

Dodavatel**MEDIA CLUB, s.r.o**

se sídlem: Na Žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8
IČ: 29413982
DIČ: CZ29413982
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565;
zástupce: Ing. Marek Singer a Ing. Petr Babulík,
jednatelé

Odběratel**Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky**

se sídlem: Drahobejlova 1404/4, Praha 9, Česká republika (CZ)
IČ:47114975
DIČ:CZ47114975
Zapsaná v obchodním rejstříku A 7564 vedená u Městského soudu v Praze
Zástupce: ing. Josef Diessl, Chief Executive Officer

**Článek I.
Prohlášení a závazky Objednatele**

1. Název klienta: Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky, IČ klienta: 47114975
2. Garantované období: od 05.09.2018 do 11.09.2018
3. Celková garance: 413 365 Kč bez DPH
4. Off-prime garance: 30%
5. Plánování ze strany Dodavatele: 20%
6. TV Bundle: TV Bundle Total 2018
7. Nákupní cílová skupina: All 15-69
8. Nový klient: Ne
Objednatel platí zálohy: Ano
9. Garance channel group:
 - a) poměr Prima: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - b) poměr Prima COOL: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - c) poměr Prima love: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - d) poměr Prima ZOOM: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - e) poměr Prima MAX: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - f) poměr skupina Barrandov: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
 - g) poměr Ostatní stanice bez skupiny Barrandov: odchylka **0.00** procentních bodů vůči poměru v Ceníku 2018
10. Garance:
 - a) Garance další média: 413 365 Kč bez DPH
 - b) Garance low season: 0 Kč bez DPH

Článek II. Cenová a související ujednání

1. Základní cena: 29 500 Kč bez DPH
2. Slevy ze Základní ceny (zaokrouhleno na celá %):

Typ slevy	%
Sleva za Garanci další média	13.00
Individuální klientská sleva	-11.31
Sleva celkem	1.69

3. Klientská CPP: 29 000 Kč bez DPH
4. Sleva new bizz se nesjednává.
5. CPP new bizz se nesjednává.
6. Další cenová ujednání:
 - a) Sezónní indexy: Ceník
 - b) Index off prime: 0.85
 - c) Index prime time: 1.00
 - d) Stopážové indexy a kumulace stopáží: Ceník a jiné ujednání:

Délka spotu (s)	Ceníkový koef.	Sjednaný single koeficient	Sjednaný tandemový koeficient
10 nebo kratší	0.5	0.50	0.5000
15	0.77	0.77	0.7700
20	0.9	0.90	0.9000
25	1	1.00	1.0000
30	1	1.00	1.0000
35	1.25	1.25	1.2500
40	1.45	1.45	1.4500
45	1.6	1.60	1.6000
50	1.75	1.75	1.7500
55	1.9	1.90	1.9000
60	2	2.00	2.0000

- e) Poziční příplatek: Ceník s těmito výjimkami:
 - i. 0% do objemu odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na první a poslední pozici,
 - ii. 10% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na první a poslední pozici,
 - iii. 0% do objemu odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na jiné pozici,
 - iv. 10% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na jiné pozici
- f) Alianční příplatek: Ceník a jiné ujednání
 - i. 0% , do výše 0 Kč bez DPH z Celkové garance
 - ii. 5% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za Alianční příplatky
- g) Bonusové TRP: viz příloha č.

7. Splatnost: do 30 dnů
8. Smluvní pokuta celkové garance:
 - a) sazba: 100%
 - b) míra tolerance pro splnění Celkové garance: 0%



Článek III.
Informativní údaje pro účely modelování nabídky

Informace o nabídce			
Rozpočet:	413 365 Kč	OM závazek:	413 365 Kč
% tolerance splnění	0%	OM závazek (%)	100 %
Rozpočet (s tolerancí):	413 365 Kč		
GRP rozpočet:	0 Kč	OVD G:	
Garance Low Sezóna:	0	OVD N:	
CPP dle ceníku:	29 500 Kč	Počet GRP dle ceníku:	0
Sleva za garance ost. média:	13.00 %		
Speciální klienská sleva:	-11.31 %		
Obchodní sleva:	1.69 %		
CPP nabídky:	29 000 Kč	Počet GRP dle nabídky:	0
Sleva nového klienta:	No	Období slevy nového klienta:	Entire Deal Period
Sleva nového klienta:	0.00 %		
CPP nabídky po slevě za nového klienta:	29 000 Kč	Počet GRP dle nabídky:	0.000000
Prime Time:	70 %	Prime Time Koef.:	1.00
Off Prime Time:	30 %	Off Prime Time Koef.:	0.85

Poziční příplatek

0% do objemu odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na první a poslední pozici,
 10% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na první a poslední pozici,
 0% do objemu odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na jiné pozici,
 10% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za spoty na jiné pozici
 0% do výše 0 Kč bez DPH z Celkové garance na Alianční příplatek
 5% nad objem odpovídajícímu 0 Kč bez DPH z Celkové garance za Alianční příplatky

Rozdělení kanálů

TV Channel	Default share %	Offset %	Final Share %
Prima	0.00	0	0.00
Prima Cool	0.00	0	0.00
Prima Love	0.00	0	0.00
Prima Zoom	0.00	0	0.00
Prima Max	0.00	0	0.00
Barrandov	0.00	0	0.00
Prima Comedy Central	0.00	0	0.00
Nicklodeon	0.00	0	0.00
Óčko	0.00	0	0.00
Mňam	0.00	0	0.00
Óčko Star	0.00	0	0.00
Nick Jr Czech	0.00	0	0.00
ATMedia	0.00	0	0.00
TV Retro	0.00	0	0.00
Prima Krimi	0.00	0	0.00

