnit případné nejasnosti před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje uchazeče požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.

XIV. Další části zadávací dokumentace – přílohy

- Smlouva o dílo
- Příloha č. 2 smlouvy – Návrh grafického manuálu (vizuální styl)
- Příloha č. 3 smlouvy – Mediaplán
- Příloha č. 4 smlouvy – Rekapitulace nabídkové ceny

V Č. Budějovicích, dne 13. 7. 2016

.....
Ing. Luboš Průcha
pověřený vedením odboru regionálního rozvoje,
územního plánování, stavebního řádu a investic

Návrh grafického manuálu

ACCELERATING SCIENCE

20. 9. 2016 – 10. 1. 2017

Areál Výstaviště České Budějovice

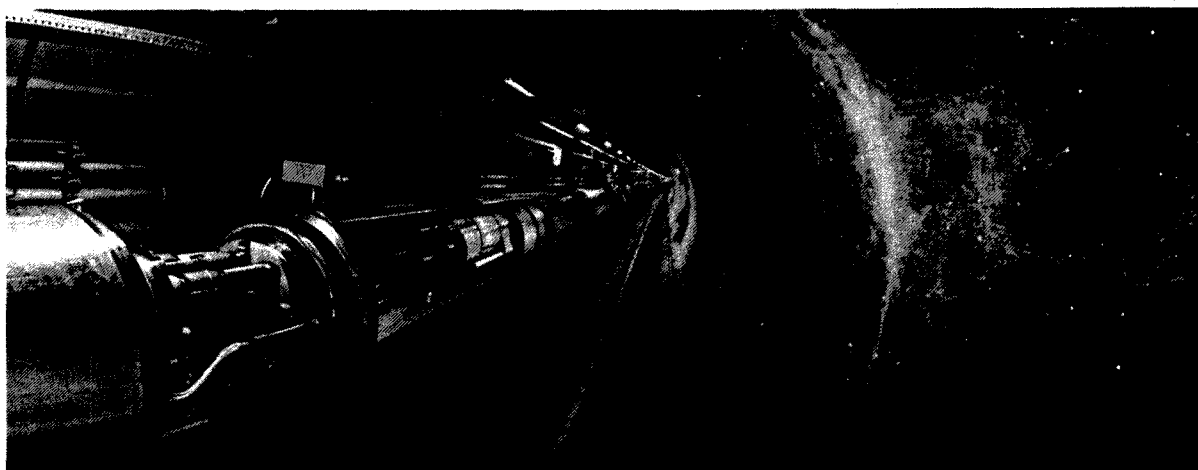
Pavilon B4

Obsah

1.	Úvodní informace	3
2.	Základní grafické prvky	4
2.1	Základní vzhled webových stránek	4
2.2	Eurobillboard	5
2.3	Roll Up	6
2.4	Plakát	7
2.5	Hlavičkový papír	8
2.6	Autobus	9
2.7	Muší křídla	10

1. Úvodní informace

Základním úkolem při tvorbě hlavního vizuálu výstavy bylo vymyslet/najít vhodný grafický prvek, který by v sobě, alespoň částečně, zahrnoval obsah výstavy a byl samozřejmě vizuálně atraktivní. Po zevrubném prohlédnutí databáze CERN bylo dohodnuto se zástupci CERN a Jihočeského kraje, že výchozím prvkem pro tvorbu vizuálu výstavy bude následující obrázek (foto „urychlovače v kombinaci s vesmírem“), ke kterému má vlastnická práva CERN.



Proto při návrhu grafického manuálu nebylo nutné uvažovat klasické zpracování formou tvorby základního loga výstavy, definice barev, barevných přechodů, atd. Výše uvedený obrázek byl vždy vhodnou formou upraven, byla doplněna další relevantní grafika, byl doplněn text (použitý font: GOTHAM – řezy Bold, Medium, Book) vždy při respektování zdroje, tzn., že na vybraných grafických prvcích se objevuje copyright „Image CERN“. Zároveň byly vybrané grafické prvky již odsouhlaseny ze strany CERN (zejména vzhled webových stránek).

