

S M L O U V A

Ev. č.: 4200010526Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 10. 9. 2014
bank. spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 50008-3926001/0710
(dále jen „objednatel“)

a

Úhlava, o.p.s.

zapsána u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 51
se sídlem: Plánická 174, Klatovy 339 01
IČ: 26343657
DIČ: CZ26343657
zastoupený: Ing. Pavlem Vondráčkem, ředitelem
bank. spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 78-2773710257/0100
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1724 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, (dále jen „občanský zákoník“) a v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o „Realizaci projektu soutěže Regionální potravina v Plzeňském kraji“.

Čl. I Účel smlouvy

- 1) Účelem smlouvy je představit široké laické i odborné veřejnosti regionální potraviny prezentující specifika Plzeňského kraje, dále zvýšit povědomí spotřebitelů o regionálních potravinách v Plzeňském kraji a poukázat na jejich specifický regionální původ, tradici a kvalitu a budovat pozitivní vnímání národních značek, přičemž projekt je zaměřen na následující cílové skupiny:
 - Primární: ženy/hospodyně
 - Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
 - Terciární: odborná veřejnost (producenti, prodejci, oborová sdružení)

Čl. II Předmět plnění

- 1) Předmětem této smlouvy je příprava a realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Plzeňském kraji včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám v souladu s předloženým projektem, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy, zahrnujícím následující dílčí plnění:
 - a) Komplexní organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ včetně:

- tvorby a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
- aktivní účast na semináři pořádaném objednatelem v rozsahu minimálně 20 minutového vystoupení na téma soutěže Regionální potravina,
- přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže,
- zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v Příloze č. 3 Plán inzerce v médiích,
- přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
- kontroly správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- kompletace dokumentace včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket),
- organizační a technické zajištění **konzultační schůzky** včetně drobného občerstvení, jejíž činnost je spočívající v kontrole došlých žádostí, která bude konaná nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise. Účastníci konzultační schůzky budou ve složení: zástupci dozorových orgánů, Ministerstva zemědělství, dále zejména zástupců SZIF a dalších organizací, dle pokynu objednatele. Poskytovatel zajistí účast relevantních zástupců organizací. Účast na konzultační schůzce bude pro všechny její členy bezplatná. Pozvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a zároveň návrhu členů hodnotitelské komise bude poskytovatelem odeslán nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky,
- výstup této konzultační schůzky bude zaznamenán při jednání do seznamu, na základě kterého bude výrobcům odesláno doporučení na základě platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina. Toto doporučení bude výrobcům odesláno poskytovatelem neprodleně po konzultační schůzce a zároveň budou odeslány dané seznamy včetně nálezů vyplývajících z konzultační schůzky objednateli a Ministerstvu zemědělství.
- Uzávěrka doplňování a korektur žádostí budou uzavřeny minimálně 5 pracovních dní před zasedáním Hodnotitelské komise.
- Nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude objednateli mailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě tabulky v Excelu, kterou dodá objednatel při podpisu smlouvy, včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky.
- Organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro **hodnocení** převyšovat 100 ks, budou realizovány dvě souběžné komise, pokud se poskytovatel a objednatel nedohodnou jinak,
- závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán objednatelem nejpozději do 14 ti dnů od podpisu smlouvy,
- poskytovatel předá originály kompletních dokumentací k vítězným výrobkům objednateli, a to nejpozději do 14 ti dnů od zasedání hodnotitelské komise, včetně obalu nebo etikety (případně grafického návrhu etikety/obalu), která je nedílnou součástí přihlášky výrobce,
- zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 této smlouvy - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu.

- b) Tvorba plaket a paspartovaných certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity.
- c) Tvorba informačních materiálů a tiskovin prezentujících oceněné produkty – požadované povinné formáty a minimální rozsah:
- samostatné letáky pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii, DL formát, minimální náklad 3.000 ks/typ, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity,
 - tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2016, 2015, 2014, 2013 v minimálním nákladu 5.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity. Manuál vizuální identity je závazný ve všech povinných formátech uvedených v zadávací dokumentaci.
- d) Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v Plzeňském kraji. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost v Plzeňském kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, poutě, trhy, městské slavnosti apod.). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a paspartované certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů a oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.
- e) Zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných v Plzeňském kraji. Prezentace bude probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje v roce 2016. V rámci prezentace značky má poskytovatel povinnost zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Regionální potravina Plzeňského kraje, a to zejména těm, kteří zvítězili v 7. ročníku soutěže, prodejní charakter akce je **nezbytnou podmínkou ochutnávky**, přičemž na každé akci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty (prodej zajistí buď sám koordinátor, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina Plzeňského kraje na místě). Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob. Podrobný plán eventových akcí (předávání, ochutnávky apod.) bude uveden včetně rozsahu hodin, po které je realizována prezentace (s ochutnávkou oceněných výrobků) značky v Příloze č. 4. GPS souřadnice místa konání akce budou dodány nejpozději 10 dní před konáním akce objednateli. Ke každé ochutnávce bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace.
- f) Realizace dalších doprovodných aktivit, které poskytovatel navrhne v rámci projektu, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy.
- g) Zajištění textů o výrobcích a producentech oceněných značkou Regionální potravina v roce 2016 a jejich předání objednateli a to nejpozději do 15 ti dnů od konání hodnotitelské komise.

- h) Zveřejnění avíza o ochutnávkách realizovaných dle Přílohy č. 4 této smlouvy a to v tisku (na celostátní nebo regionální úrovni), případně v regionálních rádiích v souladu s přílohou č. 6 smlouvy smlouvy - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu.

Návrhy výstupů v grafické a textové podobě všech částí dílčího plnění, kde je použito logo Regionální potravina, podléhají před uveřejněním schválení ze strany objednatele. Bez předchozího schválení nemohou být tyto výstupy uveřejněny. Poskytovatel se zavazuje zasílat podklady ke schválení kontaktní osobě objednatele Ing. Petře Podařilové Havlíčkové, a to osobně na adresu SZIF, Štěpánská 63, Praha 1, nebo e-mailem: petra.podarilovahavlickova@szif.cz,

- 2) V případě jakékoliv změny Metodiky (viz příloha č. 2 této smlouvy) ze strany objednatele, stává se tato změna pro účely této smlouvy účinnou následujícím dnem po jejím vyvěšení na web www.regionálnipotravina.cz.
- 3) Poskytovatel může povinnosti uvedené v čl. II odst. 1) této smlouvy delegovat na subdodavatele zakázky (třetí stranu); odpovědnost za plnění nese v tomto případě poskytovatel, jako by dílo prováděl sám. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

Čl. III

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou a podle pokynů objednatele.
- 2) Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.
- 3) Poskytovatel je povinen se řídit pokyny objednatele a sdělovat mu veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o stavu zařizování záležitosti.
- 4) Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy, pokyny objednatele a účastnit se případných schůzí a jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II, odst. 1) této smlouvy a poskytne mu nezbytnou součinnost (dodání loga Regionální potravina, layoutu plaket a diplomů, letáků a krajského katalogu, které jsou součástí Manuálu vizuální identity, který tvoří přílohu č. 6 smlouvy).
- 5) Poskytovatel se zavazuje užívat logo Regionální potravina jen u příležitostí vyplývajících z této smlouvy. Poskytovatel je oprávněn převést své výše uvedené oprávnění k užívání loga Regionální potravina na třetí osobu jen s výslovným písemným souhlasem objednatele; v tomto písemném souhlasu bude stanoven

rozsah a podmínky, za jakých se výše uvedené oprávnění eventuálně převede na třetí osobu; za užívání loga Regionální potravina touto třetí osobou v souladu s podmínkami této smlouvy a písemným souhlasem objednatele nese odpovědnost poskytovatel. Poskytovatel si je vědom toho, že jakékoliv užívání a použití loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy a jejími přílohami, včetně užívání loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy, jejími přílohami a písemným souhlasem objednatele ze strany shora uvedené třetí osoby, bude považováno za zvláště závažné porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy.

- 6) Poskytovatel je povinen činit veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.
- 7) Objednatel se zavazuje platit odměnu za poskytnuté služby ve lhůtách stanovených v čl. IV této smlouvy.
- 8) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Poskytovateli bude na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem vyplacena odměna za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelem.

Čl. IV Cena a platební podmínky

- 1) Smluvní cena za provedení díla je stanovena dohodou obou smluvních stran, kterou poskytovatel předložil v nabídce k veřejné zakázce malého rozsahu na služby, a to ve výši 798 764,- Kč bez DPH, DPH činí 167 740,44,- Kč a je ve výši 21 %. Celková cena vč. DPH činí 966 504,44 Kč (slovy: devět set šedesát šest tisíc pět set čtyři korun českých a čtyřicet čtyři haléřů). Smluvená cena je považována za celkovou a nepřekročitelnou a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele nutné ke zhotovení díla, jakož i veškeré náklady související. Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 5 této smlouvy.
- 2) Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu za jednotlivá dílčí plnění dle čl. II, odst. 1), uvedenou v příloze č. 5 této smlouvy, po řádném splnění každého dílčího plnění uvedeného v článku II. odst. 1) této smlouvy, a to ve lhůtě 21 dnů po obdržení vyúčtování ceny formou faktury, kterou předkládá poskytovatel. Přílohou faktury musí tvořit objednatelem odsouhlasený předávací protokol obsahující podrobný výkaz provedených činností.
- 3) Cena bude uhrazena na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem obsahujícího výkaz podrobný provedených činností a faktury poskytovatele, kterou se poskytovatel zavazuje objednateli předložit vždy jedenkrát měsíčně, vždy po ukončení kalendářního měsíce, nejpozději však do 10. dne následujícího měsíce.
- 4) Poskytovatel je plátcem DPH.
- 5) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle ust. § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a nedílnou součástí faktury je objednatelem odsouhlasený předávací protokol za každé plnění, a to i dílčí dle této smlouvy.

- 6) Odměna zahrnuje veškeré účelně vynaložené náklady poskytovatele spojené s plněním dle této smlouvy (např. cestovní náklady, poštovné, kopírování, tisk, telefonní a ostatní administrativní náklady, apod.).
- 7) V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a objednatel odsouhlasený předávací protokol, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 8) Zdanitelné plnění je den podpisu předávacího protokolu oběma stranami, obvykle v následujícím měsíci, kdy bylo poskytnuto Dílčí plnění.
- 9) V případě, že v průběhu plnění na základě této smlouvy bude sazba DPH zvýšena nebo snížena, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuálního znění zákona.
- 10) Objednatel neposkytne poskytovateli zálohy.

Čl. V Místo plnění

Poskytovatel bude výstupy z činností uvedených v čl. II. této smlouvy předávat objednateli na adrese: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1, či na jiných místech, dle pokynů objednavatele.

Čl. VI Záruka

- 1) Poskytovatel poskytuje záruku, že plnění dle této smlouvy a každé dílčí plnění má vlastnosti stanovené v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel poskytuje záruku za jakost každého objednatelům převzatého dílčího plnění od okamžiku podepsání každého jednotlivého předávacího protokolu oběma smluvními stranami po dobu dvaceti čtyř (24) měsíců od podepsání posledního předávacího protokolu za poslední předané dílčí plnění.
- 3) Poskytovatel se zavazuje odstranit vady plnění dle této smlouvy nejpozději ve lhůtě 5 pracovních dní, od nahlášení závady objednatelům, pokud objednatel nestanoví v nahlášení vady lhůtu delší.

Čl. VII Smluvní pokuta

- 1) V případě prodlení objednatel se zaplacením faktury uhradí poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
- 2) V případě prodlení poskytovatele s plněním kterékoliv povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 této smlouvy a v příloze č. 1., 3. 4. a 5. této smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000 Kč za každý i započatý den prodlení.
- 3) V případě porušení kterékoliv další povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 a v čl. III této

smlouvy a též přílohách č. 1., 3. 4. a 5. této smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti objednatele.

- 4) V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad ve lhůtě stanovené v čl. VI odst. 3 smlouvy zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 5) Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6) Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
- 7) Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.

Čl. VIII Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na období od 1. ledna 2016 do 15. prosince 2016 a nabývá platnosti a účinnosti podpisem poslední ze smluvních stran.
- 2) Smluvní strany si před uplynutím doby platnosti smlouvy dále sjednávají možnost ukončit platnost smlouvy:
 - výpovědí s účinností ke konci každého kalendářního měsíce s tím, že výpověď musí být doručena poskytovateli nejpozději k 10. dni kalendářního měsíce, k jehož poslednímu dni nabude výpověď účinnosti.
 - v případě vstupu poskytovatele do likvidace či prohlášení úpadku poskytovatele.
- 3) Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
- 4) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinnosti dle této smlouvy ze strany poskytovatele.

