

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
č í s l o 5 / i D S / 2 0 1 8

I.
SMLUVNÍ STRANY

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7
IČO: 256 49 329
DIČ: CZ25649329
Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx
Číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, Oddíl B, vložka 5231
Zastoupená: Ing. Pavlem Klaškou, předsedou představenstva
Ing. Pavlem Jarošem, místopředsedou představenstva

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní firma: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Praha 5, Karla Engliša 519/11, PSČ 150 00
zastoupená: Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva
a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČ: 453 13 351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II.
ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění bude poskytováno v souvislosti se dvěma eventy MAFRA **Jarmark OnaDnes.cz**, které se budou konat **dne 28. 4. 2018 a 15. 9. 2018** (dále společně jen „**AKCE**“).

III.
PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI reklamní plnění pro propagaci KLIENTA na internetových serverech a tištěných titulech MAFRA dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu v hodnotě xxxxxxxxxxxxxx; reklamní plnění bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společností MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>) a možností MAFRA

KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. seznámil.

- b) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akcí konaných pod záštitou společnosti Výstaviště Praha a.s. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- c) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k termínům akcí konaných pod záštitou společnosti Výstaviště Praha, a.s. a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- d) MAFRA se zavazuje dodržovat vnitřní předpisy Výstaviště Praha, včetně povinnosti otevření únikových východů z poskytnutých prostor, které jí budou KLIENTEM předány nejpozději k datu podpisu smlouvy měsíce před konáním (každé) AKCE.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) **KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA následující služby v celkové hodnotě xxxxxxxxxxxx:**
 - podnájem prostoru levého křídla a střední haly Průmyslového paláce na Výstavišti v Praze Holešovicích pro akci **Jarmark OnaDnes.cz dne 28. 4. 2018 od 6.00 do 24.00**
 - podnájem prostoru levého křídla a střední haly Průmyslového paláce na Výstavišti v Praze Holešovicích pro akci **Jarmark OnaDnes.cz dne 15. 9. 2018**
 - poskytnutí prostor pro přípravu akcí jeden den před konáním každé akce, tj. 27. 4. 2018 a od 14. 9. 2018, kdy bude probíhat hlavní příprava akce ze strany MAFRA.
 - zajistit manipulační vjezd a výjezd pro prodávající (v max. počtu 400) dne 28. 4. 2018 od 6.00 do 9.00 a dne 15. 9. 2018 od 6.00 do 9.00 na své náklady.
 - zajistit 40 tzv. výjezdových karet pro přípravu akce, platných na období 27. – 28. 4. 2018 a 14. – 15. 9. 2018

3.3 Další ustanovení

- a) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ ZE STRANY MAFRA BUDE xxxxxxxxxxxx** v zákonné výši bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.
- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ OD KLIENTA BUDE xxxxxxxxxxxx** v zákonné výši bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.
- c) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerce v médiích MAFRA nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci médií MAFRA budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany

sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.

- b) KLIENT se zavazuje uhradit své splatné závazky do 21 dnů ode dne doručení faktury.
- c) Smluvní strany se zavazují řídit se Provozní dohodou, která bude podepsána oběma stranami nejpozději 16. 4. 2018 a 3. 9. 2018.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **1. 4. 2018 do 31. 12. 2018**.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat KLIENTU daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. a) vyznačí "neproplácet – zápočet".** Daňový doklad vystaví na společnost Výstaviště Praha, a.s., Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7 a zašle na KLIENTA.

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSC 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA.

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

5.7.

KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. KLIENT, který je plátcem DPH, se zavazuje, že bude v rámci obchodní spolupráce s MAFRA používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT MAFRA neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby MAFRA v souladu s § 109a za KLIENTA odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož MAFRA KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena MAFRA.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoliv ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně) do doby předpokládaného ukončení této smlouvy, sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III.3.1 a III.3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.6 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

7.7 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

7.8. Smluvní strany prohlašují, že ujednání této smlouvy uvedené v čl. III. této smlouvy, týkající se ceny reklamního plnění a podnájmu prostor a jejich výše, považují za obchodní tajemství, které je kterákoli smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak je shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru

smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění, včetně uveřejnění ve formě metadat. Tímto však není dotčeno uveřejnění těchto údajů v registru smluv, uveřejní-li je KLIENT jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuvěřitelná část smlouvy nebo dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

| V Praze dne

— V Praze dne.....

Za MAFRA:

Za KLIENTA:

.....
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

.....
Ing. Pavel Klaška, předseda představenstva

.....
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

.....
Ing. Pavel Jaroš, místopředseda představenstva