

Projekt Youtubering - činnost v rámci projektu

Projekt je stavěn na 3 hlavních pilířích – video obsahu, webových stránkách a praktických workshopech.

Mimo těchto aktivit budou pro marketingové účely také vytvořeny účty na Facebooku, Twitteru a Instagramu. V rámci marketingu je plánována ke spuštění projektu tisková konference a distribuce tiskových zpráv.

■ Video obsah

Plánován je vznik zábavně vzdělávacího Youtube kanálu, jehož cílem bude inovativní a zábavnou formou zvyšovat povědomí o bezpečnosti a tím i celkovou úroveň bezpečnosti jeho diváků.

• První fáze

- Analýza videozáznamů aktuálních napadení a incidentů (7x)
- Edukativně zábavná videa (5x) - prezentace nejdůležitějších aspektů z oblasti managementu osobní bezpečnosti a teorie sebeobrany (výběr obětí, testování obětí, znaky blížícího se útoku, právní aspekty)
- Vlogy (12x) – přehled témat:
 - Běháme bezpečně – tipy a triky pro běžce a běžkyně
 - Bezpečně autem
 - Cestování MHD
 - Bezpečnost doma pro seniory
 - První schůzka
 - Co vše by měly (nejen) děti vědět o psech
 - Efekt přihlížejícího
 - Jak zabezpečit domov před odjezdem na dovolenou
 - Jak se bezpečně chovat na dovolené
 - Náznaky blížícího se útoku
 - Jak z dítěte nevychovat oběť ani agresora (šikana)
 - Večerní návraty městem
 - Bezpečnost v barech
 - Bezpečnost dětí na internetu
 - Sexuální obtěžování na pracovišti
 - Aktivní útočník / teroristický útok
 - Záchrana cizí osoby
 - Problémy s více útočníky
 - Facelift stávajících projektů (Nenechte si ubližovat, Bezpečí pro seniory)
 - Apod.

• Druhá fáze

- Rozhovory s experty ze souvisejících oblastí
- Sociální experimenty

Samotný kanál na Youtube bude edukativně zaměřen a nebude sloužit k monetizaci obsahu. Nastavení kanálu bude zaručovat, že se na kanálu nebudou objevovat nevhodné typy reklam ze strany YouTube (hazard, alkohol apod).

■ Internetové stránky

Webové stránky budou sloužit k uživatelsky přívětivému využití obsahu projektu. Na stránkách návštěvníci naleznou mimo samotných videí i sekci s tipy z oblasti osobní bezpečnosti, právní minimum, kontakty na relevantní neziskové organizace a budou mít také možnost přihlásit se k odběru newsletteru.

■ Akce

Vedle těchto primárně teoretických informací budou mít zájemci možnost seznámit se s praktickou aplikací bezpečného chování a se základy sebeobrany na různých seminářích.

Rozpočet

Přehled položek, které budou hrazeny z jednorázové individuální účelové neinvestiční dotace:

Položka	Počet jednotek	Jednotková cena	Celkem
Příprava konceptu			
Odborné zajištění	12	300	3600
Tvorba videí			
Komentované reálné incidenty	16	3000	48000
Teaser	1	3000	3000
Reklamní spot	1	2000	2000
Mentoring soc. komunikace	2	2500	5000
Autorská práva na hudbu	1	3600	3600
Vybavení			
Notebook	1	31000	31000
Marketing			
Grafika	1	7000	7000
Copywriting	40	200	8000
Správa webu, sociálních sítí a Youtube kanálu	100	200	20000
Email marketing	5	2400	12000
Konzultace	30	500	15000
Placená reklama (První 2 měsíce)	2	8300	16600
Web			
Registrace domény	1	200	200
Vytvoření designu	1	8000	8000
CMS	1	12 000	12000
Plnění obsahem a testování	1	5 000	5000
Celkem			200 000