Čl. IX Licenční ujednání

- 1) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k případnému dílu, které vznikne v průběhu plnění této smlouvy a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání; toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla.
- 2) Poskytovatel díla poskytuje objednateli díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla a bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití.
- 3) Poskytovatel díla poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) bezúplatně.
- 4) Poskytovatel poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.
- 5) Poskytovatel se zavazuje ochraňovat veškerá práva duševního a průmyslového vlastnictví objednatele, zejména práva autorská a práva k ochranné známce.

- 6) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
- 7) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

Čl. X. Ostatní ujednání

- 1) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
- 2) Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
- 3) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 4) V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoli sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy.
- 6) Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami a to v souladu se ZVZ, pouze v případě, že se jedná o změnu, která nemá dopad na finanční plnění a přesun finančních částek v Rozpočtu, bude použit Změnový formulář. Tato varianta se týká výlučně: Změny místa konání ochutnávky oceněných potravin, změna v termínu konání ochutnávky oceněných potravin. Změnový formulář musí být poslán minimálně 2 pracovní dny před plánovanou změnou na schválení objednateli. Změnový formulář nabývá platnosti schválením objednatele a to podepsáním formuláře objednatelem a zasláním poskytovateli elektronickou poštou (DS) nebo prostřednictvím pošty. Bez podpisu objednatele je Změnový formulář neplatný.
- 7) Tato smlouva je zhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
- 8) Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
- 10) Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční

zákon) ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatel bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

Nedílnou součástí smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Projekt realizace soutěže o značku „Regionální potravina“ v Plzeňském kraji
- Příloha č. 2: Metodika pro udělování značky „Regionální potravina“
- Příloha č. 3: Plán inzerce v médiích
- Příloha č.4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu
- Příloha č.5: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy – plátce DPH
- Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“
- Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“
- Příloha č. 8: Změnový formulář
- Příloha č. 9: Hodnotící protokol Regionální potravina

V Praze dne

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Ing. Pavel Vondráček
ředitel

II. POPIS PŘEDMĚTU PLNĚNÍ ZAKÁZKY VČETNĚ NÁVRHU PROJEKTU

Předmětem zakázky je příprava a realizace projektu soutěže o značku **Regionální potravina** v **Plzeňském kraji**, včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám. Cílem je zvýšit povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách v Plzeňském kraji. Projekt je zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- ženy/hospodyně
- široká veřejnost/spotřebitele
- odborná veřejnost (producenti potravin, prodejci, odborová sdružení)

Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:

II.1. Komplexní organizace soutěže o značku Regionální potravina v Plzeňském kraji včetně:

II.1.1. Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“

V rámci plnění zakázky bude zpracována regionální část metodiky, která nebude v rozporu s obecnými a specifickými pravidly Metodiky pro udělování značky „Regionální potravina“ a bude nazvána jako **Regionální pravidla pro udělování značky „Regionální potravina“ Plzeňského kraje 2016**. Regionální podmínky budou postihovat žádoucí „regionální“ specifické vlastnosti výrobků v Plzeňském kraji.

II.1.2. Aktivní účast na semináři pořádaném zadavatelem

Dodavatel se aktivně zúčastní semináře, který bude pořádat zadavatel, a to v rozsahu minimálně 20 minutového vystoupení na téma soutěže Regionální potravina (představení vítězů z minulých let soutěže, zkušenosti z minulých ročníků, nejčastější chyby v přihláškách soutěžících...).

II.1.3. Přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže

Potenciální účastníci soutěže budou osloveni osobně, ale i pomocí telefonické a elektronické komunikace. Primární oslovení se uskuteční na semináři pořádaném zadavatelem soutěže. Další přímé oslovení se uskuteční prostřednictvím více kanálů. E-maily s průvodními dopisy o vyhlášení soutěže budou rozeslány potenciálním účastníkům a budou vycházet z databáze potravinářských podniků, která vznikla při oslovování potenciálních účastníků soutěže v roce 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 a 2015. Dále bude použita aktuální databáze podniků partnerů projektu (subdodavatelů) – Místní akční skupiny Pošumaví, z.s., Plánická 174, 339 01 Klatovy a Krajské agrární komory Plzeň, Nerudova 2672/35, 301 27 Plzeň. Zároveň bude využita i dlouholetá spolupráce s Plzeňským krajem, který pro propagaci soutěže poskytuje i svoje informační linky.

Oslovení potenciální účastníci obdrží společně s průvodním dopisem i propozice soutěže, tzn. Metodiku pro udělování značky „Regionální potravina“ včetně pravidel obecných, specifických, regionálních a příloh (části A - identifikační údaje žadatele, části B - Technická dokumentace výrobku, části C - Specifické vlastnosti regionálního výrobku a části D - Čestné prohlášení žadatele).

II.I.4. Zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v tisku (celostátním deníku)

Pro tisk bude **vytvořen inzerát o minimálních rozměrech 141 x 100 mm** dle Manuálu vizuální identity a inzerát bude umístěn v následujících médiích: Mladá fronta Dnes – regionální příloha Plzeňský kraj v **3. kalendářním týdnu** a měsíčníku Plzeňského kraje, který vyjde v měsíci lednu 2016 (náklad cca 270 000 výtisků).

Vyhlášení soutěže bude prezentováno tiskovou zprávou na internetových stránkách zapojených partnerů, tj. www.uhlava.cz a www.posumavi.jz.cz. Zároveň bude informováno o soutěži na webovém portálu Plzeňského kraje - www.plzensky-kraj.cz.

II.I.5. Přijímání a administrace přihlášek do soutěže

Oslovený potenciální účastník, který se přihlásí do soutěže, se stává přihlašovatelem. Přihlašovatel musí být fyzická nebo právnická osoba se sídlem podnikání na území Plzeňského kraje, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti. Přihlašovatel může být pouze výrobce, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba). Přihlašovatel dokládá v přihlášce své identifikační údaje dle vzoru v části A, technickou dokumentaci dle vzoru v části B, specifické vlastnosti regionálního výrobku dle vzoru v části C a čestné prohlášení dle vzoru v části D. Přihlašovatel je povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele. Výpis nesmí být starší než 3 měsíce.

Přijímání přihlášek probíhá v termínu **od 1.2.2016 do 19.2.2016**. Přihlášku do soutěže pro maximálně 10 výrobků zašle přihlašovatel v zalepené obálce s označením „Regionální potravina“ Plzeňského kraje na adresu:

Úhlava o.p.s., Plánická 174, 339 01 Klatovy

Přihlášku je též možné předat osobně na výše uvedené adrese nebo na adrese:

Místní akční skupina Pošumaví z.s., Plánická 174, 339 01 Klatovy,

a to v době od 8,00 do 14,30 hodin.

Přihlášky mohou být také podávány elektronicky na speciální adresu dodavatele **regionalnipotravina@uhlavacz**.

Každá přihláška bude řádně zaregistrována pověřenými pracovníky dodavatele a jeho subdodavatelů. Přihlašovatel je povinen současně s přihláškou předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal nebo návrh obalu, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu, jde-li o formu balené potraviny. Přihlašovatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků. Tuto skutečnost doloží čestným prohlášením. Přihlašovatel musí být schopen zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti, pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu. Přihlašovatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které budou předpokladem pro udělení značky po dobu užívání loga držitelem značky. Přihlašovatel odpovídá za to, že všechny jím uvedené údaje v přihlášce jsou úplné a pravdivé.

II.I. 6. Kontrola správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům

Kontrola bude provedena průběžně podle data převzetí přihlášek pracovníky Úhlavy, o.p.s. a pracovníky subdodavatele Místní akční skupiny Pošumaví z.s. Zjistí-li se, že přihláška včetně příloh je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyrozuměn o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Pokud podmínky pro zařazení do soutěže i po této lhůtě nebudou splněny, bude přihláška vyřazena z dalšího posuzování. Proti vyřazení nelze podat stížnost, ani jiné opravné prostředky.

Dokumentace poskytnutá k produktům, které nebyly vybrány k udělení značky „Regionální potravina“ Plzeňského kraje se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si Úhlava, o.p.s. právo skartace dokumentace po třiceti dnech od data ukončení soutěže. Dokumentace výrobků, kterým byla udělena značka „Regionální potravina Plzeňského kraje“, se archivuje v kopii u dodavatele Úhlava, o.p.s. po dobu 5 let od předání ocenění a originál dokumentace na SZIF.

II.I.7. Kompletace dokumentace

Na základě došlých přihlášek provede dodavatel kompletaci přihlášených výrobků včetně fotodokumentace obalů či etiket (případně grafických návrhů obalů či etiket) a předá celou složku objednateli.

II.I.8. Organizační a technické zajištění konzultační schůzky

Konzultační schůzka bude svolána nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise. Dodavatel zajistí účast relevantních zástupců organizací. Součástí konzultační schůzky bude i drobné občerstvení účastníků. Účast pro všechny její členy bude bezplatná. Pozvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a návrhů členů hodnotitelské komise bude dodavatelem odeslána nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky.

Výstupy z jednání konzultační schůzky budou zaznamenány do seznamu a zaslány neprodleně přihlašovatelům – výrobcům. Výrobci budou vyzváni, aby případná doplnění nebo korektury v dokumentaci provedli nejpozději do 5 pracovních dnů před zasedáním hodnotitelské komise. Zároveň budou seznamy včetně nálezů odeslány také zadavateli a Ministerstvu zemědělství.

Zadavateli bude nejpozději tři dny před zasedáním hodnotitelské komise zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě vyplněné tabulky v Excelu, jejíž vzor dodá zadavatel, včetně sdělení, zda se bude konat jedno nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky.

II.I.9. Organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání

Komplexní posouzení žádostí a přihlášených výrobků provádí hodnotitelská komise Plzeňského kraje s cílem určit vítěze v jednotlivých daných kategoriích. Předsedou komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který také potvrdí navržený termín pro konání hodnotitelské komise organizátorem.

Uchazeč navrhuje organizační a technické zajištění hodnotitelské komise takto:

Účastníci soutěže, jejichž výrobky byly odsouhlaseny na konzultační schůzce, předají hodnotitelské komisi **vzorky přihlášených zemědělských nebo potravinářských**

výrobků k hodnocení ve dnech **4.4.2016 od 9.00 do 14.00** a **5.4.2016 od 7.00 do 9.00 hodin na adrese:**

Střední škola zemědělská a potravinářská, Národních mučedníků 141, 339 01 Klatovy.

Předané vzorky budou do doby zasedání komise uskladněny ve Střední škole zemědělské a potravinářské v Klatovech, která disponuje příslušnými chladicími a skladovacími prostory.

Komise bude zasedat jednou, v případě potřeby se sejde vícekrát. V případě přihlášení více než 100 výrobků dohromady ve všech kategoriích do soutěže budou zřízeny dvě komise, které budou pracovat paralelně. Termín zasedání komise je navržen na den **5.4.2016** v době od **10.00 do 15.00 hod** (popřípadě náhradní termín **6.4.2016 od 10.00 – 15.00**). Místo zasedání komise je navrženo: **Střední škola zemědělská a potravinářská, Národních mučedníků 141, 339 01 Klatovy.**

Členy hodnotitelské komise jmenuje Ministerstvo zemědělství. Jednotlivým členům navržené hodnotící komise budou rozeslány elektronickou poštou pozvánky na zasedání komise s návratkami, na kterých členové hodnotící komise potvrdí svoji účast. Organizaci zasedání hodnotitelské komise budou zajišťovat pověřeni pracovníci Úhlavy o.p.s. a subdodavatele Místní akční skupiny Pošumaví z.s..

Návrh složení hodnotitelské komise:

Počet členů	Instituce	Telefon/mobil	e-mail
Ing. Dana Večeřová	Potravinářská komora ČR	606206698 296 411 184	vecerova@foodnet.cz
Ing. Jaroslav Šíma	Krajská agrární komora Plzeň	605 206 060	sima@alimex-as.cz
Ing. Václav Štekl	Radní Plzeňského kraje životní prostředí a zemědělství	377 195 234	vaclav.stekl@plzensky-kraj.cz
Předseda komise – Ing. Jindřich Fialka	Ministerstvo zemědělství		
MVDr. Richard Bílý	Státní veterinární správa	606 900 939	r.bily.kvsp@svscr.cz
Ing. Václav Křiš	Státní zemědělská a potravinářská inspekce	605 229 650	vaclav.kris@szpi.gov.cz
Mgr. Kateřina Ratajová	Státní zemědělský intervenční fond	222 871 634	katerina.ratajova@szif.cz

V případě, že vznikne nutnost zřídit dvě komise (bude přihlášeno více než 100 výrobků), navrhnou zadavateli instituce, které obsazují první komisi, své zástupce do této komise.

Hodnotitelská komise má právo si vyžádat od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku. Dodavatel navrhuje Hodnotitelskou komisi se 7 členy, aby byli rovnoměrně zastoupeni všichni regionální aktéři i zadavatelé soutěže.

II.I.10. Vyhodnocení soutěžních výrobků

Značka „Regionální potravina“ Plzeňského kraje smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v Metodice pro udělování značky Regionální potravina. Splnění

všech kvalitativních kritérií ověřuje Státní zemědělská a potravinářská inspekce ve spolupráci se Státní veterinární správou.

