

DOHODA O SPOLUPRÁCI

Č. SM. 98/61/2018 Městský 141800/15

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Dostihový spolek a.s.

se sídlem Pražská 607, 530 02 Pardubice

IČ: 48 15 51 10

DIČ: CZ 48 15 51 10

zastoupený: Martinem Korbou

místopředsedou představenstva, výkonným ředitelem

kontaktní osoba: Bc. Kateřina Anna Nohavová, tel.: [REDACTED] (dále jen „**Objednatel**“)

zapsaná v OR, vedeným Krajským soudem v Hradci Králové oddíl B vložka 918

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že je plně oprávněn sjednávat smlouvy s partnery, včetně sjednávání podmínek daného partnerství, a dále že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici **Radio Černá Hora** obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených provozovateli Rozhlasové Stanice **Radio Černá Hora** je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně a výrobu spotu ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici **Radio Černá Hora** (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti reklamní a prezentační služby v termínu od 2.1.2018 do 31.12.2018 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - Umístění reklamy zadavatele na webových stránkách Dostihového spolku a.s. (závodistiště Pardubice) v dostihové sezoně 2018.
 - Umístění 1 ks plošné reklamní tabule zadavatele při všech dostihových dnech roku 2018 o rozměrech 2 x 1 m v prostoru cílové roviny.
 - Umožní zadavateli na základě požadavku realizovat promoaktivity dle dohody s Dostihovým spolkem a.s.
 - Poskytne zadavateli prostor pro spot v místním rozhlasu v rámci všech dostihových dní (spot – 2 min./2 opakování/ dostihový den).
 - Poskytnout zadavateli 10 vstupenek na každou kvalifikaci na 128. Velkou pardubickou s Českou pojišťovnou.
 - Poskytnout zadavateli 2 VIP vstupenky a 10 vstupenek na stání na 128. Velkou pardubickou s Českou pojišťovnou.
 - Poskytnout zadavateli exkluzivitu na místě akce Velké pardubické v rámci komerčních rádií. Netýká se Českého rozhlasu Pardubice a Českého rozhlasu Radiožurnál.

Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

To vše v celkové hodnotě 66.000,- Kč (slovy: šedesátšesttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den v měsíci. **Dílčí hodnota plnění Objednatele je 6.000,- Kč za dostihovou akci** (slovy: šesttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Na tuto částku vystaví Objednatel jednou měsíčně daňový doklad odpovídající počtu a hodnotě odehraných zápasů.

2. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány dle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody.
3. Objednatel se zavazuje vyčerpat objem rozhlasové reklamy v termínu od 2.1.2018 do 31.12.2018.

4. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.
5. Objednatel uděluje Společnosti výhradní právo prezentovat se vůči veřejnosti v rámci rozhlasového vysílání jako partner Objednatelu, bez ohledu na označení (*např. ve znění spotu „na Akci zve...“ či v jiném znění obdobného obsahu*). Společnost je oprávněna prezentovat jako partnera Akce ve smyslu tohoto odstavce buď sebe sama, nebo Rozhlasovou stanicí.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost poskytne rozhlasovou reklamu v termínu od 2.1.2018 do 31.12.2018 v tomto rozsahu:

- celkem 275 spotů v Královéhradeckém a Pardubickém kraji, tedy 11 kampaní (x 25 spotů), dle požadavků DS

NÁZEV AKCE	TERMÍN KONÁNÍ
Zahajovací dostihový den	8. května 2018
I.kvalifikace na 128. VPsČP	26. května 2018
Zlatý pohár – Cena předsedy PS PČR	9. června 2018
II.kvalifikace na 128. VPsČP	23. června 2018
Mistrovství ČR ve všestrannosti	20. – 22. července 2018
III.kvalifikace na 128. VPsČP	18. srpna 2018
Koně v akci	25. – 26. srpna 2018
IV.kvalifikace na 128. VPsČP	8. září 2018
128. Velká pardubická s Českou pojišťovnou	14. října 2018
Závěrečný dostihový den	27. října 2018
Taxis Gladiator Race	23. – 24. listopadu 2018

- Zajistit podporu všech akcí ve vysílání formou kulturního servisu.
- Zajistit podporu všech akcí ve zpravodajství.
- Zajistit realizaci týdenní soutěže k tématu 128. Velké pardubické s Českou pojišťovnou (moderátorské vstupy, 30 x promospoty soutěže, 2 x denně soutěže o 2 volné vstupenky).
- Zajistit moderátorský vstup před každým dostihovým dnem, Mistrovstvím ČR ve všestrannosti, výstavou Koně v akci a Taxis Gladiator Race.
- Minimálně 2 x v průběhu roku odvysílat rozhovor se zástupcem DS (ředitel; nebo jím pověřený zástupce DS) na téma dostihů na pardubickém závodišti.
- **to vše v celkové hodnotě 66.000,- Kč (slovy: šedesátšesttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši..** Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčí Obchodní smlouvě. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace Objednatel, které Objednatel předal Společnosti dle čl. III. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatel dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků rozhlasové stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této smlouvy.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší možné kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost je oprávněna sebe samu, nebo Rozhlasovou stanici/e exkluzivně prezentovat jako „Hlavního mediálního partnera“.
6. Společnost je oprávněna uzavírat se třetími osobami smlouvy podle čl. III. odst. 8 samostatně, bez součinnosti Objednatele. Společnost se zavazuje neuzavírat uvedené smlouvy s osobami, které jsou v přímém soutěžním postavení vůči Objednateli.
7. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit Objednatele veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
8. Objednatel nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
9. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je Objednatel oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je Objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
10. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za

tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 2.1.2018 do 31.12.2018
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

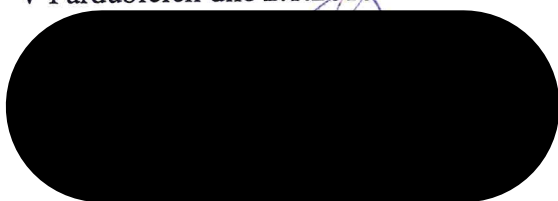
1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.

2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Pardubicích dne 2.1.2018



.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, finanční ředitel



DOSTIHOVÝ SPÓLEK a.s.
Martin Korba, místopředseda představenstva

Přesto dne 10.8.2018,
David