

Smlouva o reklamě

č. 6/SCT/2018

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: KASPER KOVO s.r.o.
zastoupený: jednatelem Ing. Rudolfem Kasperem
se sídlem: Žitná 476, 541 03 Trutnov
IČ: 46508465
DIČ: CZ46508465
kontaktní osoba:

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem
se sídlem: náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov
IČ: 72049537
DIČ: CZ72049537
kontaktní osoba:

takto:

I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s kulturními akcemi SCT jako:

GENERÁLNÍHO PARTNERA SCT v období od 1. 9. 2018 do 31. 8. 2019

3. V rámci této smlouvy poskytne obstaratel objednateli uvedené protiplnění.

PLAKÁTY

Zveřejnění loga objednatele jako generálního partnera na plakátech s měsíčním programem. Měsíční náklad 200 ks – distribuce Trutnov, Úpice, Dvůr Králové, Jaroměř, Náchod. Zveřejnění loga objednatele jako generálního partnera na vybraných plakátech na konkrétní kulturní akce, které obstaratel ve smluvním období vydá.

VSTUPENKY

Zveřejnění loga objednatele na vstupenkách.

BULLETIN

Zveřejnění loga generálního partnera v propagačním bulletinu pro abonenty předplatitelských skupin. Možnost věnování celé inzertní strany.

PREZENTACE V INTERIÉRU UFFA

Umístění propagačních materiálů, které dodá objednatel, do stojanu u Inforecepce UFFO. Zveřejnění loga objednatele jako generálního partnera na hlavním panelu ve foyer SCT. Umístění jednoho roll-upu v prostoru inforecepce - dodá objednatel.

Logo objednatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na hlavní obrazovce ve foyer SCT.

Logo objednatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na LED obrazovce na budově společenského centra UFFO.

U vstupu ze suterénu do společenského centra UFFO budou poskytnuty objednateli 2 vitríny pro umístění reklamních plakátů - plakáty dodá objednatel.

WEB

Zveřejnění loga objednatele jako generálního partnera na webových stránkách obstaratele s odkazem na webové stránky objednatele.

VYUŽITÍ PROSTOR UFFO

Poskytnutí prostoru UFFO k pořádání zaměstnanecké nebo partnerské akce, a to dvakrát ve smluvním období.

EXTERIÉR UFFA

Umístění loga objednatele jako generálního partnera na čelní stranu budovy.

Umístění květináčů Kasper před UFFO.

PR

V UFFOskopu poskytnutý inzertní prostor 1/2 strany, a to celkem 2x ve smluvním období. Dále pak místo pro PR příspěvek v rozsahu jedné celé strany.

DRAMATURGICKÉ A AGENTURNÍ SLUŽBY

Dramaturgické a organizační služby v případě zájmu generálního partnera o klientskou či zaměstnaneckou akci.

Zajištění vystupujících umělců pro takovouto akci bez agenturní provize.

4. V rámci této smlouvy se obstaratel zavazuje, že má objednatel garantované generální partnerství mezinárodního festivalu Trutnovský podzim 2018. Toto partnerství bude řešeno další samostatnou smlouvou.

III.

ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednatele je ujednána ve výši 750.000 Kč + DPH.
2. Odměna za reklamu bude objednatelům uhrazena formou peněžního plnění. Úhrada bude provedena na základě faktury. Obstaratel vystaví fakturu na částku 350.000 Kč + DPH

s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 1. 9. 2018 se splatností 30. 11. 2018.
Zbývající část (450.000 Kč + DPH) bude uhrazena na základě faktury, kterou vystaví
obstaratel

s datem uskutečnitelného zdanitelného plnění 1. 1. 2019 se splatností 30. 6. 2019.

IV. DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 1. 9. 2018 do 31. 8. 2019.

V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy mohou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.
2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednatele.
4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž obstaratel obdrží po třech vyhotoveních a objednatel po jednom vyhotovení.

V Trutnově dne

.....
za obstaratele

.....
za objednatele