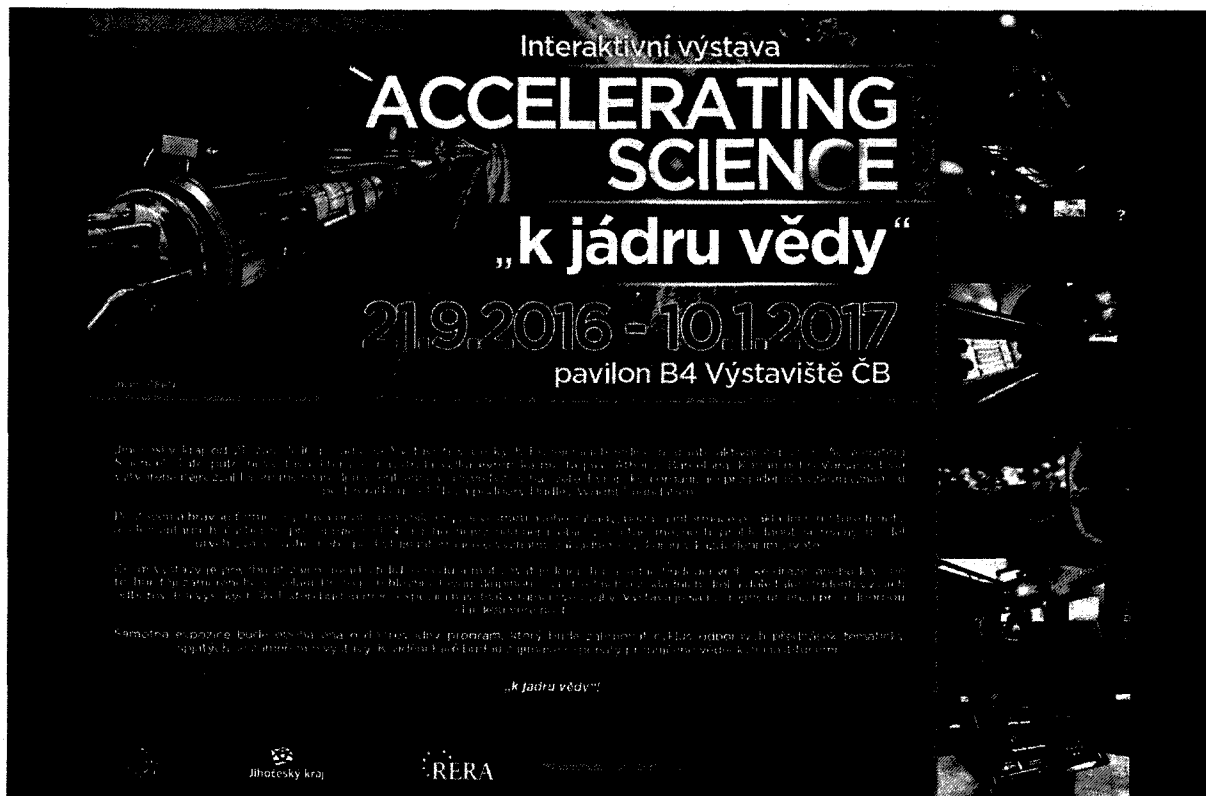
Po dohodě se zástupci Jihočeského kraje byla odsouhlasena příprava základních grafických prvků, které se budou v reálu určitě realizovat a je potřeba je mít připravené, s tím, že další grafické prvky budou realizovány později v případě potřeby.

Předkládaný materiál tedy obsahuje návrh následujících grafických prvků:

- Základní vzhled webových stránek
- Eurobillboard
- Roll Up
- Plakát/leták
- Hlavičkový papír
- Autobus
- Muší křídla.

2. Základní grafické prvky

2.1 Základní vzhled webových stránek



Interaktivní výstava

ACCELERATING SCIENCE

„k jádru vědy“

21.9.2016 - 10.1.2017
pavilon B4 Výstaviště ČB

Jihočeský kraj od 21. září 2016 představuje ve Výstavišti České republiky v Praze interaktivní výstavu „ACCELERATING SCIENCE“ (k jádru vědy). Tato výstava představuje nejnovější poznatky v oblasti fyziky a vědy o částicích. Výstava je určena pro širokou veřejnost a nabízí množství interaktivních stánků, které návštěvníkům umožní se seznámit s tím, jak vědci zkoumají strukturu hmoty a jaké role v tomto procesu hrají urychlovače částic. Výstava je doplněna i o filmovou projekci a další multimediální prvky.

Prohlídka výstavy je zdarma, vstupní a výstupní kontrola je bezplatná. Prohlídka výstavy je vhodná i pro školní skupiny a rodiny. Prohlídka výstavy je vhodná i pro rodiny s dětmi. Prohlídka výstavy je vhodná i pro rodiny s dětmi.

Výstava je doplněna i o filmovou projekci a další multimediální prvky. Výstava je doplněna i o filmovou projekci a další multimediální prvky. Výstava je doplněna i o filmovou projekci a další multimediální prvky.

