

SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ PŘI ZAJIŠTĚNÍ ORGANIZACE NATURE RUN LIBEREC
uzavřená v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném
znění

DS201801235

mezi

statutární město Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1/1, 460 59 Liberec 1
jednající Tiborem Batthyánym, primátorem města
IČO: 00262978

kontaktní osoba města :

(dále jen „město“)

a

Tempo Team Prague, s. r.o.

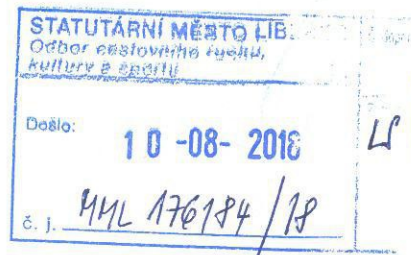
se sídlem Františka Křížka 11, 170 00 Praha 7
jednající Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
IČ: 251 07 615

DIČ: CZ 251 07 615

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 50213

kontaktní osoba Tempo Team:

(dále jen „Tempo Team“, společně také jako „smluvní strany“, každý samostatně také jako „smluvní strana“)



statutární město Liberec
Doruceno: 10.08.2018
CJ MML 176184/18
listy: 6 přílohy: 0



mm1bes6b4cf282

Preambule

1. Společnost Tempo Team je organizátorem sportovních a kulturních akcí. Díky dlouholetým znalostem a zkušenostem je odborně schopna zajistit organizaci masových běžeckých akcí jako např. „Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary, České Budějovice, Olomouc a Ústí nad Labem“.
2. Statutární město Liberec je územní samosprávnou korporací, která má zájem na uspořádání masových běžeckých akcí, a na jejímž území bude akce probíhat.

I.

Předmět

1. Tato smlouva stanovuje závazky obou smluvních stran při zajištění organizace běžeckého závodu konaného v katastrálním území statutárního města Liberec, a to v roce 2018 s možností prodloužení podle článku V. odst. 2. V roce 2018 se bude jednat o premiérový ročník mezinárodní běžecké akce, která se koná v katastrálním obvodu města a přilehlém okolí a využívá jeho specifickou polohu a kopcovitý charakter. Závod je doprovázen dalším bohatým společensko-sportovním programem. V jeho rámci se pak bude konat řada doplňkových sportovních událostí pro širokou veřejnost.
2. Město se podpisem této smlouvy stává patronem a spolupořadatelem závodu „Nature Run Liberec“ včetně všech běžeckých akcí pořádaných společností Tempo Team jako součást programu spojeného s konáním závodu. Běžeckou akcí se rozumí rodinný běh a závody na cca 12 a 22 km. Na základě podpisu této smlouvy bude město uváděno jako patron každé této jednotlivé běžecké akce. Pro rok 2018 je předpokládána účast na běžeckých akcích okolo 2500 běžců a datum konání závodu byl stanoven na 7. 10. 2018. Patronát a spolupořádání se vztahuje jen na tyto běžecké akce.
3. Město se zavazuje, že v termínu konání akce, který byl městu oznámen v souladu s odst. 4 toho článku (resp. v souladu s článkem V. 2.), nebude patronem jiné akce, jež by svým charakterem odpovídala výše uvedenému Nature Runu a s ním spojeným běžeckým akcím. Společnost Tempo Team prohlašuje, že si je vědoma skutečnosti, že není v možnostech města zajistit výlučnost na pořádání obdobných akcí.