Nesplňuje-li přihlášený produkt podmínky pro udělení značky, bude tato skutečnost přihlašovatelovi písemně sdělena po konzultační schůzce v případě formálních nedostatků společně s uvedením důvodů, pro které nelze výrobku značku udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky.

Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je také celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku.

U předložené Žádosti se jedná o:

- technickou dokumentaci,
- fotodokumentaci výrobku,
- obal a etiketu,
- ostatní dokumentaci
- popis regionální vazby k Plzeňskému kraji – hlavní důraz
- popis nadstandardních kvalitativních charakteristik – hlavní důraz

Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména sensorických parametrů a dalších doplňujících parametrů takto:

- Vzhled a barva
- Textura
- Chuť a vůně
- Inovativnost
- Použité materiály
- Design výrobku
- Specifické posouzení - zdravotní a společenská prospěšnost výrobku

Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina Plzeňského kraje“ musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, přičemž regionální charakter výrobku je rovněž považován za výjimečně kvalitativní znak.

Výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ Plzeňského kraje musí být vyroben v Plzeňském kraji ze surovin z Plzeňského kraje, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70 %. Hlavní surovina musí být ze 100 % tuzemského původu.

Udělování značky „Regionální potravina“ se týká zemědělských nebo potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně je-li to nutné za použití jednoduché kulinářské úpravy.

Komise posuzuje přihlášený výrobek bodováním od 0 do 10 (přičemž 10 znamená maximálně kladné hodnocení z hlediska daného kritéria). Každý člen komise přidělí body dle svého uvážení. Přidělené body se sčítají. Zpracování přiděleného bodového hodnocení jednotlivými členy komise do konečných výsledků provede dodavatel s partnery.

Výsledek hodnocení se zaznamená do formuláře, ve kterém se komise vyjádří, zda doporučuje /nedoporučuje/ doporučuje s podmínkou udělení značky „Regionální potravina Plzeňského kraje“ včetně případných důvodů pro nedoporučení nebo popsání podmínek pro případné doporučení. Závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán zadavatelem.

Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku nadpoloviční většiny součtu hlasů přítomných členů. V případě shodného počtu hlasů, rozhoduje hlas předsedy Komise.

Vyhodnocení a prezentace výrobků bude probíhat veřejně.

Přihlašovatelé budou soutěžit o značku „Regionální potravina Plzeňského kraje“ v následujících kategoriích:

- 1) **Masné výrobky tepelně opracované, včetně uzených mas** (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).
- 2) **Masné výrobky trvanlivé** (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, herkules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.).
- 3) **Sýry včetně tvarohu** (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
- 4) **Mléčné výrobky ostatní** (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
- 5) **Pekařské výrobky**, včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
- 6) **Cukrářské výrobky**, včetně cukrovinek.
- 7) **Alkoholické a nealkoholické nápoje**, s výjimkou vína z hroznu révy vinné (piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.)
- 8) **Ovoce a zelenina** v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaky apod.)
- 9) **Ostatní** (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).

Dodavatel zajistí **nejpozději do 14 kalendářních dnů od konání hodnotitelské komise předání originálů kompletních dokumentací k vítězným výrobkům včetně obalu nebo etikety** soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje objednateli.

Hodnotitelská komise postoupí výsledky hodnocení hejtmanovi Plzeňského kraje, který podepsaný certifikát neprodleně podstoupí ministru zemědělství ČR.

Značku „Regionální potravina“ Plzeňského kraje uděluje formou certifikátu ministr zemědělství na základě rozhodnutí hodnotitelské komise a se souhlasem hejtmána P

II.1.11. Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátním deníku)

Dodavatel zajistí grafickou přípravu v souladu s přílohou č.3 Manuál vizuální identity a nákup inzerce v **MF Dnes – Regionální příloha pro Plzeňský kraj** na pozvánku na slavnostní vyhlášení výsledků soutěže (**93x100 mm**) v **18.** kalendářním týdnu.

Dodavatel zajistí grafickou přípravu a nákup inzerce v **MF Dnes – Regionální příloha pro Plzeňský kraj. Výsledky soutěže s uvedením vítězů soutěže budou inzerovány po slavnostním vyhlášení soutěže – v 19. kalendářním týdnu. Minimální rozměry inzerce jsou stanoveny na 141 x 100 mm.**

Obsahem dalších inzercí budou upoutávky na akce, na kterých bude prezentována Regionální potravina Plzeňského kraje. Minimální rozměry inzerce jsou stanoveny na 93 x 100 mm. Inzerce bude probíhat před každou akcí (harmonogram viz tabulka Přehled ochutnávek) v MF Dnes (regionální příloha pro Plzeňský kraj) a bude zde uveden termín a místo konání prezentace.

Dále bude zajištěna Speciální příloha Deníku západní Čechy na propagaci soutěže Regionální potravina v měsíci červnu po slavnostním vyhlášení výsledků mimo jiné s informací o této akci. Tuto přílohu vydává Deník západní Čechy každý rok a je mezi čtenáři oblíbená. Termín je zvolen tak, aby bylo možno publikovat nejen výsledky, ale i fotografie ze slavnostního vyhlášení.

Vyhlášení výsledků i upoutávky na další akce budou umístěny i v Měsíčníku Plzeňského kraje.

Všechny publikované inzeráty budou odpovídat závaznému Manuálu vizuální identity.

Výsledky soutěže i jednotlivé akce na prezentaci Regionálních potravin budou prezentovány na internetových stránkách všech zapojených partnerů, tj. www.uhlava.cz a www.posumavi.jz.cz. Slavnostní vyhlášení soutěže a výsledky soutěže budou prezentovány i na internetových stránkách Plzeňského kraje.

II.2. Tvorba plaket a paspartovaných certifikátů pro držitele značky Regionální potravina Plzeňského kraje

Realizátor zajistí tvorbu paspartovaných certifikátů a plaket pro držitele značky Regionální potravina dle požadavků zadavatele v souladu s aktuálním Manuálem vizuální identity a Metodikou, které budou předány na slavnostním vyhlášení dne **6. května 2015**. Držitelé současně obdrží logo manuál na CD a platnou a účinnou verzi Metodiky.

II.3. Tvorba informačních materiálů a tiskovin prezentujících oceněné produkty

Pro každý oceněný produkt v dané kategorii bude vytvořen **leták v DL formátu v počtu 3 000 ks** (celkem 9 x 3 000 ks, tj. 27 000 ks) dle návrhu v Manuálu vizuální identity.

Bude také vytvořen **krajský katalog** s vítěznými produkty z let 2016, 2015, 2014, 2013, **v DL formátu v počtu 5 000 ks** v souladu s Manuálem vizuální identity.

II.4. Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Regionální potravina v Plzeňském kraji

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne v rámci Festivalu Regionálních potravin Plzeňského kraje dne 6.5.2015 uspořádaném v areálu Plzeňského Prazdroje. Na této akci za účasti významných hostů budou všem vítězům jednotlivých kategorií předány certifikáty a plakety. Předchozí 4. ročníky proběhly v minulých letech na nádvoří Krajského úřadu Plzeňského kraje a v areálu Plzeňského Prazdroje. O úspěšnosti akce svědčí i to, že každý rok se jí účastnilo 2 000 – 2 500 spokojených návštěvníků z řad široké veřejnosti, kteří jednak nakupují a ochutnávají výrobky na farmářském tržišti, a jednak se baví při bohatém kulturním programu zajišťovaném Plzeňským krajem.

Na vyhlášení budou pozváni zástupci všech účastníků soutěže, členové hodnotící komise, zástupci dalších partnerských organizací a institucí v oblasti zemědělské a potravinářské, média a široká veřejnost.

V rámci akce budou ve spolupráci s Plzeňským krajem zajištěny kompletní aktivity pro důstojnou propagaci a medializaci značky „Regionální potravina“ s vyhlášením vítězů soutěže pro rok 2016. Za tímto účelem zajistí realizátor plakety a certifikáty pro vybrané

účastníky soutěže, technické zázemí, kulturní program včetně moderátora a další doprovodné aktivity, viz níže.

Propagace akce bude zajištěna i ze strany Plzeňského kraje v dalších médiích formou tiskových zpráv, plakátů a letáků v městské dopravě v Plzni.

V rámci akce zajistí organizátor občerstvení formou rautu pro cca 30 osob z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů, oborových svazů, komor a dalších hostů. Hostům budou k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo, pokud možno z produktů, které se zúčastnily některého ročníku soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje.

V rámci akce zajistí realizátor spolu s partnery další doprovodné aktivity

- Trh s regionálními potravinami
- Informační stánky doplněné o ukázky z oblasti zemědělství a potravinářství
- Vaření z regionálních potravin s ochutnávkami pro veřejnost
- Zábavné a vzdělávací aktivity pro děti i dospělé vč. moderátora

II.5. Zajištění prezentací značky Regionální potravina Plzeňského kraje na akcích pro širokou veřejnost v Plzeňském kraji.

Organizátor zajistí minimálně **15 prezentací značky Regionální potravina Plzeňského kraje** na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost na území Plzeňského kraje.

Prezentace bude probíhat formou **ochutnávky minimálně pěti vítězných výrobků** soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje v roce 2016. V rámci akcí bude zajištěna logistika výrobků na místo prezentací, jejich odpovídající skladování, prezentace a **prodej minimálně dvou oceněných produktů**. Dodavatel zajistí podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněných značkou Regionální potravina PK 2016.

Na všech akcích budou umístěny bannery s logem soutěže, budou prezentovány propagační materiály – letáky a katalogy.

Při akcích konaných na volných prostranstvích budou zajištěny dle potřeby stánky s pultem a stříškou, chladicí zařízení, veškeré potřebné nádobí a další gastropotřeby.

Ochutnávky budou probíhat přímou nabídkou jednotlivých vítězných produktů, případně bude ve spolupráci se školami zaměřenými na potravinářství v PK připravena kolekce receptů na přípravu pokrmů na bázi vítězných potravinářských výrobků. Podle těchto receptů budou pracovníci školy buď přímo na místě, nebo dopředu v kuchyni školy připravovat pokrmy pro ochutnávky veřejnosti a rozdávat vytištěné letáky s recepty. Která varianta nabídek bude zvolena, záleží na konzistenci a složení produktů, které zvítězí v soutěži v roce 2016. Zkušenosti z minulých let ukazují, že nejvhodnější a nejúčinnější propagací ve vztahu k široké veřejnosti je kombinace obou dvou metod nabídek k ochutnání podle místních podmínek jednotlivých akcí.

Dodavatel navrhuje níže uvedená místa k prezentaci vítězných produktů Regionální potraviny. Místa byla vybrána vzhledem k významnosti akcí, při jejichž konání budou prezentace realizovány tak, aby byla zajištěna co největší návštěvnost a tím byla dosažena co nejúčinnější propagace oceněných výrobků. **Na všech akcích bude předpokládána návštěvnost více než 300 osob.**

Přehled ochutnávek prezentujících oceněné produkty produktů včetně seznamu míst a časového harmonogramu

Den konání akce v roce 2016	Inzerce týdnů	Akce nebo souběžná akce	Místo konání	Cílová skupina
23. 4. 2016 10:00 – 15:00	16. týden	Půlmaraton Plzeňského kraje 2016	Škodaland Plzeň Litice	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež
25.6.2016 10:00 – 17:00	25. týden	Slavnosti kaše Horažďovice	Horažďovice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, senioři, rodiny s dětmi, mládež
23.7.2016 8:00 – 13:00	29. týden	Farmářské trhy Sušice	Sušice	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři
6.8.2016 10:00 – 17:00	31. týden	Tachovské historické slavnosti	Tachov	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
13.8.2016 10:00 – 17:00	32. týden	Chodské slavnosti	Domažlice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
20.8.2016 12:00 – 17:00	33. týden	Liblínské slavnosti 2016	Areál Domova sociálních služeb Liblín	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, senioři, odborná veřejnost
3.9.2016 11:00 – 17:00	35. týden	Pivní slavnosti Přeštice	Přeštice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
10.9.2016 10:00 – 16:00	36. týden	Setkání dětských světů s historií	Hrad Švihov	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež
10.9.2016 10:00 – 16:00	36. týden	Dny EHK Klatovy	Klatovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, ženy hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
15. – 17.9.2016 10:00 – 17:00	37. týden	Veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2016	Plzeň	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, turisté
17.9.2016 10:00 – 17:00	37. týden	Dožínky Plzeňského kraje	Rokycany	Široká veřejnost / spotřebitelé,

		2016 a Setkání pod rokycanskou věží		rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři
25.9.2016 12:00 – 17:00	38. týden	Slavnosti jablek Nebílovy	Nebílovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, ženy/hospodyně
1.10.2016 10:00 – 17:00	39. týden	Slavnosti jablek Krasíkov	Krasíkov	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, ženy/hospodyně
7.10.2016 9:00 – 17:00	40. týden	Výstava českých a bavorských zahrádkářů v Plzeňském kraji	KD Šeříková Plzeň	Široká veřejnost / spotřebitelé, odborná veřejnost, senioři
22.10.2016 8:00 – 13:00	42. týden	Zabijačkové hody Klatovy	Klatovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři

* Veletrh ITEP je brána jako jedna akce, která se koná tři dny

Zároveň v době publikování avíza v tisku o konání akce **budou objednateli předány nejpozději 10 dní před konáním akce zpřesněné GPS souřadnice** o místě jejího konání.