Samotná vstupní biloba obsahuje i další informace o programu výstavy. Biloba obsahuje i další informace o programu výstavy. Biloba obsahuje i další informace o programu výstavy.

„k jádru vědy“

 Jihočeský kraj  RERA  Výstaviště ČB

2.2 Eurobillboard



Interaktivní výstava

ACCELERATING SCIENCE

„k jádru vědy“

21.9.2016 - 10.1.2017

pavilon B4 Výstaviště ČB

www.vystavacern.cz

 Jihočeský kraj

 RERA

2.3 Roll Up

Interaktivní výstava

ACCELERATING SCIENCE

„k jádru vědy“

21.9.2016 - 10.1.2017

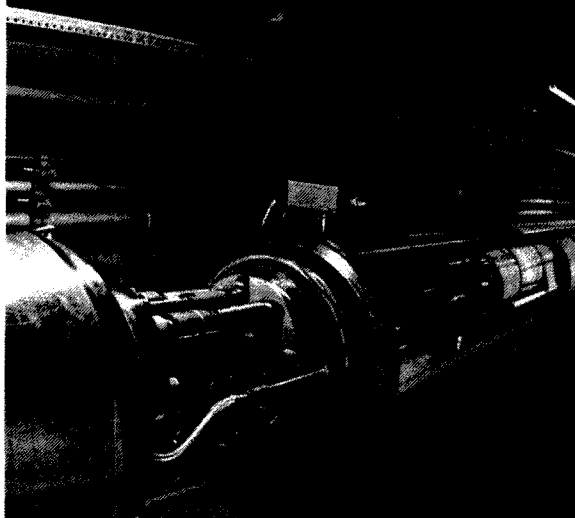
pavilon B4 Výstaviště ČB

Interaktivní výstava „ACCELERATING SCIENCE“ k jádru vědy“ je určena pro širokou veřejnost a představuje výstavní projekt, který se zaměřuje na prezentaci vědeckých poznatků a technologií. Výstava je koncipována jako celostátní projekt, který bude probíhat v různých částech České republiky. Cílem výstavy je zvýšit vědomostní a odbornou úroveň návštěvníků, zejména dětí a mládeže, a přiblížit jim svět vědy a techniky. Výstava bude obsahovat interaktivní expozice, které umožní návštěvníkům se seznámit s nejnovějšími vědeckými objevy a technologiemi. Výstava bude také zahrnovat přednášky, workshopy a další doprovodné akce. Výstava je financována z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a z prostředků Jihočeského kraje. Výstava je organizována společností RERA.

