Ev. č. smlouvy:

**Smlouva o dílo**

uzavřena dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

**Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.**

Sídlo: Závodní 379/84a, 360 06 Karlovy Vary

IČO: 72053666

DIČ: CZ72053666 (neplátce DPH)

Zastoupená: Ing. Vlastimilem Veselým, ředitelem

Kontaktní osoba: Ing. Anita Gžanová, projektový manažer

Číslo účtu: 43-6369580217/0100, Komerční banka, a. s.,

(dále jen „objednatel“)

a

**Jan Formánek**

Sídlo: Drahobejlova 25, Praha 9, 190 00

IČ: 88602745

DIČ: CZ9306114213

Zastoupený: Janem Formánkem

Kontaktní osoba: Jan Formánek

Číslo účtu: 4211083238 – Sberbank CZ, a.s.

Registrace ve veřejném rejstříku: Registrovaný v ŽR

(dále jen „zhotovitell“)

Smluvní strany uzavřely v souladu s ustanovením § 2586 zákona 89/2012 Sb., občanský zákoník, následující smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“):

**I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je tvorba 3 druhů motivačních videí pro Karlovarský kraj (dále jen „dílo“) zhotovitelem v této struktuře:
2. **Úvodní video / krátká upoutávka** – obecné informace o oborech, možnostech a potřebách zaměstnání v kraji (délka spotu cca 60 - 90 sekund),
3. **Videa jednotlivých oborových skupin / tematického zaměření studijních oborů**

6 videí se zaměřením na 6 oborů:

1. zdravotnictví

2. práce se dřevem, lesní hospodářství, opracování dřeva

3. pekař – cukrář - potravinářská výroba

4. gastro – kuchař - číšník – hotelnictví – gastronomie

5. zemědělské obory

6. obory zaměřené na práci se sklem, keramikou a porcelánem

– záběry motivující ke studiu těchto oborů, praktické / reálné ukázky z firem, koho firmy potřebují a co nabízejí (délka videa cca 2 – 3 minuty),

**c) Komplexní / souhrnné video dle oborových skupin** – krátký film, komplexní informace o šesti oborech, možnostech jejich studia a uplatnitelnosti na trhu práce v Karlovarském kraji (délka videa cca 15 - 20 minut).

Podrobnější rozsah díla je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

1. **Zhotovitel se zavazuje poskytnout dílo na nosiči DVD dle čl. I. odst. 1 písm. b) smlouvy nejpozději 7. 11. 2018 a dílo dle čl. I. odst. 1 a) a c) smlouvy nejpozději do 7. 12. 2018**
2. Zhotovitel se zavazuje připravit a předat objednateli v písemné formě návrh scénáře realizace zakázky smlouvy nejpozději do 21 kalendářních dnů od podpisu smlouvy. Základem přípravy scénáře je námětová schůzka zhotovitele s objednatelem a dalšími osobami. Návrh scénáře před zahájením prací, jakož i každé video dle odst. 1 písm. a), b), c) smlouvy bude před dokončením díla vyžadovat souhlas objednatele s obsahem a provedením.
3. V případě, že bude zřejmé nedodržení jakékoliv časové lhůty ze strany zhotovitele, bude zhotovitel objednatele o této skutečnosti neprodleně informovat.
4. Zhotovitel je povinen objednatele průběžně informovat o stavu / pokroku zakázky a poskytnout objednateli aktuální informace kdykoliv k tomu bude objednatelem vyzván.
5. Zhotovitel je povinen v rámci realizace zakázky (s četností minimálně 1 krát za 30 kalendářích dnů) svolat jednání s objednatelem za účelem představení vývoje zakázky, dosavadních a budoucích prací. Termín jednání vyžaduje souhlas objednatele. Objednatel má právo na jednání přizvat i další osoby.
6. Objednatel poskytnul zhotoviteli seznam škol z Karlovarského kraje a příkladný výčet firem, tzn. subjektů, které se budou přímo podílet na tvorbě videa jako účastníci a se kterými bude zhotovitel osobně spolupracovat.

**II. Cena díla**

1. Objednatel se zavazuje uhradit zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou cenu v celkové výši **181 500,- Kč** (slovy: jedno sto osmdesát jedna tisíc pět set korun českých) za jednotlivé části díla ve dvou platbách:
2. - za dílo uvedené v čl. I. v odstavcích 1 písm. b) této smlouvy bude zhotoviteli uhrazena platba: 90 750,- Kč po jeho řádném písemném předání a na základě vystavené faktury,

- za dílo uvedené v čl. I. Odstavci 1 písm. a), c) této smlouvy bude zhotoviteli uhrazena platba 90 750,- Kč po jeho řádném písemném předání a na základě vystavené faktury.