II.6. Další doprovodné aktivity prezentující oceněné produkty uchazečem

- Vítězné produkty budou prezentovány na následujících webových stránkách a portálech Plzeňský kraj www.plzensky-kraj.cz
- Ve spolupráci s Plzeňským krajem mohou být zajištěny další doplňkové aktivity, které budou prezentovat a propagovat Regionální potravinu Plzeňského kraje. Jedná se především o následující aktivity:
 - Stálá výstava regionálních potravin Plzeňského kraje, resp. jejich obalů, která bude umístěna ve vitríně ve vestibulu přízemí budovy Plzeňského kraje.
 - Využití regionálních potravin jako darů oficiálním hostům kraje (příprava dárkových balení regionálních potravin včetně proutěných košů), které bude moci využívat hejtman a další zastupitelé Plzeňského kraje i obcí a měst jako reprezentativní dárky. Za rok 2015 bylo takto expedováno téměř 300 dárkových košů s různým složením regionálních potravin, nakoupených přímo u výrobců.
 - Pořízení propagačních materiálů – bavlněné nákupní tašky s logem Regionální potravina Plzeňského kraje
 - Pořízení reprezentačních oděvů pro potřeby propagace značky Regionální potravina PK na všech prezentačních akcích (letní a zimní varianta).
 - Příprava dat pro zveřejnění na webových stránkách www.regionalnipotravina.cz

II.7. Zajištění textů o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Regionální potravina 2016

Dodavatel zajistí nejpozději **do 15 dnů** od konání hodnotitelské komise ve spolupráci s oceněnými vítězi veškeré texty o vítězných výrobcích a výrobcích soutěže Regionální potravina Plzeňského kraje 2016 a předá je objednateli.

III. DOBA PLNĚNÍ

Doba plnění předmětu zakázky: 1.1.2016 – 15.12.2016

IV. MÍSTO PLNĚNÍ

Místo plnění je Plzeňský kraj, Česká republika

**METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY
„REGIONÁLNÍ POTRAVINA“
(dále jen „Metodika“)**

Definice regionální potraviny:

Regionální potravina ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský nebo zemědělský výrobek) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.

Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.

- Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské nebo zemědělské výrobky od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšlena:
 - I. logo „Regionální potravina“ v souladu s tištěným náhledem uvedeným v Příloze č. 1 této Metodiky,
 - II. logo „Regionální potravina“ s uvedením názvu jednotlivých krajů České republiky uvedeným v Příloze č. 2 této Metodiky,
 - III. logo „Regionální potravina“ zapsané do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „Regionální potravina“ se uděluje vítězi ve stanovených kategoriích.
- Značku „Regionální potravina“ uděluje ministr zemědělství.
- Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této „Metodice pro udělování značky „Regionální potravina“.
- Pravidla pro udělování značky „Regionální potravina“ jsou rozdělena na tři části: obecné, specifické. Obecná a specifická pravidla jsou stejná pro všechny regiony (kraje), regionální pravidla si stanovuje každý region (kraj) samostatně. Regionální pravidla nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými pravidly.
- Správcem značky „Regionální potravina“ je Ministerstvo zemědělství ČR. Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Kabinet ministra a Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny.
- Administrátorem značky „Regionální potravina“ je Státní zemědělský a intervenční fond.
- Vyhláшателеm soutěže o značku „Regionální potravina“ je na základě vyhlášené veřejné zakázky administrátorem Krajská Agrární komora nebo Regionální Agrární komora, případně třetí subjekt.

- Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.
- Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ je provozovatel potravinářského podniku, který prostřednictvím předložené žádosti prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „Regionální potravina“.
- Držitel značky „Regionální potravina“ je subjekt, který na základě hodnocení hodnotitelské komise zvítězí ve stanovené kategorii, získá platný certifikát a splňuje pravidla pro užívání loga Regionální potraviny.
- Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“ ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky v rozsahu stanovených kompetencí Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa ČR.
- Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny včetně certifikátu na ministerstvo zemědělství, nejpozději do 15. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlášovatel.

Hlava I.

Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“

1. Obecné podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z části A (identifikační údaje žadatele), části B (technické dokumentace výrobku), jehož součástí je etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je do soutěže přihlašován, jedná-li se o balený výrobek a části C (čestné prohlášení o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací). Dále je žadatel povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců. Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup, na kterém žadatel potvrdí odpovídajícím způsobem správnost uvedených údajů.

- d) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlášovatelem soutěže hodnotitelské komisi konkrétní výrobek v odpovídajícím množství, který bude předmětem hodnocení.
- e) Žádost o udělení značky „Regionální potravina“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel, dle stanovených a zveřejněných termínů, vyhlášovateli soutěže. Tyto termíny jsou stanoveny nejméně 15 pracovních dnů před datem konání hodnotitelské komise. Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlášovatelem vyzván o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději do 5 ti pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány vyhlášovateli soutěže osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- f) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- g) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno certifikátem.
- h) Přihlášený zemědělský nebo potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- i) Značka „Regionální potravina“ bude udělována v následujících kategoriích:
1. Masné výrobky tepelně opracované, včetně uzených mas (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).
 2. Masné výrobky trvanlivé (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, hercules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.), včetně tepelně neopracovaných masných výrobků, konzerv a polokonzerv
 3. Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
 4. Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
 5. Pekařské výrobky, včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
 6. Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek.
 7. Alkoholické a nealkoholické nápoje, s výjimkou vína z hroznu révy vinné (piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.).
 8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaky apod.)
 9. Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).

2. Specifické podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatel předloží ve stanoveném termínu komplexní vyplněnou a podepsanou žádost vyhlášovateli soutěže.

- b) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu. U ostatních surovin se dle části B uvede procentické zastoupení, včetně uvedení původu.
- c) Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, přičemž regionální charakter výrobku je rovněž deklarace výjimečných kvalitativních znaků.
- d) Žadatel je povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal určený pro spotřebitele nebo jeho návrh, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu v souladu s platnou legislativou, jde-li o formu balené potraviny.
- e) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle části D.
- f) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- g) Žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga držitelem značky.
- h) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká zemědělských nebo potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně je-li to nutné za použití jednoduché kulinářské úpravy.

3. Ocenění dalších regionálních potravin

Formu a způsob **udělení** ocenění další maximálně jedné potraviny **z regionu** v každé hodnocené kategorii, která se účastní soutěže podle Hlavy I této Metodiky, může stanovit vyhlášovatel v každém kraji samostatně. **Takto oceněné potraviny nelze označit logem Regionální potravina dle této Metodiky.**

Hlava II.

Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda hodnotitelské komise ve spolupráci s vyhlášovatelem, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání

hodnotitelské komise ve více termínech, je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.

- b) Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku. U předložené Žádosti se jedná se o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména sensorických parametrů.
- c) Vyhlášovatel postoupí výsledky hodnocení ve formě certifikátu hejtmanovi příslušného kraje, který certifikát neprodleně postoupí ministru zemědělství ČR.
- d) Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy Komise.
- e) V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství ČR, Státní zemědělský a intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy hodnotitelské komise jmenuje (na návrh vyhlášovatele) Ministerstvo zemědělství. Komise bude mít jmenovaných maximálně 8 členů, nejméně však 5 členů. Předsedou hodnotitelské komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání hodnotitelské komise.
- f) Hodnotitelská komise, vyhlášovatel soutěže nebo administrátor může navrhnout (správci značky) změny „Metodiky“, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.
- g) Hodnotitelská komise nebo vyhlášovatel soutěže má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- h) Závaznou „Metodiku“ vydává a na základě podnětů vzešlých zejména z Hodnotitelských komisí, vyhlášovatele soutěže nebo od administrátora upravuje správce značky.

2. Vydání rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“, obsah certifikátu

- a) Na udělení značky „Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Regionální potravina“ uděluje formou certifikátu ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise v příslušném kraji. Udělení certifikátu vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství. Certifikát lze doplnit o podpis hejtmána příslušného kraje.
- c) Certifikát obsahuje:
 - Název výrobku
 - Identifikaci výrobce

- Souhlas s užíváním loga
- Datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a jeho ukončení.

3. Odejmутí certifikátu (Rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“)

Důvodem k odejmутí certifikátu je:

- a) změna složení výrobku, nebo změna technologie výroby, technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
- b) ukončení výroby a uvádění do oběhu oceněného výrobku nesoucí značku „Regionální potravina“,
- c) nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „Regionální potravina“,
- d) uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- e) závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR,
- f) užívání značky „Regionální potravina“ v rozporu s logo manuálem,
- g) nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu od vyhlášovatele soutěže administrátora, hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem Regionální potraviny nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Manuál pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět na obal výrobku, bude držiteli značky předán administrátorem značky.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let. **Lhůta 4 let se vztahuje na období od data uvedeného na certifikátu do identického data (den a měsíc) následujícího čtvrtého roku. Logo „Regionální potravina“ musí být následně odstraněno z obalu a příslušné dokumentace nejpozději do 6 měsíců od data ukončení platnosti certifikátu.**
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny písemně nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky, který zajistí jejich posouzení. Změnový formulář je k dispozici na www.regionalnipotravina.cz.

- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Logo manuálu Regionální potravina.
- g) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- h) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat správci značky informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s právem užívat logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- i) Po plynutí stanovené lhůty pro užívání loga, může žadatel předložit novou žádost o udělení značky „Regionální potravina“ a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku „Regionální potravina“ na další období.

5. Způsob komunikace

- a) Vyhlášovatel soutěže a držitelé značky „Regionální potravina“ uvedou administrátorovi značky kontaktní poštovní adresu nebo datovou schránku, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu klíčových informací týkajících se zejména zpracování a evidence žádostí a změnových formulářů přihlašovaných výrobků.
- b) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

Hlava III. Závěrečná ustanovení

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) Platná metodika je zveřejněna na portálu www.regionálnipotravina.cz. V odůvodněných případech může správce provést zpřesnění této Metodiky, které neprodleně zveřejní na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- c) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující Přílohy:

- Příloha A – Identifikační údaje žadatele
- Příloha B – Technická dokumentace výrobku
- Příloha C – Čestné prohlášení žadatele

Datum platnosti Metodiky: 1. 12. 2010.
Zpřesnění dne 23. 2. 2012.
Zpřesnění dne 25. 2. 2013
Zpřesnění dne 26. 11. 2015

.....
ministr zemědělství

Regionální potravina – část A
Obecné podmínky

Identifikační údaje

Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)			
2. Rodné číslo (FO)	3. IČ	4. DIČ	
5. Titul před (FO, PO)	6. Příjmení žadatele (FO), zástupce (PO)	7. Jméno žadatele (FO), zástupce (PO)	8. Titul za (FO, FO)
9. Obec (město)	10. Část obce (městská část)	11. Okres	
12. PSC	13. Ulice	14. Číslo popisné/orientační)	
15. Telefon	16. Datová schránka	17. webová adresa:	

Adresa pro doručování

18. Obchodní jméno právnické osoby			
19. Titul před (FO,PO)	20. Příjmení (FO), zástupce (PO)	21. Jméno (FO), zástupce (PO)	22. Titul za (FO, PO)
23. PSC	24. Obec (město) a kraj		25. Část obce (městská část)
26. Ulice	27. Číslo popisné/orientační	28. Telefon	

Místo podnikání (podle činnosti ve vztahu k účelu udělení značky „Regionální potravina“)

29. Ulice	30. Číslo popisné	31. Obec (Okres)
32. V		33. Dne
34. Podpis(y) statutárních zástupců		35. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)

Příloha č. 1 k části A:

Kopie výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.

Regionální potravina – část B
Specifické podmínky

Technická dokumentace výrobku

<i>Název výrobku</i>	
<i>Popis a charakteristika výrobku</i>	
<i>Použité suroviny (%), základní přísady a pomocné látky. U základních surovin určujících charakter výrobku uvést původ v regionu nebo v ČR</i>	
<i>Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky</i>	
<i>Základní znaky technologického postupu</i>	
<i>Senzorické požadavky</i>	
<i>Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky</i>	
<i>Typy a velikost balení výrobku (včetně charakteristiky)</i>	

<i>použitého obalu)</i>	
<i>Způsob distribuce výrobku (včetně podmínek skladování)</i>	
<i><u>Seznam míst prodeje výrobku (včetně uvedení adresy prodeje)</u></i>	
<i>Obchodní jméno žadatele (u fyzické osoby jméno a příjmení)</i>	
<i>Sídlo společnosti</i>	
<i>Kontaktní osoba</i>	
<i>Telefon</i>	

Příloha č. 1 k části B:

Srozumitelná a čitelná etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je přihlášen do soutěže (jedná-li se o balený výrobek).