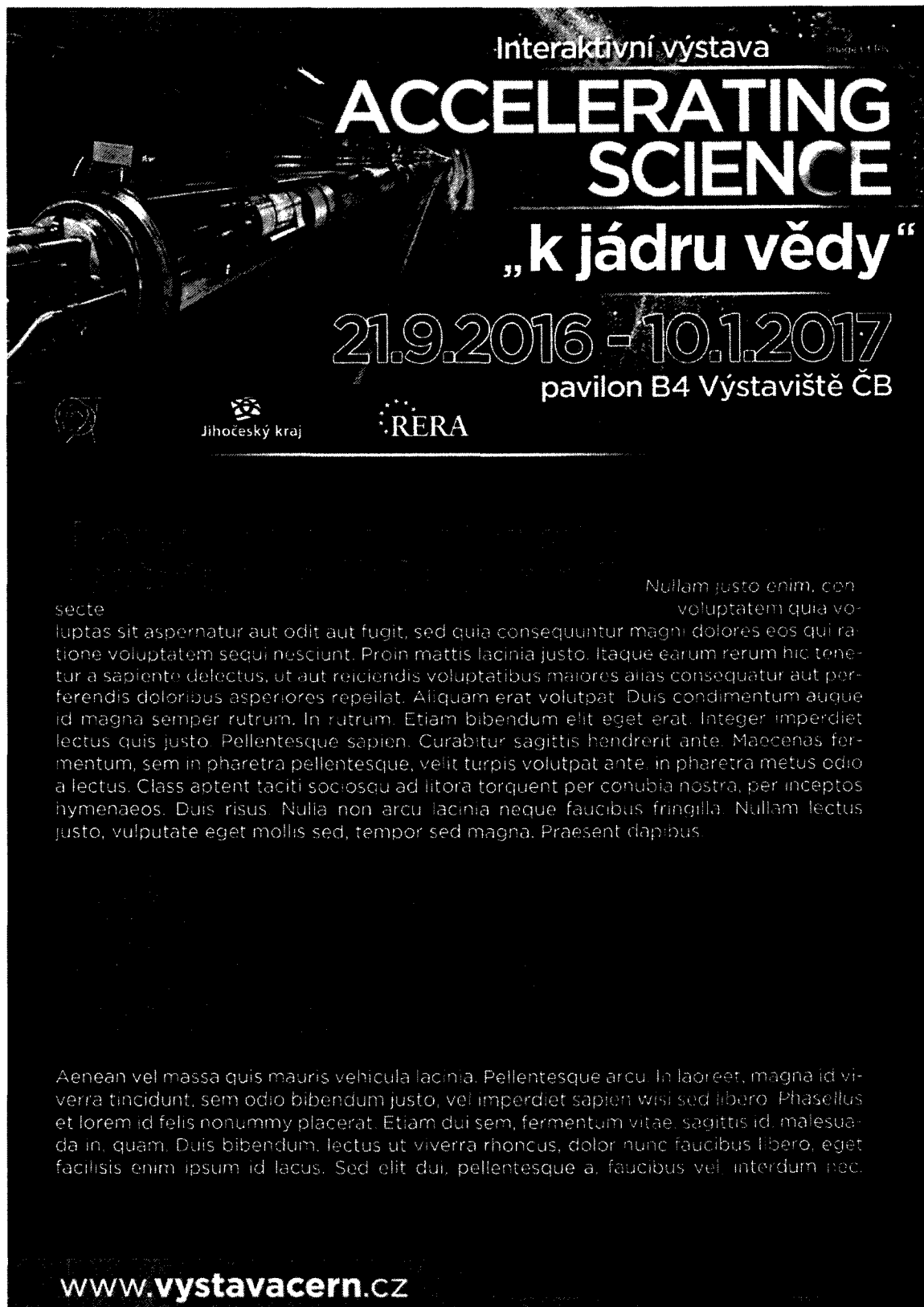
Interaktivní výstava „ACCELERATING SCIENCE“ k jádru vědy“ je určena pro širokou veřejnost a představuje výstavní projekt, který se zaměřuje na prezentaci vědeckých poznatků a technologií. Výstava je koncipována jako celostátní projekt, který bude probíhat v různých částech České republiky. Cílem výstavy je zvýšit vědomostní a odbornou úroveň návštěvníků, zejména dětí a mládeže, a přiblížit jim svět vědy a techniky. Výstava bude obsahovat interaktivní expozice, které umožní návštěvníkům se seznámit s nejnovějšími vědeckými objevy a technologiemi. Výstava bude také zahrnovat přednášky, workshopy a další doprovodné akce. Výstava je financována z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a z prostředků Jihočeského kraje. Výstava je organizována společností RERA.

Interaktivní výstava „ACCELERATING SCIENCE“ k jádru vědy“ je určena pro širokou veřejnost a představuje výstavní projekt, který se zaměřuje na prezentaci vědeckých poznatků a technologií. Výstava je koncipována jako celostátní projekt, který bude probíhat v různých částech České republiky. Cílem výstavy je zvýšit vědomostní a odbornou úroveň návštěvníků, zejména dětí a mládeže, a přiblížit jim svět vědy a techniky. Výstava bude obsahovat interaktivní expozice, které umožní návštěvníkům se seznámit s nejnovějšími vědeckými objevy a technologiemi. Výstava bude také zahrnovat přednášky, workshopy a další doprovodné akce. Výstava je financována z prostředků Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a z prostředků Jihočeského kraje. Výstava je organizována společností RERA.



www.vystavacern.cz

2.4 Plakát/leták



Interaktivní výstava

ACCELERATING SCIENCE

„k jádru vědy“

21.9.2016 - 10.1.2017

pavilon B4 Výstaviště ČB

 Jihočeský kraj  RERA

secte
Nullam justo enim, con-
voluptatem quia vo-
luptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ra-
tione voluptatem sequi nesciunt. Proin mattis lacinia justo. Itaque earum rerum hic tene-
tur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut per-
ferendis doloribus asperiores repellat. Aliquam erat volutpat. Duis condimentum augue
id magna semper rutrum. In rutrum. Etiam bibendum elit eget erat. Integer imperdiet
lectus quis justo. Pellentesque sapien. Curabitur sagittis hendrerit ante. Maecenas fer-
mentum, sem in pharetra pellentesque, velit turpis volutpat ante, in pharetra metus odio
a lectus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos
hymenaeos. Duis risus. Nulla non arcu lacinia neque faucibus fringilla. Nullam lectus
justo, vulputate eget mollis sed, tempor sed magna. Praesent dapibus.