1. Cena za dílo uvedená předchozím odstavci 1. je pevnou cenou za dílo. Objednatel se zavazuje cenu zaplatit zhotoviteli na základě vystavených faktur na účet uvedený v záhlaví smlouvy do doby splatnosti uvedené na faktuře a v souladu s odstavcem 1. Doba splatnosti je minimálně 14 dní.

**III. Vlastnické právo a právo užití díla**

1. Vlastnické právo k hmotným součástem díla (či jeho dílčích částí) přechází na objednatele předáním a převzetím takové hmotné součásti díla (či jeho dílčí části). Do doby než na objednatele přejde vlastnické právo k hmotným součástem díla (či jeho dílčí části), poskytuje zhotovitel objednateli k takové součásti díla (či jeho dílčí části) oprávnění k výkonu práva ji užít všemi způsoby nezbytnými pro splnění účelu smlouvy a řádnému užívání díla.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), tímto oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo užít ke všem způsobům užití, v rozsahu neomezeném a nezbytném pro řádné užívání díla dle této smlouvy.
3. Zhotovitel dnem předání díla poskytuje objednateli oprávnění dílo (nebo kteroukoli jeho dílčí část) užít, a to formou dále uvedeného licenčního ujednání. Tímto níže uvedeným licenčním ujednáním poskytuje zhotovitel objednateli všechny licence a certifikáty potřebné k řádnému provozu díla. Zhotovitel poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užít (licenci) všemi způsoby stanovenými zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v neomezeném rozsahu. Licence je poskytována jako výhradní, územně neomezená, s právem dalšího postoupení získaného práva, či udělení podlicence třetím osobám. Objednatel není povinen licenci využít.
4. Povinnost týkající se poskytnutých licencí nebo certifikátů platí pro zhotovitele i v případě zhotovení části díla poddodavatelem.
5. Zhotovitel prohlašuje, že odměna za veškerá oprávnění poskytnutá objednateli dle tohoto článku je již zahrnuta v ceně za poskytnuté plnění dle smlouvy.
6. Poskytnutí veškerých oprávnění uvedených v tomto článku smlouvy nelze ze strany zhotovitele vypovědět a na jejich poskytnutí a trvání nemá vliv ukončení trvání smlouvy.

**IV. Sankce**

1. Obě smluvní strany sjednávají ve smyslu ustanovení § 2048 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, smluvní pokutu za porušení závazků vyplývajících z této smlouvy takto:
2. v případě prodlení objednatele s placením faktur má zhotovitel vůči objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % (slovy: pět setin procenta) z dlužné částky za každý i započatý den prodlení a objednatel je povinen tuto smluvní pokutu zaplatit
3. v případě prodlení zhotovitele s předáním díla nebo jeho dílčích částí dle čl. I. smlouvy má objednatel vůči zhotoviteli nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05 % (slovy: pět setin procenta) z celkové ceny díla za každý i započatý den prodlení a zhotovitel je povinen tuto smluvní pokutu zaplatit.
4. v případě porušení kterékoliv další povinnosti zhotovitele plynoucí z této smlouvy, má objednatel vůči zhotoviteli nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení, a zhotovitel je povinen tuto smluvní pokutu zaplatit.

**V. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží objednatel a druhé zhotovitel. Změny a doplňky této smlouvy lze činit pouze písemně, číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Zhotovitel sjednaných služeb se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které získal v souvislosti s plněním smlouvy a které podléhají ochraně osobních údajů. Povinností je zhotovitel vázán povinností mlčenlivosti po dobu trvání smlouvy, a také po jejím skončení. Zhotovitel prohlašuje, že zavedl potřebná technická a organizačních opatření pro ochranu údajů poskytnutých objednatelem a že zpracování osobních údajů je tak prováděno v souladu s evropským nařízením GDPR zejm. s čl. 28.
3. Smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
4. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v registru smluv provede objednatel, kontakt na doručení oznámení o vkladu smluvní protistraně: e-mail: info@hofo.cz

V Karlových Varech dne: V Karlových Varech dne:

--------------------------------------- --------------------------------------

Jan Formánek Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o. Zhotovitel Objednatel

Příloha č. 1 – Struktura motivačních videí

Příloha č. 2 – Nabídka zhotovitele ze dne ………..

Příloha č. 1 – Struktura motivačních videí

**Podrobná specifikace předmětu plnění**

**„Tvorba motivačních videí II“**

**Předmět zakázky:**

Vytvoření videí na podporu službových a tradičních oborů v Karlovarském kraji. Cílem videí je motivovat žáky základních škol a jejich rodiče ke studiu oborů, které jsou významné pro kraj.

**Postup realizace zakázky:**

1. Seznámení s podklady a podmínkami pro návrh motivačních videí
2. Kontakt se zástupci škol a vybraných firem (dle tabulky)
3. Zpracování návrhů scénářů k jednotlivým videím
4. Realizace jednotlivých videí

Zakázka bude vyžadovat spolupráci a úzkou komunikaci se zadavatelem (tj. KARP, p.o.), dále pak zejm. se zástupci Krajského úřadu Karlovarského kraje, středních škol a oslovených firem.