4. Společnost Tempo Team se stává majitelem marketingových práv k výše uvedenému Nature Runu a ostatním běžecým akcím.

II. Závazky Tempo Team

1. Společnost Tempo Team se zavazuje sama nebo prostřednictvím subdodavatelů uspořádat všechny běžecké projekty v rozsahu a způsobem uvedeným v tomto článku.
2. Společnost Tempo Team zajistí organizaci běžecých akcí v následujícím rozsahu a kvalitě:
 - a) technické zajištění akce
registrace účastníků, Expo a vydávání startovních čísel, zajištění trati, zajištění pracovníků pořadatele, prostoru startu a cíle, organizace občerstvovacích stanic, úschovny zavazadel, masáže, doprovodného a kulturního programu, zajištění výsledkového servisu a ceremoniálu pro vítěze, koordinace dobrovolníků, zajištění VIP zóny
 - b) produkční / materiální zajištění akce
zajištění kompletního materiálu pro běžce, jako např. startovní čísla, trička, medaile, diplomy, technické obálky, startovní tašky, občerstvení na občerstvovací stanice, atd., dále nezbytný materiál pro organizaci závodu, jako např. startovní brána, navigační prvky, mapy, podium, atd., produkce informačních brožur, plakátů a dalších propagačních materiálů
 - c) propagace & PR
zajištění mediální a outdoorové kampaně, distribuce brožurek, e-mailing, správa webových stránek, organizace tiskových konferencí, tvorba press guide a tiskových zpráv, spolupráce s novináři a TV
3. Zajistí financování organizace akce v rozsahu plnění dle čl. II. 2., práci s partnery, reporting.
4. Společnost Tempo Team se zavazuje poskytnout plnění spočívající v reklamní činnosti a propagaci města formou uvádění v postavení patrona běžecých akcí v rozsahu uvedeném v příloze č. 4 smlouvy. Konkretizace požadavků z výše uvedeného plnění bude řešena v dostatečném předstihu před konáním Nature Runu, a to vzájemnou dohodou, aby mělo město možnost zajistit potřebné podklady v požadovaném množství a kvalitě.
5. Společnost Tempo Team poskytuje městu právo užívat bezplatně název a logo „RunCzech“ a ostatních běžecých akcí specifikovaných v této smlouvě, mají-li svá loga, pro účely propagace a public relation města v období trvání této smlouvy (příloha č. 1 této smlouvy).
6. Detailní specifikace produktů, na základě kterých budou městem uhrazeny náklady na organizaci Nature Runu, k jejichž úhradě se město zavázalo v článku III odst. 10, se zavazuje společnost Tempo Team předložit nejpozději 14 dní před datem konání akce.
7. Společnost Tempo Team poskytne městu základní dokumentaci o plnění (dle standardů Tempo Team – reportování, statistiky, přehled výsledků) provedeném podle této smlouvy nejpozději do 3 měsíců po skončení každé běžecké akce jejímž spolupořadatelem bude dle této smlouvy město.

III. Závazky města

1. Město se zavazuje umožnit realizaci Nature Runu a s ním souvisejících běžecých akcí a poskytnout veškerou součinnost v z rozsahu stanoveném v tomto článku.
2. Město se zavazuje přispět k vytvoření podmínek pro realizaci a organizaci Nature Runu a s ním souvisejících společenských a běžecých akcí v období trvání této smlouvy, tj. spolupodílet se na zajištění odpovídajících prostor a veřejných prostranství určených a potřebných pro pořádání akce. Aktuální seznam těchto prostor a veřejných prostranství a určení toho, které z těchto prostor bude zajišťovat, která ze smluvních stran bude určeno každý rok individuálně na základě vzájemné dohody smluvních stran, a to s ohledem na aktuální určení běžecých tratí a potřeb a možností města i společnosti Tempo Team.