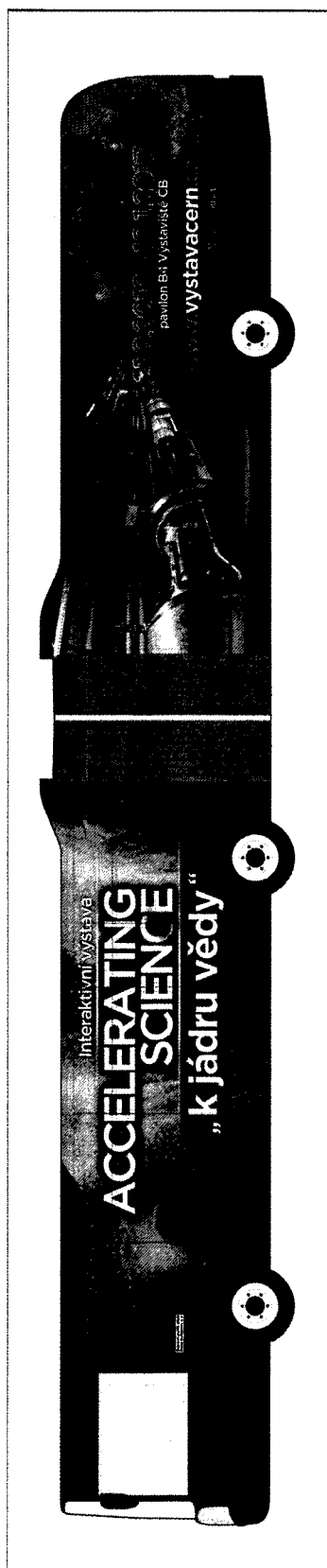
Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Pellentesque arcu. In laoreet, magna id vi-
verra tincidunt, sem odio bibendum justo, vel imperdiet sapien wisi sed libero. Phasellus
et lorem id felis nonummy placerat. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesua-
da in, quam. Duis bibendum, lectus ut viverra rhoncus, dolor nunc faucibus libero, eget
facilisis enim ipsum id lacus. Sed elit dui, pellentesque a, faucibus vel interdum nec.

