**Smlouva o dílo**

číslo smlouvy Objednatele: 18/S/300/0294

číslo smlouvy Zhotovitele:

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

a

České dráhy, a.s.

1. Smlouva o dílo

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále též „občanský zákoník“) níže uvedeného dne mezi těmito smluvními stranami:

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | České dráhy, a.s. |
| Sídlo: | Nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1  |
| IČ: | 70994226 |
| DIČ: | CZ70994226 |
| Zastoupená: | Ing. Jiřím Ješetou, ředitelem odboru obchodu osobní dopravy (Ř 016), oprávněnou osobou ve věcech smluvních na základě Podpisového řádu společnosti České dráhy, a.s. |

(dále jen „Zhotovitel“)

1. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka zpracovatele podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané „**Nákup mediálního prostoru v rámci železniční sítě Ćeské republiky pro projekt Připomínek a oslav významných výročí roku 2018“**.

Definice a výklad pojmů

* 1. Členění této Smlouvy do článků a odstavců a zařazení nadpisů je prováděno pouze pro účely usnadnění orientace a nemá vliv na význam nebo výklad této Smlouvy. Výrazy "tato Smlouva", "této Smlouvy", "podle této Smlouvy" a výrazy jim obdobné se týkají této Smlouvy a nikoliv jakéhokoliv konkrétního článku či odstavce či jiné části této Smlouvy, a zahrnují i jakoukoliv dohodu nebo dokument doplňující či rozšiřující tuto Smlouvu. Pokud to není v rozporu s předmětem či kontextem této Smlouvy, odkazy v této Smlouvě na články a odstavce představují odkazy na články a odstavce této Smlouvy.
	2. Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.
	3. Všechny odkazy v této Smlouvě na zákony budou vykládány jako odkazy na zákony v platném a účinném znění a všechny odkazy v této Smlouvě na části, články, odstavce a přílohy budou vykládány jako odkazy na části, články, odstavce a přílohy této Smlouvy.

Předmět a účel smlouvy

* 1. Předmětem plnění této smlouvy je návrh a realizace reklamy na plochách v  železniční síti v České republice včetně produkce, instalace a deinstalace.
	2. V rámci plnění této smlouvy Zhotovitel zajistí nákup reklamního prostoru v rámci železniční sítě v České republice v souladu s předloženým mediaplánem (Příloha č. 2 této smlouvy). Součástí plnění této smlouvy je dále zajištění produkce zahrnující provozování reklamních ploch, výrobu CLV, variaposterů, celovozidlového polepu, reklamního vizuálu na kokomotivě, jejich instalaci a deinstalaci. V mediaplánu budou určeny minimální počty, typy a umístění požadovaných nosičů a médií, kterých musí být dosaženo.
	3. Zhotovitel garantuje naplnění následujících kvantitativních parametrů kampaně:
	4. CLV na nástupištích v krajských městech kromě Prahy včetně jejich výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel): min. 28 ks po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na 56 dní
	5. CLV na nástupišti hl. nádraží v Praze včetně jejich výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel):: min. 3 ks po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na 28 dní
	6. CLV rotunda v hale na hl. nádraží v Praze včetně jejich výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel):: min. 2 ks po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na 28 dní
	7. variaposter (celorepubliková železniční síť) včetně jejich výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel):: min. 165 ks po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na 14 dní
	8. variaposter (kusový) včetně jejich výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel):: min. 12 ks/ po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na 14 dní
	9. celovozidlový polep na lokomotivě včetně výroby, instalace a deinstalace (tiskové podklady dodá Zadavatel):: min. 1 ks po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1. 9. 2018 do 31. 12. 2018
	10. zobrazení reklamního spotu v min. délce 30s (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel), na TV obrazovkách *v čekárnách* *na* *nádražích v těchto lokacích:* Praha, Brno, Ostrava, Olomouc, Pardubice
	+ min. 10x za den v každé z lokací po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	1. zobrazení reklamního vizuálu (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel) na TV obrazovkách *v čekárnách* *na* *nádražích minimálně v lokacích:* Praha, Brno, Ostrava, Olomouc, Pardubice
	+ *reklamní vizuál* - min. **10x** za den v každé z lokací po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1.9. 2018 do 28.10.2018
	1. zobrazení loga na TV obrazovkách (podklady v potřebném formátu dodá

Zadavatel) *v čekárnách* *na* *nádražích minimálně v těchto lokacích*: Praha, Brno, Ostrava, Olomouc, Pardubice