GRP rozdělení (měsíční)

Měsíc	Rok	Sezóna	Sezonní koef.	Sezonní CPP	Rozpočet Kč	OVD G %	OVD N %	PT GRP	OPT GRP	OVD G GRP	OVD N GRP	GRP Celkem**	Měsíční prům. CPP
-------	-----	--------	---------------	-------------	-------------	---------	---------	--------	---------	-----------	-----------	--------------	-------------------

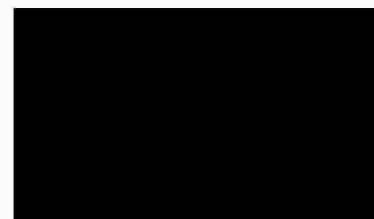
* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.
 ** Celkem GRP indikují standardní 30s spoty.

Sezónní mezisoučet

	Rozpočet	Sezónní CPP	GRP placené	OVD G+N	GRP celkem	Prům. CPP
Low Sezóna	0 Kč	0	0.000000	0	0.000000	0.00
Middle Season	0 Kč	0	0.000000	0	0.000000	0.00
High Season	0 Kč	0	0.000000	0	0.000000	0.00
Celkem	0 Kč	0	0.000000	0	0.000000	0.00

Rozdělení ostatních médií

Typ média	Rozpočet Kč	Max. Sleva %	Bonus Kč %
Online	0	0%	0
Sponsorship	413 365	0%	0
Product Placement	0	0%	0
Print	0	0%	0



Teleshopping	0	0%	0
HbbTV	0	0%	0
Radio	0	0%	0
Event	0	0%	0
Licence FTV	0	0%	0
Media Space - Other	0	0%	0

* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

Spotlength

Délka spotu (s)	Rozpočet*	Ceníkový koef.	Sjednaný single koeficient	Sjednaný tandemový koeficient
10 nebo kratší	0	0.5	0.50	0.5000
15	0	0.77	0.77	0.7700
20	0	0.9	0.90	0.9000
25	0	1	1.00	1.0000
30	0	1	1.00	1.0000
35	0	1.25	1.25	1.2500
40	0	1.45	1.45	1.4500
45	0	1.6	1.60	1.6000
50	0	1.75	1.75	1.7500
55	0	1.9	1.90	1.9000
60	0	2	2.00	2.0000

* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

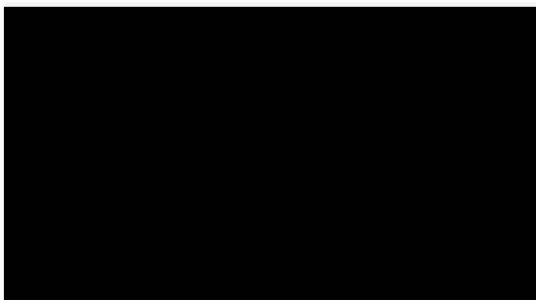
**Článek IV.
Závěrečná ustanovení**

1. Nedílnou součástí Obchodní smlouvy jsou Zvláštní smluvní obchodní podmínky pro Obchodní smlouvy, Smluvní obchodní podmínky pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech zastupovaných Media Club a Všeobecné obchodní podmínky ke smlouvám o reklamě na internetu a HbbTV na webech zastupovaných MEDIA CLUB, s.r.o. (souhrnně „Obchodní podmínky“). Objednatel potvrzuje, že se s Obchodními podmínkami seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat. Objednatel akceptuje sankce z Obchodních podmínek vyplývající, zejména pak sankce uvedené v čl. IV Zvláštních smluvních obchodních podmínek pro Obchodní smlouvy v případě nedodržení Celkové garance, Off-prime garance, Dalšíh garancí a Garance channel group.

2. Obchodní smlouva se řídí Občanským zákoníkem a jinými právními předpisy České republiky. Strany sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů.

V Praze dne

za **MEDIA CLUB, s.r.o.**



Libor Pokorný, vedoucí prodeje reklamy

Tuto Nabídku akceptujeme a uzavíráme Obchodní smlouvu

v

České republiky

Chief Executive Officer

15-08-2018

WOLSKA 112 5014





Akceptace objednávky a souhlas s uveřejněním

Níže podepsaný dodavatel akceptuje objednávku VoZP ČR zaslanou mu dne 15. 8. 2018 (č.j. 1/112/1227510-2018) a zároveň bere na vědomí, že závazky vzniklé na základě objednávky převyšující 50.000,- Kč bez DPH podléhají uveřejnění v Registru smluv bez jakýchkoli omezení, a to s odvoláním na zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění (dále „zákon“). V případě, že dodavatel považuje některé údaje uvedené v objednávce či v jiných souvisejících dokumentech za obchodní tajemství, zavazuje se současně s doručením této akceptace odpovědnému pracovníkovi VoZP ČR sdělit, které údaje žádá v souladu se zákonem a ochranou obchodního tajemství anonymizovat.

Dodavatel souhlasí, že jakékoli změny uveřejněné objednávky musí být učiněny písemně a jako takové musí být uveřejněny v Registru smluv, a že za datum platného uzavření smluvního vztahu se považuje datum doručení tohoto souhlasu do VoZP ČR. Učiněná objednávka je však ze zákona účinná až dnem uveřejnění v Registru smluv.

V Praze dne: 16.8.2018