www.vystavacern.cz

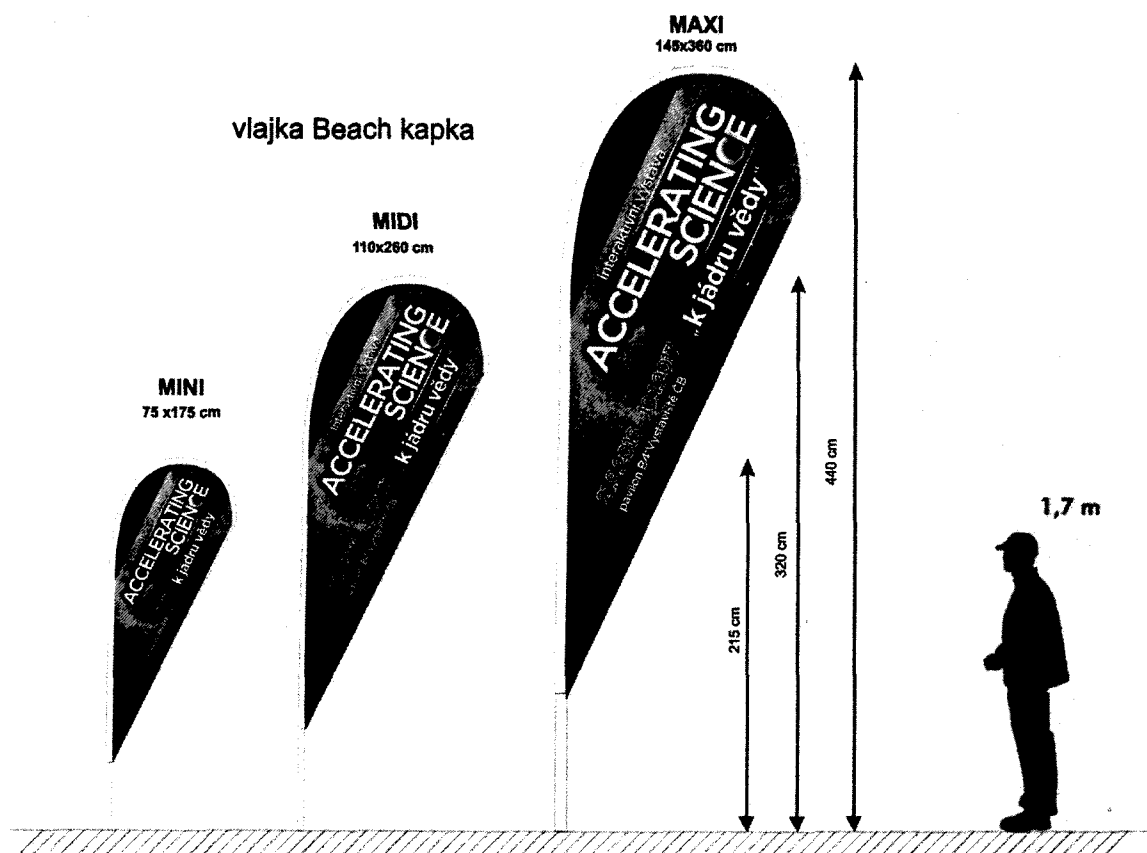
2.5 Hlavičkový papír



2.6 Autobus



2.7 Muší křídla



Mediaplán

	datum	den	Eurobillboard výlep	BigBoard výlep	Autobus	Tiskové inzertny	Rádío reportáž	Rádío reklama	Multikino vysílání	TK+TZ	PPC kampaň
	1.8.2016	po		x							
	2.8.2016	út		x							
	3.8.2016	st		x							
	4.8.2016	ét		x							
	5.8.2016	pá		x							
	6.8.2016	so		x							
	7.8.2016	ne		x							
	8.8.2016	po		x							
	9.8.2016	út		x							
	10.8.2016	st		x							
	11.8.2016	ét		x							
	12.8.2016	pá		x							
	13.8.2016	so		x							
	14.8.2016	ne		x							
	15.8.2016	po	x	x	x						
	16.8.2016	út	x	x	x						
	17.8.2016	st	x	x	x						
	18.8.2016	ét	x	x	x						
	19.8.2016	pá	x	x	x						
	20.8.2016	so	x	x	x						
	21.8.2016	ne	x	x	x						
	22.8.2016	po	x	x	x						
	23.8.2016	út	x	x	x						
	24.8.2016	st	x	x	x						
	25.8.2016	ét	x	x	x						
	26.8.2016	pá	x	x	x						
	27.8.2016	so	x	x	x						
	28.8.2016	ne	x	x	x						
	29.8.2016	po	x	x	x						
	30.8.2016	út	x	x	x						
	31.8.2016	st	x	x	x						
	1.9.2016	ét	x	x	x	x			x		x
	2.9.2016	pá	x	x	x				x		x
	3.9.2016	so	x	x	x				x		x
	4.9.2016	ne	x	x	x				x		x
	5.9.2016	po	x	x	x				x		x
	6.9.2016	út	x	x	x				x		x
	7.9.2016	st	x	x	x				x		x
	8.9.2016	ét	x	x	x						x
	9.9.2016	pá	x	x	x						x
	10.9.2016	so	x	x	x	x					x
	11.9.2016	ne	x	x	x						x
	12.9.2016	po	x	x	x		x				x
	13.9.2016	út	x	x	x	x		x			x
	14.9.2016	st	x	x	x			x			x
	15.9.2016	ét	x	x	x			x			x
	16.9.2016	pá	x	x	x			x			x
	17.9.2016	so	x	x	x			x			x
	18.9.2016	ne	x	x	x			x			x
	19.9.2016	po	x	x	x			x			x
	20.9.2016	út	x	x	x	x	x			x	x
	21.9.2016	st	x	x	x			x			x
	22.9.2016	ét	x	x	x			x	x		x
	23.9.2016	pá	x	x	x			x	x		x
	24.9.2016	so	x	x	x			x	x		x
	25.9.2016	ne	x	x	x			x	x		x
	26.9.2016	po	x	x	x			x	x		x
	27.9.2016	út	x	x	x			x	x		x
	28.9.2016	st	x	x	x			x	x		x
	29.9.2016	ét	x	x	x			x	x		x
	30.9.2016	pá	x	x	x			x	x		x