* + *logo -* min. **10x** za den v každé z lokací po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	1. zobrazení a využívání reklamního spotu v min. délce 30s (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel) *na interaktivních obrazovkách ve vlacích* *min. linky*: Ostrava, Brno, Vídeň. Min. **10x** za den v každé lince na všech obrazovkách po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1.9. 2018 do 28. 10. 2018
	2. zobrazení reklamního vizuálu *na interaktivních obrazovkách ve vlacích* (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel) *min. linky*: Ostrava, Brno, Vídeň. Min. **10x** za den v každé lince na všech obrazovkách po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	3. zobrazení loga *na interaktivních obrazovkách ve vlacích* (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel)*min. linky*: Ostrava, Brno, Vídeň. Min. **10x** za den v každé lince na všech obrazovkách po dobu kampaně, přičemž délka kampaně je pro účely hodnocení stanovena na období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	4. prezentace reklamních vizuálů, reklamního spotu a loga *v rámci eventu* konajícího se k příležitosti historie železniční dopravy, přičemž prezentace bude zajištěna těmito způsoby (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel):

*prezentace loga na POS* – min. náklad 20 tis. ks

*reklamní vizuál* – min. 8x/ den po dobu celého eventu

*reklamní spot v min. délce 60s* – min. 8x/ den po dobu celého eventu

* 1. publikace inzertní celostrany v magazínu distribuovaném v rámci železniční sítě v ČR (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel): min. náklad 140 tis. ks/měsíc, minimálně dvě opakování v období 1. 9. 2018 – 28. 10. 2018
	2. prezentace loga projektu oslav v publikaci s tématem 100leté historie železniční dopravy (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel): min. náklad publikace 2 tis. Ks
	3. distribuce reklamního postu a PR fotografie s tématem projektu oslav na sociálních sítích železničního dopravce (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel): *Facebook* – reklamní post /min. 1x měsíčně/po celou dobu kampaně v období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018. *Instagram* – PR foto/ min. 1x měsíčně/ po celou dobu kampaně v období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	4. prezentace loga projektu oslav a PR textů souvisejících s projektem oslav na webových stránkách železničního dopravce (podklady v potřebném formátu dodá Zadavatel): *zobrazení loga*  na microsite po dobu trvání kampaně v období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018, *PR texty* – min. 2x měsíčně po dobu trvání kampaně v období od 1. 9. 2018 do 28. 10. 2018
	5. Před samotnou realizací a provozováním reklamy zajistí Objednatel úpravu reklamních formátů na vlastní náklady a dodá je Zhotoviteli.
	6. Zhotovitel je povinen předložit zadavateli:
1. Pravidelné průběžné zprávy po každém ukončeném měsíci plnění (kalendářním měsíci) vždy před datem fakturace, vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí daného období;
2. Závěrečnou zprávu, která bude předána nejpozději 10 pracovních dnů od ukončení plnění zakázky.

Všechny uvedené zprávy budou předány v elektronické podobě (doc, pdf, ppt). Průběžné zprávy i závěrečnou zprávu dodá dodavatel zadavateliv elektronické verzi, předání bude potvrzeno předávacím protokolem.