Regionální potravina – část C

Obecné podmínky

Čestné prohlášení

A. Čestné prohlášení I.

Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Regionální potravina jsou úplné a pravdivé.

Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat.

Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

B. Čestné prohlášení II.

Prohlašuji, že dodržuji pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků,

nebo

pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

Příloha č. 3: Plán inzerce v médiích

Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátním deníku)

Dodavatel zajistí grafickou přípravu v souladu s přílohou č.3 Manuál vizuální identity a nákup inzerce v **MF Dnes – Regionální příloha pro Plzeňský kraj** na pozvánku na slavnostní vyhlášení výsledků soutěže (**93x100 mm**) v **18.** kalendářním týdnu.

Dodavatel zajistí grafickou přípravu a nákupu inzerce v **MF Dnes – Regionální příloha pro Plzeňský kraj. Výsledky soutěže s uvedením vítězů soutěže budou inzerovány po slavnostním vyhlášení soutěže – v 19. kalendářním týdnu. Minimální rozměry inzerce jsou stanoveny na 141 x 100 mm.**

Obsahem dalších inzercí budou upoutávky na akce, na kterých bude prezentována Regionální potravina Plzeňského kraje. Minimální rozměry inzerce jsou stanoveny na 93 x 100 mm. Inzerce bude probíhat před každou akcí (harmonogram viz tabulka Přehled ochutnávek) v MF Dnes (regionální příloha pro Plzeňský kraj) a bude zde uveden termín a místo konání prezentace. Podrobný rozpis je uveden v příloze č. 4.

Dále bude zajištěna Speciální příloha Deníku západní Čechy na propagaci soutěže Regionální potravina v měsíci červnu po slavnostním vyhlášení výsledků mimo jiné s informací o této akci. Tuto přílohu vydává Deník západní Čechy každý rok a je mezi čtenáři oblíbená. Termín je zvolen tak, aby bylo možno publikovat nejen výsledky, ale i fotografie ze slavnostního vyhlášení.

Vyhlášení výsledků i upoutávky na další akce budou umístěny i v Měsíčníku Plzeňského kraje.

Všechny publikované inzeráty budou odpovídat závaznému Manuálu vizuální identity.

Výsledky soutěže i jednotlivé akce na prezentaci Regionálních potravin budou prezentovány na internetových stránkách všech zapojených partnerů, tj. www.uhlava.cz a www.posumavi.jz.cz. Slavnostní vyhlášení soutěže a výsledky soutěže budou prezentovány i na internetových stránkách Plzeňského kraje.

Příloha č. 4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu

Přehled ochutnávek prezentujících oceněné produkty produktů včetně seznamu míst a časového harmonogramu

Den konání akce v roce 2016	Inzerce týdny	Akce nebo souběžná akce	Místo konání	Cílová skupina
23. 4. 2016 10:00 – 15:00	16. týden	Půlmaraton Plzeňského kraje 2016	Škodaland Plzeň Litice	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež
25.6.2016 10:00 – 17:00	25. týden	Slavnosti kaše Horažďovice	Horažďovice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, senioři, rodiny s dětmi, mládež
23.7.2016 8:00 – 13:00	29. týden	Farmářské trhy Sušice	Sušice	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři
6.8.2016 10:00 – 17:00	31. týden	Tachovské historické slavnosti	Tachov	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
13.8.2016 10:00 – 17:00	32. týden	Chodské slavnosti	Domažlice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
20.8.2016 12:00 – 17:00	33. týden	Liblínské slavnosti 2016	Areál Domova sociálních služeb Liblín	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, senioři, odborná veřejnost
3.9.2016 11:00 – 17:00	35. týden	Pivní slavnosti Přeštice	Přeštice	Široká veřejnost, ženy / hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
10.9.2016 10:00 – 16:00	36. týden	Setkání dětských světů s historií	Hrad Švihov	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež
10.9.2016 10:00 – 16:00	36. týden	Dny EHK Klatovy	Klatovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, ženy hospodyně, rodiny s dětmi, mládež, senioři
15. – 17.9.2016 10:00 – 17:00	37. týden	Veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2016	Plzeň	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná

17.9.2016 10:00 – 17:00	37. týden	Dožínky Plzeňského kraje 2016 a Setkání pod rokycanskou věží	Rokycany	veřejnost, turisté Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři
25.9.2016 12:00 – 17:00	38. týden	Slavnosti jablek Nebílovy	Nebílovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, ženy/hospodyně
1.10.2016 10:00 – 17:00	39. týden	Slavnosti jablek Krasíkov	Krasíkov	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, ženy/hospodyně
7.10.2016 9:00 – 17:00	40. týden	Výstava českých a bavorských zahrádkářů v Plzeňském kraji	KD Šeříková Plzeň	Široká veřejnost / spotřebitelé, odborná veřejnost, senioři
22.10.2016 8:00 – 13:00	42. týden	Zabijačkové hody Klatovy	Klatovy	Široká veřejnost / spotřebitelé, rodiny s dětmi, mládež, odborná veřejnost, senioři

* Veletrh ITEP je brána jako jedna akce, která se koná tři dny

II.6. Další doprovodné aktivity prezentující oceněné produkty uchazečem

- Vítězné produkty budou prezentovány na následujících webových stránkách a portálech Plzeňský kraj www.plzensky-kraj.cz
- Ve spolupráci s Plzeňským krajem mohou být zajištěny další doplňkové aktivity, které budou prezentovat a propagovat Regionální potravina Plzeňského kraje. Jedná se především o následující aktivity:
 - Stálá výstava regionálních potravin Plzeňského kraje, resp. jejich obalů, která bude umístěna ve vitríně ve vestibulu přízemí budovy Plzeňského kraje.
 - Využití regionálních potravin jako darů oficiálním hostům kraje (příprava dárkových balení regionálních potravin včetně proutěných košů), které bude moci využívat hejtman a další zastupitelé Plzeňského kraje i obcí a měst jako reprezentativní dárky. Za rok 2015 bylo takto expedováno téměř 300 dárkových košů s různým složením regionálních potravin, nakoupených přímo u výrobců.
 - Pořízení propagačních materiálů – bavlněné nákupní tašky s logem Regionální potravina Plzeňského kraje
 - Pořízení reprezentačních oděvů pro potřeby propagace značky Regionální potravina PK na všech prezentačních akcích (letní a zimní varianta).
 - Příprava dat pro zveřejnění na webových stránkách www.regionalnipotravina.cz

Příloha č. 5: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy – plátce DPH

SAMOSTATNÁ KALKULACE NÁKLADŮ				
1	ORGANIZACE SOUTĚŽE	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky	2 890,00 Kč	606,90 Kč	3 496,90 Kč
	Přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč
	Přijímání a administrace přihlášek do soutěže	14 000,00 Kč	2 940,00 Kč	16 940,00 Kč
	Kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům	15 000,00 Kč	3 150,00 Kč	18 150,00 Kč
	Zajištění konzultační schůzky	8 260,00 Kč	1 734,60 Kč	9 994,60 Kč
	Zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
	CELKEM	105 150,00 Kč	22 081,50 Kč	127 231,50 Kč

2	PREZENTACE V MÉDIÍCH	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Inzerce (avízo o vyhlášení soutěže/141x100, Slavnostní vyhlášení/141x100, upoutávky na ochutnávky 93 x 100), Ostatní média - Speciální příloha Deníku západní Čechy na propagaci Regionální potravina	1	63 704,00 Kč	63 704,00 Kč	13 377,84 Kč	77 081,84 Kč
	Ostatní média - informace o vyhlášení soutěže, o slavnostním vyhlášení a výsledcích soutěže, informace o ochutnávkách na www.posumavi.jz.cz	18	300,00 Kč	5 400,00 Kč	1 134,00 Kč	6 534,00 Kč
	Ostatní média - informace o vyhlášení soutěže, o slavnostním vyhlášení a výsledcích soutěže, informace o ochutnávkách na www.uhlava.cz	18	300,00 Kč	5 400,00 Kč	1 134,00 Kč	6 534,00 Kč
	CELKEM			74 504,00 Kč	15 645,84 Kč	90 149,84 Kč

3	PLAKETY A CERTIFIKÁTY	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Skleněné plakety pro vítěze	9	3 000,00 Kč	27 000,00 Kč	5 670,00 Kč	32 670,00 Kč
	Certifikáty - výroba, rámování	9	800,00 Kč	7 200,00 Kč	1 512,00 Kč	8 712,00 Kč
	CELKEM			34 200,00 Kč	7 182,00 Kč	41 382,00 Kč

4	INFORMAČNÍ MATERIÁLY	počet kusů	jednotková cena bez DPH	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Katalog (zpracování, texty, foto, tisk)	5 000	15,70 Kč	78 500,00 Kč	16 485,00 Kč	94 985,00 Kč
	Letáky RP (3000 ks x 9 druhů)	27 000	0,83 Kč	22 410,00 Kč	4 706,10 Kč	27 116,10 Kč
	INFORMAČNÍ MATERIÁLY CELKEM			100 910,00 Kč	21 191,10 Kč	122 101,10 Kč

5	SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ		celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	6.5. 2016, 12 hod.	Plzeň, Festival regionálních potravin - Oslavy svobody	71 000,00 Kč	14 910,00 Kč	85 910,00 Kč
	CELKEM		71 000,00 Kč	14 910,00 Kč	85 910,00 Kč

6	OCHUTNÁVKY - AKCE (termín, čas a název)	počet kusů	cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	Půlmaraton Plzeňského kraje 2016 23.4.2016 10:00 - 15:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Slavnosti kaše Horáždovice 25.6.2016 10:00 - 17:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Farmářské trhy Sušice 23.7.2016 8:00 - 13:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Tachovské historické slavnosti 6.8.2016 10:00 - 17:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Chodské slavnosti 13.8.2016 10:00 - 17:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Liblínské slavnosti 2016 20.8.2016 12:00 - 17:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Pivní slavnosti Přeštice 3.9.2016 11:00 - 17:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Setkání dětských světů s historií Švihov 10.9.2016 10:00 - 16:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
	Dny EHK Klatovy 10.9.2016 10:00 - 16:00	1	24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč

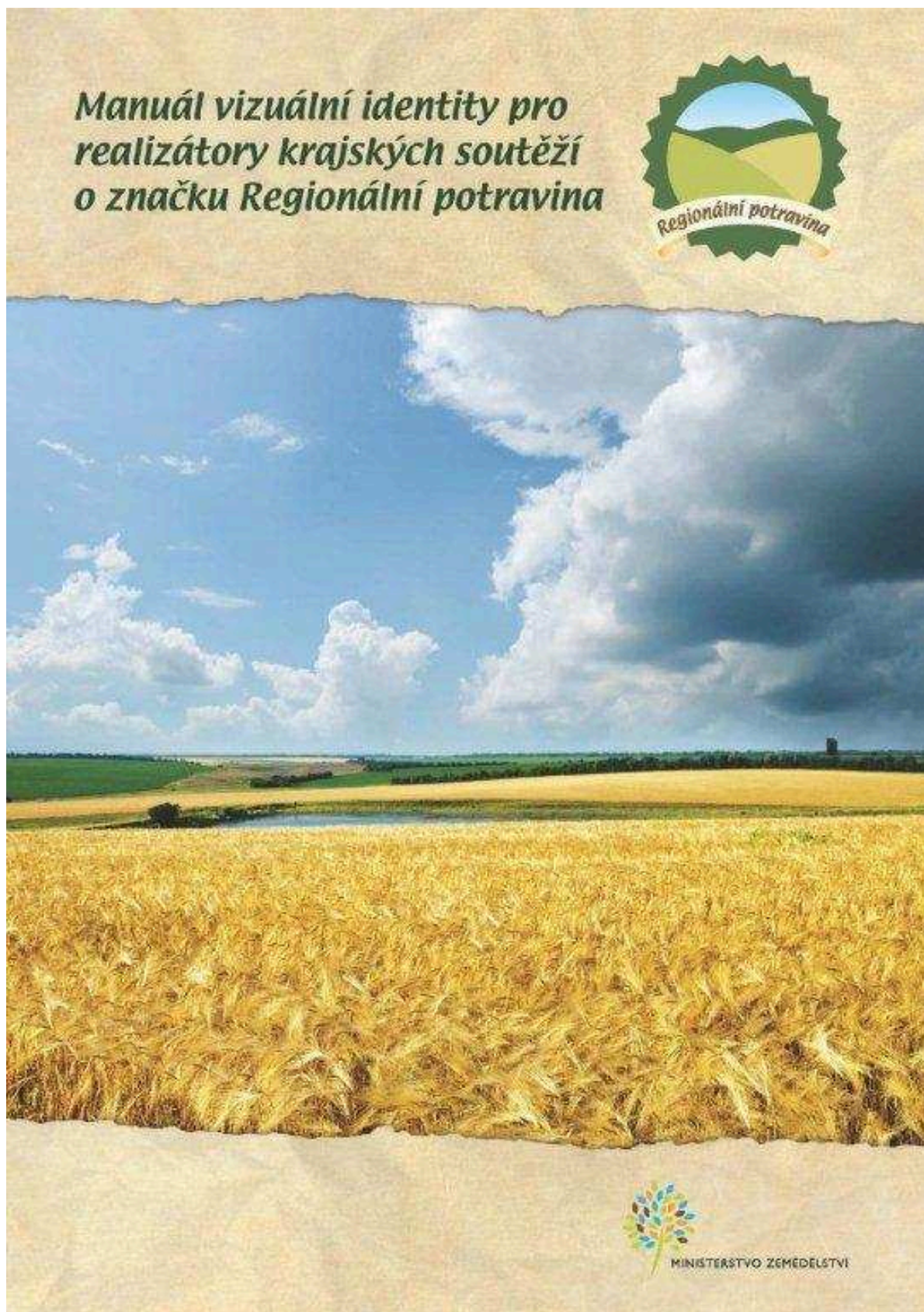
Veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje ITEP 2016	15. – 17.9.2016 10:00 – 17:00	1		45 000,00 Kč	9 450,00 Kč	54 450,00 Kč
Dožínky Plzeňského kraje 2016 a Setkání pod rokycanskou věží	17.9.2016 10:00 – 17:00	1		24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
Slavnosti jablek Nebílovy	25.9.2016 12:00 – 17:00	1		24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
Slavnosti jablek Krasíkov	1.10.2016 10:00 – 17:00	1		24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
Výstava českých a bavorských zahrádkářů v Plzeňském kraji	7.10.2016 9:00 - 17:00	1		24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
Zabijačkové hody Klatovy	22.10.2016 8:00 – 13:00	1		24 000,00 Kč	5 040,00 Kč	29 040,00 Kč
CELKEM		15		381 000,00 Kč	80 010,00 Kč	461 010,00 Kč

