

# DODATEK Č. 1

## KE SMLouvĚ O ORGANIZAČNÍM ZAJIŠTĚNÍ CESTOVATELSKÉ SOUTĚŽE A FOTOSOUTĚŽE FONDŮ EHP A NORSKA

---

**č.j. MF-13364/2018/5804-5**

dále jen („Dodatek“)

**Česká republika – Ministerstvo financí**

sídlo: Letenská 525/15, 118 10 Praha 1

IČ: 00006947

DIČ: CZ00006947

ID datové schránky: xzeaauv

za níž jedná: XXXXX, vrchní ministerský rada – pověřená řízením odboru 58 a vedoucí oddělení 5805

(dále jen „Objednatel“)

a

**D O R L A N D, spol. s r.o.**

sídlo: Rokycanova 794/31, 130 00 Praha 3 - Žižkov

zapsaný/á v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 3984

IČ: 41694155

DIČ: CZ41694155

banka: XXXXX

č. účtu: XXXXX

ID datové schránky: 3nx4d4

zastoupená: XXXXX, jednatelkou

(dále jen „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel společně dále též jen jako „Smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „Smluvní strana“)

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE**

- (A) Dne 25. 6. 2018 byla mezi Smluvními stranami uzavřena Smlouva o organizačním zajištění cestovatelské soutěže a fotosoutěže Fondů EHP a Norska, která nabyla účinnosti dne 26. 6. 2018
- (B) Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy ve znění Dodatku č. 1

**SE SMLUVNÍ STRANY DOHODLY TAKTO:**

**Článek 1 - Předmět Dodatku č. 1**

- 1.1 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění text článku 1, odstavce 1.2, písmene f) Smlouvy takto:
  - f) Nákup inzertní plochy v časopise Českých drah za účelem inzerce článku o Soutěži (dále jen „Časopis“), nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak. Další inzerce proběhne formou

PPC kampaně, která bude spuštěna v průběhu srpna 2018 a bude aktivní do konce trvání soutěže, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak (to vše dále jen „Zajištění inzerce“);

1.2 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění text článku 2, odstavce 2.8, písmene a) Smlouvy takto:

a) Poskytovatel se zavazuje za účelem zajištění inzerce nakoupit inzertní plochu v časopise Českých drah. Inzerce bude na 1/3 strany formátu časopisu. Další inzerce proběhne formou PPC kampaně, která bude spuštěna v průběhu srpna 2018 a bude aktivní do konce trvání soutěže, nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak.

1.3 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se doplňuje text článku 2, odstavce 2.8, o další písmena g) – j) Smlouvy takto:

g) Poskytovatel se rovněž zavazuje provést grafické zpracování PPC kampaně (dále jen „Návrh PPC kampaně“) v termínu do 15. srpna 2018 a zároveň ve stejném termínu zaslat graficky zpracovaný Návrh PPC kampaně prostřednictvím e-mailové zprávy ke schválení Oprávněné osobě Objednatele. Oprávněná osoba Objednatele sdělí ve lhůtě 3 dnů ode dne doručení Návrhu PPC kampaně svůj názor k Návrhu PPC kampaně, a to prostřednictvím e-mailové zprávy, zaslané na adresu Oprávněné osoby Poskytovatele, a to v jednom z následujících znění:

i. „Objednatel tímto potvrzuje přijetí Návrhu PPC kampaně ze dne \*\*\* (zde bude doplněn datum doručení Návrhu PPC kampaně) a vyslovuje tímto souhlas se zasláním zněním Návrhu PPC kampaně a souhlasí se zajištěním PPC kampaně

v případě, že Objednatel nebude mít k Návrhu PPC kampaně výhrady,

nebo

ii. „Objednatel tímto potvrzuje přijetí Návrhu PPC kampaně ze dne \*\*\* (zde bude doplněn datum doručení Návrhu PPC kampaně) a uvádí k němu následující výhrady:

\*\*\* (zde budou doplněny výhrady ke konkrétnímu Návrhu PPC kampaně)

a požaduje jejich odstranění ve lhůtě 2 dnů ode dne odeslání této zprávy, tj. do \*\*\* (zde bude uveden konkrétní datum pro odstranění výhrad) včetně.“,

v případě, že Objednatel bude mít k Návrhu PPC kampaně výhrady.

h) Poskytovatel se zavazuje přijetí zprávy dle písm. g) bodu i. nebo ii. tohoto odstavce neprodleně potvrdit a v případě odpovědi Objednatele dle bodu ii. tohoto písmene odstranit výhrady ve stanoveném termínu a ve stejné lhůtě zaslat Návrh PPC kampaně Oprávněné osobě Objednatele k opětovnému schválení způsobem dle písm. g) tohoto odstavce.

i) Po schválení Návrhu PPC kampaně Objednatelem bez výhrad se Poskytovatel zavazuje provést zajištění PPC kampaně dle písm. a) tohoto odstavce, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

j) Poskytovatel se zavazuje do 3 dnů ode dne zahájení PPC kampaně dle písm. i) tohoto odstavce zaslat Oprávněné osobě Objednatele prostřednictvím e-mailové zprávy doklady o zveřejnění PPC kampaně.