	datum	den	Eurobillboard výlep	Bigboard výlep	Autobus	Tiskové inzertáty	Rádio reportáž	Rádio reklama	Multikino vysílání	TK+T2	pcc kampaň
	1.10.2016	so	x	x	x			x	x		x
	2.10.2016	ne	x	x	x			x	x		x
	3.10.2016	po	x	x	x			x	x		x
	4.10.2016	út	x	x	x			x	x		x
	5.10.2016	st	x	x	x	x		x	x		x
	6.10.2016	čt	x	x	x			x	x		x
	7.10.2016	pá	x	x	x				x		x
	8.10.2016	so	x	x	x				x		x
	9.10.2016	ne	x	x	x				x		x
	10.10.2016	po	x	x	x				x		x
	11.10.2016	út	x	x	x				x		x
	12.10.2016	st	x	x	x				x		x
	13.10.2016	čt	x	x	x				x		x
	14.10.2016	pá	x	x	x				x		x
	15.10.2016	so	x	x	x				x		x
	16.10.2016	ne	x	x	x				x		x
	17.10.2016	po	x	x	x				x		x
	18.10.2016	út	x	x	x				x		x
	19.10.2016	st	x	x	x				x		x
	20.10.2016	čt	x	x	x				x		x
	21.10.2016	pá	x	x	x				x		x
	22.10.2016	so	x	x	x				x		x
	23.10.2016	ne	x	x	x				x		x
	24.10.2016	po	x	x	x				x		x
	25.10.2016	út	x	x	x				x		x
	26.10.2016	st	x	x	x				x		x
	27.10.2016	čt	x	x	x						x
	28.10.2016	pá	x	x	x						x
	29.10.2016	so	x	x	x						x
	30.10.2016	ne	x	x	x						x
	31.10.2016	po	x	x	x						x
	1.11.2016	út	x	x	x						x
	2.11.2016	st	x	x	x	x					x
	3.11.2016	čt	x	x	x				x		x
	4.11.2016	pá	x	x	x				x		x
	5.11.2016	so	x	x	x				x		x
	6.11.2016	ne	x	x	x				x		x
	7.11.2016	po	x	x	x				x		x
	8.11.2016	út	x	x	x				x		x
	9.11.2016	st	x	x	x				x		x
	10.11.2016	čt	x	x	x						x
	11.11.2016	pá	x	x	x						x
	12.11.2016	so	x	x	x						x
	13.11.2016	ne	x	x	x						x
	14.11.2016	po	x	x	x	x				x	x
	15.11.2016	út	x	x	x						x
	16.11.2016	st	x	x	x						x
	17.11.2016	čt	x	x	x				x		x
	18.11.2016	pá	x	x	x				x		x
	19.11.2016	so	x	x	x				x		x
	20.11.2016	ne	x	x	x				x		x
	21.11.2016	po	x	x	x				x		x
	22.11.2016	út	x	x	x				x		x
	23.11.2016	st	x	x	x	x	x		x		x
	24.11.2016	čt	x	x	x				x		x
	25.11.2016	pá	x	x	x				x		x
	26.11.2016	so	x	x	x				x		x
	27.11.2016	ne	x	x	x				x		x
	28.11.2016	po	x	x	x				x		x
	29.11.2016	út	x	x	x				x		x
	30.11.2016	st	x	x	x				x		x

	datum	den	Eurobillboard výlep	BigBoard výlep	Autobus	Tiskové inzertáty	Rádiové reportáže	Rádiová reklama	Multimediální vysílání	TK+TŽ	PCC kampaň
	1.12.2016	čt						x			
	2.12.2016	pá						x	x		
	3.12.2016	so						x			
	4.12.2016	ne						x			
	5.12.2016	po						x			
	6.12.2016	út						x			
	7.12.2016	st						x			
	8.12.2016	čt									
	9.12.2016	pá									
	10.12.2016	so									
	11.12.2016	ne									
	12.12.2016	po									
	13.12.2016	út									
	14.12.2016	st									
	15.12.2016	čt									
	16.12.2016	pá									
	17.12.2016	so									
	18.12.2016	ne									
	19.12.2016	po									
	20.12.2016	út									
	21.12.2016	st									
	22.12.2016	čt									
	23.12.2016	pá									
	24.12.2016	so									
	25.12.2016	ne									
	26.12.2016	po									
	27.12.2016	út									
	28.12.2016	st									
	29.12.2016	čt									
	30.12.2016	pá									
	31.12.2016	so									
	1.1.2017	ne									
	2.1.2017	po									
	3.1.2017	út									
	4.1.2017	st									
	5.1.2017	čt									
	6.1.2017	pá									
	7.1.2017	so									
	8.1.2017	ne									
	9.1.2017	po									
	10.1.2017	út									
	11.1.2017	st									
	12.1.2017	čt									
	13.1.2017	pá									
	14.1.2017	so									
	15.1.2017	ne									
	16.1.2017	po									
	17.1.2017	út									
	18.1.2017	st									
	19.1.2017	čt									
	20.1.2017	pá									
	21.1.2017	so									
	22.1.2017	ne									
	23.1.2017	po									
	24.1.2017	út									
	25.1.2017	st									
	26.1.2017	čt									
	27.1.2017	pá									
	28.1.2017	so									
	29.1.2017	ne									
	30.1.2017	po									

