

# Smlouva o reklamě

č. 7/SCT/2018

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: KASPER KOVO s.r.o.  
zastoupený: jednatelem Ing. Rudolfem Kasperem  
se sídlem: Žitná 476, 541 03 Trutnov  
IČ: 46508465  
DIČ: CZ46508465  
kontaktní osoba:

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas  
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem  
se sídlem: náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov  
IČ: 72049537  
DIČ: CZ72049537  
kontaktní osoba:

takto:

## I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

## II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s konáním 38. ročníku mezinárodního hudebního festivalu „Trutnovský podzim“, který se koná v Trutnově 5. 10. 2018 - 19. 10. 2018.
3. Zejména pak obstaratel uvede obchodní jméno či logo objednatele:
  - \* na textových - programových plakátech TP
  - \* v katalogu TP (možnost využít inzertní stranu)
  - \* v souvislosti s propagací akce v tisku (Kulturní nabídka Radničních listů, UFFOskop)
  - \* v úvodním slově při koncertu dne 8. 10. 2018

4. Obstaratel bude generálním partnerem festivalu a zároveň partnerem koncertu **8. 10. 2018**  
PETR NEKORANEC - tenor  
SYMFONICKÝ ORCHESTR ČESKÉHO ROZHLASU  
WILLIAM KELLEY (USA) - dirigent

### **III. ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST**

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednatele je ujednána ve výši 220.000 Kč (slovy: dvě stě dvacet tisíc korun českých) + DPH.
2. Odměna za reklamu v sobě zahrnuje i veškeré náklady obstaratele spojené se zhotovením a umístěním reklamy.
3. Odměna za reklamu bude objednatelem uhrazena formou peněžního plnění. Obstaratel vystaví fakturu se splatností 14 dní. Dnem uskutečnitelného zdanitelného plnění je 5. 9. 2018.

### **IV. DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY**

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 5. 9. 2018 do 19. 10. 2018.

### **V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy mohou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.
2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednatele.
4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž obstaratel obdrží po třech vyhotoveních a objednatel po jednom vyhotovení.

V Trutnově dne

.....  
za obstaratele

.....  
za objednatele