Povinnosti smluvních stran

* 1. Předmět Smlouvy bude Zhotovitelem plněn ve stanovených termínech v této Smlouvě, počínaje dnem platnosti této Smlouvy, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
	2. Objednatel se zavazuje poskytovat Zhotoviteli nezbytnou součinnost, potřebnou pro řádné plnění Zhotovitelem.
	3. Objednatel si vyhrazuje právo opakovaně se Zhotovitelem konzultovat nástroje realizace kampaně a její správy, právo uplatnit vůči Zhotoviteli požadavky na úpravy a dopracování a dále právo udělit Zhotoviteli po uzavření této Smlouvy, resp. kdykoliv v průběhu realizace Díla upřesňující pokyny týkající se nastavení a realizace kampaně. Takovými pokyny Objednatele ohledně způsobu provádění díla je pak Zhotovitel vázán. Tyto upřesňující pokyny nebudou zásadního charakteru a budou v souladu s Objednatelem stanoveným zadáním.
	4. Zhotovitel se zavazuje, že neužije grafické zpracování poskytnutých služeb k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne grafické zpracování poskytnutých služeb k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
	5. Zhotovitel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány Objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je Zhotovitel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost Objednatele neprodleně písemně upozornit. Zhotovitel je povinen se řídit nevhodnými pokyny Objednatele pouze v případě, že Objednatel na takových pokynech i přes písemné upozornění Zhotovitele na jejich nevhodnost trvá; v takovém případě Zhotovitel neodpovídá za škodu vzniklou v souvislosti s realizací pokynů Objednatele, na jejichž nevhodnost Objednatele upozornil.
	6. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Zhotovitel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Zhotovitele.
	7. Zhotovitel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu plnění této Smlouvy, a které mohou mít vliv na změnu pokynů nebo zájmů Objednatele souvisejících s předmětem plnění.
	8. Zhotovitel se zavazuje:
1. při plnění dle této Smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této Smlouvy.
2. při plnění Díla aktivně spolupracovat s Objednatelem a poskytovat mu požadovanou součinnost;
3. průběžně zapracovávat připomínky Objednatele k průběhu realizace předmětu plnění;
4. provádět průběžný monitoring a vyhodnocování průběhu plnění Díla, umožnit Objednateli přístup k tomuto monitoringu a vyhodnocování v průběhu realizace Díla
5. informovat písemně (e-mailem) bezodkladně Objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách plnění, byť by za ně Zhotovitel neodpovídal, nebo o uplatněných nárocích třetích osob, které by mohly plnění této Smlouvy ovlivnit;
	1. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětu této Smlouvy. Zhotovitel použije všechny materiály, které obdrží od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy výhradně pro plnění předmětu a účelu této Smlouvy. Po skončení plnění, popř. dílčího plnění této Smlouvy, předá Zhotovitel Objednateli všechny materiály, které od Objednatele v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy převzal.
	2. Zhotovitel splní svou povinnost provést Dílo v celém požadovaném rozsahu.
	3. Zhotovitel je povinen pro plnění této Smlouvy využít v plném rozsahu osoby, jejichž prostřednictvím prokázal technické kvalifikační předpoklady v zadávacím řízení. Obměna člena týmu je možná v průběhu plnění smlouvy pouze na základě předchozího souhlasu zadavatele, a to po předložení dokladů ze strany Zhotovitele o tom, že nový člen týmu splňuje minimálně kvalifikaci požadovanou v zadávacím řízení.
6.

Trvání smlouvy

* 1. Zhotovitel započne s plněním veřejné zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy. Plnění bude probíhat v součinnosti s Objednatelem a v návaznosti na harmonogram předložený Zhotovitelem do nabídky.
	2. Plnění v oblasti inzerce a PR bude realizováno v období od podpisu smlouvy do 28. 10. 2018
	3. Plnění v oblasti reklamních nosičů s dlouhou životností bude realizováno v období od 1. 9. 2018 do 31. 12. 2018.
	4. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm kalendářních dní od doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.
	5. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit: v případě neplnění povinností Zhotovitele podle této Smlouvy, pokud Zhotovitel nesjedná nápravu ani do 10 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti; nebo v případě, že z důvodu porušení povinnosti Zhotovitele hrozí nebo vzniká Objednateli škoda a Zhotovitel neprovede nápravu (tj. neodstraní hrozbu škody či nenahradí vzniklou škodu) bez zbytečného odkladu; nebo z jiných zákonných důvodů opravňujících Objednatele k odstoupení od této Smlouvy.
	6. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit pouze v případě: kdy se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením jakékoli splátky Ceny a neprovede-li úhradu ani v náhradní lhůtě mu Zhotovitelem poskytnuté, která nebude kratší než šedesát (60) dní.

Cena a platební podmínky

* 1. Cena za plnění specifikované v článku II a v příloze této Smlouvy se sjednává ve výši: **1 042 505** **Kč bez DPH**, což činí **1 261 431,05,-** **Kč** vč. DPH.
	2. Objednatel bude hradit Cenu dle článku 4. 1. této smlouvy nebo její část v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených Zhotovitelem, tímto způsobem:
1. 50 % z ceny bude zhotoviteli uhrazeno poté, co budou formou předávacího protokolu Objednateli doručeny a potvrzeny závazné rezervace Zhotovitelem pro nákup reklamních prostor v rámci Kampaně.
2. 50 % z ceny bude Zhotoviteli uhrazeno po ukončení kampaně a po předání závěrečné zprávy.
	1. Faktury budou mít splatnost vždy třicet (30) dnů od vystavení na základě protokolárního předání výstupů služeb. Zhotovitel je povinen doručit fakturu Objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti. Faktury vystavené Zhotovitelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Veškeré náklady Zhotovitele na plnění této Smlouvy jsou zahrnuty v Ceně a Zhotovitel nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této Smlouvy nad rámec Ceny.
	3. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu Zhotoviteli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury. Na později uplatněné reklamace faktury nebude brán zřetel.
	4. Označení Objednatele jako odběratele ve faktuře bude následující: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, IČ: 492 77 600. Na tuto adresu bude Zhotovitel zasílat rovněž veškeré faktury.
	5. Dodání faktury Objednateli nejdéle do 14.12.2018
	6. Překročení Ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení Ceny v jiných případech je nepřípustné.