4. Město se zavazuje přispět k podpoře účasti dětí, mládeže a celých rodin na běžeckých akcích pořádaných Tempo Team, a to především propagací těchto akcí ve školách a sportovních zařízení města.
5. Město se zavazuje uveřejnit PR články o běžeckých akcích pořádaných Tempo Team v publikacích a bulletiních města, dále na internetových stránkách města, pomoci s distribucí informačních materiálů prostřednictvím dostupných kanálů města. Zajistit a uveřejnit na internetových stránkách města, v regionální TV a PR články o běžeckých akcích a to před, v průběhu i po skončení Nature Runu.
6. Město společně se společností Tempo Team zajistí ve spolupráci s odborem dopravy a majetku magistrátu města uzavření ulic, jejichž uzavření je potřebné pro konání běžeckých akcí. Na trase nesmí po dobu závodu z důvodu bezpečnosti běžců parkovat vozidla, město v rámci svých možností zajistí odtah těchto vozidel. Dále se město zavazuje v rámci svých možností informovat o konání běžeckých akcí a koordinovat spolupráci s Městskou policií, jejichž personální účast je na Nature Runu nutná a dalšími subjekty zřízenými městem (dopravní podnik atd.), a to v rozsahu, který bude v dostatečném předstihu společností Tempo Team upřesněn.
7. Město se zavazuje v rámci svých možností informovat další dotčené subjekty, zejména státní organizace (Policie ČR, Záchraná služba apod.) a koordinovat spolupráci s nimi.
8. Město v rámci svých možností zajistí přítomnost zástupců města na Nature Runu a souvisejících běžeckých akcích a při udělování cen tak, aby zástupci města předávali ceny vítězům závodů. Město dále v rámci svých možností zajistí propagační předměty města pro vítěze závodu v soutěžních kategoriích.
9. Město poskytuje Tempo Teamu právo užívat název a oficiální logo města na vlastních propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy (Příloha č. 2 smlouvy) a to v souladu se zněním manuálu pro používání tohoto loga.
10. Město se zavazuje uhradit spolupořadatelský podíl formou přímého zadání, níže specifikovaných služeb ve prospěch Tempo Teamu, na úhradu nákladů spojených s organizací a zajištěním Nature Runu, a to zejména na:
 - a) technické zabezpečení závodu - (pronájem dopravního značení, tvorba dopravního projektu, úklid náměstí a trasy závodu, zajištění odpadových nádob, pronájem tribuny, stavba startovní brány, ozvučení a osvětlení, pronájem audiovizuální techniky, pronájem radiostanic, zajištění elektrického připojení a záložních agregátů, pronájem skladových prostor, pronájem vozidel atd.)
 - b) marketingové a propagační služby - (foto a video dokumentace, moderátorská činnost, pronájem outdoorových propagačních prostor, včetně prostoru v MHD, atd.)
 - c) produkce na závod - (produkce bannerů na startovní bránu, navigační prvky, brožury, tištěné materiály atd.)
11. Smluvený spolupořadatelský podíl bude pro kalendářní rok 2018 činit maximálně 300 000,- Kč bez DPH. V následujících letech bude aktuální výše spolupořadatelského podílu města upravena formou smluvního dodatku, a na to na základě rozhodnutí oprávněných orgánů města o výši tohoto podílu.
12. Podrobnosti týkající se konkretizace závazků a požadavků na koordinaci spolupráce s dalšími subjekty vyplývající z této smlouvy a jejích příloh budou každý rok aktualizovány a dotvářeny na základě individuální potřeby a možností smluvních stran prostřednictvím vzájemné dohody

IV. Společná ujednání

1. Obě strany povedou jednání o spolupráci se vzájemnou důvěrou, vyhovujícími podmínkami a ustanoveními pro obě strany, které jsou součástí závazné smlouvy o spolupořadatelství.
2. Obě strany učiní všechny nezbytné právní i faktické kroky k tomu, aby došlo k naplnění ustanovení v této smlouvě o spolupořadatelství.
3. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem, tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy odstoupit, kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která

bude odpovídat výši prokazatelně vynaložených finančních prostředků, které byly na organizaci a zajištění Nature Runu doposud vynaloženy, a to včetně smluvních závazků případným třetím smluvním stranám.

4. Smluvní strany se zavazují, že budou při organizaci a zajišťování Nature Runu postupovat s odbornou péčí a s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práva a povinností dle této smlouvy.
5. Smluvní strany se zavazují, že při plnění smluvních závazků z této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodili dobré jméno a pověst druhé smluvní strany.
6. Jakékoliv závady či organizační překážky v předmětu plnění vyplývajícím z této smlouvy jsou smluvní strany povinny neprodleně druhé smluvní straně sdělit, a to písemně a poskytnout dané smluvní straně dostatečný časový prostor k odstranění takovéto závady či překážky.
7. Společnost Tempo Team bere na vědomí, že statutární město Liberec je ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím v platném znění, povinným subjektem a jako takové je povinno na základě žádosti poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě. V závislosti na této skutečnosti smluvní strany výslovně prohlašují, že veškeré skutečnosti uvedené v této smlouvě, nepovažují za předmět obchodního tajemství.