7	DOPROVODNÉ AKTIVITY*	počet kusů	jednotková cena	celková cena bez DPH v Kč	výše DPH	celková cena včetně DPH v Kč
	<i>Bavlněné nákupní tašky</i>	200,00	55,00 Kč	11 000,00 Kč	2 310,00 Kč	13 310,00 Kč
	<i>Reprezentační oděvy (10 x triko, 10 x zástěra, 10 x mikina, 10 x bunda)</i>	1,00	21 000,00 Kč	21 000,00 Kč	4 410,00 Kč	25 410,00 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
			0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
	CELKEM			32 000,00 Kč	6 720,00 Kč	38 720,00 Kč

CENA CELKEM	798 764,00 Kč	167 740,44 Kč	966 504,44 Kč
--------------------	----------------------	----------------------	----------------------

* Výstava ITEP je brána jako jedna akce, která se koná tři dny

Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“





obsah

Povinné materiály a šablony

- 04 Katalog vítězných potravin
- 05 Leták vítězných potravin
- 06 Inzerce - avízo o soutěži
- 07 Inzerce - avízo o soutěži
- 08 Certifikáty
- 09 Pozvánka

Nepovinné materiály

- 11 Reklamní předměty
- 12 Mini boardy
- 13 Prezentační stůl a roll-up banner
- 14 Stánek na veletrh a výstavu
- 15 Inzerce - ochutnávky
- 16 Inzerce - oceněné potraviny
- 17 Plaketa

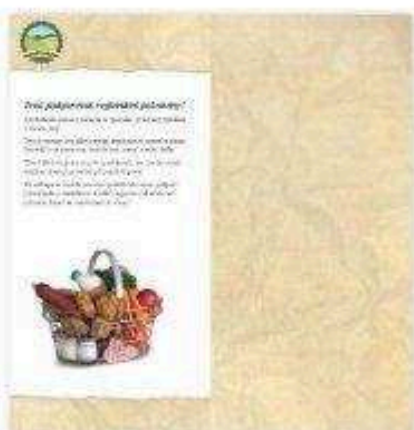
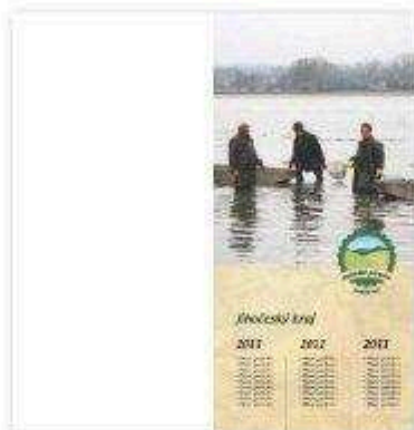
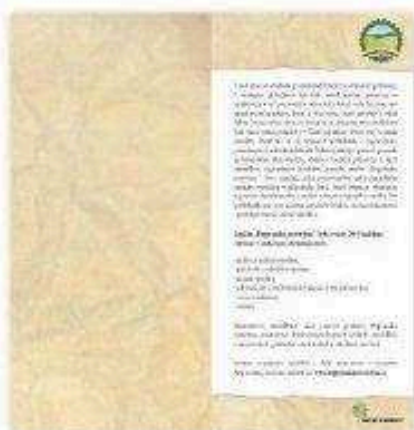




Povinné materiály a šablony




Katalog vítězných potravin



Katalog patří mezi povinné materiály, proto je k dispozici připravená šablona, která obsahuje: obálku, vnitřní obálku, předělovou stranu, seznam aktuálně oceněných výrobků a seznam výrobků oceněných v minulých letech. Texty a fotky jsou zástupné. Rozměr katalogu je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Formát: 100 x 210 mm
 Barevnost: 4/4
 Materiál: vnitřek 135 g křída, obálka 170 g křída
 Vazba: V1




Název výrobku

Mezi výrobky se řadí také pečivo a mouka. Jedná se o výrobky, které jsou vyrobeny z obilných zrn a jsou určeny k spotřebě. Jsou to například chléb, pečivo, mouka, krupice a podobně.

Výrobce

Mezi výrobky se řadí také pečivo a mouka. Jedná se o výrobky, které jsou vyrobeny z obilných zrn a jsou určeny k spotřebě. Jsou to například chléb, pečivo, mouka, krupice a podobně.

Kontakt

Mezi výrobky se řadí také pečivo a mouka. Jedná se o výrobky, které jsou vyrobeny z obilných zrn a jsou určeny k spotřebě. Jsou to například chléb, pečivo, mouka, krupice a podobně.

Informace o soutěži

Obrazová soutěž, soutěž o peníze

Obrazová soutěž je určena pro děti a mládež do 14 let. Soutěž je zaměřena na tvorbu obrazů, které zobrazují výrobky z regionálních potravin. Soutěž je otevřená pro všechny děti a mládež, kteří mají zájem o tvorbu obrazů. Soutěž je zaměřena na tvorbu obrazů, které zobrazují výrobky z regionálních potravin. Soutěž je otevřená pro všechny děti a mládež, kteří mají zájem o tvorbu obrazů.

Soutěž je zaměřena na tvorbu obrazů, které zobrazují výrobky z regionálních potravin. Soutěž je otevřená pro všechny děti a mládež, kteří mají zájem o tvorbu obrazů. Soutěž je zaměřena na tvorbu obrazů, které zobrazují výrobky z regionálních potravin. Soutěž je otevřená pro všechny děti a mládež, kteří mají zájem o tvorbu obrazů.

Leták o výrobě potravin

Leták o výrobě potravin je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin.

Leták o výrobě potravin je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin. Leták je zaměřen na tvorbu letáků, které informují o výrobě potravin.

www.regionálnípotraviny.cz



REGIONÁLNÍ POTRAVINY

LOGO-KRAJ



Leták vítězných potravin je stejně jako katalog připraven ve dvou formátech. Pro Adobe Indesign 5,5 a pro starší verzi 4. Pro kontrolní náhled je ve formátu pdf. Rozměr letáku je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Inzerce - avízo o soutěži



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Podrobnosti pravidel a v kategoriích. Přihlášky lze odeslat elektronicky na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:

Číslovka přihlášek je v. s. 2011. Průběh soutěže je klíčový a vztáhnout se bude do 15. 6. 2011. Plněte informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE 



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Podrobnosti pravidel a v kategoriích. Přihlášky lze odeslat elektronicky na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:

Číslovka přihlášek je v. s. 2011. Průběh soutěže je klíčový a vztáhnout se bude do 15. 6. 2011. Plněte informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE 



Avízo je typ inzerce, která vyzývá výrobce, aby využili možnost přihlásit svoje produkty do soutěže o Regionální potravina. Inzerce je připravena v barevné i černobílé variantě. Pro větší variabilitu je verze s košíkem i bez v případě více textů. Rozměr inzerce je: 90 × 100 mm nebo větší rozměr a to 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži

 Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje Hledáme výrobky z 3 kategorií: Pěstované zemědělské plodiny, včelstředky, výrobky z mléka a živočišné výrobky, ovocná a zelená. Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Pro více informací přihlášení výrobků požádejte 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzv.cz www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE	 Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje Hledáme výrobky z 3 kategorií: Pěstované zemědělské plodiny, včelstředky, výrobky z mléka a živočišné výrobky, ovocná a zelená. Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Pro více informací přihlášení výrobků požádejte 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzv.cz www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE
 Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje Hledáme výrobky z 3 kategorií: Pěstované zemědělské plodiny, včelstředky, výrobky z mléka a živočišné výrobky, ovocná a zelená. Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Pro více informací přihlášení výrobků požádejte 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzv.cz www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE	 Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje Hledáme výrobky z 3 kategorií: Pěstované zemědělské plodiny, včelstředky, výrobky z mléka a živočišné výrobky, ovocná a zelená. Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2011. Pro více informací přihlášení výrobků požádejte 10. 6. 2011. Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.mzv.cz www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE

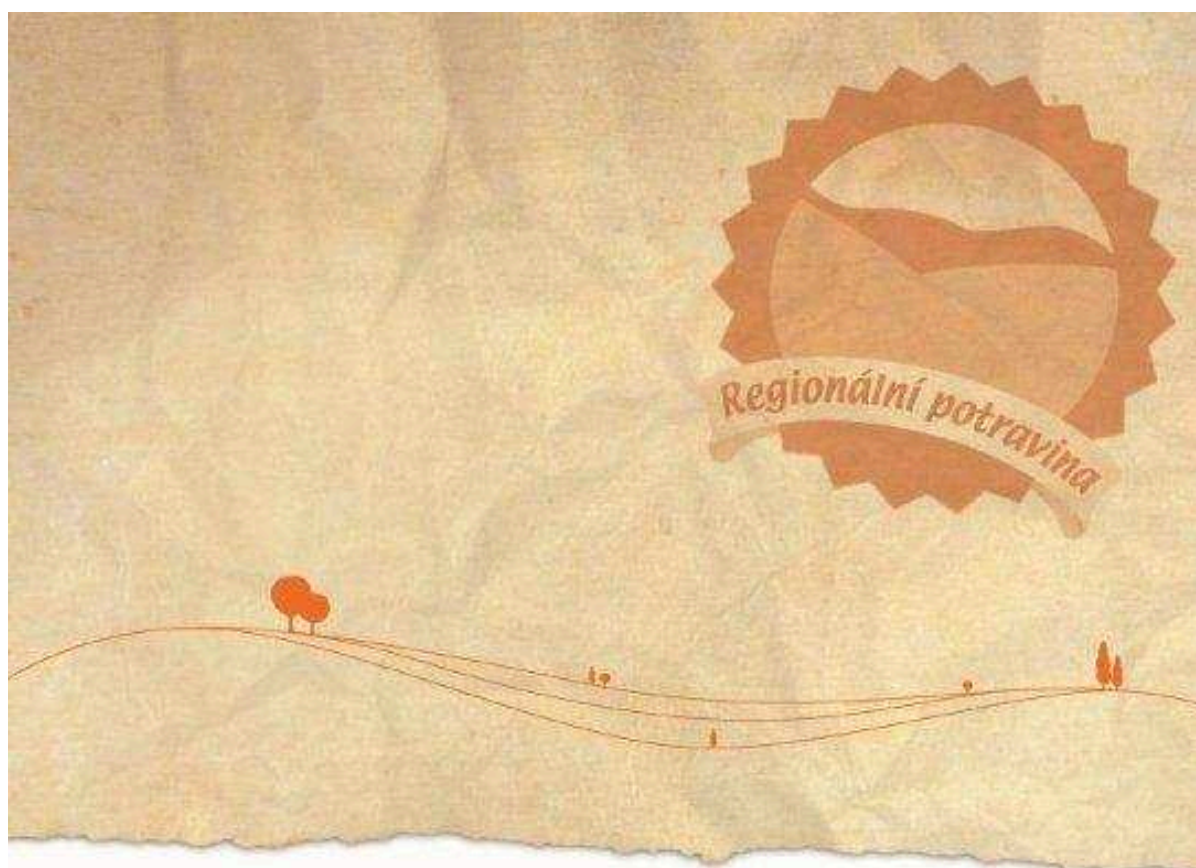


Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Certifikáty



Máme dva základní typy certifikátů. V levé části je certifikát podepsaný ministrem a v pravé části je certifikát podepsaný jak ministrem, tak hejtnanem příslušného kraje. Obě jsou připraveny jako šablony se zástupným textem. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Nepovinné materiály

Reklamní předměty



Reklamní předměty jsou – pokud možno – vyrobeny z přírodních materiálů a jsou potištěny logem Regionální potravina. Malé předměty, na kterých při potisku nelze zachovat minimální povolenou velikost loga, poskytujeme pouze www.regionálnipotravina.cz ve fontu Textile DE.