Ostatní ujednání

* 1. Zhotovitel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
	2. Smluvní strany se dohodly, že užití Díla či výsledků činnosti Zhotovitele podle této Smlouvy, které mají povahu díla podle autorského zákona, se budou řídit následujícími licenčními ujednáními:
		1. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, Zhotovitel poskytuje Objednateli (nabyvateli licence) oprávnění ke všem aktuálně známým způsobům užití díla a bez jakéhokoliv omezení, zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití,
		2. Zhotovitel poskytuje tuto licenci jako výhradní, přičemž prohlašuje, že jiná osoba nedisponuje oprávněním užít dílo, a zavazuje se neposkytnout licenci třetí osobě a zdržet se výkonu práva užít dílo,
		3. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě,
		4. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo nebo jeho název, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného.
	3. K užití díla či ostatních výsledků činnosti Zhotovitele podle této Smlouvy je oprávněn výlučně Objednatel, přičemž poskytovat jich může užít nad rámec plnění předmětu této Smlouvy pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele.
	4. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovat publikoval výsledky činnosti podle této Smlouvy v odborných a vědeckých publikacích nebo při prezentaci své práce.

Smluvní pokuty

* 1. V případě, že Zhotovitel poruší některou z povinností souvisejících s realizací veřejné zakázky, jsou smluvní pokuty stanoveny následovně:
		1. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.4 – 2.20 má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 20. 000,- Kč bez DPH, a to za každou nedodanou jednotku
	2. Při porušení povinnosti dle bodů 4.2 a 4.3 má Objednatel právo na smluvní pokutu 20. 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení.
	3. V případě prodlení Zhotovitele s jednotlivými částmi kampaně oproti termínům stanoveným v mediaplánu má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle bodu 5. 1. za každý započatý den prodlení.
	4. V případě předčasného ukončení částí kampaně oproti termínům stanoveným v mediaplánu má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny předčasně ukončeného plnění a to za každý započatý den, kdy plnění nebylo uskutečněno.
	5. Sjednáním smluvní pokuty dle tohoto článku, ani jejím uhrazením není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v celém rozsahu.
	6. Smluvní pokuty uplatněné v souladu s tímto článkem jsou splatné do čtrnácti (14) dnů ode dne doručení faktury vystavené Objednatelem a doručené Zhotoviteli a to na účet uvedený v takové faktuře.
	7. Objednatel připouští možnost prominutí smluvní pokuty Zhotoviteli u objektivních případů.
1. Licenční ujednání
	1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Zhotoviteli předány jakékoliv podklady využité v  kampani, které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
2. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Zhotoviteli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).
3. Obdobně i Zhotovitel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
4. Objednatel poskytuje Zhotoviteli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy nejpozději do 150 dnů od spuštění kampaně a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
5. Zhotovitel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
6. Doručování
	1. Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen podle této Smlouvy, může být doručen osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou Smluvní straně, které má být doručen, na její adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo na jakoukoliv jinou adresu, kterou sdělila druhé Smluvní straně ve shodě s tímto článkem.
	2. Při prokazování doručení bude stačit prokázat, že doručení bylo uskutečněno, že obálka obsahující oznámení nebo dokument byla řádně adresována a předána poště jako předem placená doporučená poštovní zásilka.

Závěrečná ustanovení

* 1. Pokud se jakékoli ustanovení této Smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
	2. Tato Smlouva obsahuje úplnou dohodu Smluvních stran ve věci předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
	3. Jestliže kterákoliv ze Smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
	4. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku." Považuje-li zhotovitel některé skutečnosti uvedené v dané smlouvě za obchodní tajemství, budou tyto skutečnosti uvedeny v příloze smlouvy s tím, že cena za plnění nemůže být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. obchodním tajemstvím.
	5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
	6. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom z nich.
	7. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, v platném znění.
	8. Veškeré změny této Smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
	9. Veškeré přílohy této Smlouvy tvoří její nedílnou součást.
1. Příloha č. 1: Zadávací dokumentace k zadávacímu řízení
2. Příloha č. 2: Mediaplán

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V Praze dne |  | V  | dne |
| Objednatel: |  | Zhotovitel: |  |

Monika Palatková

ředitelka

ČCCR – CzechTourism