V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech originálech, přičemž každá ze stran obdrží po dvou vyhotoveních.
2. Tato smlouva se uzavírá za účelem konání závodu Nature Run v Liberci dne 7. října 2018 a bude platná ještě 6 měsíců po datu konání závodu. Budou-li mít smluvní strany zájem o spolupráci i v dalších letech, a pokud některá ze stran do 6 měsíců po datu konání závodu nezašle druhé straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy písemné odstoupení od smlouvy, smlouva se prodlužuje o další ročník závodu se stejnými parametry. V takovém případě Tempo Team předá městu návrh termínů a tras nejpozději 6 měsíců před plánovaným závodem. V opačném případě smlouva zaniká dnem následujícím po uplynutí 6 měsíců po datu konání závodu. S tímto mechanismem prodlužování (či ukončování) smlouvy smluvní strany vyjadřují bezvýhradný souhlas, a to podpisem této smlouvy.
3. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma stranami.
4. Tato smlouva byla vytvořena v souladu s platným právním řádem a řídí se podle platných zákonů České republiky. Tuto dohodu lze měnit nebo doplňovat, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak, pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Veškeré přílohy (č. 1, č. 2, č. 3, č. 4) a dodatky této smlouvy jsou její nedílnou součástí. Smlouvu vč. jejich příloh lze měnit jen písemně.
6. Strany se dohodly, že pro běžnou komunikaci, kterou se nezasahuje do obsahu smlouvy či jejích příloh, anebo do podstatných záležitostí vyplývajících z této smlouvy, v rámci plnění této smlouvy postačí emailová komunikace tam, kde je psáno, že má být učiněno písemně.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
8. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Neoznačení údajů je považováno za souhlas s jejich uveřejněním a za souhlas subjektu údajů.
9. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv podle § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

10. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.

11. Tato smlouva byla schválena usnesením Rady městě Liberec č. 880/2018 ze dne 31. 7. 2018.

V Liberci dne: 13 -08- 2018

V Praze dne: 08 -08- 2018

za statutární město Liberec

za Tempo Team Prague, s. r.o.

.....
Tibor Batthyány
primátor města

.....
Dr. Carl Vapalbo
jednateř společnosti

PŘÍLOHA č. 1
Oficiální loga běžeckých akcí

Společnost Tempo Team dává městu právo užívat názvy a loga běžeckých akcí pro účely propagace a public relations města v období trvání této smlouvy, a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Tempo Teamu bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Město se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Loga běžeckých akcí musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RunCzech“



RUN CZECH

PŘÍLOHA č. 2
Oficiální logo města

Město dává právo užívat název a loga města pro účely propagace a public relations společnosti Tempo Team v období trvání této smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvu a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany města bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Společnost Tempo Team se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující logo. Logo města musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log města dodá město společnosti Tempo Team v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„město“