Příloha č. 4 - Rekapitulace nabídkové cenyveřejná zakázka: **"Marketingové aktivity k výstavě CERN Accelerating Science"****Tištěná reklama, outdoor reklama**

Položka	Jednotka	počet jednotek	poznámka	cena/položku v Kč bez DPH	cena/položku v Kč s DPH
Grafická příprava, překlady	kusů	1	grafická příprava všech tištěných materiálů, komplet všech položek níže		
Letáky A5 - česky	kusů	8 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g		
Letáky A5 - anglicky	kusů	1 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g		
Letáky A5 - německy	kusů	1 000	Formát A5, 4/0, lesklá křída 115g		
Eurobillboard - výroba	kusů	50	formát 510x240cm, blueback papír		
Eurobillboard (výlep, pronájem plochy)	kusů	20	(5x ČB, 15x JČK) výlep od 15.8. do 30.11.2016		
BigBoard 8x4m, osvětlený (tisk, výlep, odstranění)	kusů	1	Formát 800 x 400 cm, blueback papír		
BigBoard (pronájem plochy)	měsíců	4,5	výlep od 15.8. do 30.11.2016		
Plakáty A3	kusů	100	Formát A3, 4/0, lesklá křída 135g		
Navigační stojka k pavilonu B4 (výroba)	kusů	5	stojan áčko, oboustranný polep samolepkou		
Polep autobusu (kloubového) - výroba	kusů	1	monomernická folie s laminací, one vision folie na okna		
Odstranění polepu autobusu	kusů	1			
Pronájem autobusu	měsíců	4	pronájem srpen – listopad 2016		
Roll-up (100 x 200 cm)	kusů	3	tisk na PVC banner frontlit, kompletace do stojanu		
Muší křídla	kusů	6	vlačky vč.stožárů a stojanů		
Pronájem prostor v areálu VCB	měsíců	5	(muší křídla, atika nad pavilonem, navigační panely)		
Výroba bigboardu před Výstavištěm	kus	1	monomernická folie bez laminace		
Pronájem bigboardu před Výstavištěm	měsíců	5	pronájem srpen – prosinec 2016		
Tištěná inzerce (noviny)	počet	8	inzerce v periodikách, odborné literatuře atd.		
Celkem - Tištěná reklama, outdoor reklama					

Reklamní předměty

Položka	Jednotka	počet jednotek	poznámka	cena/položku v Kč bez DPH	cena/položku v Kč s DPH
Placky 56mm	kusů	200	Průměr 56 mm		
Klíčenky	kusů	200	šňůry na krk s potiskem		
Samolepky	kusů	20 000	tisk na samolepicí folii s obřezem		
Celkem - Reklamní předměty					

On line reklama

Položka	Jednotka	počet jednotek	poznámka	cena/položku v Kč bez DPH	cena/položku v Kč s DPH
PPC reklama (pay per click)	kampaň	1	kampaň na portálech Google, Seznam.cz 1.9.-30.11.2016		
Výroba on-line banneru	počet	3	výroba web banneru dle požadavků portálu		
Cílená reklama přes fcb	měsíc	5	sponzorované odkazy v rámci FCB		
Sociální sítě youtube, Instagram,	kusů	1	příprava videozáznamu pro umístění na soc. sítích		
Celkem - On line reklama					

Rozhlas, multikina					
Položka	Jednotka	počet jednotek	poznámka	cena/položku v Kč bez DPH	cena/položku v Kč s DPH
Rozhlasová reportáž (výroba + odvysílání)	počet	3			
Rozhlasová reklama (výroba + odvysílání)	počet dnů	25	Spot 20 sec., 25 dnů á 3 spoty denně		
Dabing textů k výstavě	počet	7	počet stránek A4		
Spot pro multikina (výroba)	počet	1	20 sec. Spot 2D, On Screen		
Spot odvysílání v multikinech	počet dnů	70	Spot 20 sec., 10 týdnů po 7 dnech, Regio		
Celkem - Rozhlas, multikina					

CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA , tj. součet cen "Celkem - Tištěná reklama, outdoor reklama" + "Celkem - Reklamní předměty" + "Celkem - On line reklama" + "Celkem - Rozhlas, multikina" (PŘEDMĚTEM HODNOCENÍ NABÍDEK)		
---	--	--