1.4 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění text článku 2, odstavce 2.10 Smlouvy takto:

Poskytovatel se zavazuje provést Distribuci Tiskové zprávy schválené postupem dle odst. 2.9 tohoto článku ve lhůtě 3 dnů ode dne schválení Návrhu Tiskové zprávy bez výhrad Objednatelem, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, přičemž Distribuce Tiskové zprávy zahrnuje doručení Tiskové zprávy minimálně do 20 médií (tištěných i internetových vyjma časopisu ČD pro vás) zaměřených na turistiku a cestování. Objednatel je oprávněn si kdykoliv vyžádat seznam médií dle předchozí věty, ve kterých byla Tisková zpráva publikována a Poskytovatel se zavazuje takový seznam ve lhůtě 5 dní ode dne obdržení žádosti Objednateli zaslat.

1.5 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se doplňuje text článku 3 Smlouvy o nový odstavec 3.7 takto:

Poskytovatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.

- 1.6 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění text článku 6, odstavec 6.3 Smlouvy takto:

V případě, že Poskytovatel poruší některou ze smluvních povinností v čl. 3.7 nebo v čl. 12 odst. 12.11 Smlouvy, má Objednatel právo požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

- 1.7 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění bankovní spojení Poskytovatele uvedené v záhlaví této Smlouvy, a to v souladu s oznámením Poskytovatele ze dne 6. srpna 2018 takto:

banka: XXXXX

č. účtu: XXXXX

- 1.8 Smluvní strany se dohodly, že tímto Dodatkem č. 1 se mění příloha č. 6 Smlouvy – Vzor Předávacího protokolu č. 2.

## Článek 2 – Závěrečná ustanovení

- 2.1. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
- 2.2. Tento Dodatek č. 1 je vyhotoven v českém jazyce ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž jedno vyhotovení obdrží Poskytovatel a tři vyhotovení obdrží Objednatel.
- 2.3. Nedílnou součástí Dodatku č. 1 jsou jeho přílohy:

Příloha č. 1 – Vzor Předávacího protokol č. 2

V Praze dne 17. 8. 2018

V Praze dne 22. 8. 2018

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:

.....  
Česká republika – Ministerstvo financí

XXXXXX

Pověřená řízením odboru 58  
a vedoucí oddělení 5805

.....  
D O R L A N D, spol. s r.o.

XXXXXX

Jednatelka

## PŘÍLOHA Č. 6 – VZOR PŘEDÁVACÍHO PROTOKOLU 2

### PŘEDÁVACÍ PROTOKOL 2

Datum vystavení:

Počet stran:

<b>Předávající:</b> <b>[název právnické osoby včetně označení právní formy]</b> sídlo: IČ: DIČ: ID datové schránky:
--

<b>Přebírající:</b> <b>Česká republika – Ministerstvo financí</b> sídlo: Letenská 525/15, 118 10 Praha 1 IČ: 00006947 DIČ: CZ00006947 ID datové schránky: xzeaauv
--

Předávající předal přebírajícímu níže uvedený dílčí předmět plnění dle čl. 1 odst. 1.2 Smlouvy o organizačním zajištění cestovatelské soutěže a fotosoutěže Fondů EHP a Norska (dále jen „Smlouva“) č. j. MF-3364/2018/5804-3 ve znění Dodatku č. 1 a v souladu s čl. 2.15 Smlouvy vypracoval tento Předávací protokol 2.

Předmět předání:

č.	Označení dílčího plnění dle Smlouvy	Ust. Smlouvy	Datum předání Přebírajícímu/ Datum úkonu	Způsob předání	Datum potvrzení Přebírajícím	Způsob potvrzení
1.	Zajištění inzerce – PPC kampaň	odst. 1.2 písm. f)				
2.	Kontrola Kešek	odst. 1.2 písm. i)				
3.	Komunikace se Soutěžícími	odst. 1.2 písm. k)				
4.	Registrace Soutěžících	odst. 1.2 písm. l)				
5.	Kontrola odpovědí	odst. 1.2 písm. l)				
6.	Zajištění Vyhlášení výsledků Soutěže	odst. 1.2 písm. m)				

Předávací protokol je vyhotoven ve třech výtiscích, dva jsou určeny pro objednatele a jeden pro zhotovitele.

Datum předání:

Datum převzetí:

Předávající:

Přebírající:

[název právnické osoby včetně označení  
právní formy]

Titul, jméno, příjmení, funkce

Česká republika – Ministerstvo financí

Titul, jméno, příjmení, funkce