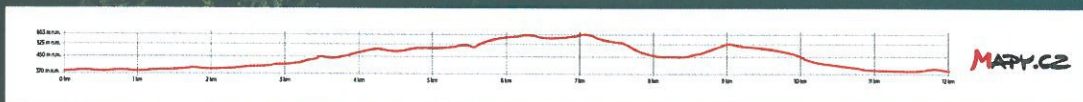
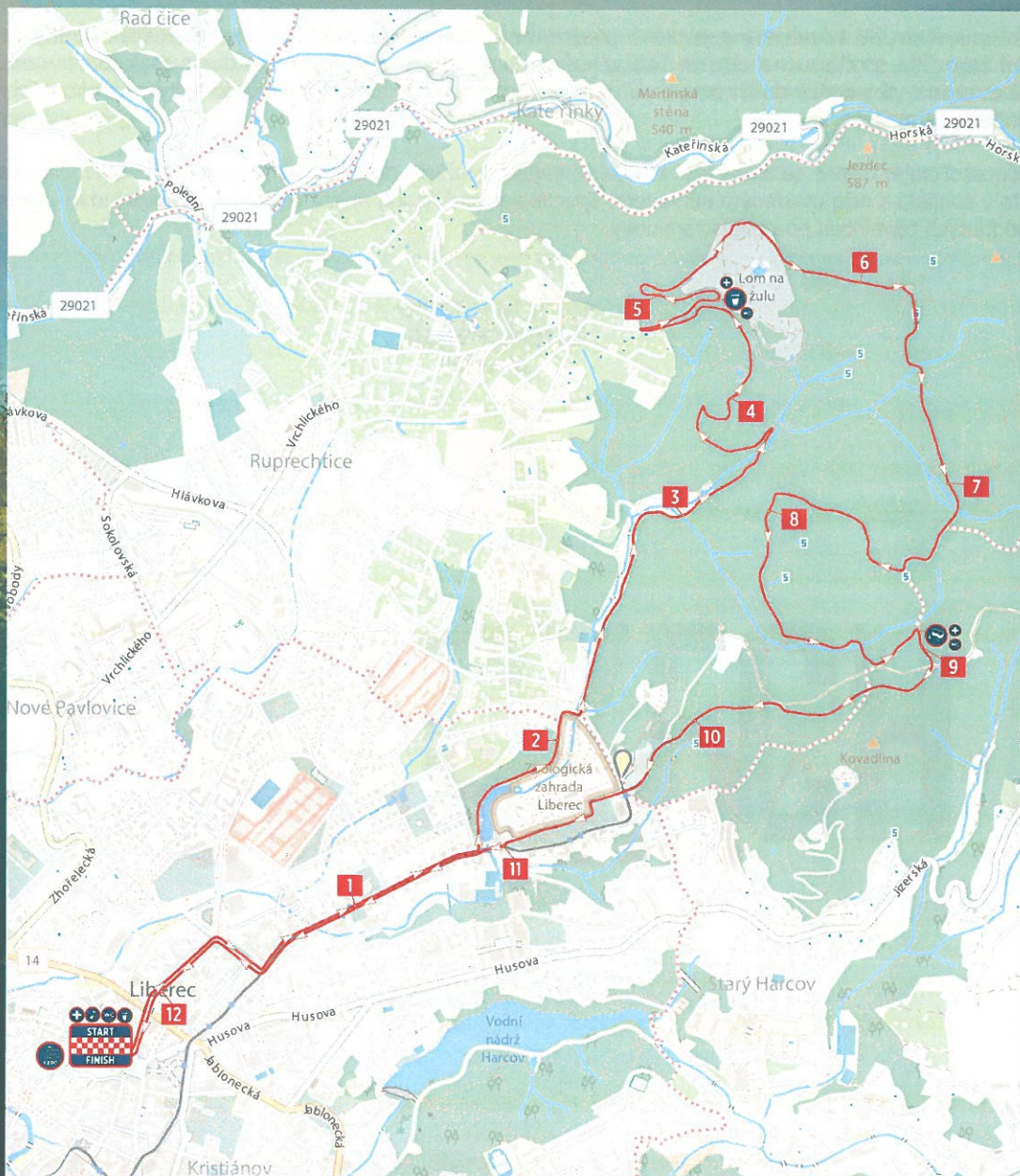
^ Liberec

Příloha č. 3
Předpokládané mapy tras Nature run Liberec

LIBEREC NATURE RUN – 12 KM

RUNCZECH

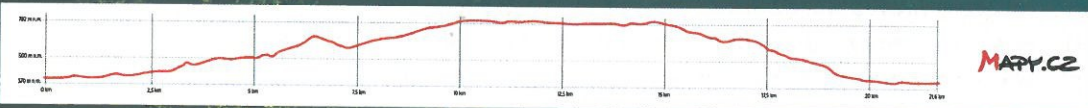
7. ŘÍJNA / 7 OCTOBER 2018 | START: 12:15 / 12:15 PM



LIBEREC NATURE RUN – 22 KM

7. ŘÍJNA / 7 OCTOBER 2018 | START: 11:30 / 11:30 AM

RUNCZECH



Příloha č. 4: Plnění Tempo

I. Speciální vizibilita v den závodu:

- a) Název města bude umístěn na startovních číslech každého běžce
- b) Logo města bude umístěno na cílové pásce

