



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha – pól růstu ČR



Stejnopis č.¹

**DÍLČÍ DOHODA K RÁMCOVĚ DOHODĚ
Č. DOH/53/03/000018/2018**

Číslo prováděcí Dohody Klienta: 17

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“), a na základě zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“), mezi níže uvedenými smluvními stranami:

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, Praha 1, PSČ: 110 01
adresa pro doručování: Jungmannova 35/29, Praha 1, PSČ 110 00
Zastoupené: Ing. Jan Dobrovský, ředitelem odboru projektového řízení MHMP
IČ: 00064581
DIČ: CZ00064581
(dále jen „Klient“)

a

REMMARK, a. s.

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Zastoupená: Ing. Roman Heřman
IČ: 25652869
DIČ: CZ25652869
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5258
Bankovní spojení: Komerční banka, a. s., č. ú.: [REDACTED]
(dále jen „Poskytovatel“)

(Klient a Poskytovatel společně dále jen „Smluvní strany“ nebo též jednotlivě jen „Smluvní strana“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Klient dne 7. 12. 2017 zahájil zadávací řízení na uzavření rámcové dohody na veřejnou zakázku na služby s názvem „Zajištění marketingových služeb pro projekt Pražský vouchер na inovační projekty a projekt Specializované vouchery“. Nabídka Poskytovatele byla vybrána jako nejvhodnější a Smluvní strany tak uzavřeli rámcovou dohodu č. DOH/53/03/000018/2018 (dále jen „Rámcová dohoda“).
- 1.2 Klient na základě Rámcové dohody vyzval Poskytovatele k podání nabídky dne 25. 7. 2018.



- 1.3 Nabídka Poskytovatele splnila veškeré náležitosti zákona a výzvy Klienta, Smluvní strany proto uzavírají tuto dílčí dohodu.

2. PŘEDMĚT DOHODY

- 2.1 Poskytovatel je povinen Klientovi poskytovat služby spočívající v:

1) **mediální prostor (plánování a nákup)**

- a. inzerce tisk
- i. 15 setů 20 inzerátů umístěných v alespoň 2 placených denících s regionální mutací/přílohou pro Hl.m.Prahu, z nichž aspoň jeden má tištěný náklad min. 10.000 ks a 2 inzerátu v neplaceném zdarma distribuovaném periodiku s pokrytím celé Prahy a s min.nákladem 100.000 výtisků, v obou případech min. rozměr A6
- b. inzerce internet
- i. 3 sety 10 mil. impresí bannerové reklamy cílené na region Praha, min. 80% umístěných na zpravodajských portálech s min. 1 mil. RU/měsíc, formát min. 60000 px
- c. inzerce rozhlas
- i. 15 setů 100 spotů o délce 30s. rovnoměrně rozmístěných ve 3 nejposlouchanějších denních pásmech na min. 2 z 5 nejposlouchanějších rozhlasových regionálních stanicích v Praze
- d. inzerce outdoor
- i. 2 sety 100 ks CLV (prosvětlené reklamní vitríny) o rozměru min. 1,2 m2 na území Hl.m.Praha po dobu kalendářního měsíce (1.-28.dne v kalendářním měsíci)
- e. inzerce advertorialy
- i. 5 sety 10 advertorialů umístěných na zpravodajských portálech s návštěvností min. 1 mil. RU/měsíc na dobu 1 týdne
- f. inzerce sociální sítě / PPC
- i. 15 sad - PPC kampaň pro podporu důležitých událostí (podpora teaseru, konferencí Inovujeme Prahu ap.) o objemu 500 tis. impresí. Cílení na region Praha a skupiny definované marketingovými personami (pozice ve firmě, typické zájmy, odborné skupiny – LookAlike a Remarketing).
- g. Inzerce sociální sítě / podpora
- i. 15 sad - sponzoring příspěvků na sociálních sítích v rozsahu 500 tis. impresí

- 2.2 Termín dodání služeb: září - prosinec 2018.

- 2.3 Klient je povinen za řádně poskytnuté Služby zaplatit Poskytovateli cenu uvedenou níže na základě dle čl. 8 Rámcové dohody, a to způsobem dle čl. 8 Rámcové dohody.



3. PROHLÁŠENÍ POSKYTOVATELE, ZÁVAZNOST RÁMCOVÉ DOHODY

- 3.1 Poskytovatel potvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s rozsahem a povahou Služeb, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou k plnění této dílčí smlouvy nezbytné. Poskytovatel výslovně potvrzuje, že prověřil veškeré podklady a pokyny Klienta, které obdržel do dne uzavření dílčí smlouvy, a dále i pokyny, které byly obsaženy ve výzvě k podání nabídky, že je shledal vhodnými a dostačujícími, že sjednaná cena a způsob plnění Dohody včetně doby trvání této Dohody a termínů plnění obsahuje a zohledňuje všechny výše uvedené podmínky a okolnosti, jakož i ty, které zkušený poskytovatel jako subjekt odborně způsobilý měl nebo mohl předvídat. Poskytovatel na základě výše uvedeného prohlašuje, že s použitím všech výše uvedených znalostí, podkladů a pokynů bude plnit závazky založené touto smlouvou včas, řádně a za sjednanou cenu, aniž by vyžadoval od Klienta jinou než v této či v Rámcové dohodě uvedenou součinnost.
- 3.2 Právní vztahy mezi Smluvními stranami touto dílčí smlouvou neupravené se řídí Rámcovou dohodou specifikovanou v záhlaví této smlouvy.