**Struktura motivačních videí**

Budou vytvořeny 3 druhy motivačních videí:

1. úvodní video
2. videa jednotlivých oborových skupin / tematické zaměření dle studijních oborů
3. komplexní video oborových skupin

**1. Úvodní video / krátká upoutávka**

Spot, který motivační formou bude shrnovat možnosti studií v regionu s ukázkou možného uplatnění. Cílem je vytvořit spot, který má nalákat cílovou skupinu (tj. žáci ZŠ a jejich rodiče) ke zhlédnutí oborových videí. (Nejedná se o informační video.) Video by mělo být provedeno formou a jazykem blízkým pro cílovou skupinu tak, aby mělo potenciál jí zaujmout. Video bude použito na internetových stránkách, youtube, marketingové kampani, spotech, lokální televizi apod.

Délka videa cca 60 – 90 sekund.

**2. Videa jednotlivých oborových skupin / tematického zaměření studijních oborů**

6 videí se zaměřením na 6 oborů:

1. zdravotnictví

2. práce se dřevem, lesní hospodářství, opracování dřeva

3. pekař – cukrář - potravinářská výroba

4. gastro – kuchař - číšník – hotelnictví – gastronomie

5. zemědělské obory

6. obory zaměřené na práci se sklem, keramikou a porcelánem

Cílem videí oborových skupin je namotivovat cílovou skupinu k vyhledání dalších detailnějších informací o oborech, možnostech studia a případného uplatnění. Je proto nutné klást velký důraz na motivační provedení videí. Videa by neměla být příliš informativní (ve srovnání s videi technických oborů\*, je nutné omezit zdlouhavé komentáře, které nepřitahují pozornost). Videa by měla být provedena formou a jazykem blízkým pro cílovou skupinu tak, aby měla potenciál cílovou skupinu zaujmout. Ve videích je nutné ukázat, že obory mají budoucnost a perspektivu s dobrými podmínkami a uplatněním v Karlovarském kraji.

Videa zajímavou motivační formou představí obory (školy) a možnosti uplatnění v daném oboru.

Videa by měla obsahovat:

* ukázku školských a výukových prostor, ukázku firem/provozů, zajímavých případů uplatnění studentů,
* úroveň a vývoj těchto oborů, jejich perspektivu, významné informace např. rozvoj, výzkum, spolupráce se zahraničím praxe / stáže apod.,
* vstup zástupců středních škol a firem (seznam je v příloze) – krátké informace o nabídce vzdělávání, zaměstnání, budoucnost oborů, výhod apod.
* případně doplnění o rozhovory se žáky, výchovnými poradci, dobrými příklady z praxe apod.

Videa budou použita zejm. pro propagaci středních škol.

Každé oborové video o délce cca 2 - 3 minuty.

**3. Komplexní video oborových skupin**

Informační video (krátký film) souhrnně ukazující nabídku šesti výše uvedených oborů, možnosti jejich studia a uplatnění na trhu práce v Karlovarském kraji.

Cílem videa je detailněji seznámit cílovou skupinu s možnostmi studia v regionu a s možnostmi uplatnění ve všech šesti oborech v regionu. Video bude použito zejm. pro výuku na základních školách (během vyučování – Člověk a svět práce, prezentace na třídních schůzkách apod.).

Délka videa cca 15- 20 minut.

Uvést pozitiva KK, v čem vyniká, kvalita života, prostředí, souvislost s historií a tradicí průmyslu.

**Každé video by mělo být:**

* pozitivní a motivační (cílová skupina, tj. žáci ZŠ/ rodiče po jeho zhlédnutí se chtějí dozvědět více informací o oboru a možnostech uplatnění),
* podbarveno tematickými a motivujícími záběry středních škol (pracovišť) a firem, záběry na provoz, technologie, laboratoře, dílny, na studenty při projektové činnosti, počítačové učebny apod.,
* dynamické (rychlé prostřihy), vtipné, s vhodně zvolenou hudbou a důrazem na používání moderních technologií v reálném životě, přizpůsobeno mentalitě a vnímání cílové skupiny,
* zpracováno za použití líbivých záběrů z území Karlovarského kraje/ živý kraj, tj. záběry na přírodu, památky, technické zajímavosti. Použití leteckých záběrů.

Videa budou objednateli předána v běžných datových formátech určené pro prohlížení a jejich šíření (např. internet, email, prezentace) a v editovatelných formátech. Formáty dat budou objednatelem upřesněny. Videa budou poskytována třetím osobám.

*\*) Videa pro podporu technických oborů jsou umístěna na www.youtube.com pod heslem „Podpora vzdělávání v KK“.*