II. Vizibilita v den závodu a přímý kontakt s běžci a veřejností

- a) Desky s logem města budou umístěny v oblasti startu/cíle a podél trati závodu
- b) Nafukovací objekt (v případě jeho dodání městem) bude umístěn v prostoru startu a cíle
- c) Vlajky s logem města budou umístěny v prostoru startu a cíle
- d) Pořadatel umístí logo či spot města na velkoplošnou obrazovku
- e) Město má možnost využít prostor pro vlastní propagaci (promostánek) v blízkosti startu/cíle
- f) Logo a název města bude umístěno na stupních vítězů
- g) Logo města bude umístěno na startovní a cílové bráně
- h) Logo města bude umístěno na velkých trojúhelníkových panelech v prostoru startu a cíle
- i) Logo a název města bude umístěno na akreditačních pasech pro tým, VIP hosty a novináře
- j) Město bude mít možnost propagovat své služby a produkty vložím materiálů do elektronických startovních tašek pro běžce
- k) Město má možnost propagace v Guest zóně v den závodu

III. Digitální a sociální média

- a) Název závodu s názvem města bude permanentně umístěn na runczech.com v sekci „akce.“
- b) Zmínky o závodě s logem a názvem města se objeví na sociálních sítích RunCzech.
- c) Všem běžcům budou zasílány emaily obsahující pozvánku na závod s názvem města.
- d) Z každého závodu vznikne video s názvem a logem města.

IV. TV, Print a Outdoor

- a) Logo města bude umístěno na diplomech pro závodníky.
- b) V každém RunCzech magazínu bude věnován prostor pro PR článek města.
- c) V informacích pro závodníky bude uvedeno logo/inzerce města.
- d) V průvodcích pro dobrovolníky bude uvedeno logo/inzerce města.
- e) V Press Guidech bude uvedeno logo města.
- f) Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letáčích týkajících se Nature Run Liberec.

V. Outdoor kampaň & kampaň v tisku

Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před každou jednotlivou akcí.

- a) Logo a název města budou vytištěny na billboardech/bigboardech umístěných ve městě a okolí.
- b) Logo a název města budou vytištěny na citylightech umístěných ve městě a okolí.
- c) Variapostery umístěné s logem a názvem města na vlakových stanicích po celé ČR.
- d) Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.
- e) Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.
- f) Postery, bannery, queensize, lavičky s logem města
- g) Logo a název města bude umístěno v kampani v tisku.

VI. Kampaň v televizi & rádiu

- a) Pro letošní rok je plánován 20 minutový sestřih za závodu na ČT Sport.
- b) RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility města během očekávaného vysílání v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.
- c) Opakovaný záznam dostupný online na iVysilani.cz.

- d) Město bude uvedeno ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech Běžecské lize a každému závodě zvlášť.
- e) RunCzech bude usilovat o maximalizaci propagace města v rádio zprávách, zajímavostech a reportážích o všech RunCzech akcích.

VII. PR kampaň

- a) Logo a název města bude při tiskových konferencích uvedeno na roll-upech, jmenovkách atd.
- b) RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility města prostřednictvím tiskových zpráv RunCzech.
- c) Pokrytí v hlavních online mediích.

VIII. Zahraniční propagace

- a) Město bude prezentováno na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).
- b) Budou rozeslány 3 vybrané RunCzech newslettery zahraničním běžcům během celého roku.
- c) Propagace města na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.
- d) RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu města v zahraničním PR tisku a internetových článcích.
- e) Logo města bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.
- f) RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.
- g) RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.
- h) RunCzech má oficiální zastoupení v Číně a Japonsku, které propaguje akce RunCzech.
- i) RunCzech bude propagovat město přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.
- j) Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.

IX. B2B příležitosti & společenské události

- a) Město má příležitost propagovat své produkty ve VIP zóně a vstup do VIP zóny v den závodu.
- b) Zástupci města budou pozváni na předzávodní večeři, která se uskutečňuje před každým závodem a do zóny pro hosty v den závodu.
- c) Bezplatná registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti).
- d) Partneři města budou pozváni na pozávodní párty.