4. CENA A PLATEBÍ PODMÍNKY

- 4.1 Cena za řádnou realizaci této dílčí dohody byla sjednána ve výši

bez DPH: 7.595.000 Kč

DPH: 1.594.950 Kč

včetně DPH: 9.189.950 Kč

- 4.2 Podrobná specifikace ceny je uvedena v **Příloze č. 1** této Dohody. Cena dle této dílčí smlouvy zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele na poskytování Služeb dle této Dohody. Cena je stanovena úplná, závazná, konečná, nejvýše přípustná. Poskytovatel prohlašuje, že cena plně pokrývá veškeré jeho náklady spojené s plněním této dílčí smlouvy.
- 4.3 Klient uhradí cenu v souladu s platebními podmínkami uvedenými v Rámcové dohodě.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Poskytovatel výslovně souhlasí s tím, aby tato dílčí dohoda byla vedena v Centrální evidenci smluv vedené Klientem, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje



zejména o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této Smlouvy a datum jejího podpisu. Zhotovitel dále výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla v plném rozsahu uveřejněna na webových stránkách určených Klientem. Zhotovitel dále výslovně souhlasí s tím, aby tato dílčí dohoda byla uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 OZ a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

- 5.2 Tato dílčí dohoda nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle § 6 odst. 1 zák. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 5.2 Tuto dílčí smlouvu je možno ukončit za podmínek stanovených v Rámcové dohodě.
- 5.3 Přílohu této dílčí smlouvy tvoří:
č. 1 - Podrobná specifikace předmětu plnění, včetně cen a harmonogramu plnění
- 5.4 Dohoda je vyhotovena ve čtyřech (4) vyhotoveních v českém jazyce, přičemž všechna vyhotovení mají platnost originálu. Tři (3) vyhotovení Dohody obdrží Klient a jedno (1) Poskytovatel.
- 5.5 Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

V Praze dne 26.7.2018

V Praze, dne 26. 7. 2018

Klient:

Poskytovatel:

Hl. m. Praha

REMMARK, a. s.



Ing. Jan Dobrovský
ředitel odboru projektového řízení MHMP

Podpis:



Ing. Roman Heřman
člen představenstva REMMARK, a. s.



Příloha č. 1 Podrobná specifikace předmětu plnění, včetně cen a harmonogramu plnění

1) mediální prostor (plánování a nákup)

- a. inzerce tisk
 - i. 15 setů 20 inzerátů umístěných v alespoň 2 placených denících s regionální mutací/přílohou pro Hl.m.Prahu, z nichž aspoň jeden má tištěný náklad min. 10.000 ks a 2 inzerátu v neplaceném zdarma distribuovaném periodiku s pokrytím celé Prahy a s min.nákladem 100.000 výtisků, v obou případech min. rozměr A6
- b. inzerce internet
 - i. 3 sety 10 mil. impresí bannerové reklamy cílené na region Praha, min. 80% umístěných na zpravodajských portálech s min. 1 mil. RU/měsíc, formát min. 60000 px
- c. inzerce rozhlas
 - i. 15 setů 100 spotů o délce 30s. rovnoměrně rozmístěných ve 3 nejposlouchanějších denních pásmech na min. 2 z 5 nejposlouchanějších rozhlasových regionálních stanicích v Praze
- d. inzerce outdoor
 - i. 2 sety 100 ks CLV (prosvětlené reklamní vitríny) o rozměru min. 1,2 m2 na území Hl.m.Praha po dobu kalendářního měsíce (1.-28.dne v kalendářním měsíci)
- e. inzerce advertorialy
 - i. 5 sety 10 advertorialů umístěných na zpravodajských portálech s návštěvností min. 1 mil. RU/měsíc na dobu 1 týdne
- f. inzerce sociální sítě / PPC
 - i. 15 sad - PPC kampaň pro podporu důležitých událostí (podpora teaseru, konferencí Inovujeme Prahu ap.) o objemu 500 tis. impresí. Cílení na region Praha a skupiny definované marketingovými personami (pozice ve firmě, typické zájmy, odborné skupiny – LookAlike a Remarketing).
- g. Inzerce sociální sítě / podpora
 - i. 15 sad - sponzoring příspěvků na sociálních sítích v rozsahu 500 tis. impresí

cena: bez DPH: 7.595.000 Kč, DPH: 1.594.950, včetně DPH: 9.189.950 Kč

termín dodání služeb: září - prosinec 2018