Mini boardy

Poměr stran 2:1

Regionální potravina Královéhradeckého kraje

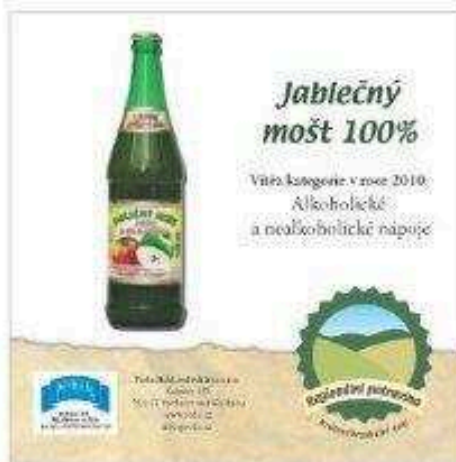
www.regionálnipotravina.cz



Obecný poměr stran 1:1



Produktový poměr stran 1:1



Mini board s poměrem stran 2:1 je tvořen papírovou texturou v 1/3 ze spodní části. V bílém prostoru je označení Regionální potravina konkrétního kraje. Na papírové textuře jsou uvedeny www stránky a regionální varianta loga Regionální potravina.

Obecná varianta s poměrem stran 1:1 je tvořena papírovou texturou, která zasahuje do 3/4 výšky formátu mini boardu. Ve spodní části je bílý prostor (1/4 výšky). Regionální varianta loga je umístěna na plochu tak, aby se název kraje nacházel na bílé ploše mini boardu.

Produktová varianta se skládá z papírového podkladu nacházejícího se ve spodní části. Velikost je cca 1/3 formátu. Na papírovém podkladu je umístěno logo společnosti, adresa a regionální varianta loga. Na bílém podkladu o velikosti 2/3 výšky formátu se nachází fotka produktu, název a kategorie v níž produkt zvítězil.

012 Regionální potravina 2013



Prezentační stolek a roll-up banner

Promo stolek



Roll-up banner



Produktový Roll-up banner



Promo stolek se skládá z vrchního panelu, který má v podkladu celé plochy texturu papíru a na něm reklamní sdělení. Typ písma je Textile CE. Barva CMYK: 85/45/100/50. Velikost písma je možné upravit dle potřeby.

Spodní přední část promostoiku je rozdělena v poměru 3:1 na část s papírovou texturou a bílou plochu. Na papírové textuře je dominantní logo Regionální potravina nebo jeho varianta s názvem kraje. Bílá část obsahuje webovou stránku, logo Ministerstva zemědělství. V krajské variantě může být použito i logo kraje. Na spodní boční část použijeme jen logo Regionální potravina a internetové stránky.

Při designu kampaňového roll-up banneru vycházíme z hlavního vizuálu, abychom udrželi kontinuitu kampaně. U produktového nahradíme kampaňový vizuál konkrétním produktem.

Roll-up banner je tvořen z papírové textury v horní části (1/8 výšky roll-up banneru), loga: klíčového vizuálu, nebo fotografie produktu (5/8 výšky roll-up banneru vizuálu) a papírové struktury (2/8 výšky banneru) ve spodní části. Ve spodní části je umístěno logo Ministerstva zemědělství, v krajské variantě logo kraje.

Stánek na veletrh a výstavu



Design stánku je tvořen jako všechny materiály ze základních vizuálních prvků Regionální potraviny. Páprková textura, název kraje, logo Regionální potravina (základní nebo regionální varianta), www stránky, logo konkrétního kraje a logo Ministerstva zemědělství. Páprková textura má velikost 8/9 výšky stánku, 1/9 tvoří bílý prostor a to ve spodní části stánku.

014 Regionální potravina 2013



Inzerce - ochutnávky



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu každého ze stánků Jara Hlavu v Čestě boře a poznáte výrobky ze své oblasti.

www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu každého ze stánků Jara Hlavu v Čestě boře a poznáte výrobky ze své oblasti.



www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu každého ze stánků Jara Hlavu v Čestě boře a poznáte výrobky ze své oblasti.

www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu každého ze stánků Jara Hlavu v Čestě boře a poznáte výrobky ze své oblasti.



www.regionálnipotravina.cz



Inzerce zaměřené na ochutnávku jsou vzhledem v základních rozměrech 90 × 100 mm a 140 × 100 mm, ve dvou barevných variantách. Je možné je odvodit od inzerce avizo, která je téměř totožná.




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE





Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstává součástí soutěže.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



Tato inzerce informuje zákazníky o aktuálních produktech oceněných v soutěži Regionální potravina. V případě potřeby je možné ji odvést od inzerce avízo její pracovní data se nacházejí na CD.

Plaketa



Šablona schválená vyiskování
rozměr: šířka 88 mm x výška 100 mm

Logo Regionální potravina:
velikost š. 50 mm x v. 55 mm
umístění na střed

Provedení:
„tmavší barva“ je pískování motivu do hloubky
„světlejší barva“ lehce zmatověné
co je bílé, je čiré – nepískované

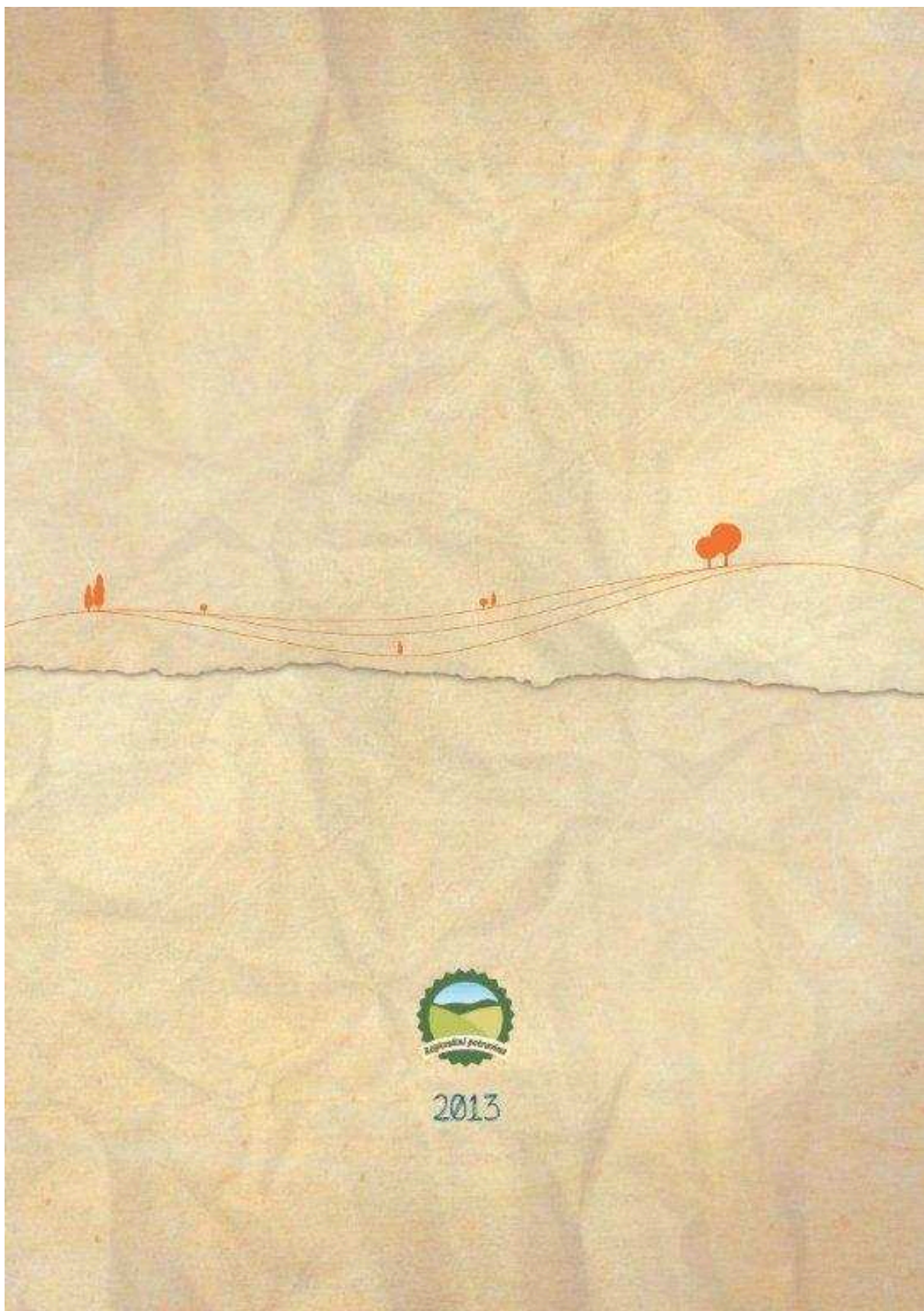
Text:
provedení: pískování do hloubky

velikost textu (Značka za produkt):
13 bodů s řádkováním 16 bodů

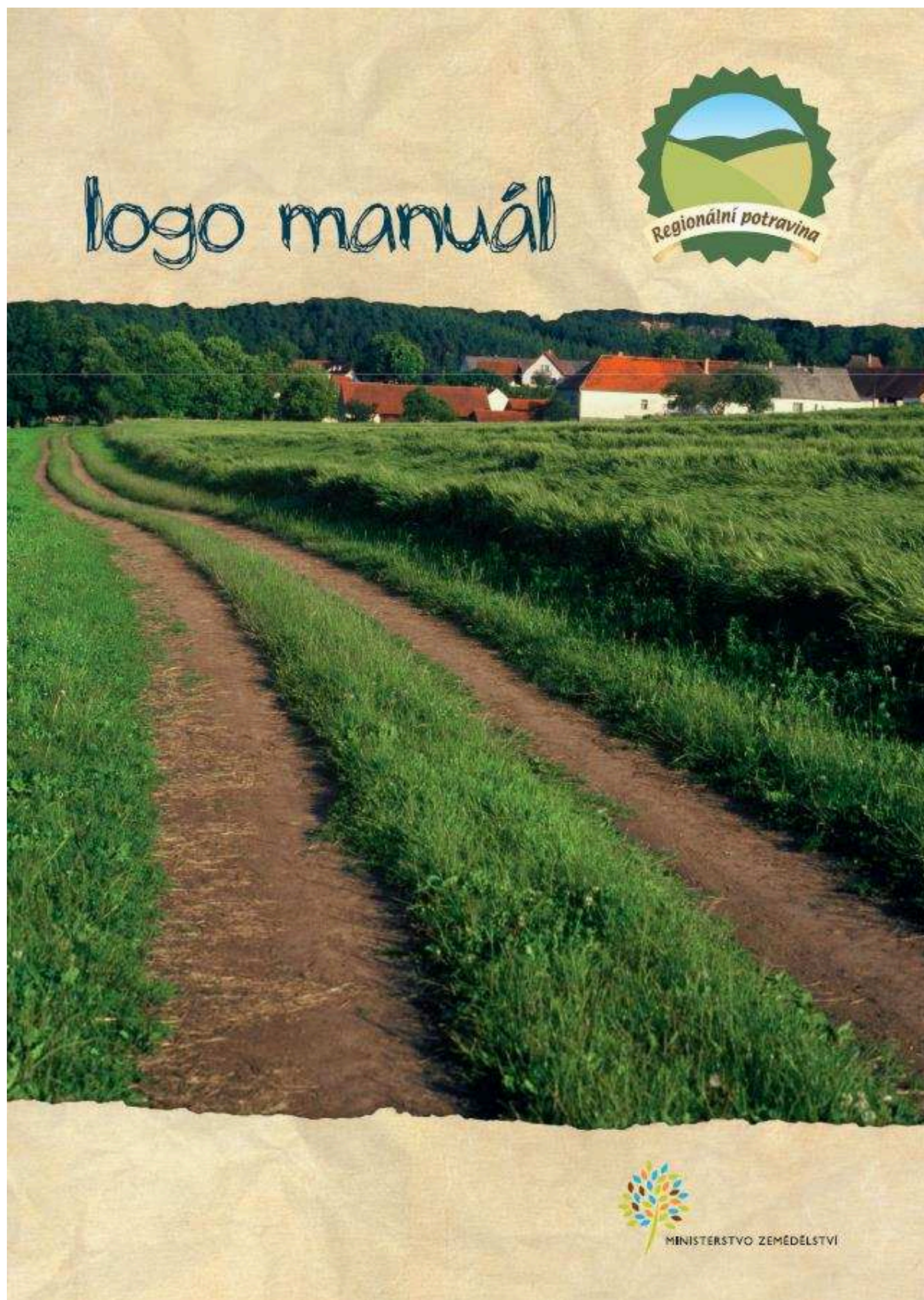
velikost textu (místo, název):
19 bodů s řádkováním u místo pro produkt
28 bodů a u názvu společnosti, 22 bodů

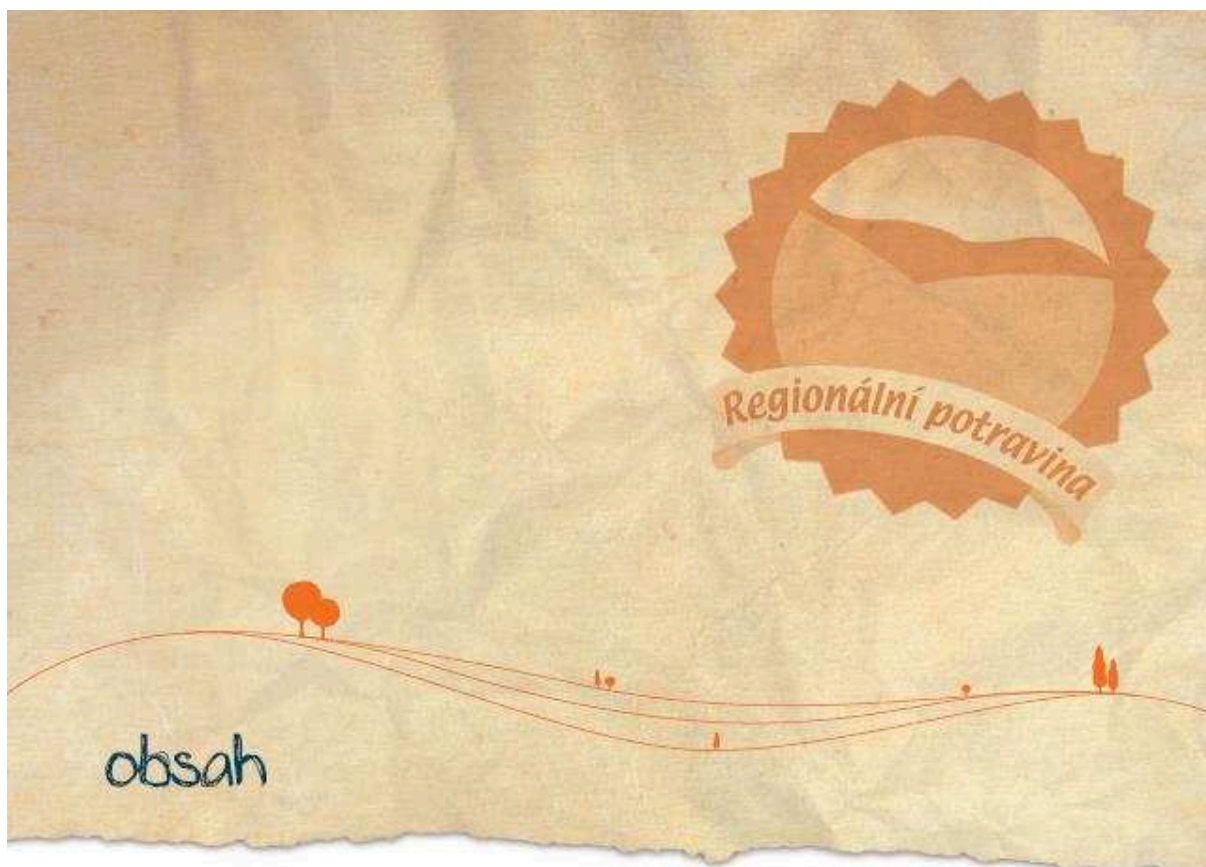
velikost textu (rok):
14 bodů s řádkováním 27 bodů
použité písmo:

Adobe Garamond Pro Semi bold;
zarovnání textů na střed



Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“





01 Barevná varianta

02 Černobílá varianta

03 Definice loga a ochranné zóny

04 Definice barev loga

05 Velikost loga

06 Regionální varianty loga

07 Aplikace loga na pozadí a příklady nepovolených variant loga

08 Písmo

09 Příklady aplikace loga na předměty



BAREVNÁ VARIANTA LOGA

Základní barevná varianta loga



Základní regionální barevná varianta loga



Zkrácená regionální barevná varianta loga



Logo s motivem krajiny a popisem kraje podtrhuje původ potraviny, a tak podporuje region z kterého produkt pochází. Stylizovaná příroda v logu evokuje svou jednoduchostí čistotu a kvalitu výrobku, která se dostává ke spotřebiteli. Základní varianta loga se skládá z grafické části – symbolicky zobrazená krajina v kruhu s typickým zeleným zoubkováním okrajem – a z části textové – na stuze umístěném nápisu „Regionální potravina“.

Regionální varianta loga je odvozena od základní varianty, kterou doplňuje o název kraje. Ten je vždy vysazen pod stuhou na pomyslné soustředné kružnici, která protíná okraje stuhy.

Zkrácená regionální varianta loga se nevztahuje na pojmenování kraje samotného, ale dává příležitost základnímu logotypu. Např. „Regionální potravina – Středočeská“. Konstrukce zkrácené regionální varianty je shodná s základní regionální variantou loga.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

ČERNOBÍLA VARIANTA LOGA

Základní černobílá varianta loga



Základní regionální černobílá varianta loga



Zkrácená regionální černobílá varianta loga



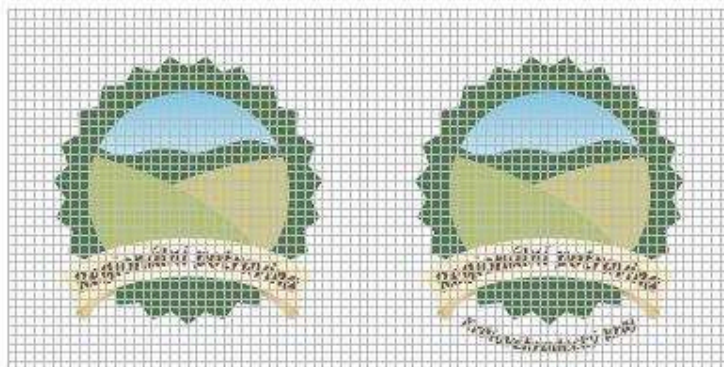
Černobílé logo se používá v případech, kdy technologické možnosti neumožňují využít vícebarevný tisk.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný digitálním souborů.

DEFINICE LOGA A OCHRANNE ZÓNY

Logo v milimetrové síti

Ochranná zóna logotypu je definována jako 1,5X od zeleného okraje. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je definována ve vzdálenosti 1,5násobku výšky stuhy v logu od vnějšího zeleného okraje loga. Do ochranné zóny loga nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



DEFINICE BAREV LOGA



	CMYK	RGB
1	75/35/80/20	92/115/72
2	33/10/75/00	191/196/98
3	19/12/61/00	216/208/126
4	48/55/81/33	109/90/56
5	0% - 0/0/0/0 100% - 50/0/0/0 úhel 90%	0% - 255/255/255 100% - 156/205/238 úhel 90%
6	0% - 0/5/30/0 50% - 0/0/5/0 100% - 0/5/30/0	0% - 251/240/196 50% - 255/253/246 100% - 251/240/196
7	0% - 20/30/65/0 50% - 0/15/50/0 100% - 20/30/65/0	0% - 203/177/109 50% - 244/219/148 100% - 203/177/109



	GRAY SCALE
1	80
2	55
3	30
4	100
5	0% - 0 100% - 60 úhel 90%
6	0% - 45 50% - 7 100% - 45
7	0% - 55 50% - 15 100% - 55

VELIKOST LOGA

100 %



Logotyp 100 %
(např. dopis, obálka)

85 %



Logotyp 85 %
(např. vizitky)

75 %



Logotyp 75 %
minimální rozměr loga
(např. obal výrobku)

Minimální povolená velikost logotypu činí 75 % originální velikosti (22 mm na šířku). Použití menšího logotypu není přípustné kvůli čitelnosti. Maximální velikost logotypu není omezena.

ZÁKLÁDNÍ A REGIONÁLNÍ VARIANTY LOGA



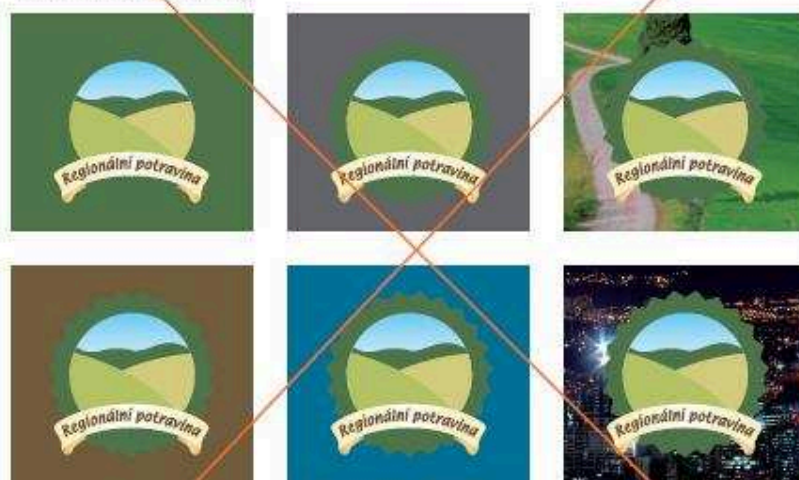
Logo má 12 základních regionálních variant, které vycházejí z logotypu Regionální potravina a zkrácenou variantu loga Regionální potravina - Středočeská. Součástí manuálu jsou dodány logotypy digitálně v barevném prostoru CMYK, grayscale a RGB.

APLIKACE LOGA NA POZADÍ, PŘÍKLADY NEPOVOLENÝCH VARIANT

Správná barevnost pozadí



Nesprávná barevnost pozadí



Deformace

Písmo

Barevnost



Logo umísťujete pouze na také pozadí, které vytváří dostatečný kontrast k zelenému okraji loga. Jakékoli deformace loga, změny písma či barevnosti loga jsou nepřipustné.

PÍSMO

Textile CE

A Á B C Č D Ď E Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů V W X Y Z Ž

a á b c č d ě e ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů v w x y z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Písmem loga Regionální potraviny je Textile CE v řezu Regular. Písmo má příjemně měkký charakter, který souzní s filosofií označení Regionální potravina.

logo manuál – regionální potravina



PŘÍKLADY APLIKACE LOGA NA PŘEDMĚTY



logo manuál – regionální potravina



Příloha č. 8: Změnový formulář

Změnový formulář č.

v rámci plnění Smlouvy ev. č.

ze dne

Naše č. j:

Poskytovatel:	IČ:
Adresa:	

Změna místa/ termínu konání akce – ochutnávky			
Původní datum konání akce		Nové datum konání akce	
Původní hodina konání akce		Nová hodina konání akce	
Původní název akce		Nový název akce	
Původní místo konání akce (celá adresa)		Nové místo konání akce (celá adresa)	
Původní souřadnice GPS konání akce		Nové souřadnice GPS konání akce	
Popis důvodu změny			

Datum a způsob předložení žádosti: například 5. 5. 2015 elektronicky		
Jméno zástupce poskytovatele:		
Datum doručení hlášení objednateli:		
Schválení změny:	ANO/NE	Datum:
Podpis a razítko zástupce objednatele/ elektronický podpis:		

*poskytovatel vyplňuje pouze veškerá bílá pole

Hodnotící protokol Regionální potravina

Kraj:

Datum hodnocení:

Kategorie:

Celkový počet výrobků:

Celkový počet výrobců:

Tabulka č. 1: Kritéria hodnocení

Název výrobku	¹ Sensorické vlastnosti	² Složení výrobku	³ Nadstandardní charakteristika výrobku	⁴ Celková doplňující kritéria	Celkové bodové hodnocení max – 20 bodů min – 4 body

Tabulka č. 2: Bodové hodnocení

mimořádně dobrý	5
dobrý	4
vyhovující	3
špatný	2
mimořádně špatný	1

Tabulka č. 3: Vítěz⁵ kategorie

Název výrobku:	
Název a adresa výrobce:	

¹ Např. vzhled, vůně, chuť, textura, struktura

² Např. použité suroviny, základní přísady a pomocné látky technologie výroby,

³ Např. technologie výroby, druh a množství použitých surovin, tradičnost

⁴ Např. design obalu, inovativnost, výrobce

⁵ Výsledek komplexního posouzení předložené žádosti a vzorku výrobku v návaznosti na bodové hodnocení